

Jméno:

Poznámka:

a) U otázek 1. – 6. je počet správných odpovědí 0 – 6. Každá špatně zvolená zruší jednu správnou odpověď v dané otázce.

b) za každou otázku je max. 1 bod.

1. Funkcí tržního mechanismu je

a) cenová liberalizace	b) volná tvorba tržních cen
c) soukromé vlastnictví	d) aby se realizovala veškerá produkce
e) tlak na efektivní chování výrobců	f) optimální alokace zdrojů

2. Poptávka je cenově elastická, jestliže platí:

a) při poklesu ceny poklesl celkový příjem	b) při poklesu poptávky vzroste celkový příjem
c) při růstu ceny poklesl celkový příjem	d) s rostoucí cenou roste celkový příjem
e) celkový příjem roste i když se cena konstantní	f) s rostoucí cenou klesá poptávané množství

3. Mezní náklady

a) jsou náklady na jednotku produkce	b) jsou náklady dodatečné jednotky produkce
c) vyjadřují přírůstek fixních nákladů	d) jsou vyšší než náklady průměrné
e) jsou maximální náklady, které je firma schopna uhradit z tržby	f) jsou náklady, jejichž překročením se firma stává ztrátová

4. Mezní produkt

a) roste, pokud se nezvyšuje množství výrobního faktoru	b) je zpravidla vyšší než produkt celkový
c) klesá vždy, pokud se zvýší množství pouze jednoho z výrobních faktorů	d) prosazuje-li se zákon klesajících výnosů, pak klesá
e) může být vyšší než produkt celkový	f) je přírůstkem průměrného produktu

5. Na dokonale konkurenčním je typická

a) konkurence cenová	b) konkurence není možná
c) konkurence kvalitou výrobku	d) konkurence necenová
e) konkurence snižováním nákladů	f) konkurence pomocí reklamy

6. Při rovnovážné ceně trhu

a) se nabízené množství prodá	b) je vyrovnána nabídka s poptávkou
c) výrobci omezí výstup	d) výrobci nebudou měnit chování
e) každý, kdo je ochoten za tuto cenu nakupovat, nakoupí	f) kupující nakoupí méně než kolik jsou ochotni nakupovat

7. Uvedte, zda je pro firmu výhodné když vyrábí s minimálními AC, jestliže na trhu vznikl převis poptávky nad nabídkou (zdůvodněte)

8. Vysvětlete zda platí tvrzení: „Rozšiřováním výroby se snižují náklady na jednotku produkce“

9. Zapište podmínku vyjadřující, že pro firmu bude výhodné výrobu rozšířit:

10. Proč je firma ochotna vyrábět, jestliže platí: $AVC < \text{cena} < AC$