

PV100 - GRAFICKÝ DESIGN III

Předmět PV100 je exkluzivním pokračováním předmětů Grafický design I a II. Cílem předmětu je:

Vytvoření vizuálního stylu projektu Daruj Muni a Daruj Scale

(grafický návrh webových stránek, grafický manuál vizuálního stylu, maskot projektu, propagační předměty a tiskoviny – placky, samolepky, malé kalendáře, pohlednice, potisk triček, darovací certifikát, aj., inzerce na web – animované bannery, krátká animace do kina Scala na základě adopce sedačky – cca 2-5min.

a společenská hra s tematikou projektu Daruj Muni - např. tištěné pexeso, monopoly či webová interaktivní hra). V procesu jsou získány znalosti tvorby nejrůznějších tiskových či elektronických materiálů a znalosti předtiskové přípravy.

Osnova práce:

Do 26. 9.: Návrh vizuálního stylu Daruj Muni + Daruj Scale (claim: Myslím na Muni, Myslím na Scalu,...)

Do 27. 9.: Prezentace na A4 na šířku pro tisk + prezentace na projektor (vlastní obhajoba práce)

– aplikace vizuálního stylu na webové stránky

– propagační předměty – placky (<http://www.nightmare.cz/>)

– propagační předměty – samolepky připravené na formát A4: formáty samolepek: www.Rayfilm.cz

– banner Daruj Scale

Do poloviny listopadu: krátká animace do kina Scala na základě adopce sedačky

Do 20. 12.: společenská hra s tematikou projektu Daruj Muni - tištěné pexeso, monopoly, či webová hra

Shrnutí práce (na zápočet do konce zkuškového období musím vytvořit):

1. Grafický manuál vizuálního stylu Daruj Muni (součástí je podprojekt Daruj Scale)

2. Grafický návrh webových stránek Daruj Muni

3. Propagační předměty a maskot projektu

4. Inzerce na web (animovaný banner)

5. Jiné tiskoviny – darovací certifikát

6. Animace pro kino Scala (max. 5 minut)

7. Společenská hra s tematikou Daruj Muni (příklad:<http://www.najbrt.cz/cs/prace/firemni-styl/agropol/2>)

Literatura

- DIXON, Simon. *Great graphics on a budget : creating cutting-edge work for less.* Gloucester : Rockport Publishers, c2003. 191 s. ISBN 1564969487
- *Serialize : family faces and variety in graphic design.* Gestalten Verlag, c2006. 207 s. ISBN 3899550978
- *The 38 Annual of the Best in British and International Design and Advertising.* London : D&AD, c2000. 635 s. ISBN 1856692264
- *Graphis design annual 2001.* New York : Graphis, c2000. 255 s. ISBN 1888001887
- HELLER, Steven. *Icons of graphic design.* London: Thames and Hudson, c2001. 208 s. ISBN 0500510415
- HARPER, Laurel. *Provocative graphics :the power of the unexpected in graphic design.* Gloucester: Rockport Publishers, 2001. 192 s. ISBN 1-56496-725-5.
- MCALHONE, Beryl. *A smile in the mind : witty thinking in graphic design.* London: Phaidon Press Limited, c1998. 240 s. ISBN 0714838128
- CULLEN, Cheryl Dangel. *Then is now: sampling from the past for today's graphics: a handbook for contemporary design.* Gloucester: Rockport Publishers, c2001. 192 s. ISBN 1564967662
- HARPER, Laurel. *Provocative graphics : the power of the unexpected in graphic design.* Gloucester : Rockport Publishers, c2001. 192 s. ISBN 1564967255
- *Restart :New systems in graphic design.* London: Thames and Hudson, 2001. 175 s. ISBN 0-500-28297-8.
- *Digital lab: print & electronic design advertising.* Crans-Près-Céligny : Rotovision c2001.156 s. ISBN 2880465575
- *Pentagram: the compendium.* London: Phaidon Press Limited, c1993. 532 s. ISBN 0714834491
- *Swiss graphic design.* Berlin : Gestalten Verlag, 2000. 224 s. ISBN 3931126366
- *Branding 5.* New York : Graphis, 228 s. ISBN 9781932026207
- *Graphis Poster Annual 2007.* New York : Graphis, 2007. 237 s. ISBN 1932026401
- *Area 2: 100 graphic designers, 10 curators, 10 design classics.* London : Phaidon Press Limited, c2008. 444 s. ISBN 9780714848556
- *Neo japanesque design.* Tokyo : Pie books, c2007. 216 s. ISBN 9784894446465
- DORRIAN, Mike. *One hundred at 360°: graphic design's new global generation.* London : Laurence King, c2007. 350 s. ISBN 9781856695268
- *Young graphic designers Americas.* Köln: Daab, c2008. 379 s. ISBN 9783866540163
- *SHD Super holland design: new graphics.* Barcelona : Actar, [2007]. 431 s. ISBN 9788496954199
- MALAMED, Connie. *Visual language for designers : principles for creating graphics that people understand.* Beverly, Mass. : Rockport Publishers, c2009. 240 s. ISBN 9781592535156
- *Regular graphic design today.* Berlin : Gestalten, c2009. 287 s. ISBN 9783899552539