

Úvaha o použití klíčových slov

Klíčová slova stručně a efektivně charakterizují text, ke kterému se vztahují. Mají mnohá použití od zjednodušení vyhledávání informací, přes katalogizační a ukládací způsoby k charakterizaci či zařazení textu až po reklamní účely či předávání informací. Pojdme si stručně představit některé možné aplikace.

1. Klíčová slova pro metadata

Metadata rozumíme dodatečné informace k dokumentu či množině dokumentů. Takové informace souvisí s efektivním ukládáním či rozřazováním dokumentů. Existuje řada standardů metadat různých dokumentů. Např. Dublin Core Metadata Element Set nebo Machine-Readable Cataloging (MARC). Některé dokumentové nástroje jako je např. MS Word umožňují přiřazovat klíčová slova k metadatům vytvořených dokumentů. Problémy bývají s tím, že takovéto přiřazení se děje manuálně a dá se tedy jen velmi těžko udržovat.

2. Klíčová slova pro zvýrazňování

Pokud hledáme zrakem v dokumentu, který je souvislým textem, hledáme na první pohled klíčová slova, která nám pomohou se v textu zorientovat a určit téma dané oblasti. Pokud jsou taková klíčová slova zvýrazněna nebo uvedena ve sloupečku vedle textu, je vyhledávání pohledem v takovém textu o poznání jednodušší.

3. Klíčová slova pro indexaci

Seznam klíčových slov k textu může sloužit jako index daného textu. Pomocí klíčových slov pak můžeme efektivně v takovém indexu vyhledávat relevantní dokumenty.

4. Klíčová slova pro internetové dotazy

Od vzniku internetových vyhledávačů se k vyhledávání daného tématu používá vhodně zvolených klíčových slov. Jejich analýzou lze zjišťovat, jaké stránky jsou nejpopulárnější a jaké jsou typické konstrukce uživatelsky vytvořených klíčových slov.

Klíčová slova mají všestranné použití, co je klíčové slovo je intuitivně dobře uchopitelné avšak za jistých okolností může být velmi složité a nejednoznačné určit, co je vlastně tím klíčovým slovem.