

# VV069 – Prezentační dovednosti

Hana Žižková

[h.zizkova@email.cz](mailto:h.zizkova@email.cz)

Konzultační hodiny po domluvě

# 30. října

- Co je prezentace?
- Struktura
- Jak efektivně prezentovat

# 30. října

**Co**

**Jak**

**Proč**

**prezentovat**

**zajímavě**

**přesvědčivě**

**srozumitelně**



# Co je prezentace?

- Proces, jehož zdrojem jsou člověk a data
- Lidská stránka je silnější než technická

# Co, jak a proč

- Presentovat = předložit, ukázat
- Slovně, vizuálně
- Kontakt, střetávání názorů

# Čím začíná příprava

- Zjistit: Co? Jak? Komu? Kde?
- Claudia Nöllke





## Kontrolní seznam: Rámcové podmínky

<b>Důvod vašeho vystoupení</b>	Proč se koná daná akce/prezentace? Jaký cíl sleduje její pořadatel?	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Druh akce</b>	Jedná se o zasedání, prodejní rozhovor, školení, nebo nějakou jinou akci?	<input type="checkbox"/>
<b>Atmosféra</b>	Je rámec akce formální, slavnostní, nebo spíše uvolněný, nenucený?	<input type="checkbox"/>
<b>Vaše prezentace</b>	Jste jen jedním z mnoha řečníků, nebo jste hlavním řečníkem? Jaké postavení, význam má vaše téma?	<input type="checkbox"/>
	Jaký čas je vymezen pro vaše téma?	<input type="checkbox"/>
<b>Prezentace (celková struktura)</b>	O čem budou hovořit ostatní řečníci?	<input type="checkbox"/>
	Budou tam řečníci, kteří vystoupí proti vám a vašemu názoru (postoj)?	<input type="checkbox"/>
<b>Průběh akce (program)</b>	Jak vypadá program? Před kterými nebo po kterých ostatních řečnících vystupujete?	<input type="checkbox"/>
	Je plánována navazující diskuse/kolo otázek?	<input type="checkbox"/>
<b>Prostředí</b>	Budete hovořit pod širým nebem nebo v nějakém prostoru (konferenční sál, tělocvična, stan atd.)?	<input type="checkbox"/>
	Jak je to s technickým vybavením (zařízením)?	<input type="checkbox"/>
	Jak je prostor uspořádán, kde budou sedět/stát posluchači, budete hovořit před publikem, v jeho středu nebo z pódia?	<input type="checkbox"/>

# Druhy prezentací

- **Datová** = informovat, sdělit
- **Produktová** = zaujmout, navrhnout
- **Motivační** = nadchnout, nasměrovat myšlení



# Struktura datové prezentace

- Význam tématu + cíl
- Popis situace nebo procesu
- Shrnutí hlavních výsledků
- Závěr

# Jen to podstatné

- Uvědomit si co MUSÍM – MŮŽU – MOHL BYCH
- Přesnost a srozumitelnost
- Méně je více

# Jak zdůraznit podstatné?

- Postupovat stylem Co říkat -> říct -> rekapitulace
- Snímky měnit pomalu
- Kreslit na tabuli

NE moc dlouho



# Snímky

- Zaplněné horní 2/3
- Bez chyb, jednotné
- Vhodné písmo a barvy
- „Roletka“ shora dolů



## Kontrolní seznam: Obsahová a formální stránka zpracování vizualizace

Použití textů	
» Jako nadpisy (viz k tomu níže), klíčové výroky, popisy k tabulkám, diapositivům atd.	<input checked="" type="checkbox"/>
» Krátké věty (max. sedm slov) signálního charakteru (narážky)	<input type="checkbox"/>
» Jedna informace připadající na jednu větu	<input type="checkbox"/>
» Jednoduché, srozumitelné výrazy	<input type="checkbox"/>
» Nanejvýš sedm obsahových aspektů v jedné vizualizaci (v diagramu, obrázku, klipu atp.)	<input type="checkbox"/>
» Dbejte na pravopis!	<input type="checkbox"/>
Nadpisy (titulky)	
» Jasně pojmenování toho, co je znázorňováno	<input type="checkbox"/>
» Krátké a pregnantní/event. jako heslo	<input type="checkbox"/>
Barvy	
» Maximálně tři barvy na jedno názorné vyobrazení (navíc k černé a bílé)	<input type="checkbox"/>
» Pozor na příliš světlé barvy, jsou z dálky špatně rozeznatelné	<input type="checkbox"/>
» Písmo v černé nebo tmavomodré barvě	<input type="checkbox"/>



# Vizualizace

- Dělá složitý obsah srozumitelnějším
- Zdůrazňuje důležitá sdělení
- Zkracuje čas potřebný na vysvětlování
- Ukotvuje sdělení v paměti



# Obrázky

- Ikonky = umísťujte vždy na stejné místo
- Nákresy = dejte prostor k prohlédnutí
- Vyvarujte se nevhodných obrázků
- Méně je více

# Kouzla se slovy

- **Aliterace:** **P**rofesionální **P**ohodová **P**řirozená **P**rezentace
- **Triády:** Jasně – Rychle – Výstižně
- **Intenzifikace:** Takto je produkt **zajímavý**, s tímto zlepšením je **zajímavější** a s naším rozšířením je momentálně **nejzajímavější** na trhu.

# Kouzla se slovy

- **Vhodné jazykové prostředky** – zajímavá spojení, ne klišé
- **Pozitivní myšlení** – problém/situace, skutečnost, nemám informace/zjistím, zda
- **Konkrétně a přesně** – omezte tvary: něco, někteří, několik, jistě znáte, je úplně běžné



# Technické vychytávky

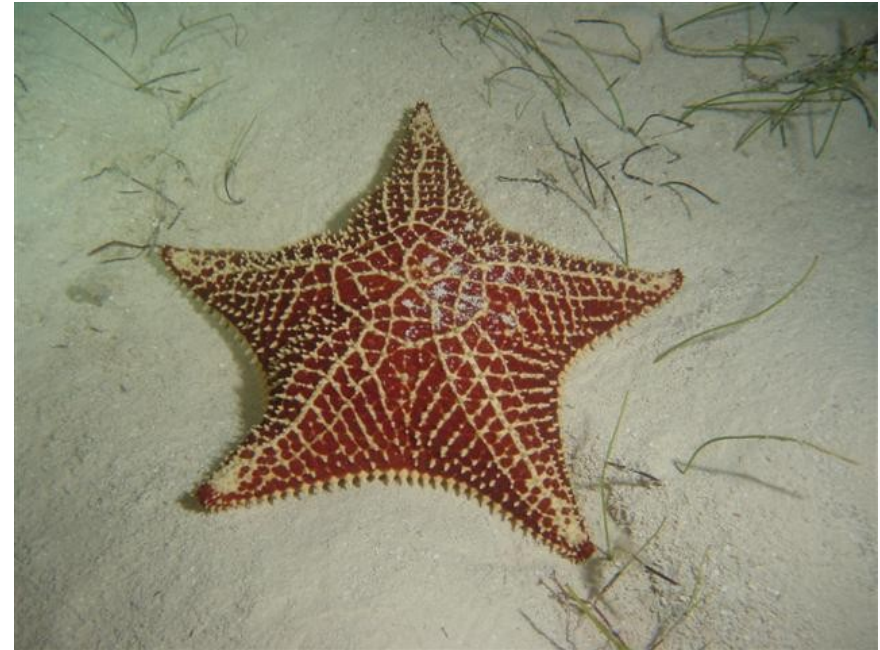
- Pokud máte ukazovátka, použijte je
- Klávesa B (black), nebo W (white)
- Tlačítko HIDE, nebo BLANK



# Jednoduchost



<http://cs.wikipedia.org>



<http://cs.wikipedia.org>