

PV066 TYPOGRAFIE I

Cíle předmětu: Předmět seznamuje se základy typografie a vytváří základní dovednosti, které si posluchači ověřují v praktických cvičeních. Na konci tohoto kurzu student: získá znalosti o principech typografické kompozice; umí vypracovat základní typografické návrhy; cílem tohoto předmětu je navrhnout typografický plakát.

Osnova

Monogram + jeho prezentace na pohlednici formátu A5, potisk trička, potisk placky (cca 3 týdny)

Typografická abstrakce – série 5 návrhů (cca 3 týdny)

Typografická novoročenka pro rok 2014 (cca 2 týdny)

Série 3 typografických plakátů (cca 6 týdnů)

Literatura

DUSONG, Jean-Luc a Fabienne SIEGWARTOVÁ. *Typografie: od olova k počítačům*. Čes. vyd. 1. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. 191 s. ISBN 80-7180-296-4.

INA SALTZ; *Základy typografie: 100 principů pro práci s písmem*. ISBN 9788073914042.

HLAVSA, Oldřich. *Typographia I, II, III: písmo, ilustrace, kniha*. Praha: SNTL - Nakladatelství technické literatury, 1976.

ŠTORM, František. *Eseje o typografii*. Vyd. 1. Praha: Společnost pro Revolver Revue, 2008. 155 s. ISBN 978-80-87037-15.

WILSON HARVEY/LOEWY; *1000 způsobů zpracování písma: tvar písmena dotažený k dokonalosti*. V Praze: Slovart, 2006. 320 s. ISBN 80-7209-882-9.

Poynor, Rick. *Typographica*. London: Laurence King Publishing, c2001. 144 s. ISBN 1856692434

4000 monograms. Amsterdam: Pepin Press, c1998. 287 s. ISBN 9054960450

Typography 22: the annual of the type directors club. New York: Harper Collins Publishers, 2001. 298 s. ISBN 0060185864

Typography 28: the annual of the Type Directors Club. New York : Collins Design, c2007. 351 s. ISBN 9780061173424

Typography 30: the annual of the Type Directors Club. 1st ed. New York: Collins Design, 2009. 363 s. ISBN 9780061173424.

Typography :when who how, typographie : wann wer wie, typographie : quand qui comment. Edited by Friedrich Friedl. Köln: Könemann, 1998. 592 s. ISBN 3-89508-473-5.

Type-one: discipline and progress in typography. Edited by Robert Klanten. Berlin: Die Gestalten, 2004. 208 p. ISBN 3-89955-056-0.

Carter, Rob. *Working with computer type. 1*. Mie: Rotovision, c1995, 159 s., ISBN 2880462304

Carnase, Tom./ Gorkin, Baruch. *Type: the best in digital classic text font*. Zürich: Graphis Press Corporation, c1995.

Poster: selected from the graphis annuals, Singapore: Page One Publishing, c1994., ISBN 9810057164

4000 monograms. Amsterdam: Pepin Press, c1998. 287 s. ISBN 9054960450

Type-one: discipline and progress in typography. Berlin: Die Gestalten, c2004. 208 s. ISBN 3899550560

Typography. Köln: Feierabend unique books, c2007. 661 s. ISBN 9783939998099

New typographic design. London: Laurence King Publishing, 2007. 192 s. ISBN 9781856694681

Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors & students. New York: Princeton Architectural Press, c2004. 176 s. ISBN 1568984480

365 days of design: creative calendar solutions. Barcelona: Monsa, c2011. 190 s. ISBN 9788415223108

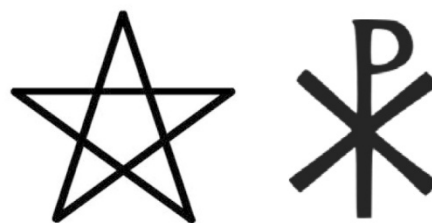
Up against the wall. Mies: Rotovision, c2002. 160 s. ISBN 2880465613

1. MONOGRAM

monogram (z řečtiny / monos=jeden, gramma=písmeno), **zkratka jména, v níž se písmena prolínají do jedolitého grafického obrazce**; monogramem nejsou písmena stojící vedle sebe. **Do monogramu bývají vkomponovány zkratky jmen osob a míst, ale i významy celých myšlenkových systémů. Sloužil jako výrobní, majetnická nebo autorská značka - ideové významy jim byly vyjadřovány především ve starověku a středověku, kdy byl nazírán jako magické znamení, symbol víry.**

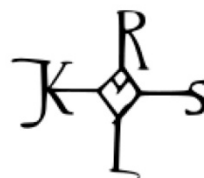
Babylonského původu je např. **pentagram** pěticípá hvězda, **tvořená z pěti velkých A** (alfa počátek všeho). Monogramům věnovala velkou pozornost egyptská kaligrafie, perské a indické kultury. Řekové znali monogram zhruba od 5. stol. př. n. l. a k jeho sestavení používali téměř výhradně velkých písmen své abecedy. Středověk řeckou tradici monogramu přejal a podřídil své věrouce: Kristův m. v mnoha grafických, a tím i obsahových variantách byl ústřední. **V karolínském středověku byl m. také podpisem negramotného panovníka**, jemuž císařská kancelář předkreslila monogram, který stačilo uzavřít už jen jediným tahem (např. m. Karla Velikého). Monogramem jsou opatřovány listiny (pečet), emblémy, vlajky, šperky; slouží jako kamenické značky, značky knihvazačské a značky porcelánek (tehdy se stávají ochrannou značkou). S uvolňující se cechovní vázaností umělců stal se ve středověku monogramem i vlastnoruční umělcovou signaturou, potvrzující autorství a práva. Použití monogramu zobecnělo nejdříve v mědirytině poslední třetiny 15. stol. a souviselo s vymaněním se z anonymity řemesla. Značná část monogramů na uměleckých dílech zůstala nerozluštěna.

Jan Baleka: Výtvarné umění - výkladový slovník



pentagram bybolónského původu tvořen z pěticípé hvězdy, tvořených z pěti velkých A

Písmena Chí (X) + Ró (P)
Jesus Christos = IHCOYC XPICTOC



Monogram Karla Velikého



Dánské královské monogramy: Frederik VII. (1848-63), Christian IX. (1863-1906), Frederik VIII.(1906-1912), Christian X.(1912-1947.), Frederik IX. (1947-1972), Margrethe II.(1972-)

