

Typografie III

Předmět je exkluzivním pokračováním předmětů Typografie I a II. Rozvíjí samostatnou koncepční práci při tvorbě časopisu v tištěné i elektronické podobě. V procesu jsou získány znalosti tvorby tištěné i elektronické podoby publikace médií v programu Adobe InDesign CS6. Výstupem bude návrh grafické úpravy časopisu (layout) libovolné formy v tištěné i elektronické interaktivní podobě.

Semestrální téma:

Návrh grafické úpravy časopisu (obálka a layout) libovolné formy v tištěné i elektronické interaktivní podobě. Součástí návrhu bude řešení libovolných informací na straně či dvoustraně pomocí informační grafiky a na závěr vytvoření technického popisu práce interaktivních metod tvorby elektronického časopisu.

Součástí návrhu bude:

- > Obálka
- > Editorial
- > Obsah
- > 3stránkový článek
- > 2stránkový článek
- > 1stránkový článek
- > půlstránkový článek + řešení inzerce
- > tiráž

Řešení inzerce:

- > celostrana
- > půlstrana na výšku i šířku
- > třetinová inzerce na straně
- > zapuštěná inzerce ve článku

Další povinné prvky: nadpis, podnadpis, perex, výkřik, (iniciála), boxík, fotografie či ilustrace, popisek, aj.



Osnova:

- > Návrh formátu, názvu titulky a cílové skupiny čtenářů časopisu.
- > Typografická úprava časopisu (návrh layout, mřížky, aj.).
- > Typografický styl, jednotlivé prvky (volba písem, velikost, aj.).
- > Návrh informační grafiky, jednotlivých článků a inzerce.
- > Tištěná podoba časopisu v PDF.
- > Elektronická publikace časopisu na výšku i šířku.
- > Vypracování technického postupu práce na projektu.

Literatura:

- > BHASKARAN, Lakshmi. Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií. V Praze : Slovart, 2007. 256 s. ISBN 9788072099931
- > AMBROSE, GAVIN. LAYOUT: VELKÝ PRŮVODCE GRAFICKOU ÚPRAVOU. BRNO: COMPUTER PRESS, 2009. 193 S. ISBN 9788025121658
- > TSCHICHOLD, Jan; The New Typography, Univerzity of California Press, 286 pages. ISBN: 9780520250123
- > TONDREAU, Beth. Layout essentials: 100 design principles for using grids. Beverly, Mass. Rockport Publishers, c2009. 208 s. ISBN 9781592534722
- > Mags!: independent magazine design, Barcelona : Monsa, c2011, 191 s. ISBN 9788496823938
- > KING, Stacey. Magazine design that works: secrets for successful magazine design. Gloucester: Rockport Publishers, c2001. 159 s. ISBN 1564967581
- > HELLER, Steven. Merz to emigre and beyond :avant-garde magazine design of the twentieth century. New York: Phaidon Press Limited, 2003. 240 s. ISBN 0-7148-3927-2
- > Printwork: capture the best publication and promotion. Hong Kong : Viction:ary, c2007. 247 s. ISBN 9789889822897
- > The society of publication designers: 37th publication design annual: the best of 2001. 272 s. ISBN 1564968855
- > 38th publication design annual. Gloucester : Rockport Publishers, c2003. 272 s. ISBN 1564969797
- > 40th publication design Antal. Gloucester : Rockport Publishers, [2005]. 294 s. ISBN 1592531814
- > NOBLE, Ian. Experimental layout. Hove : Rotovision, c2001. 160 s. ISBN 2880466105.
- > The best of the best brochure design. Gloucester: Rockport Publishers, c2002. 271 s. ISBN 3927258350
- > Woolman, Matt, 1968-, Type in motion 2. New York, NY : Thames & Hudson, 2005. 175 s. ISBN 0500512434
- > WHITE, Alex. Type in Use: Effective typography for electronic publishing. New York : Design Press, 1992. 191 s. ISBN 0830637966