

03

Zadanie

SÉRIA TROCH TYPOGRAFICKÝCH PLAGÁTOV**Deadline:** 18. 12. 2015**Formát:** B1 na výšku, 70 x 100 cm**Výstup:** zlúčené PDF, písmo prevedené do kriviek, CMYK**Odvzdávanie:** Typografie I – zložka 03_Typo Plagat, vložte PDF pomenované svojím menom

SÉRIA TROCH TYPOGRAFICKÝCH PLAGÁTOV

Cieľ práce: Práca s typografiou. Pochopenie písma ako grafického elementu, ktorý môže plniť rôzne funkcie vrámci konkrétneho dizajnu. Písmový znak je nositeľom základnej informácie, ktorú má plagát priniesť.

Zadanie: Vytvorenie série troch plagátov na ľubovoľnú tému.

1. Vyberte si tému, na ktorú spracujete sériu troch plagátov. Plagáty musia vizuálne aj tematicky súvisieť (*ukážky v 03_Prednáške_princípy_pri_práci_s_písmom*).

**Ak si neviete vybrať tému, tak spravte filmový plagát.*

2. Vytvorte 3 návrhy/koncepty, z ktorých finálny vyberieme a rozpracujeme do série plagátov a teda vybraný vizuál aplikujeme na finálne plagáty.

Literatúra:

Josef Kroutvou. *Poselství ulice*

DUSONG, Jean-Luc a Fabienne SIEGWARTOVÁ. *Typografie: od olova k počítačům*. Čes. vyd. 1. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. 191 s. ISBN 80-7180-296-4.

INA SALTZ. *Základy typografie:100 principů pro práci s písmem*. ISBN 9788073914042.

Typography 22: the annual of the type directors club. New York: Harper Collins Publishers, 2001. 298 s. ISBN 0060185864

Typography 28: the annual of the Type Directors Club. New York: Collins Design, c2007. 351 s. ISBN 9780061173424

Typography 30: the annual of the Type Directors Club. 1st ed. New York: Collins Design, 2009. 363 s. ISBN 9780061173424.

Typography:when who how, typographie : wann wer wie, typographie : quand qui comment. Edited by Friedrich Friedl. Köln: Könemann, 1998. 592 s. ISBN 3-89508-473-5.

Type-one: discipline and progress in typography. Edited by Robert Klanten. Berlin: Die Gestalten, 2004. 208 p. ISBN 3-89955-056-0.

Poster: selected from the graphis annuals. Singapore:Page One Publishing,c1994., ISBN 9810057164

Type-one: discipline and progress in typography. Berlin: Die Gestalten, c2004. 208 s. ISBN 3899550560

Typography. Köln: Feierabend unique books, c2007. 661 s. ISBN 9783939998099

New typographic design. London: Laurence King Publishing, 2007. 192 s. ISBN 9781856694681

Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors & students. New York: Princeton Architectural Press, c2004. 176 s. ISBN 1568984480

Foster, John. *New masters of poster design: poster design for the next century*, Gloucester, MA: Rockport Publishers, 2006. ISBN 1592532225

Nourmand, Tony. *Film posters of the 30s, 40s, 50s,60s, 70s, 80s,90s*: the essential movies of the decade: from the reel poster gallery collection / edited by Tony Nourmand and Graham Marsh. Köln : Taschen, c2005. ISBN 3822845264

Katalog mezinárodního bienále grafického designu Brno : plakát, firemní, informační a reklamní grafika, Moravská galerie v Brně, ISBN 8070271167

Český filmový plakát 20. Století, Moravská galerie, 2004. ISBN 8070271256