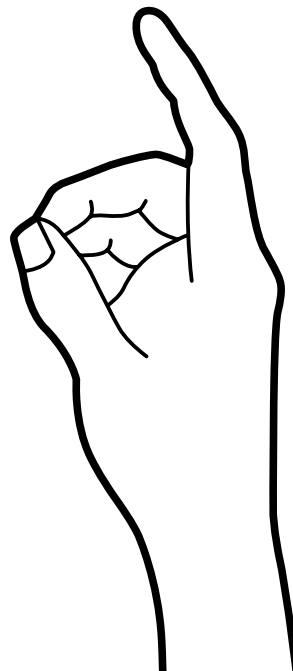


# **DIZAJN V PRAXI**

# Úvod do grafického dizajnu



# ZÁKLADNÉ FUNKCIE GRAFICKÉHO DIZAJNU:

1. podanie informácie s určitým zámerom

# ZÁKLADNÉ FUNKCIE GRAFICKÉHO DIZAJNU:

1. podanie informácie s určitým zámerom

2. komunikácia



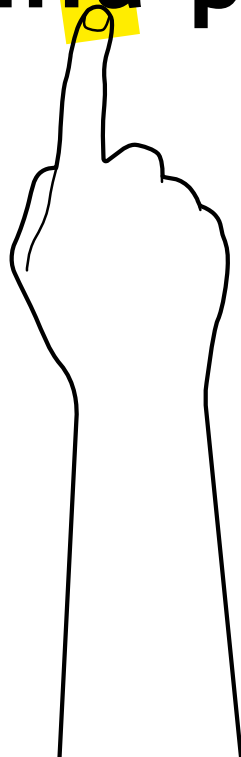
# ZÁKLADNÉ FUNKCIE GRAFICKÉHO DIZAJNU:

1. podanie informácie s určitým zámerom

2. komunikácia

3. funkčnosť

**metódy riešenia pri vytváraní dizajnu**



## DIZAJN ZAMERANÝ NA UŽÍVATEĽA:

zameraný na potreby, prania a obmedzenia  
užívateľa

dizajnér by mal predvídať, ako bude konečný  
spotrebiteľ produkt používať

reálne testy spotrebiteľov

\*napr. obalový dizajn

## DIZAJN ZAMERANÝ NA FUNKCIU:

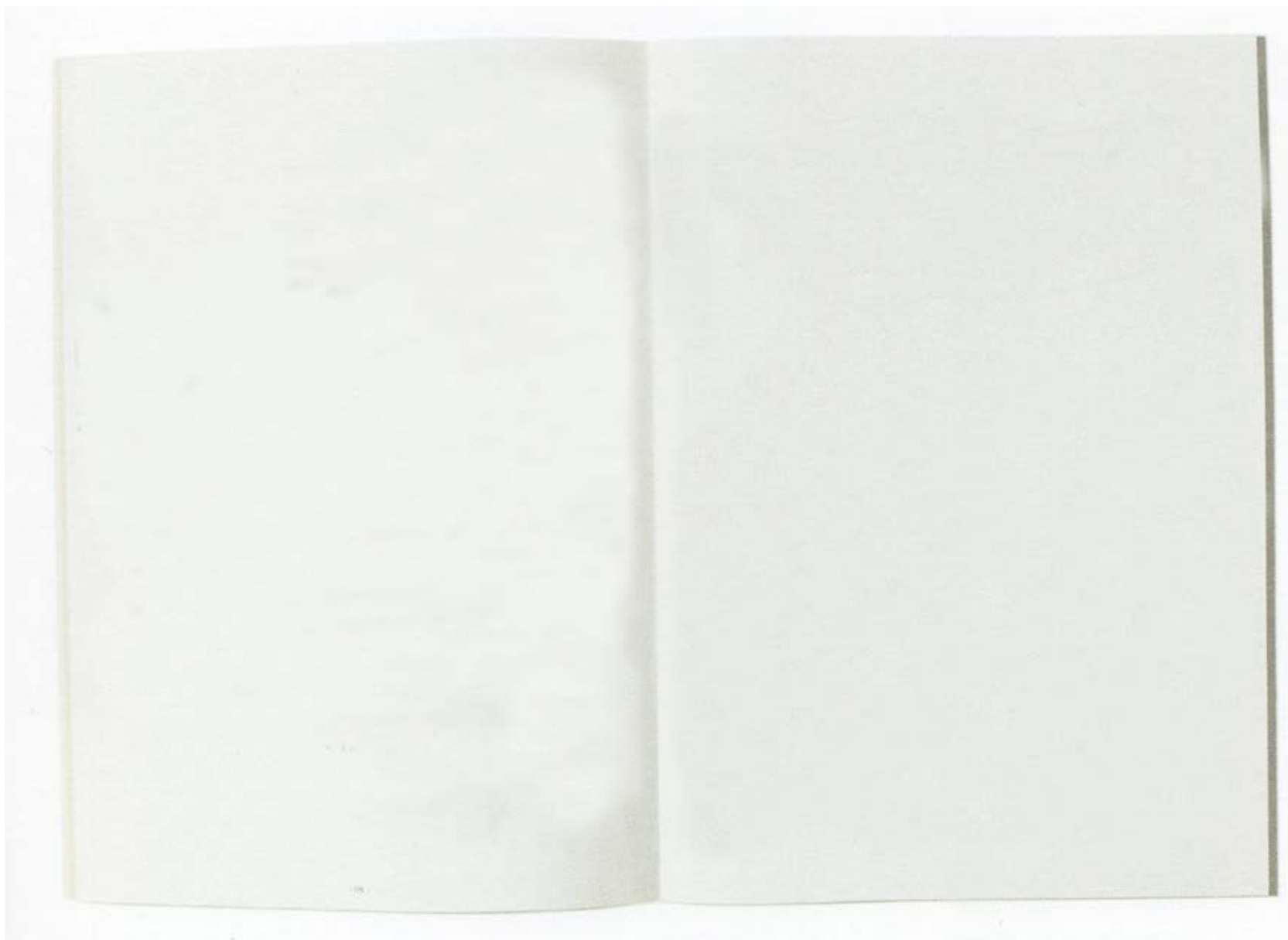
zameraný na ciele a funkciu dizajnu

## NAVRHOVANIE OD ZÁKLADOV:

základ pre rozhodovanie, ako bude dizajn  
vyzerať záleží od jednotlivých prvkov

\*napr. pri navrhovaní časopisu

**Naurhovanie zhora dolu:**





"Sensuous and deeply romantic" –  
The New York Times on *After the Rain*

## NEW ROMANTICS

APOLLO. AFTER THE RAIN<sup>®</sup>. NEW STEPHEN BAYNES WORK. Three beautiful works showcasing modern ballet's sensitive side. "Ballet is a fantasy. We are trained to dance and perform for the idea of beautiful things," said George Balanchine.

George Balanchine's *Apollo* is one of the most influential ballets of all time, introducing to the world the neo-classical style. *After the Rain* features *Apollo* as a starting point for a celebration of the lyricism, emotion and spare elegance of contemporary choreography as practiced by international star choreographer Christopher Wheeldon, and Stephen Baynes, who is, as described Deborah Jones in *The Australian Ballet*:

"I look back on this ballet as the turning point in my life," writes Balanchine on *Apollo*. "In its discipline and restraint, its sustained oneness of tone and feeling, the score was a revelation. It seemed to tell me that I could for the first time dare not to use all my ideas..."

*Apollo* (premiered 1928) marked the beginning of the influential collaboration between Balanchine and Igor Stravinsky, a composer whose massive impact on music was perhaps especially felt in the world of ballet. Stravinsky composed many startling and beautiful scores for ballet, beginning with commissions from Serge Diaghilev's Ballets Russes that included his shocking – now iconic – work, *The Fire of Spring*.

In *Apollo*, we meet the young god of Greek mythology, and watch as he encounters three muses of poetry, music and dance. Through this exchange with art, he acquires nobility, and ultimately ascends Mount Olympus.

The Balanchine/Stravinsky partnership, two acknowledged masters of their art, created in *Apollo* a new vision for ballet in the modern age that continues to inspire and draw artists and audiences to the present day.

Christopher Wheeldon is New York City Ballet's first artist in residence – the company that Balanchine helped to found. "No ballet choreographer of his generation can match (Wheeldon's) imaginative use of the classical vocabulary," says Anna Kisseloff, one of the world's most revered dance critics. Set to the atmospheric music of Estonian composer Arvo Part, *After the Rain*<sup>®</sup> (2006) is an exquisite new work that has been hailed as his "masterpiece... at least, so far" by the *New York Times*. Meticulously crafted, lyrical, restrained yet ravishingly gorgeous, *After the Rain*<sup>®</sup> also features – in the spirit of David McAlister – one of the most sublime duo de deux of all time!

Stephen Baynes will unveil his newest work as the third part of the *New Romantics* fall. A mature Australian artist at the height of his powers, Baynes has told McAlister that, after the opulent extravagance of 2005's *Ramona*, he wants to return to a focus on dance for its own sake. Expert, then, is a beautiful new work in the classic Baynes style: lively in tone and movement, gracious and considered. And in keeping with *Apollo* and *After the Rain*<sup>®</sup>, again in style – a celebration of, as Balanchine would say, "dancing with no meaning apart from itself."

Each of these works in the *New Romantics* programme evokes gently romantic atmospheres of delight, melancholy, wonder, intensity. And to achieve this through an elegant code of expression, and a purity of focus that are the hallmarks of the modern tradition of neo-classicism.

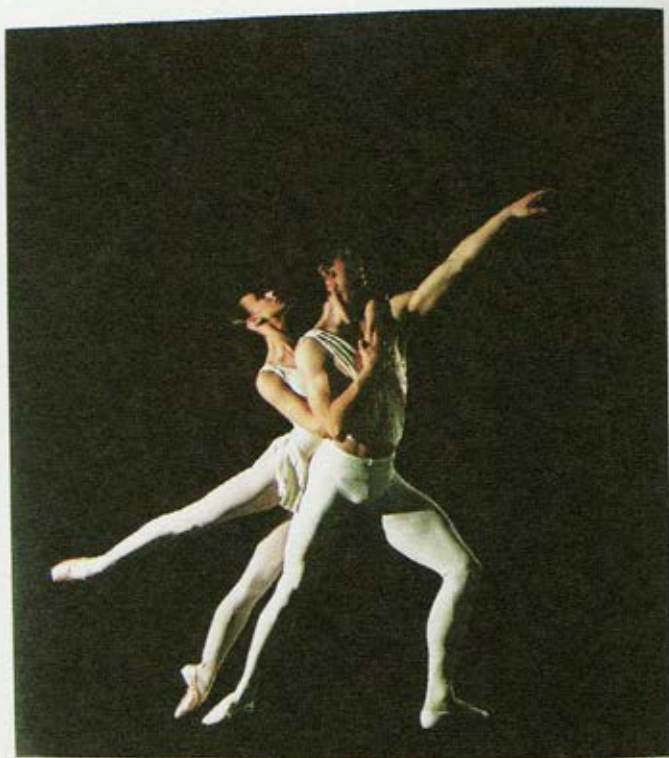
**DATES**  
October 2 – 19 May  
with Australian Opera and Ballet Orchestra  
(2 & 4) – Following Monday 24 May  
at 2.00pm performance

**APOLLO (1928)**  
Choreography: George Balanchine  
Composer: Igor Stravinsky  
Lighting: David Wilson-Ross  
Lighting Supervisor: Marco Ghisla

**AFTER THE RAIN<sup>®</sup> (2006)**  
THE AUSTRALIAN BALLET PREMIERE  
Choreography: Christopher Wheeldon  
Composer: Arvo Part  
*Apollo After the Rain* is a special event  
with original design  
Choreographer: Stephen Baynes  
Lighting Design: Mark Stacey

**NEW WORK**  
Choreographer: Stephen Baynes  
Music: Peter Szokolay  
Musicians in a special ensemble  
Design: Michael Pender

**FURTHER READING**  
[www.aob.com.au](http://www.aob.com.au)  
www.aob.com.au/aftertherain – A hub of information on music and to continuing research



"Sensuous and deeply romantic" –  
The New York Times on *After the Rain*

## NEW ROMANTICS

**APOLLO. AFTER THE RAIN<sup>®</sup>. NEW STEPHEN BAYNES WORK.**  
Three beautiful works showcasing modern ballet's sensitive side.  
"Ballet is a fantasy. We are trained to dance and perform for the idea of beautiful things," said George Balanchine.

George Balanchine's *Apollo* is one of the most influential ballets of all time, introducing to the world the neo-classical style. *New Romantics* features *Apollo* as a starting point for a celebration of the lyrical, emotion and sheer elegance of contemporary choreography as practiced by international star choreographer Christopher Wheeldon, and Stephen Baynes, who is, as described Deborah Jones in *The Australian*, "the poet of the Australian ballet."

"I look back on this ballet as the turning point in my life," wrote Balanchine on *Apollo*. "In its discipline and restraint, its sustained emotion of tone and feeling. The score was a revelation. It seemed to tell me that I could for the first time dare not to use all my knees."

*Apollo* (premiered 1928) marked the beginning of the influential collaboration between Balanchine and Igor Stravinsky, a composer whose massive impact on music was perhaps especially felt in the world of ballet. Stravinsky composed many startling and beautiful scores for ballet, beginning with commissions from Sergei Diaghilev's Ballets Russes that included the shocking – now iconic – work, *The Rite of Spring*.

In *Apollo*, we meet the young god of Greek mythology and watch as he encounters three muses of poetry, music and dance. Through this exchange with art, he is given visibility, and ultimately ascends Mount Olympus.

The Balanchine/Stravinsky partnership, two acknowledged masters of their art, created in *Apollo* a new vision for ballet in the modern age that continues to inspire and drive artists and audiences to the present day.

Christopher Wheeldon is New York City Ballet's first artist in residence – the company that Balanchine helped to found. "No ballet choreographer of his generation can match (Wheeldon's) imaginative use of the classical vocabulary," says Anna Kisselgoff, one of the world's most revered dance critics. Set to the atmospheric music of Estonian composer Arvo Pärt, *After the Rain*<sup>®</sup> (2006) is an exquisite new work that has been hailed as his "masterpiece... at least, so far" by the *New York Times*. Mysteriously crafted, lyrical, restrained yet rousingly gorgeous, *After the Rain*<sup>®</sup> also features – in the opinion of David McClister – one of the most sublime pas de deux of all time!

Stephen Baynes will unveil his newest work as the third part of the *New Romantics* bill. A multi-Australian artist at the height of his career, Baynes has told McClister that, after the sparkled extravagance of 2006's *Ramonda*, he wants to return to a focus on dance for its own sake. Expect, then, a beautiful new work in the classic Baynes style: lively in tone and movement, graceful and considered, and in keeping with *Apollo* and *After the Rain*<sup>®</sup>, seen in style – a celebration of, as Balanchine would say, "dancing with no meaning apart from itself."

Each of the three works in the *New Romantics* programme evokes gently romantic atmospheres: of delight, melancholy, wonder, intimacy. And all achieve this through an elegant economy of expression, and a purity of technique, that are the hallmarks of the modern tradition of neo-classicism.

### DATES

Actus I – 15 May  
with Rachaela Spina and Sarah Gaskell  
of A.K. – following Actus II of the  
A.K. programme

### APOLLO (1928)

Choreography: George Balanchine  
Composer: Igor Stravinsky  
Lighting: Doug Wilson, Adam  
Lighting: reproduced by Harris Christie

### AFTER THE RAIN<sup>®</sup> (2006)

Choreography: Christopher Wheeldon  
Composer: Arvo Pärt  
Set: Anna Kissa, Jeff Hammond, Felicia and  
Georgina Sengul  
Costume Designer: Maria Pym  
Lighting Design: Mark Stearns

### NEW WORK

Choreography: Stephen Baynes  
Music: Peter Sculthorpe  
Locations on a stage: Bruce  
Design: Michael Proulx

### FURTHER READING

[www.ballettheatre.org](http://www.ballettheatre.org)

with the *Apollo* from Australia – a look at the evolution of ballet and its continuing relevance



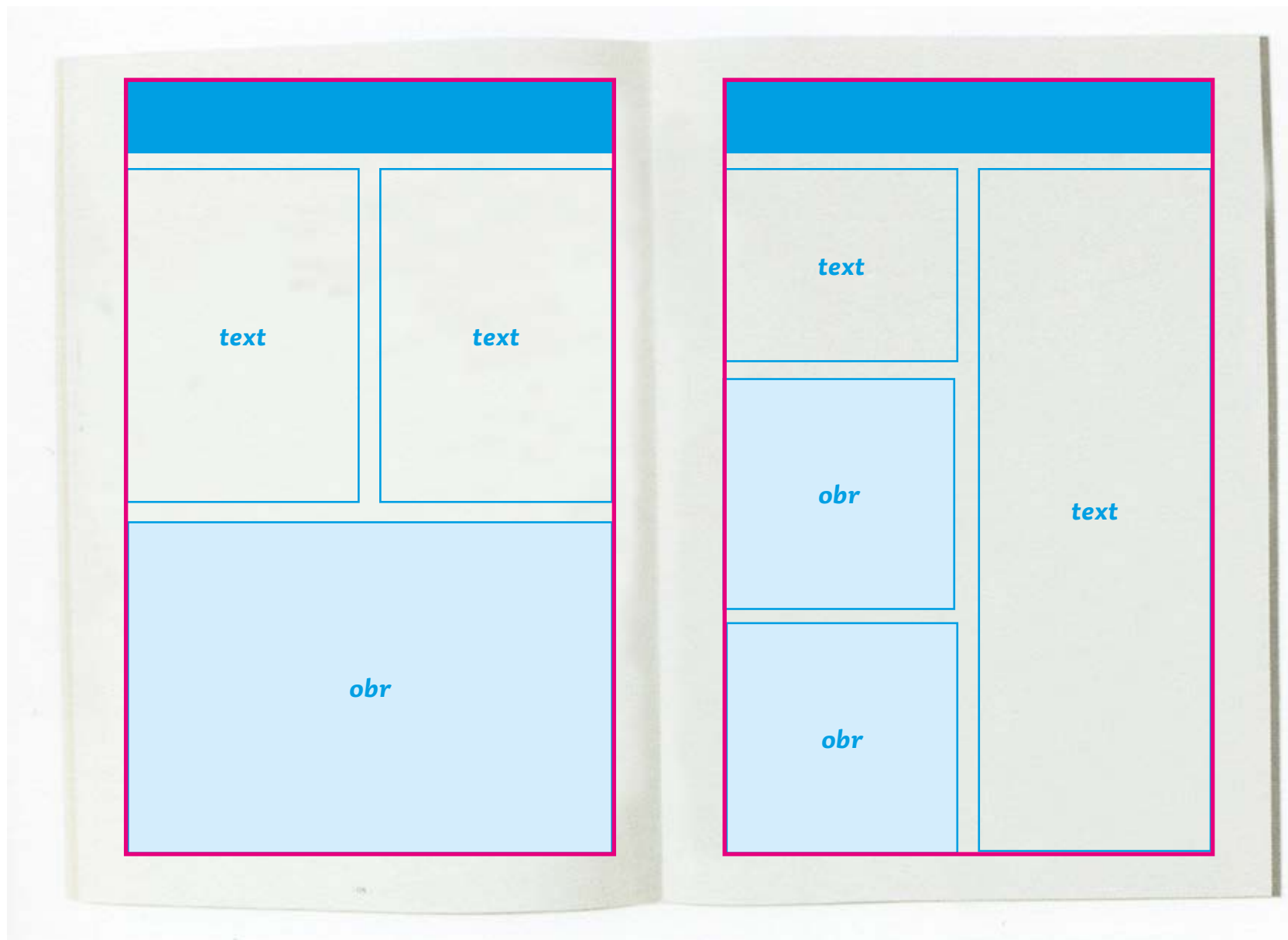
## NAVRHOVANIE ZHORA DOLU:

vytvorenie dizajnu skôr, ako sú  
k dispozícii prvky, ktoré majú byť v dizajne  
umiestnené

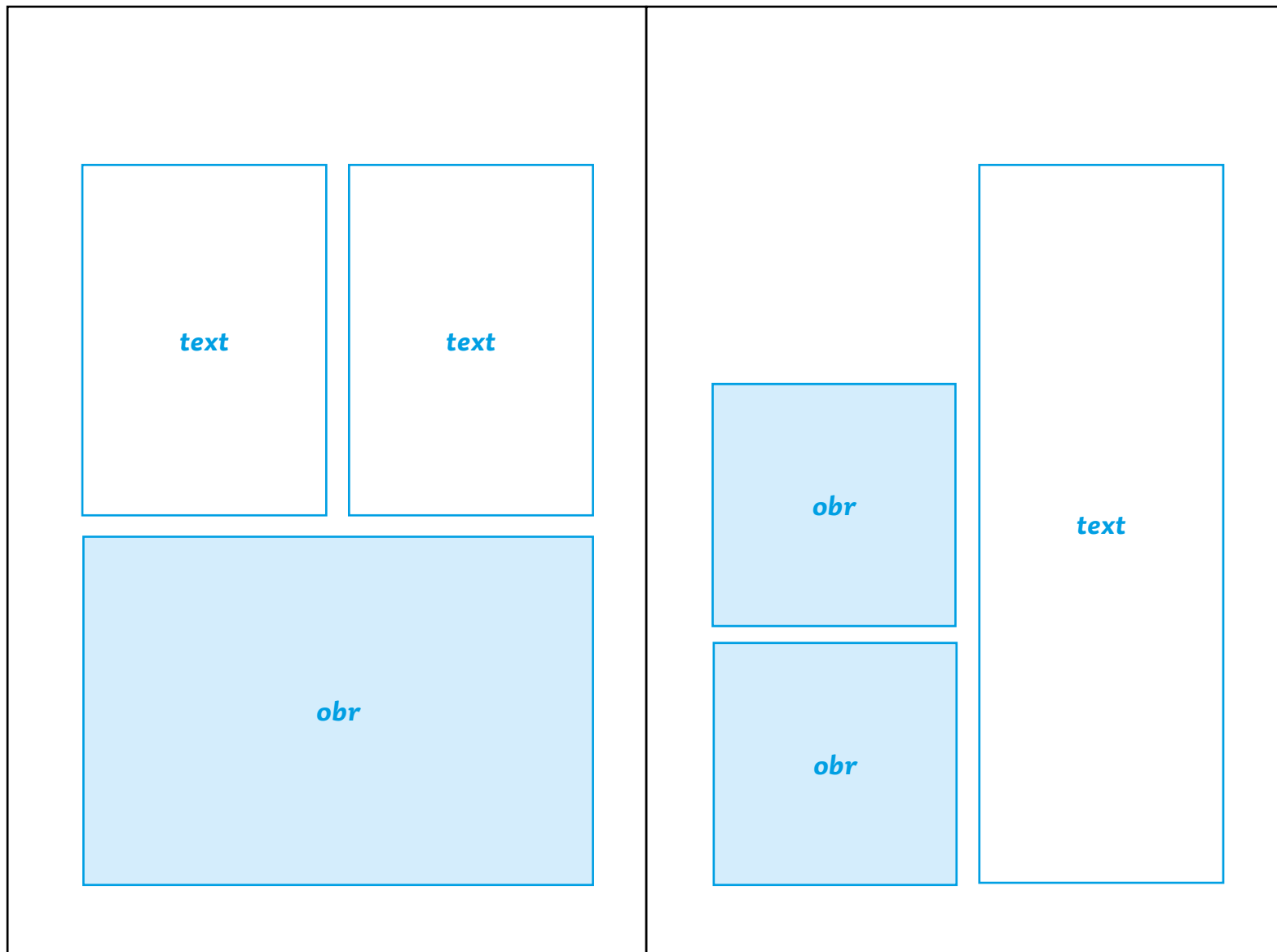
vytvorenie šablón, do ktorých sa následne  
budú vkladať obrázky

\*napr. pri navrhovaní časopisov, kníh

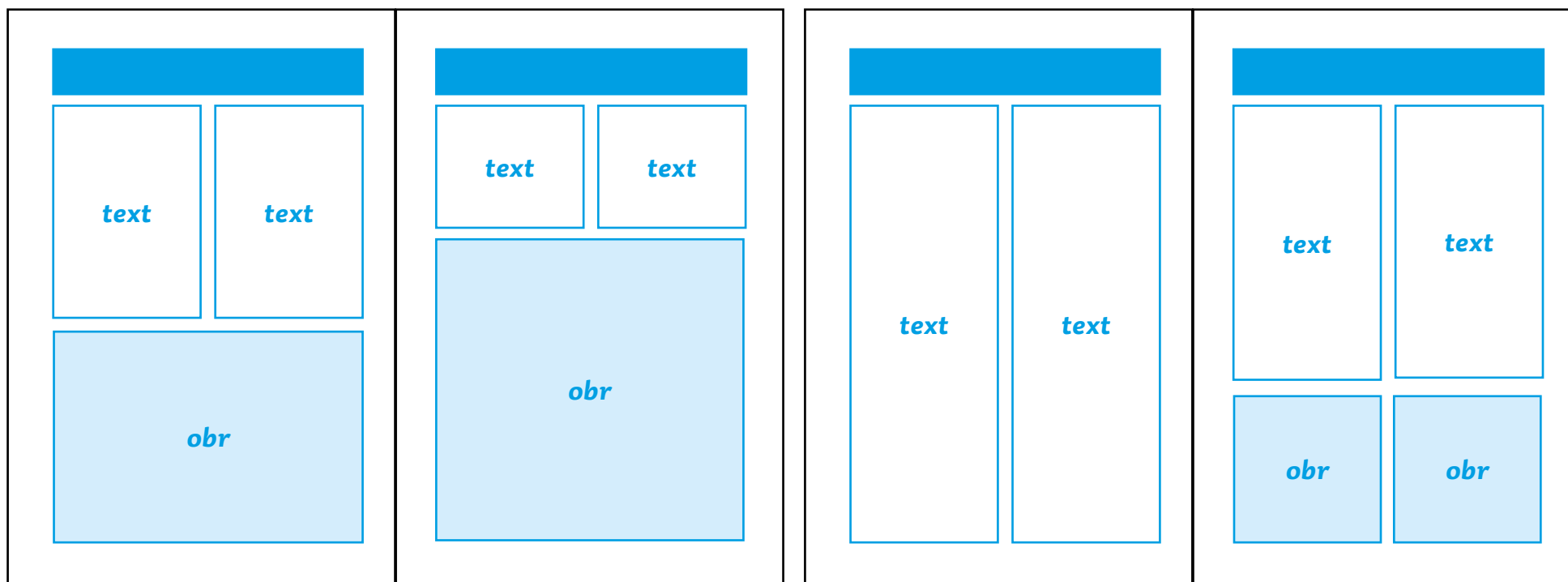
## Šablóny dizajnu



## Šablóny dizajnu



## Šablóny dizajnu



# Postup navrhovania



3 FÁZY:

príprava – stručný návrh „brief“

dizajn – návrhy grafických riešení

dokončovanie – príprava do tlače

PRI PRVOTNOM RIEŠENÍ JE  
POTREBA DOSTATOČNÝCH INFORMÁCIÍ:

zistenie informácií o produkte

preskúmanie súčasných riešení, rešerš

REŠERŠ  
(ukážky)



REŠERŠ

Koncepty kampaň

Peter Bročka

# KONCEPT

01

\* logo ako pečiatka



KONCEPT

01

\* logo ako ikona alebo ako pečiatka



01



02



03

## KONCEPT

01

\* logo ako ikona alebo ako pečiatka

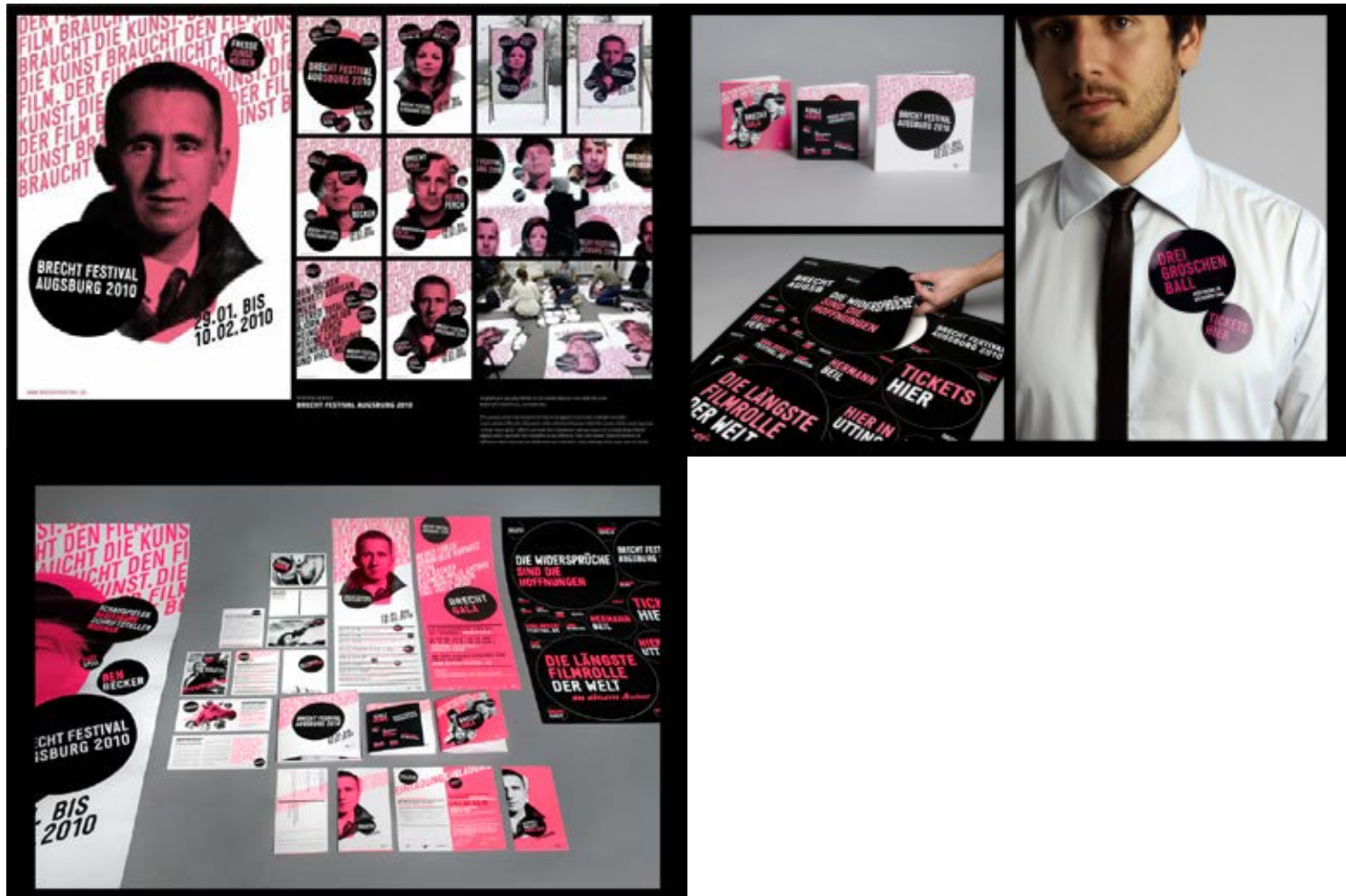


\*ikona/logo sa môže použiť na potlač lepiacej pásky, ktorá sa dá využiť napr. na ohradenie vonkajších priestorov (adoptovaný park a pod.)

# KONCEPT

02

\*použitie nálepiek



KONCEPT

02

\*použitie nálepiek – môžu vzniknúť rôzne kompozície

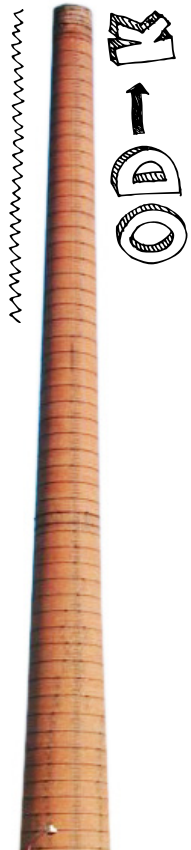




# KONCEPT

03a

\*kombinácia foto s kresleným štýlom: použiť časti z fotografií, ktoré charakterizujú Trnavu, dokresliť napríklad časti, ktoré by Peter zmenil



KONCEPT

03b

\*kombinácia foto, typografie s kresleným štýlom

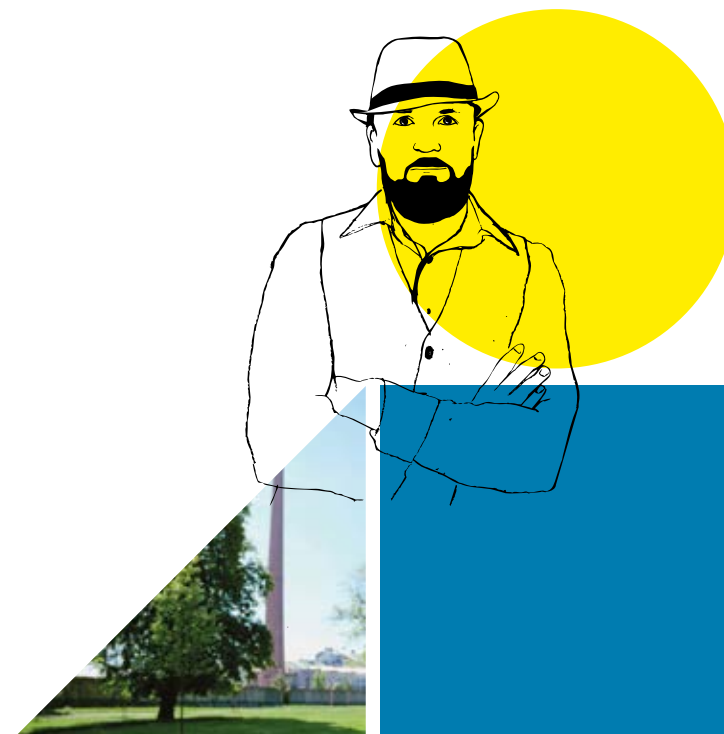




KONCEPT

03c

\*kombinácia foto s kresleným štýlom



## KONCEPT

04

\*hra s atribútmi, ktoré patria k Petrovi: brada, bicykel, klobúk, prípadne ďalšie súvisiace s jeho prácou pre mesto Trnava

a) ukážka štýlu práce s fotografiou, mohli by sa použiť napr. foto Trnavy ako pohľadnice



b) vystrihovačka s Petrovými atribútmi



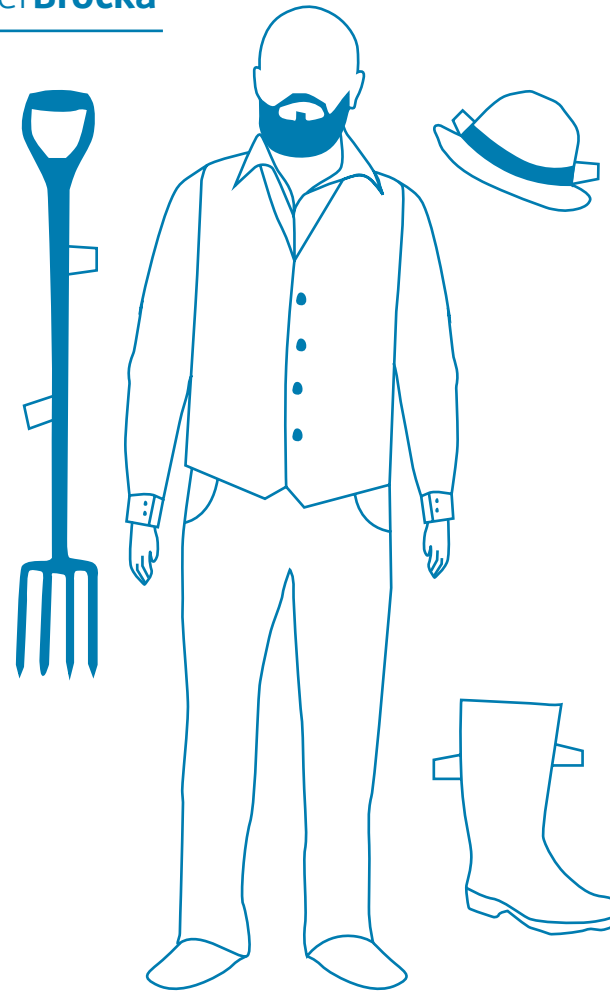
## ĎAĽŠIE RIEŠENIA

04b

\*„vystrihovačka“

\*je to len ilustračné

### PeterBročka



## KONCEPT

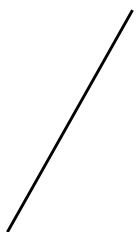
05

\*využitie diagonály v koncepte

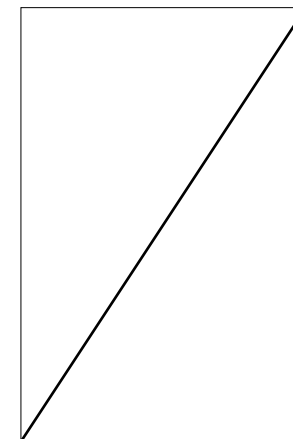
\*koncept je hravý, je možné použiť foto, typografiu alebo kresbu

\*koncept umožňuje vytvorenie rôznych variant

PETER  
BROČKA



**T** PETER BROČKA    **R** PETER BROČKA    **N** PETER BROČKA  
**A** PETER BROČKA    **V** PETER BROČKA    **A** PETER BROČKA



\*diagonála môže deliť layout plagátu, kde by mohli byť napr. foto ako vyzerá Trnava teraz a potom



01



02



03

\* tu by mohol byť použitý vlastnoručný podpis

# ZAUJÍMAVÉ KONCEPTY



01



02





\*tu som rozmýšľala nad fotením (prípadne sa spraví koláž) cez „šablónu/tabuľku“, kde by bolo použité čo charakterizuje Petra a text

# ZAUJÍMAVÉ KONCEPTY





## REŠERŠ 02

Koncepty korporátna  
identita Opti plus

## vizuálne identity optík/výrobcou okuliarov



# vizuálne identity optík/výrobcou okuliarov



## vizuálne identity optík/výrobcov okuliarov

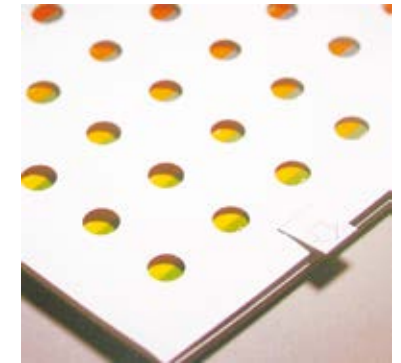
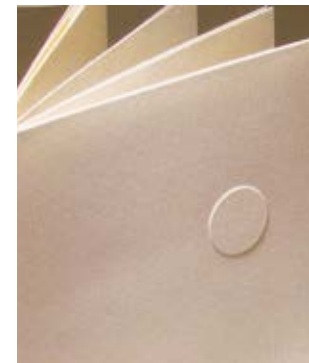
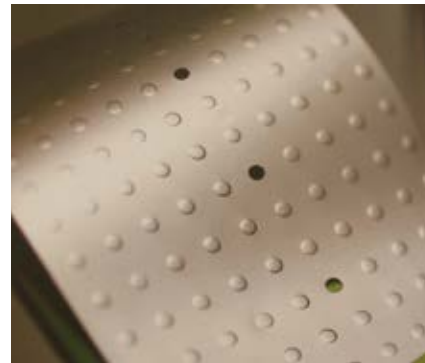


## možné materiály

\*úřezy



\*úřezy, slepotlač



\*úřezy



\*úřezy



\*UV lak



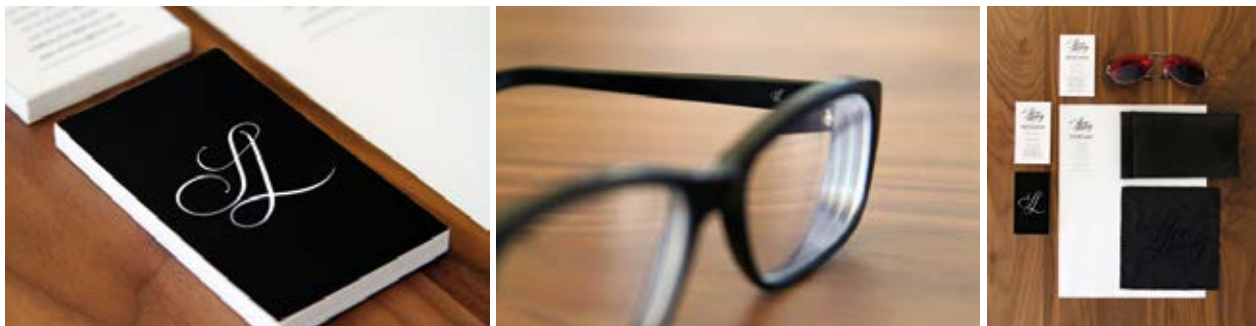


## využitie "blur" efektu



\*transparentné fólie

“pečať” na okuliaroch



*Dita P.*

\*možnosť použitia podpisu  
ako známky kvality

---

*Sebastian*

\*možnosť použitia podpisu ako známky kvality na okuliaroch



\*použitie začiatočného písmena “S” na okuliaroch

## použitie "pečati" – materiál/technika



---

\*pečiatka



\*slepotlač





# návrh na logo 01

\*využitie typografie

**OPTI**  
**PLUS**  
O Č N Á  
O P T I K A



\*farba



\*slepotlač

návrh na logo o2

\*logo ako pečiatka



\*použitie len unútorného kruhu



\*pečiatka

## návrh na logo o2a



\*kompozícia loga napr. na vizitkách,  
použitie slepotlače



## návrh na logo 03



\*kompozícia loga napr. na vizitkách

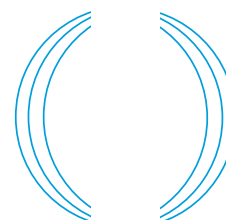
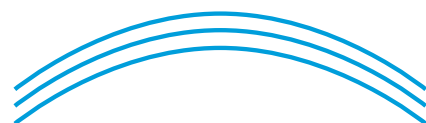
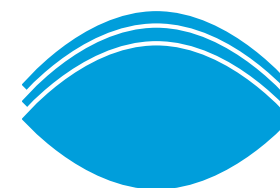


\*inverzná varianta loga



\*varianta loga pre inú činnosť

ďalšie návrhy



DALŠIE DÔLEŽITÉ ASPEKTY  
PRI NAVRHOVANÍ:

cieľová skupina

teritoriálne zvyklosti – môžu existovať určité symboly, slovné spojenia, ktoré nemusia byť danou lokalitou akceptované

## Postup naurhovania



Švédsko

Austrália

Namíbia

**PRÍKLAD POSTUPU NAVRHOVANIA**  
**Kaviareň Thank you my deer, Paríž**



## REŠERŠ

Kaviareň Thank you my deer, Paríž

pečiatky v korporátnej identite



pečiatky v korporátnej identite



pečiatky v korporátnej identite





materiál, ktorý by sa dal použiť – na ktorý by sa dalo pečiatkovať



použitie nálepiek













nálepky



prekrývanie farieb



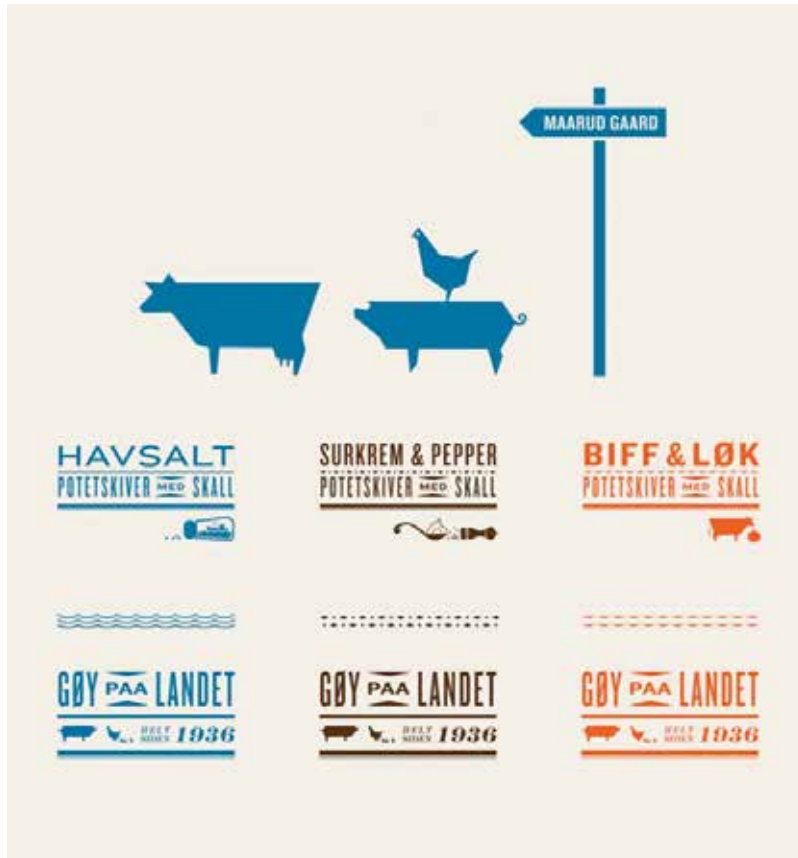






*dorée mie*  
-le pain qui chante-





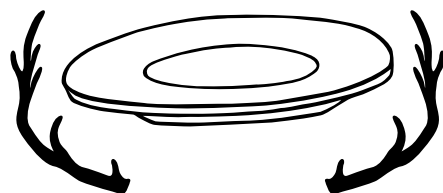


## NÁVRHY

Kaviareň Thank you my deer, Paríž



**thank you**  
MY DEER



**thank you**  
MY DEER

**thank you**  
MY DEER

**thank you**  
MY DEER



logo variant č. 2

rovnaký typ písma, len iné rezy, ktoré by sa mohli variovať, takisto ako farebné štruktúry v písme

**thank you,**  
**my deer**

**thank you,**  
**my deer**

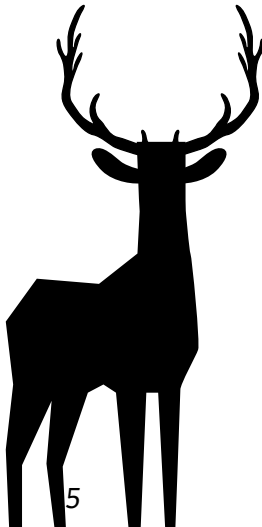
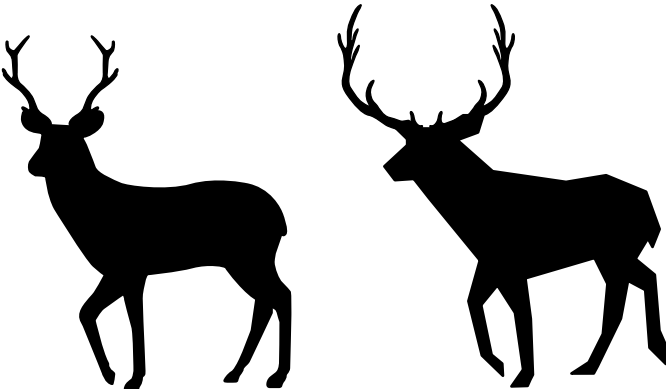
**thank you,**  
**my deer**

**thankyou,**  
**mydeer**

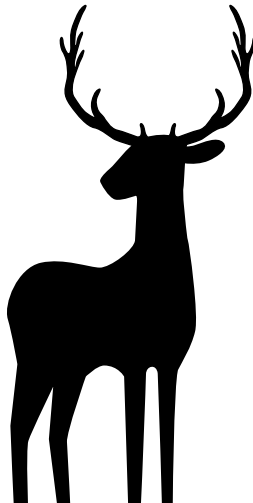
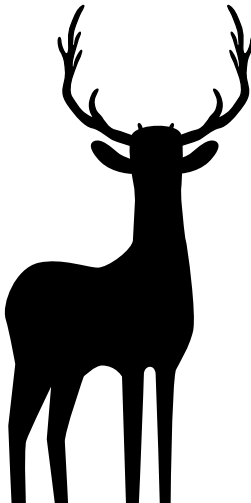
**thank you,**  
**my dear**

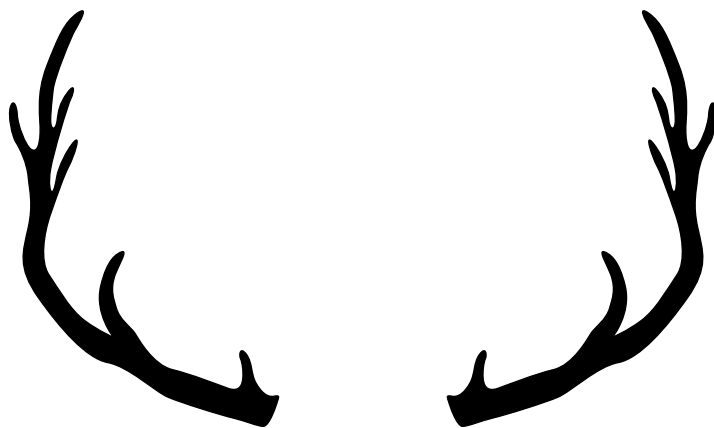
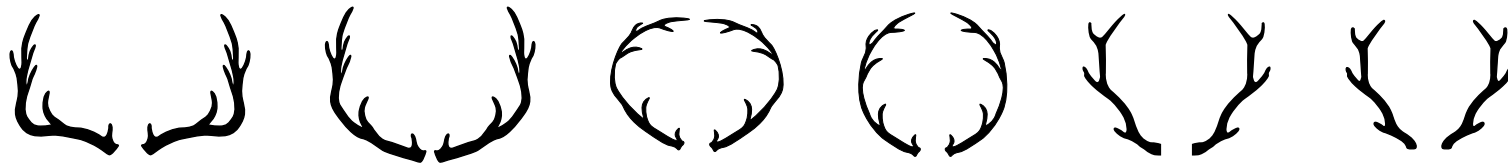
**THANK YOU,**  
**MY DEER**

jelene



5

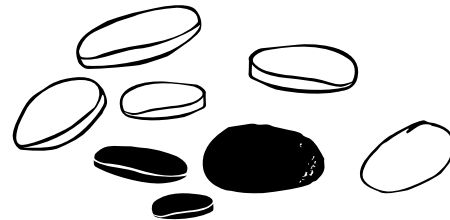


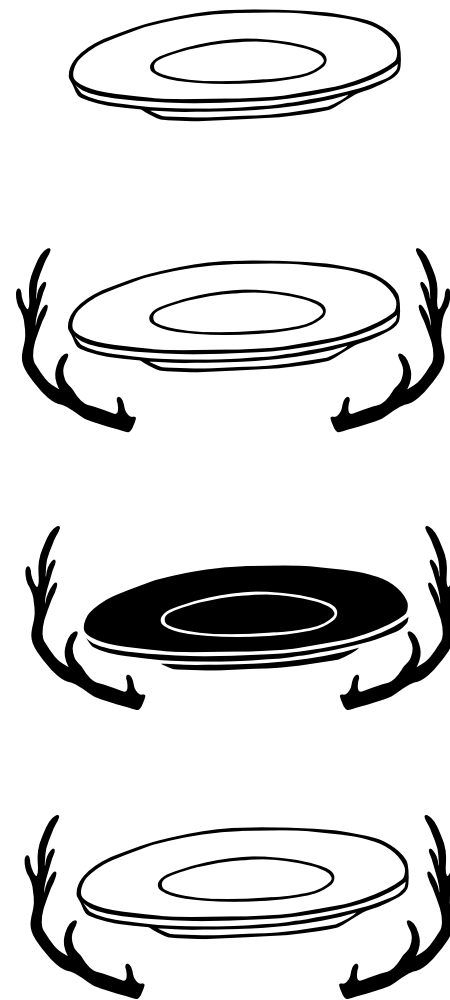
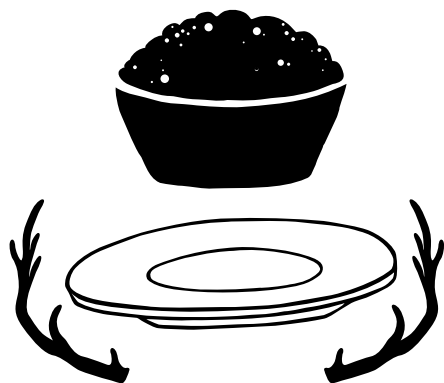
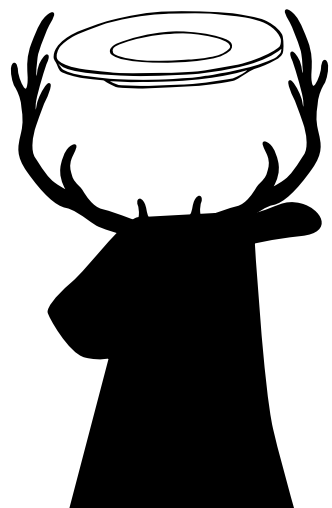


ikonky



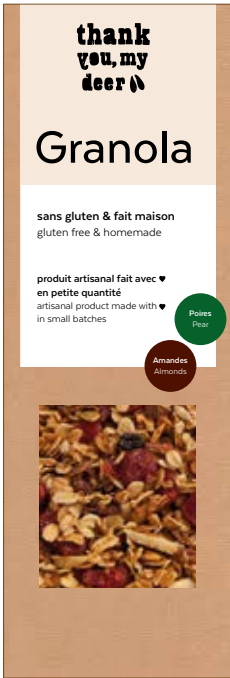
**cake**



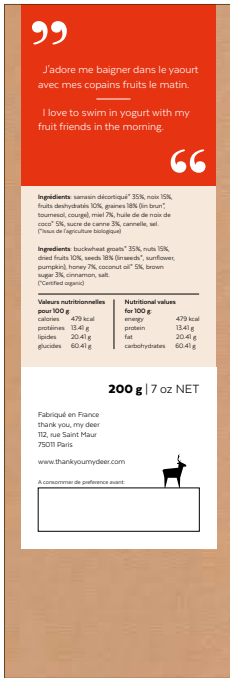


velkof sáčku: 260 x 88 x 47 mm  
 šírka nálepky: 75 mm  
 výška nálepky:  
 front: 140 mm  
 back: 210 mm

Front side



Back side

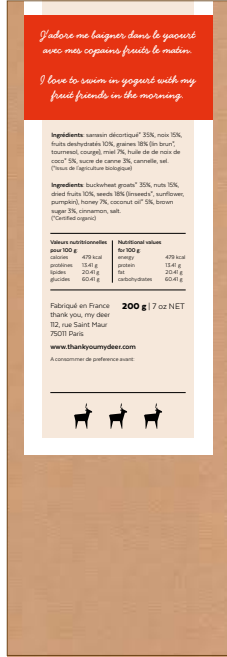


velkof sáčku: 260 x 88 x 47 mm  
 šírka nálepky: 75 mm  
 výška nálepky:  
 front: 140 mm  
 back: 180 mm

Front side



Back side

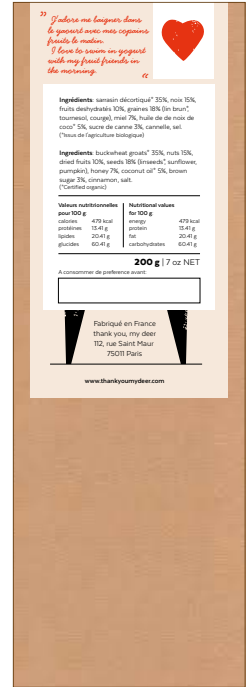


velkof sáčku: 260 x 88 x 47 mm  
 šírka nálepky: 75 mm  
 výška nálepky:  
 front: 140 mm  
 back: 150 mm

Front side



Back side



## FINÁLNÝ VIZUÁL

Kaviareň Thank you my deer, Paríž



Logo



**thank**  
**you, my**  
**deer** 🦌

## Vizuálna identita



**thank  
you, my  
deer** 🍃



112, rue Saint Mear  
75011 Paris  
+33 (0)1 71 93 16 24  
[www.thankyoumydeer.com](http://www.thankyoumydeer.com)



## Vizuálna identita

thank  
you, my  
deer 🦌



---

### Boissons

Pour accompagner vos repas ou pour vous rafraîchir, nous vous proposons une série de boissons fraîches et chaudes. Tout est préparé à partir de produits frais par nos soins ou celui de nos fournisseurs. Et ça se sent!

thank  
you, my  
deer 🦌

Sandwichs du jour 7,50€

Chaque week-end, Le Gerf choisit deux recettes originales pour vous proposer des sandwiches pour louer le plaisir de manger sans se gêner. Frais et gourmand.

Le vendredi, les sandwichs sont remplacés par des gaufres salées et le week-end par des tartines gourmandes.

Salade du jour 8€

Pour des saveurs de la saison, nous concevons chaque jour des salades savoureuses à base de légumes et fruits de saison, provenant directement du marché.

Accompagnés par notre pain fait maison, ou par nos légumes crus de saison!

Gaufre du vendredi 7,50€

Tous les vendredis, nous préparons des gaufres salées pour le déjeuner. Pâtes maison libanaises de haute qualité de saison, vides de gluten ainsi que plaisir à manger.

Tartines du week-end 7,50€

Retrouvez chaque week-end nos tartines sans gluten à partager ou en solo. Elles accompagnent de très salades variées, et de toutes les boissons du week-end.



thank  
you, my  
deer 🦌



---

### Sandwichs & Salades

Dans le quartier à midi? Venez chercher nos sandwichs et salades à emporter, des recettes originales qui changent au gré des saisons, des envies du cerf et de sa créativité. Si vous avez un peu plus de temps, n'hésitez pas à rester un peu plus longtemps pour manger sur place et discuter avec nous! Toutes nos recettes sont entièrement préparées sur place, du pain sans gluten jusqu'aux légumes du marché.

thank  
you, my  
deer 🦌



---

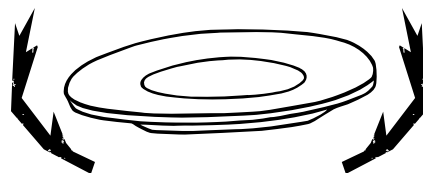
### Café

Vous cherchez le meilleur café du quartier? Le Gerf vous propose des cafés d'exception, torréfiés par nos amis de Goutume Café. Ces véritables experts voyagent à travers la planète pour dénicher les saveurs et assembler leurs cafés de terroir, pleins de surprises et de délices. Le Gerf utilise 'la Ferrari delle Macchine da Caffè', la Marsocco, fabriquée à la main en Toscane, et met en oeuvre toute sa science de barista pour que vous puissiez apprécier ses trésors d'arômes.

Pečiatka



# Ikony



# MODE DE PRÉPARATION

## INSTRUCTIONS



1

1. Versez le contenu du sachet dans un saladier. Ajoutez 400 ml d'eau tiède et 2 cuillères à soupe d'huile d'olive et mélangez jusqu'à ce que la pâte devienne homogène. Il est normal que la pâte reste un peu liquide. ASTUCE: Utilisez de la bière sans gluten ou du cidre à la place de l'eau.

*In a large mixing bowl, combine the bread mix with 400 ml of warm water and 2 tbsp of olive oil. Stir the mixture until a semiliquid dough is formed. TIP: Add beer or cider instead of water.*



2

2. Versez la pâte dans un moule à cake préalablement beurré et garni de papier sulfurisé. Laissez lever 60 min au chaud (30 °C). Préchauffez le four à 200 °C.

*Scrape the dough into your loaf pan (greased and lined with parchment paper). Let rise in a warm place (85 °F) for 60 min. Preheat oven to 400 °F.*



3

3. Faites cuire au four pendant 60 min à 200 °C. Démoulez le pain et remettez le au four pendant 20 min supplémentaires. Le temps de cuisson peut varier selon la puissance de votre four.

*Bake for 60 minutes at 400 °F. Remove the bread from the pan and bake it for 20 more min. Baking times may vary depending on your oven.*

Fabriqué en France par  
thank you, my deer | 112, rue Saint Maur | 75011 Paris  
[www.thankyoumydeer.com](http://www.thankyoumydeer.com)

A conserver dans un endroit sec et frais. | Store in a cool, dry place.  
À consommer de préférence avant | Best before:

Valeurs nutritionnelles pour 100 g:	
calories   energy	363 kcal
protéines   protein	10.39 g
lipides   fat	2.71 g
glucides   carbohydrates	74.29 g

370 g | 13 oz NET

MODE DE PRÉPARATION  
DE L'AUTRE CÔTÉ,  
SUPER SIMPLE IL SUFFIT  
D'AJOUTER DE L'EAU,  
INSTRUCTIONS ON THE  
OTHER SIDE SUPER  
SIMPLE, JUST  
ADD WATER.

**thank  
you, my  
deer**

**100 %  
Bio**

Préparation artisanale

# PAIN

## SANS GLUTEN AU SARRASIN

ARTISAN GLUTEN FREE  
BUCKWHEAT BREAD MIX

fait maison avec en petite quantité  
homemade with in small batches

# GRANOLA

SANS GLUTEN | GLUTEN FREE

**POIRES & AMANDES**

**thank  
you, my  
deer**

**ingrédients:** sarrasin décortiqué\* 35%, amandes 15%, poires deshydratés 10%, graines (lin brun\*, tournesol, courge), miel, huile de noix de coco\*, sucre de canne, cannelle, sel. (\*Issus de l'agriculture biologique).  
Allergènes: noix, noix de coco. Certifié SANS GLUTEN par Laboratoire AOCF.

**ingrédients:** buckwheat groats\* 35%, almonds 15%, dried pears 10%, seeds (linseeds\* sunflower, pumpkin), honey, coconut oil\*, brown sugar, cinnamon, salt. (\*Certified organic). Allergens: nuts, coconut. Certified GLUTEN FREE by AOCF.

Valeurs nutritionnelles pour 100 g:	
Nutritional values for 100 g:	
calories   energy	479 kcal
protéines   protein	13.41 g
lipides   fat	20.41 g
glucides   carbohydrates	60.41 g

A conserver dans un endroit sec et frais. | Store in a cool, dry place.  
À consommer de préférence avant | Best before:

**300 g | 10.5 oz NET**

Fabriqué en France par  
thank you, my deer | 112, rue Saint Maur | 75011 Paris  
[www.thankyoumydeer.com](http://www.thankyoumydeer.com)

Obaly





Foto z interiéruh





# GRAFICKÝ DIZAJN:

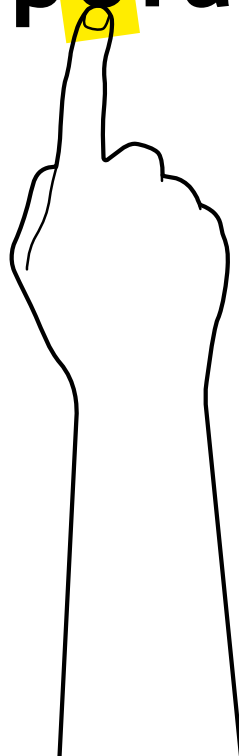
korporátny dizajn: logo, leták

printový dizajn: knihy, časopisy, leták

obalový dizajn: obaly na produkty

web dizajn

**Korporátny dizajn**



# IC / KORPORÁTNA IDENTITA ALEBO VIZUÁLNY ŠTÝL

súhrn špecifických znakov vizuálnej prezentácie určitého subjektu

spôsob kombinácie značky, farebnosti, typografie a ďalších grafických prvkov

ZÁKLADNOU JEDNOTKOU  
KORPORÁTNEJ IDENTITY JE

**LOGO**

Logo



Apple Computer



## Logo



Vývoj značky Shell – 1900, 1904, 1930, 1948, 1955, 1961, 1971

Redesign loga



*eta*

tady je doma



příklad variabilního loga



**CITY OF  
MELBOURNE**

příklad variabilního loga



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE

## príklad variabilného loga

ivere i caratteri tangibili e logna, è stato progettato o di segni geometrici

astratti. Sono forme riconducibili a un'immaginario storico comune tipicamente italiano.

Dalle 5 forme base sono tratte 5/8 varianti, accomunate dalla perfetta leggibilità una volta sovrapposte.

La distribuzione delle lettere non è casuale, ma è ottimizzata in base alla loro frequenza nella lingua italiana

(dalla più frequente a quella meno frequente: E A I O N L R T S C D P U M V G H F B Q Z).



i mosaici di S. Maria del Servi

P



V



O



U



R



E



la croce presente nel Gonfalone

S



Z



D



T



Q



il giglio presente nel Gonfalone

N



B



C



H



A



il rombo presente nello stemma antico

G



M



L



I

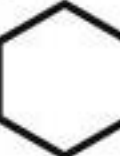


F



la forma esagonale della cinta muraria

X



W



Y



K



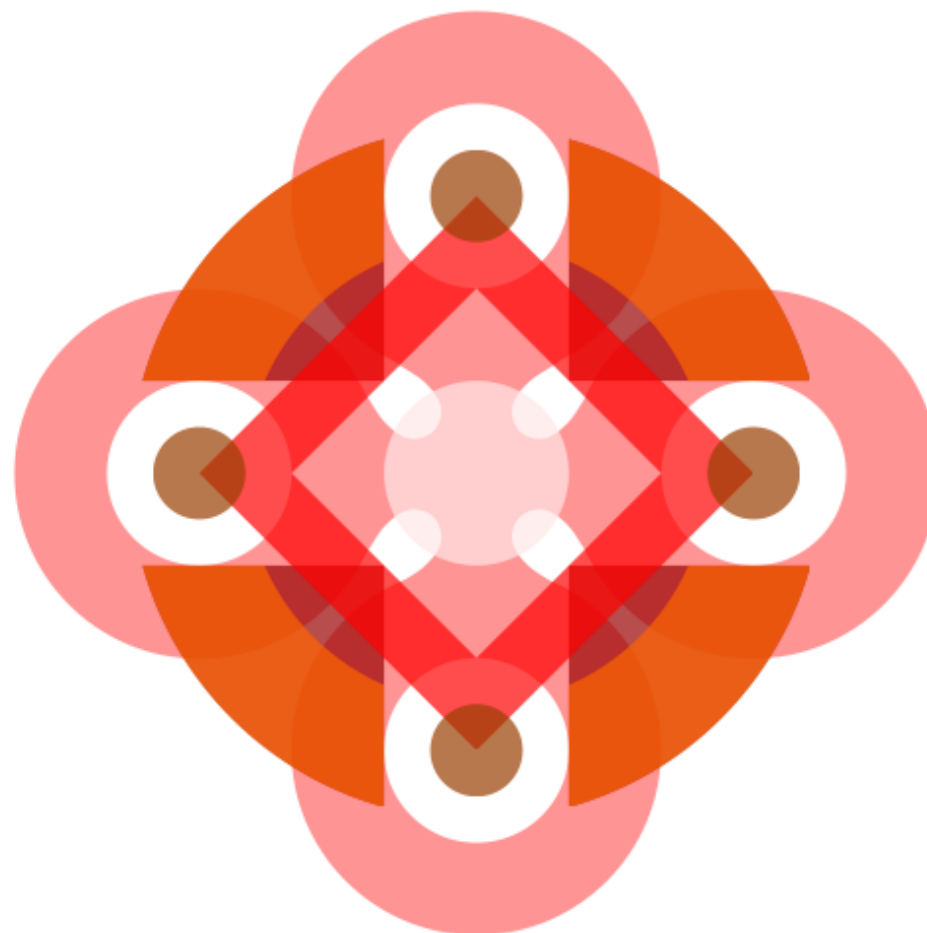
J



príklad variabilného loga



príklad variabilného loga



Identità  
**è Bologna**

# MANUÁL VIZUÁLNEHO ŠTÝLU DIZAJN MANUÁL

definovanie loga

definovanie typografie, farebnosti

aplikovanie loga na propagačných materiálov



# Dizajn manuál

## Základná definícia loga



• Primárny variant loga je vyhotovený v oboch, biely a 30% čiernej. Tento variant a všetky na ňom založené použitia, podmienkou musí byť také použitie.



• Základom kompozitívneho riešenia loga je mriežka.



• Tvorí loga odlišnosť v čiernej.

## Varianty loga



• Primárny variant loga je vyhotovený v oboch, biely a 30% čiernej. Tento variant a všetky na ňom založené použitia, podmienkou musí byť také použitie.



• Farbný variant loga definovaný ako použitie na čiernej pozadí.



• Farbný variant loga definovaný ako použitie na zelenom pozadí. V prípade, že je k dispozícii iba jedna farba (obmedzené množstvo), je potrebné použiť čiernobieleho variant, v tomto prípade je negatívny.

• Negatívne čiernobieleho variantu loga sú vhodné pre aplikácie, kde je potrebné použiť loga na svetlom pozadí.





✕  
národní  
geopark ✕

✕  
národní  
geopark ✕  
✕ Český ráj

## říklad loga a jeho aplikace

[www.pinxit.cz](http://www.pinxit.cz)



## příklad loga a jeho aplikácie

[www.pinxit.cz](http://www.pinxit.cz)



## příklad loga a jeho aplikácie

[www.pinxit.cz](http://www.pinxit.cz)



## příklad loga a jeho aplikácie

[www.pinxit.cz](http://www.pinxit.cz)



MORAVŠKÁ  
ZEMSKÁ  
KNIHOVNA



MORAVŠKÁ  
ZEMSKÁ  
KNIHOVNA



MORAVŠKÁ  
ZEMSKÁ  
KNIHOVNA

I/I MORAVŠKÁ  
ZEMSKÁ  
KNIHOVNA



MORAVŠKÁ  
ZEMSKÁ  
KNIHOVNA



MORAVŠKÁ  
ZEMSKÁ  
KNIHOVNA



MORAVŠKÁ  
ZEMSKÁ  
KNIHOVNA

I/I MORAVŠKÁ  
ZEMSKÁ  
KNIHOVNA

## príklad loga a jeho aplikácie

[www.pinxit.cz](http://www.pinxit.cz)





## príklad loga a jeho aplikácie

[www.pinxit.cz](http://www.pinxit.cz)





príklad loga a jeho aplikácie

[www.pinxit.cz](http://www.pinxit.cz)



## príklad loga a jeho aplikácie

[www.pinxit.cz](http://www.pinxit.cz)

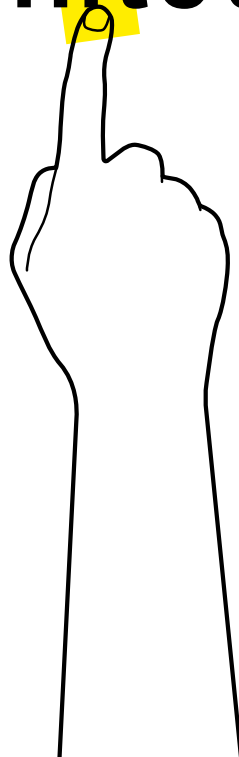


## príklad loga a jeho aplikácie

[www.pinxit.cz](http://www.pinxit.cz)



**Printový dizajn**



# Book dizajn





## Book dizajn



# Book dizajn



# Book dizajn





## Book dizajn



## Book dizajn



## Book dizajn



# Book dizajn





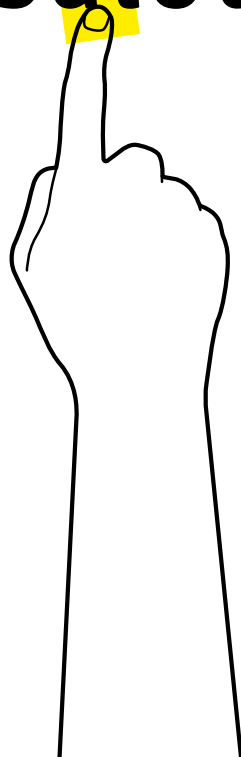
## Book dizajn



## Book dizajn



# Obalový dizajn





## OBALOVÝ DIZAJN:

dizajn primárne určený na potreby spotrebiteľa

## Obalový dizajn



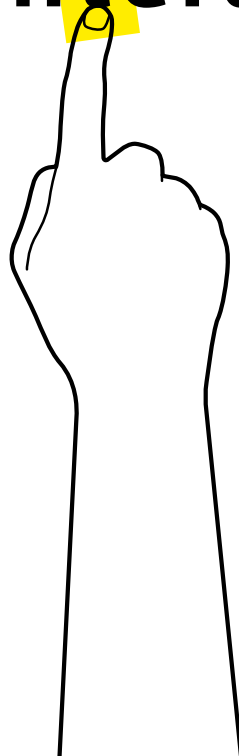
## Obalový dizajn



## Obalový dizajn



# Web a interaktívny dizajn



## WEB:

dizajn webových stránok je ovplynený vývojom technológií

dizajn webových stránok je v súčasnosti podobný dizajnu printovému

responzívny dizajn – dizajn, ktorý sa prispôbuje konkrétnemu rozlíšeniu monitoru

## Príklad web dizajnu

**TALKIN' HEADS**

STIAHNITE SI UKÁŽKOVÚ OTÁZKU

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

SK / EN

[about us](#) [target](#) [features](#) [contact](#)

25 aktuálnych tém k maturite

**Breadwinner**

*I am breadwinner of my family, as I am the only one who makes money.*



## Príklad web dizajnu

**TALKIN' HEADS** STIAHNITE SI UKÁŽKOVU OTÁZKU Available on the App Store Google play SK / EN

about us target features contact

Nunc et pulvinar nisi. Quisque tortor purus, dignissim ut dignissim in, dictum varius metus. Quisque lacinia ac metus nec sodales. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In suscipit ante euismod nisi condimentum facilisis. Curabitur rhoncus quam massa, in consectetur risus consectetur et. Suspendisse rhoncus nisi non ligula tristique malesuada.

about us

Julia B. Talker

TALKIN' HEADS

bookworm

outgoing loves cats

This is Rebecca, the daughter...



The image shows a web design mockup for 'Talkin' Heads'. The top navigation bar includes the logo, app store links, and language options. The main content area is divided into sections: a formal Latin text block, a purple sofa with the text 'about us', a central illustration of cartoon avatars at a table, and a character profile for 'Rebecca' with descriptive text and arrows pointing to her features. The design uses a mix of formal serif fonts and casual, handwritten-style fonts.

## Príklad web dizajnu

**TALKIN'  
HEADS**

STIAHNITE SI  
UKÁŽKOVÚ  
OTÁZKU

Available on the  
App Store

ANDROID APP ON  
Google play


SK / EN

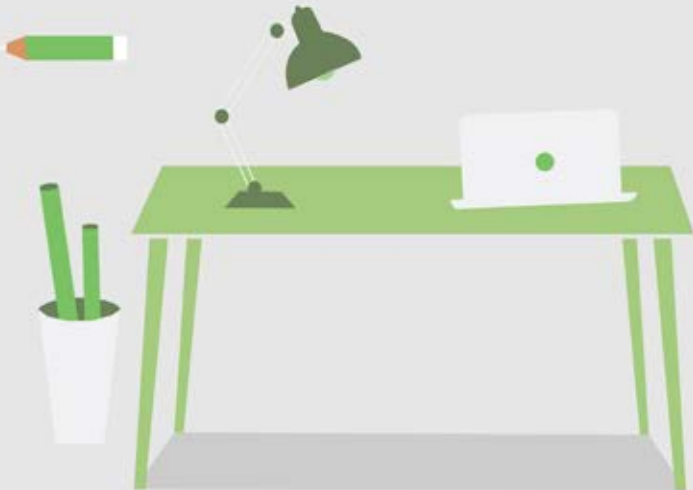
[about us](#) [target](#) [features](#) [contact](#)

Vaše meno


Váš e-mail

Text

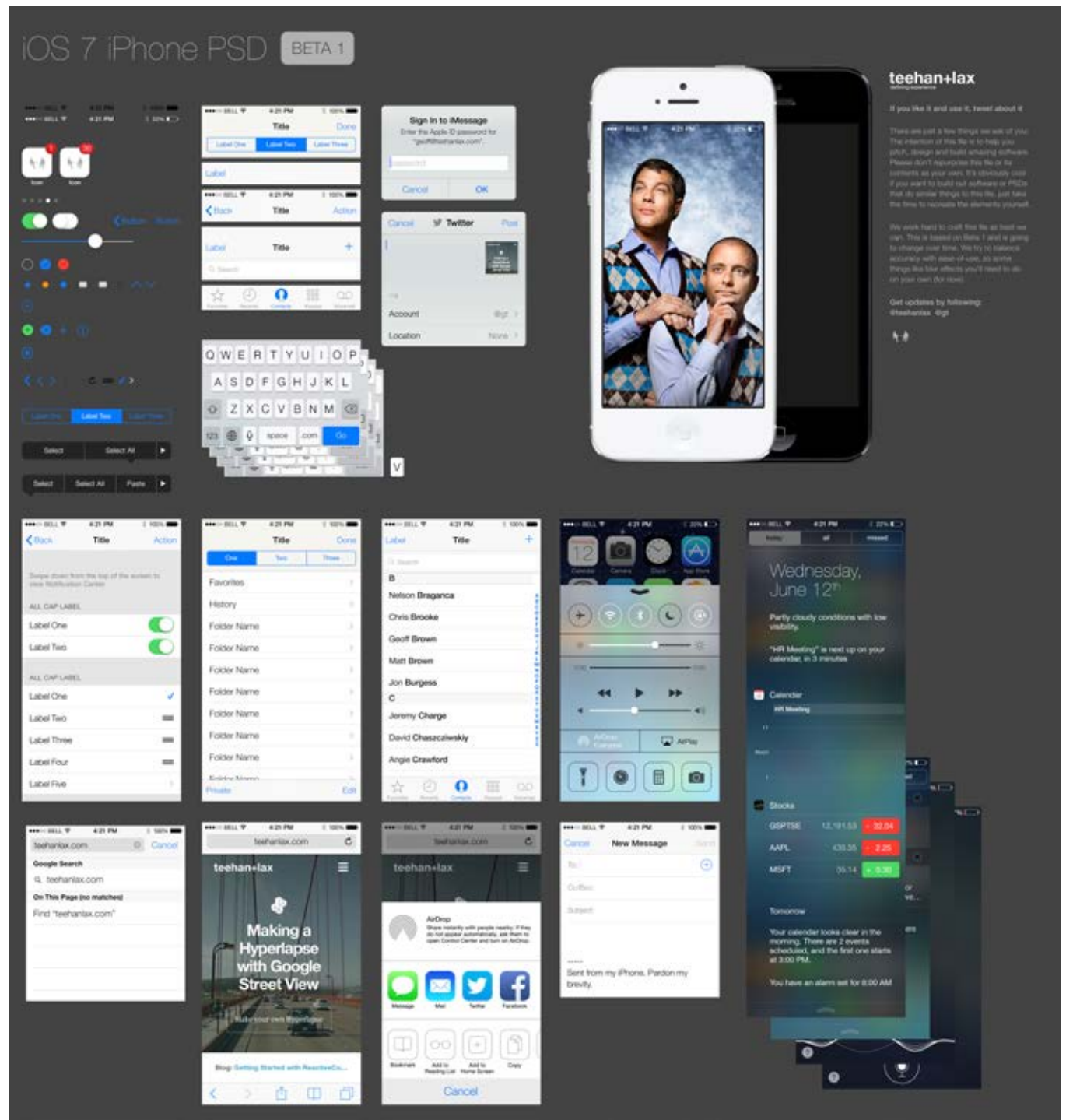
Send 



**contact**



# Príklad web dizajnu



**Písmo**



## Znaky

Písmové znaky = **písmenā**,  
a číslice. Společně sū  
nazývané alfanumerickými  
znakmi.

**Znak** = *character, type*

a A 1 2

## Znaky

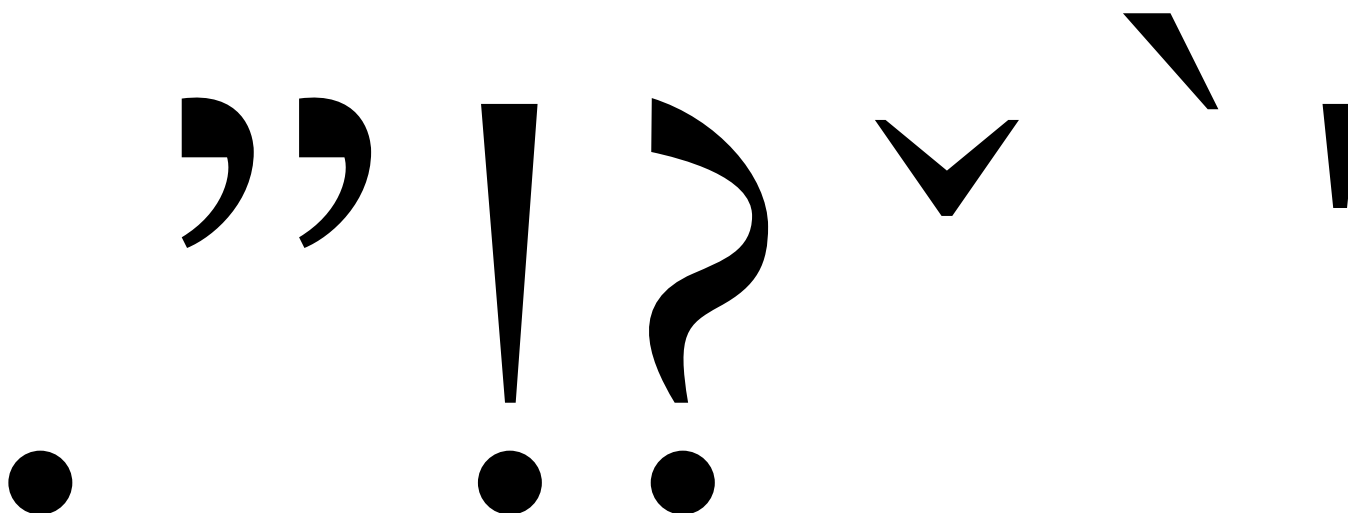
V slovenskej **abecede**  
(*alphabet*) používame  
**diakritické (rozlišovacie)**  
**znamienka** = *diacritical*  
*marks*, ktorými sa hovorí  
aj **akcenty** = *accents*.

á á ú ú

\* **znak + diakritické znamienko = akcentovaný znak** (*accented character*)

## Znaky

**Interpunkčné znamienka  
+ diakritické znamienka**

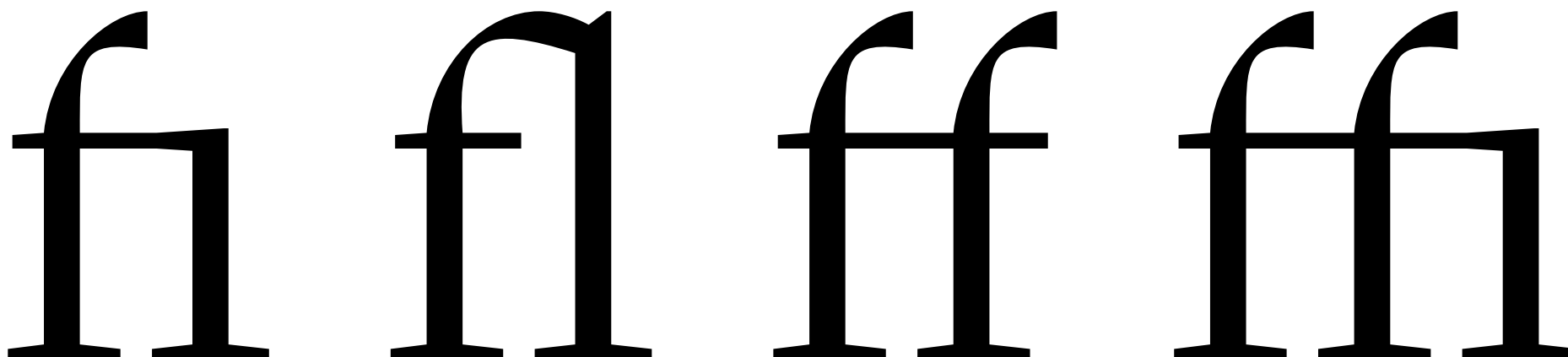






## Znaky

Ďalšími znakmi abecedy  
môžu byť aj **ligatúry**.



**\*Ligatúra (zliatok)** = spojenenie niekoľkých písmen, obvykle z estetických dôvodov (např. fi, fl atd.)

## VEĽKÉ a malé písmná

TENTO TEXT JE VYSÁDZANÝ  
VERZÁLKAMI.

Tento text je vysádzaný  
verzálkami.

VERZÁLKY\*

mínusky\*\*

\***VERZÁLKY (MAJUSKULA)** = písmená veľkej abecedy

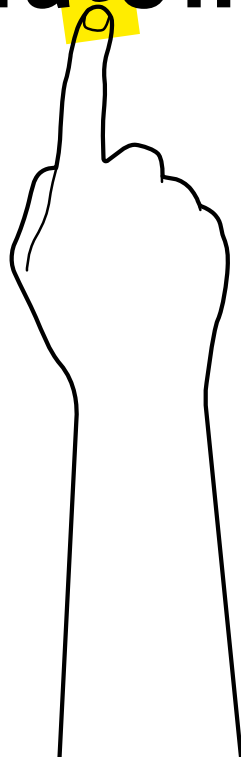
\*\***mínusky (minuskula)** = písmená malej abecedy

Pôvod v anglického názvu vychádza  
z kníhtlače a ručenej sadzby podľa  
umiestnenia v hornej (*upper*) alebo  
dolnej (*lower*) časti písmovky:

VERZÁLKY = *UPPERCASE*

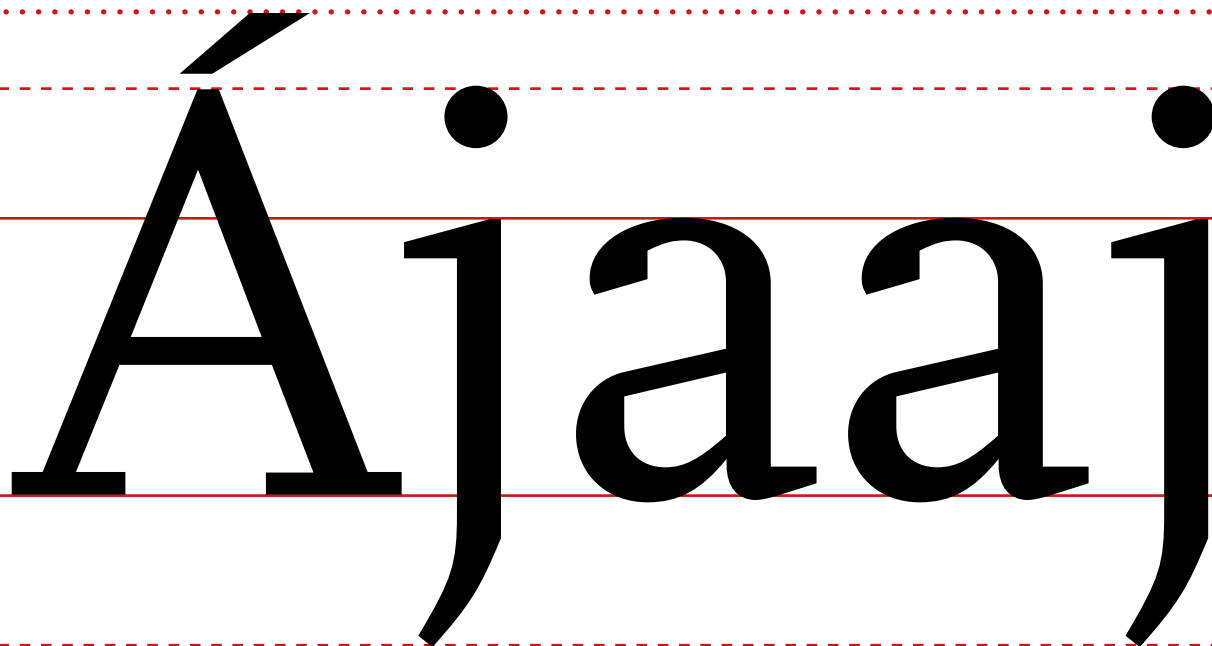
mínusky = *lowercase*

*picas*  
**Anatómia písma**



## Písmová osnova

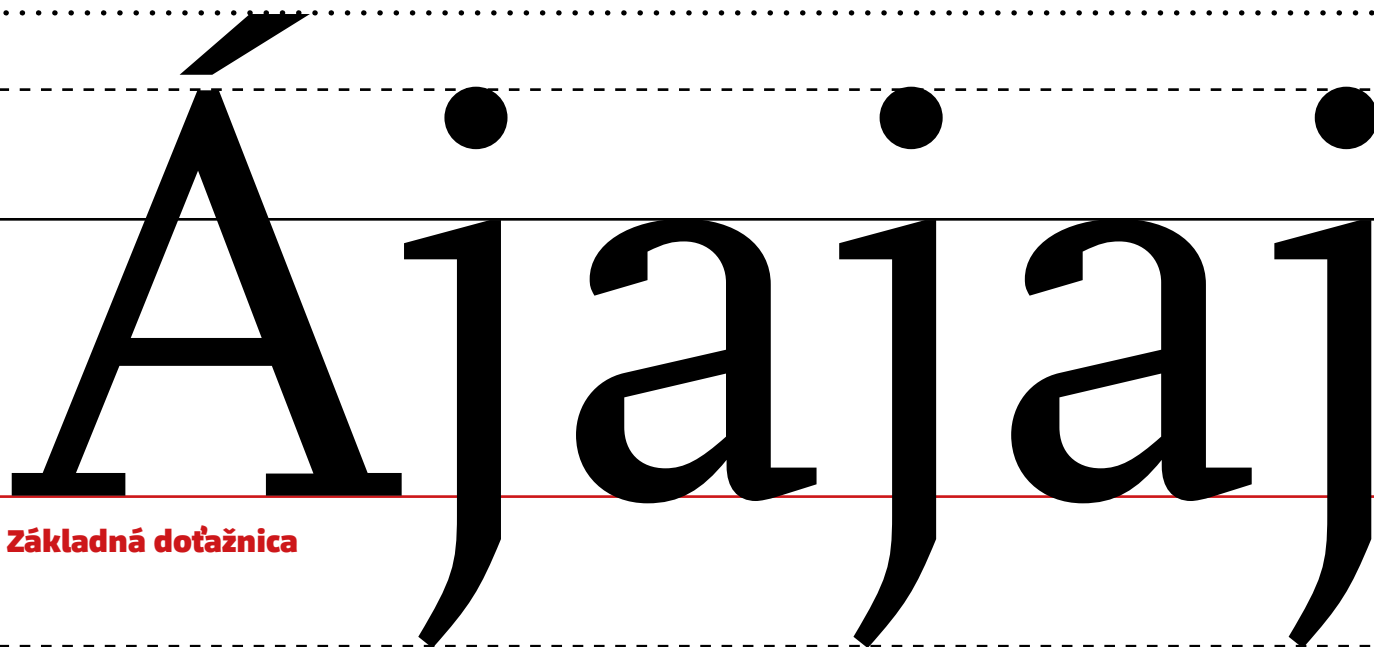
**Písmová osnova** je  
pomyselná sústava  
vodorovných línií, ktoré sú  
dôležité pri návrhu písma.  
Určuje výškové proporcie  
písmovej kresby  
a umiestnenie akcentov.



Á j a a j

## Písmová osnova

**Písmová osnova** je pomyselná sústava vodorovných línií, ktoré sú dôležité pri návrhu písma. Určuje výškové proporcie písmovej kresby a umiestnenie akcentov.



**Základná doťažnica**

\* **Základná doťažnica** = je línia, na ktorej jednotlivé písmená „sedia“ (*baseline*)

## Písmová osnova

**Písmová osnova** je pomyselná sústava vodorovných línií, ktoré sú dôležité pri návrhu písma. Určuje výškové proporcie písmovej kresby a umiestnenie akcentov.

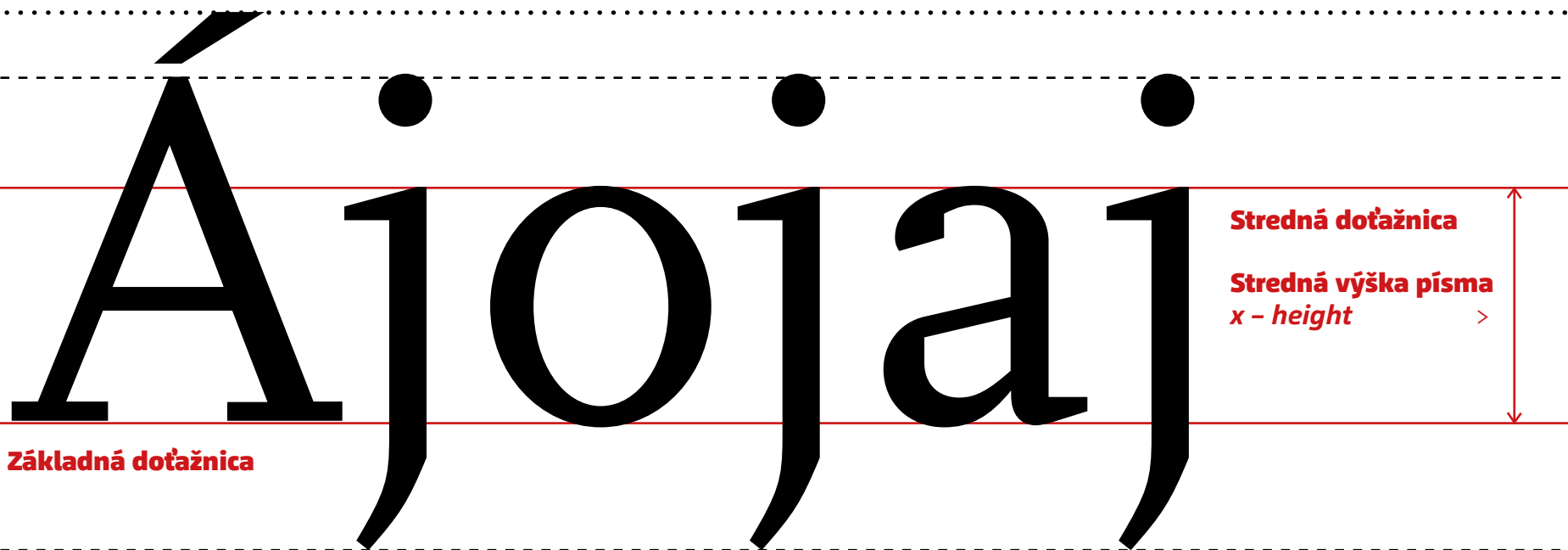


\* **Stredná doťažnica** = vymedzená vzdialenosť výšky mínusiek (*meanline*)



## Písmová osnova

**Písmová osnova** je pomyselná sústava vodorovných línií, ktoré sú dôležité pri návrhu písma. Určuje výškové proporcie písmovej kresby a umiestnenie akcentov.



\* **Stredná doťažnica** = vymedzená vzdialenosť výšky mínusiek (*meanline*)

## Písmová osnova

**Písmová osnova** je pomyselná sústava vodorovných línií, ktoré sú dôležité pri návrhu písma. Určuje výškové proporcie písmovej kresby a umiestnenie akcentov.

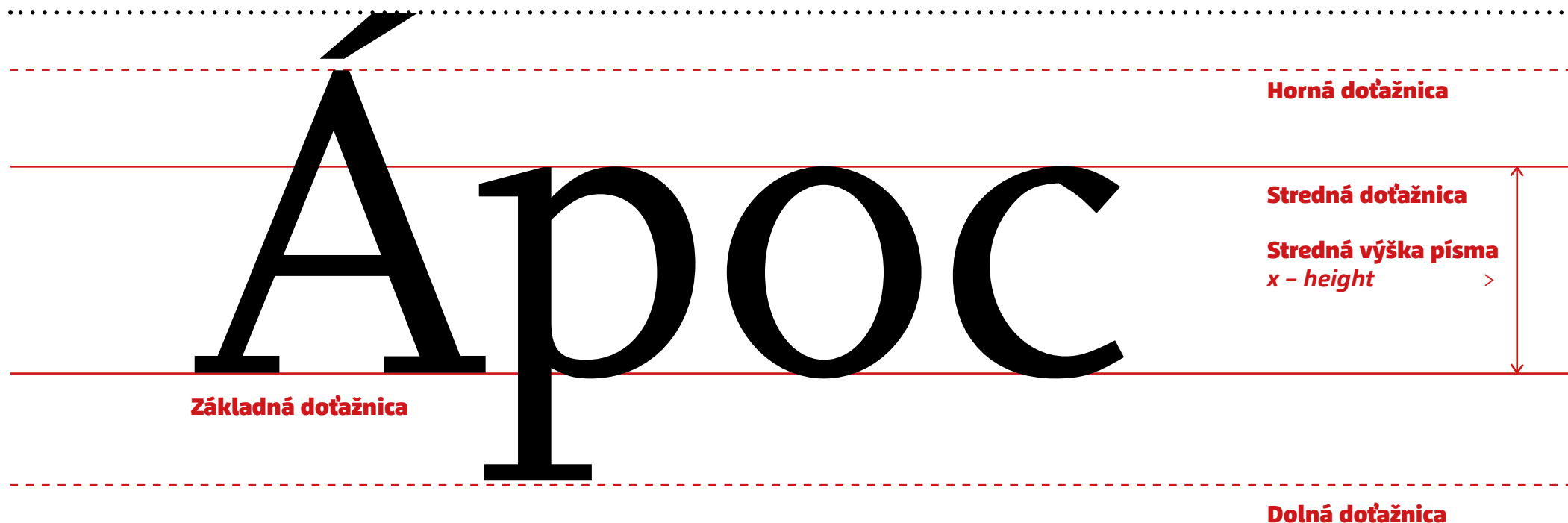


\* **Horná doťažnica** = zvislé ťahy mínusiek a výška verzáliek (*ascender line*)

\*\* **Horný doťah** = niektoré ťahy mínusiek presahujú výšku verzáliek

## Písmová osnova

**Písmová osnova** je pomyselná sústava vodorovných línií, ktoré sú dôležité pri návrhu písma. Určuje výškové proporcie písmovej kresby a umiestnenie akcentov.



**Základná dotážnica**

**Horná dotážnica**

**Stredná dotážnica**

**Stredná výška písma  
x - height** >

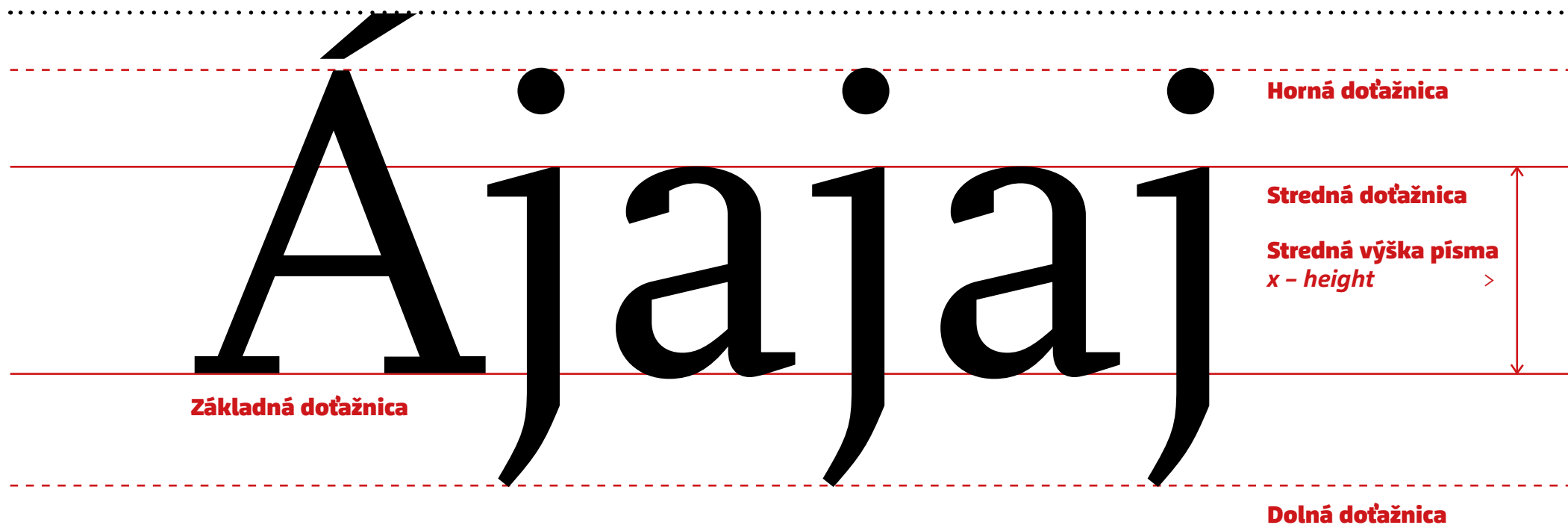
**Dolná dotážnica**

\* **Dolná dotážnica** = zvislé ťahy mínusiek (*descender line*)

\*\* Oblé písmená ako *o, p, c*, mierne prekračujú účarie strednej alebo hornej dotážnice.

## Písmová osnova

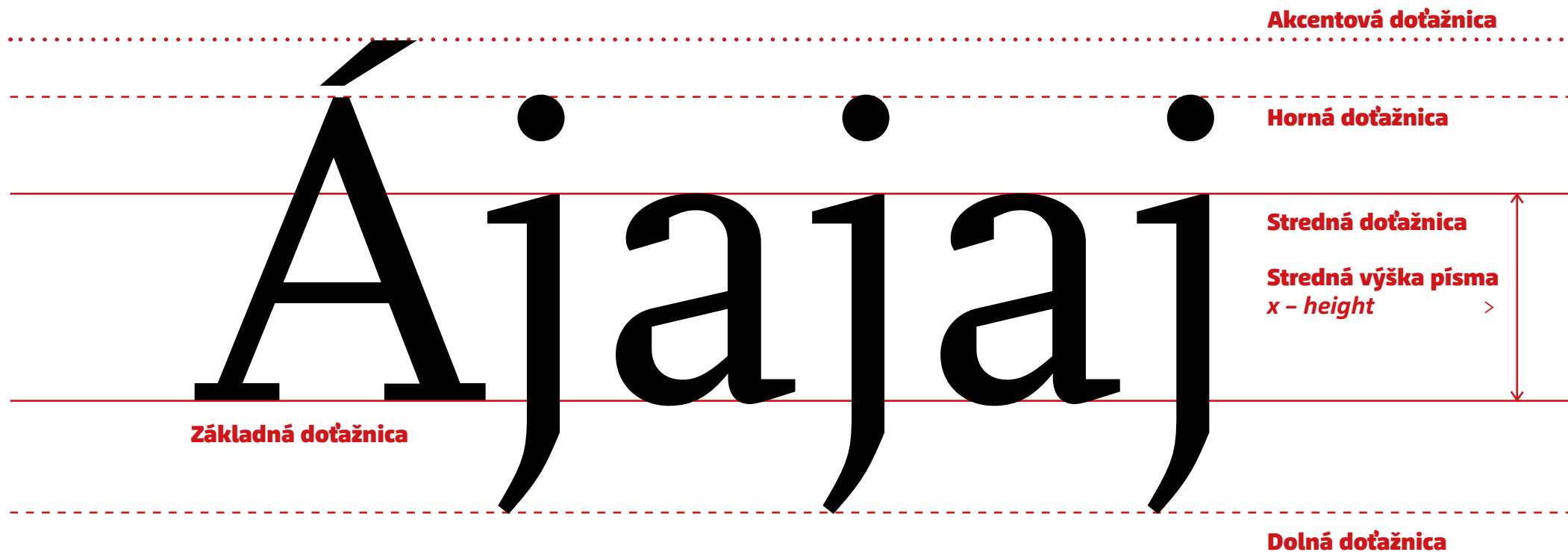
**Písmová osnova** je pomyselná sústava vodorovných línií, ktoré sú dôležité pri návrhu písma. Určuje výškové proporcie písmovej kresby a umiestnenie akcentov.



\* **Dolná dotáznica** = zvislé ťahy mínusiek (*descender line*)

## Písmová osnova

**Písmová osnova** je pomyselná sústava vodorovných línií, ktoré sú dôležité pri návrhu písma. Určuje výškové proporcie písmovej kresby a umiestnenie akcentov.



\* **Akcentová doťažnica** = najvyššie položená línia písmovej osnovy, mískové akcenty potrebujú vlastnú akcentovú doťažnicu (*accent line*) - v tomto prípade sa kryje s hornou doťažnicou

## Písmová osnova

### **Stredná výška písma**

ovplyvňuje čitateľnosť,  
písma s väčšou strednou  
výškou sú čitateľné  
i v menších veľkostiach.

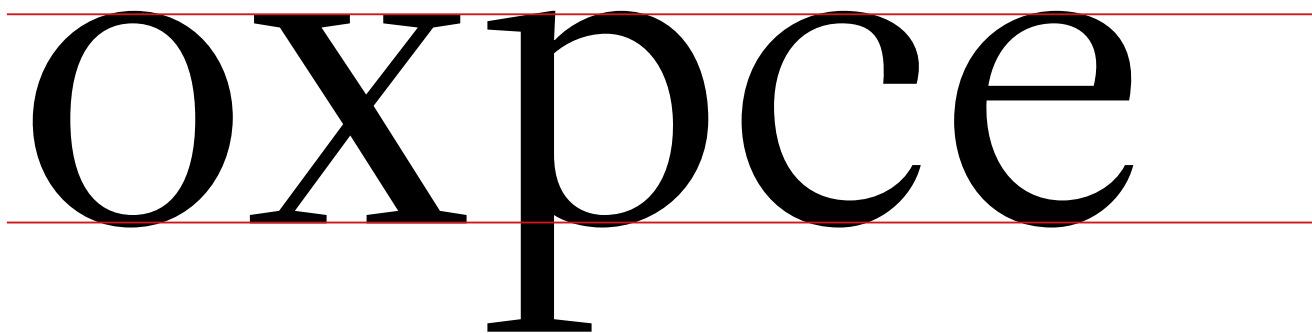
**scala** = 224 b

**leitura** = 224 b

## Písmová osnova

Oblé písmená ako *o*, *p*, *c*,  
mierne prekračujú účarie  
strednej alebo hornej  
doťažnice, aby opticky  
písmeno nepôsobilo  
menšie.

**scala** = 156 b



oxpce



## Písmová osnova

Rôzne typy písma = rôzna  
stredná výška písma

leitura

gill sans

arial

helvetica

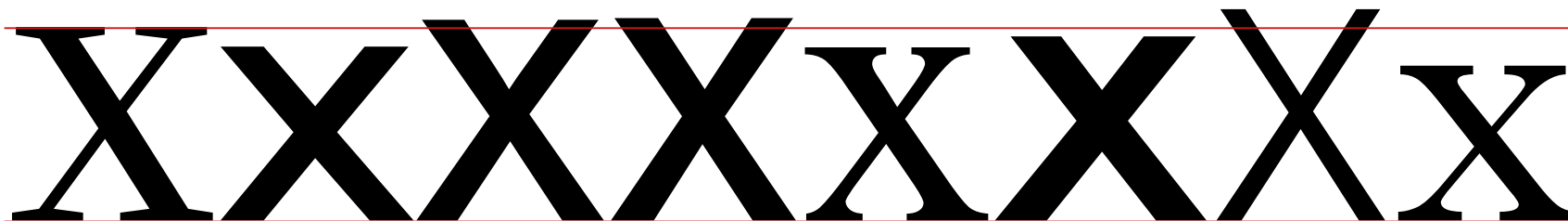
times roman

futura

fedra

baskerville

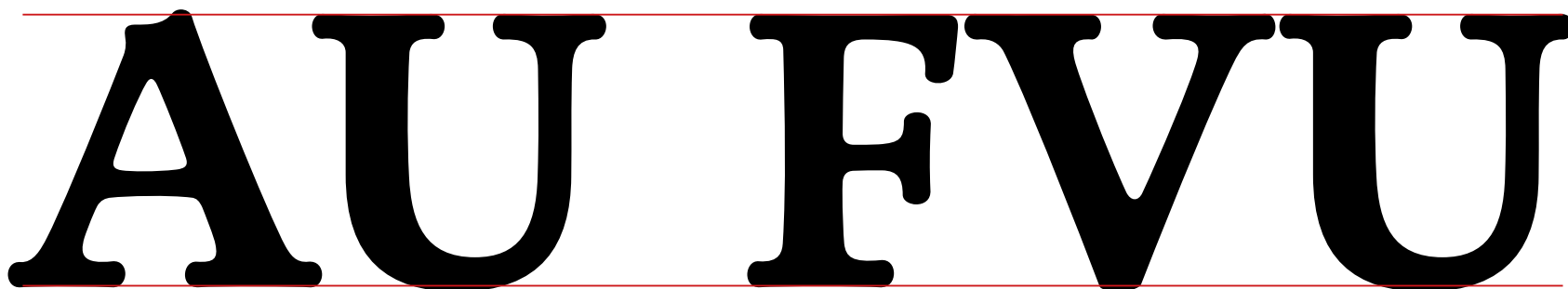
veľkosť = 156 b



## Písmová osnova

Pri oblom ťahu aj  
VERZÁLKY presahujú  
dolný alebo horný doťah,  
aby opticky písmeno  
nepôsobilo menšie.

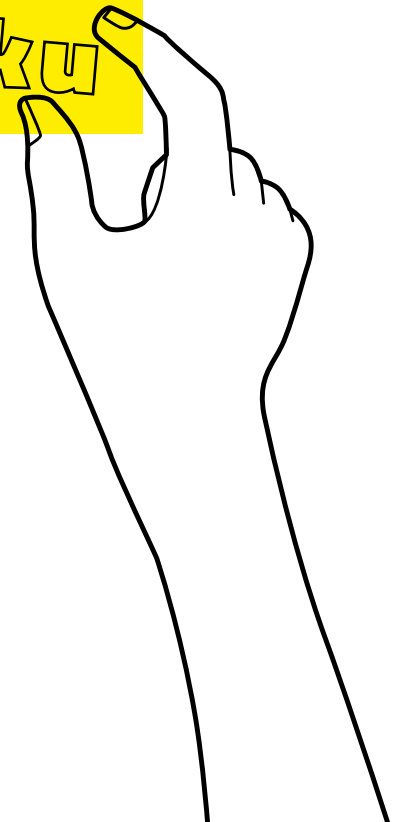
**Livory** = 161 b



AU FEVU

**Kresba písmového**

**znaku**



## Kresba písmového znaku

**Obraz (kresba) písmového znaku** = *face*, je vyjadrená hlavnými a vedľajšími ťahmi, ktoré tvoria prvky písmového znaku.

driek

futura

## Kresba písmového znaku

**Driek písmena** = *main stroke*, je hlavný priamy ťah písmen.

Drieky sú buď zvislé alebo šikmé.



\*červeným sú vyznačené drieky

## Kresba písmového znaku

**Serify** = *serifs*, znak, ktorý ukončuje ťah písmen.

U verzálok rozlišujeme

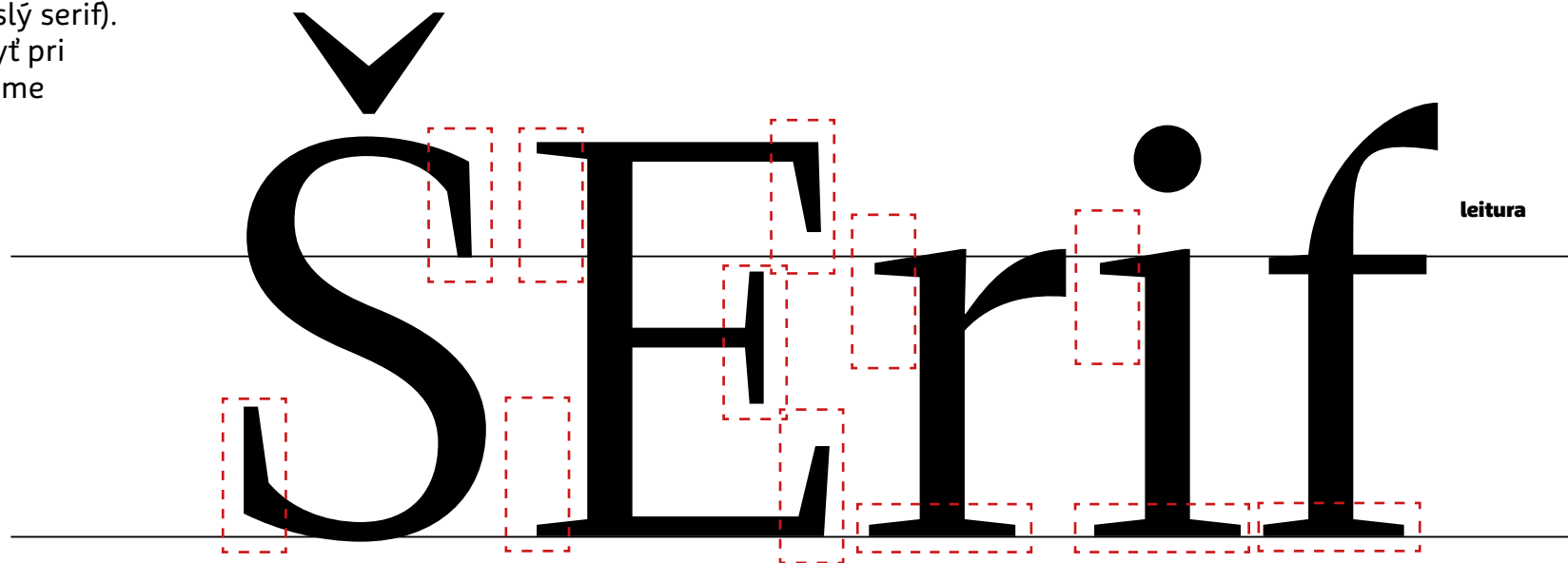
horné aj dolné serify, napr.

u c alebo s (zvislý serif).

Serify musia byť pri

konkrétom písme

jednotné.



\*červeným sú vyznačené serify

## Kresba písmového znaku

Rozdiel medzi **Serifovým**  
a **Sans Serifovým písmom**  
v ronakej písmovej rodine.

Šerif



Šerif

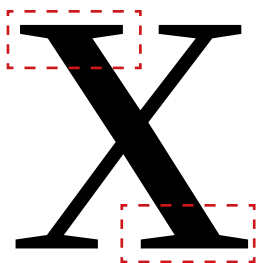
leitura

leitura sans

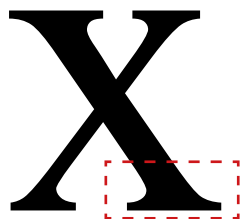
## Kresba písmového znaku

Rôzne druhy serifov.

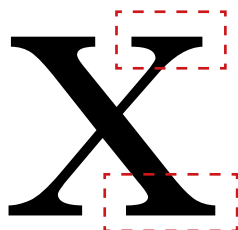
leitura



times roman



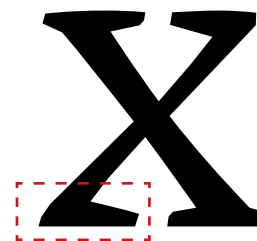
baskerville



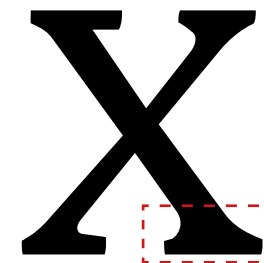
scala



preto



fedra

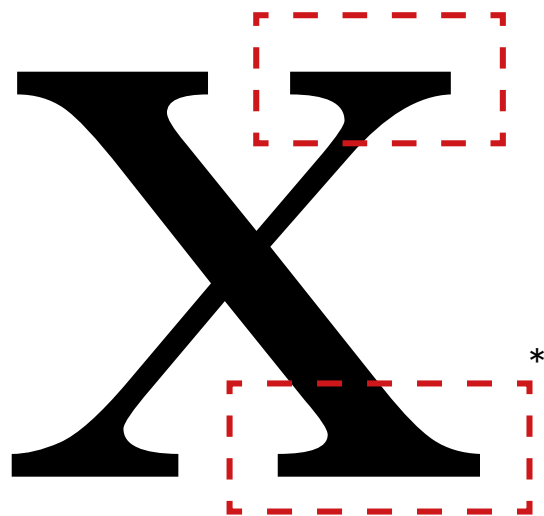




## Kresba písmového znaku

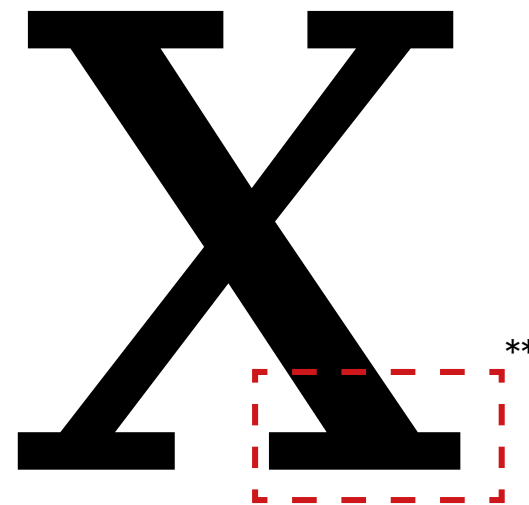
Rôzne druhy serifov.

**baskerville**



\*serif s nábehom

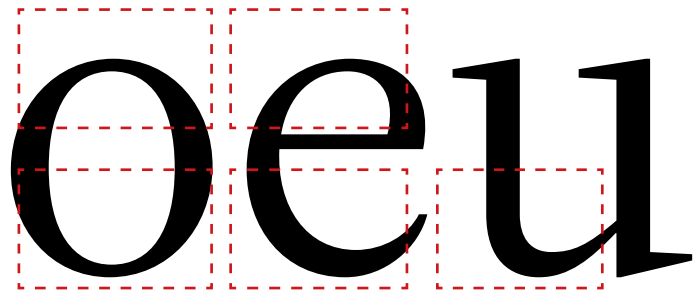
**scala**



\*\*serif bez nábehu

## Kresba písmového znaku

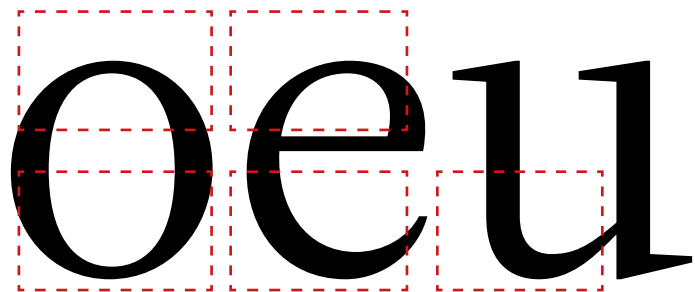
**Tieňový ťah** = *shadow*, je zosilnená kresba drieku a oblúkov písmena alebo jeho časti. Môže byť kolmé alebo šikmé.



leitura

## Kresba písmového znaku

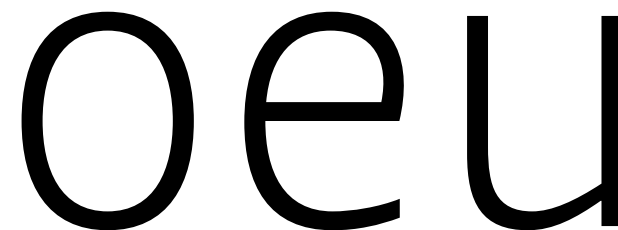
**Tieňový ťah** = *shadow*, je zosilnená kresba drieru a oblúkov písmena alebo jeho časti. Môže byť kolmé alebo šikmé.



o e u

**leitura**

—



o e u

**leitura sans** = bez tieňa

## Kresba písmového znaku

Ukážky rôznych typov  
tieňovania v rôznych  
písmach.

oeu

**preto**

oeu

**baskerville**

oeu

**fedra**

## Kresba písmového znaku

Ukážky rôznych typov  
tieňovania v rôznych  
rezoch toho istého písma.

o eu

**fedra book**

*o eu*

**fedra book italic**

## Kresba písmového znaku

**Bruško písmena** = je  
oválny alebo kruhový tvar  
písmena napojený na  
driek.

b d p a R B O



## Kresba písmového znaku

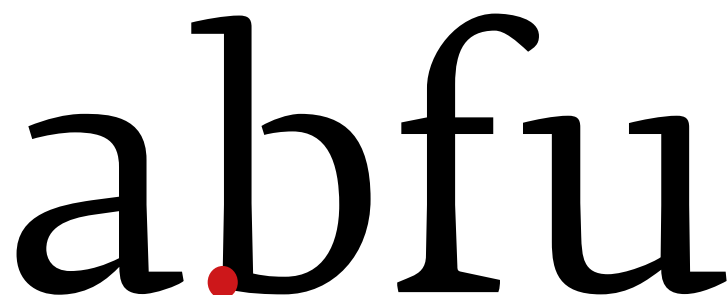
**Hlava písmena** = *head*, je  
horné zakončenie mínusky  
*p, t, k, h, r* a pod.

**Hlava písmena**  
b d p a R B O

fedra book

## Kresba písmového znaku

**Päta písmena** = *foot of the type*, je dolné zakončenie drieru mínusky *a, b, f, a u.*



**Päta písmena**

**fedra book**



## Kresba písmového znaku

**Vrchol písmena** = tvorí  
ostré spojenie dvoch  
priamych ťahov, napr.  
pri A, N, V a W.

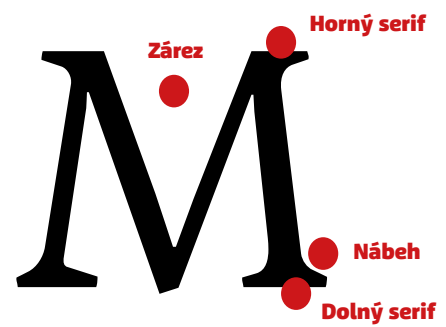
Vrchol písmena



A N V W

fedra book

## Kresba písmového znaku



fedra book

## Kresba písmového znaku

**Duktus** = výraznost  
kresby písmena vyjadrená  
hrúbkou ťahov písmen  
v pomere k ich výške.

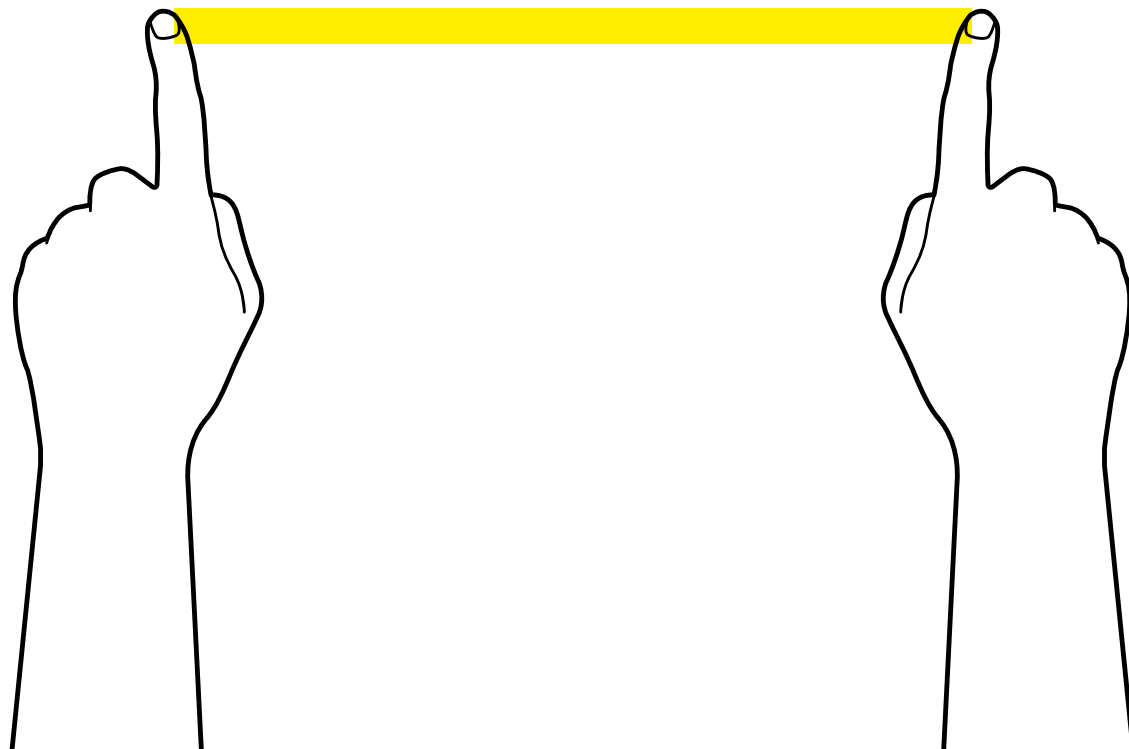
AUUU

**fedra book regular**

AUUU

**fedra book bold**

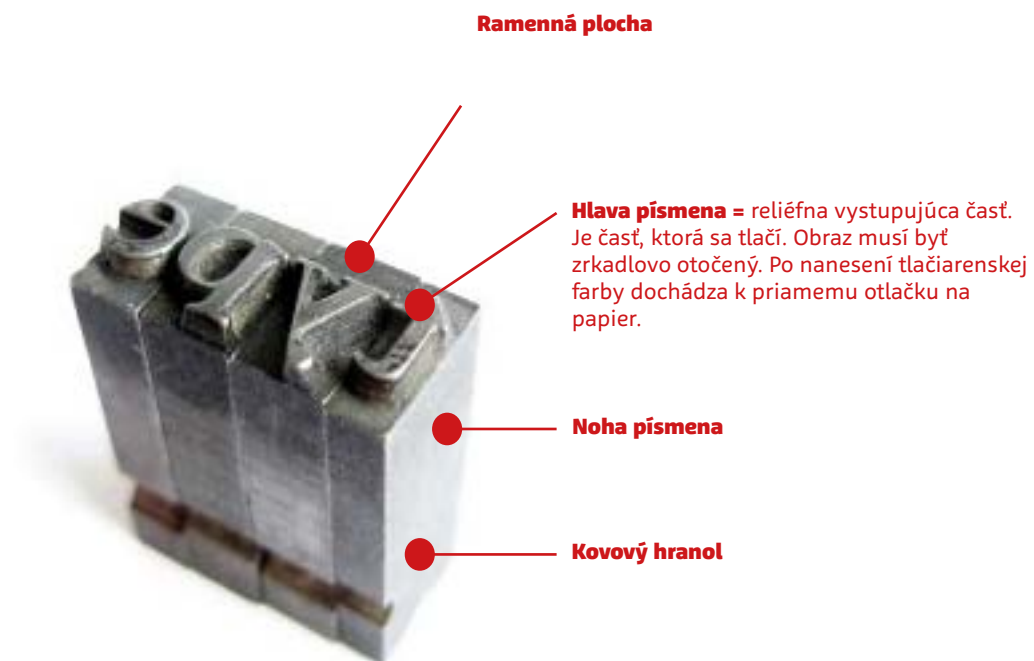
**Meranie písmo I.**



## Kuželka

**Kuželka** je dôležitý pojem v typografickej terminológii.

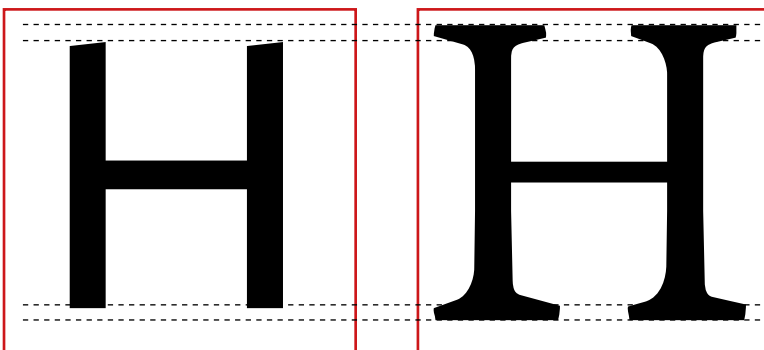
Termín kuželka pochádza z ručnej kovovej sadzby.



## Kuželka

**Kuželka** je dôležitý pojem v typografickej terminológii.

Termín kuželka pochádza z ručnej kovovej sadzby.



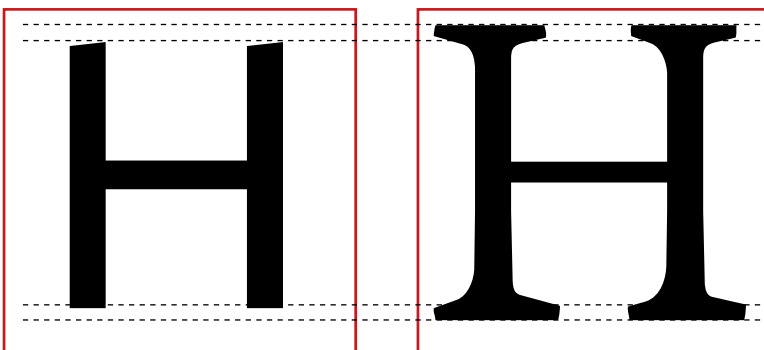
**Výška písma = Veľkosť kuželky**

**Svetlosť písma = veľkosť písмовého znaku v kuželke**

## Kuželka

**Kuželka** je dôležitý pojem v typografickej terminológii.

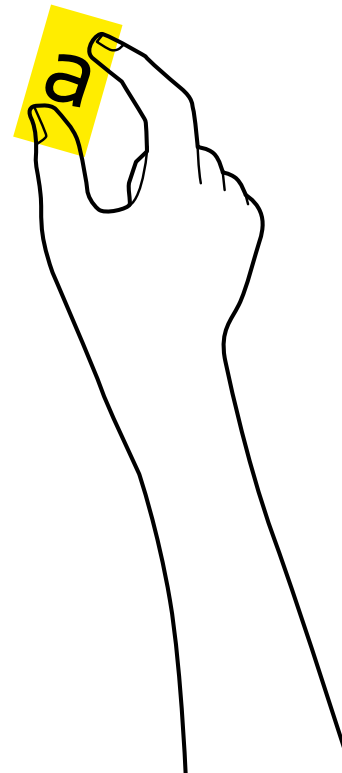
Termín kuželka pochádza z ručnej kovovej sadzby.



**Výška písma = Veľkosť kuželky**

**Svetlosť písma = veľkosť písmového znaku v kuželke**

**Ruční sadzb**





## Nástroje pre ručnú sadzbu

[www.pirouettepress.com](http://www.pirouettepress.com)

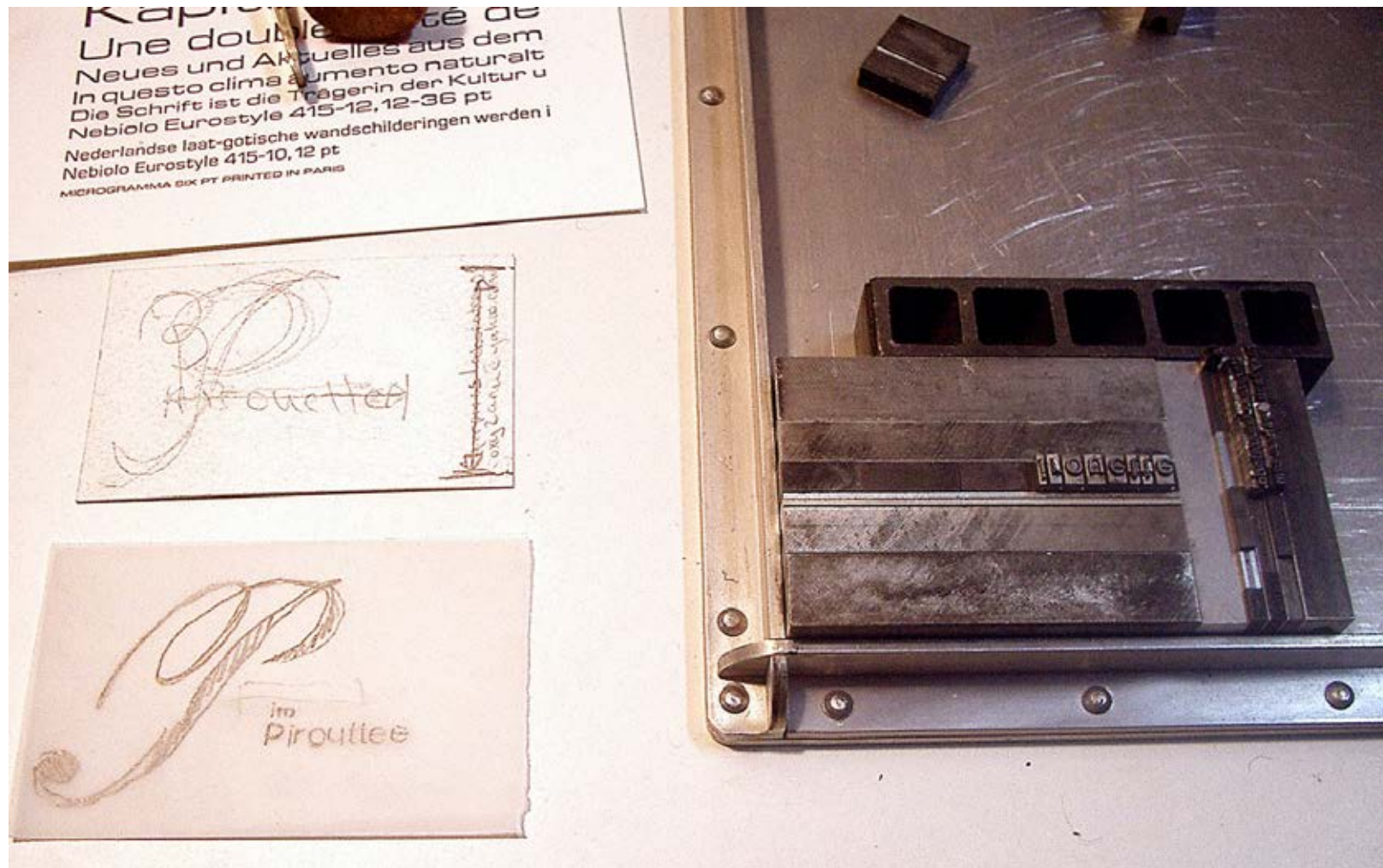
Ukážky zo štúdia, ktoré sa  
zaoberá ručnou sadzbu,  
Mondoví, Taliansko



## Ukážky ručnej sadzby

[www.pirouettepress.com](http://www.pirouettepress.com)

Ukážky zo štúdia, ktoré sa zaoberá ručnou sadzbou, Mondoví, Taliansko



## Nástroje pre ručnú sadzbu

[www.pirouettepress.com](http://www.pirouettepress.com)

Ukážky zo štúdia, ktoré sa  
zaoberá ručnou sadzbu,  
Mondoví, Taliansko



## Ukážky ručnej sadzby

[www.pirouettepress.com](http://www.pirouettepress.com)

Ukážky zo štúdia, ktoré sa  
zaoberá ručnou sadzbou,  
Mondoví, Taliansko





## Nástroje pre ručnú sadzbu

[www.pirouettepress.com](http://www.pirouettepress.com)

Ukážky zo štúdia, ktoré sa  
zaoberá ručnou sadzbu,  
Mondoví, Taliansko



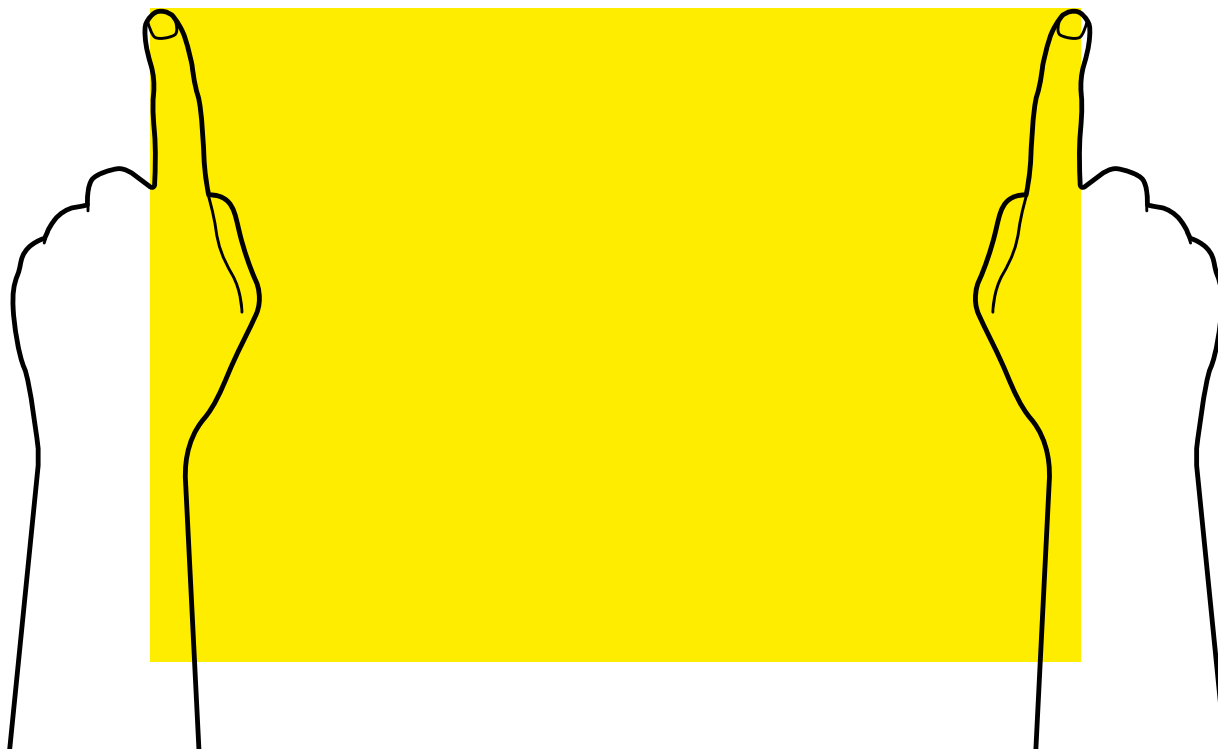
## Ukážky ručnej sadzby

[www.pirouettepress.com](http://www.pirouettepress.com)

Ukážky zo štúdia, ktoré sa zaoberá ručnou sadzbou, Mondoví, Taliansko



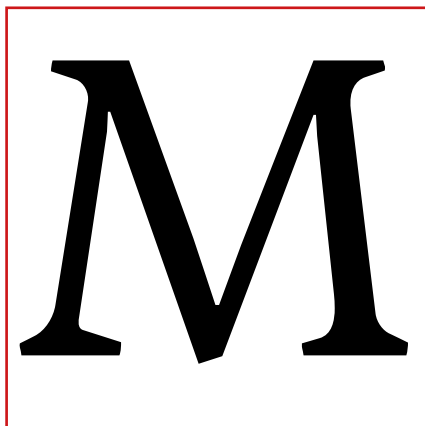
**Meranie písma II.**



## Štvorček

**Výška písma** závisí od kuželky.

**Šírka písma** závisí od počtu jednotiek, ktoré sú jej pridelené.



**Štvorček = em**

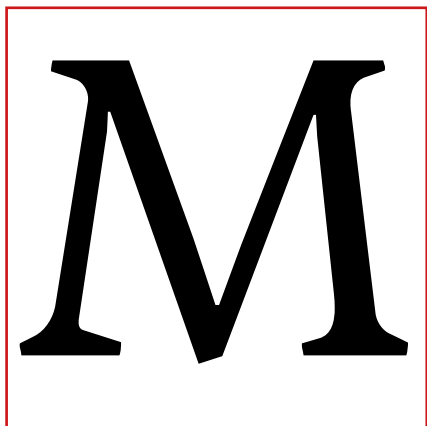
Štvorček je rozmer štvorca daného veľkosťou kuželky v bodoch, napr. kuželka má 36 bodov, rozmer štvorčeka bude 36 x 36 bodov. Štandardne sa do neho umiestňuje M.



## Štvorček

**Výška písma** závisí od kuželky.

**Šírka písma** závisí od počtu jednotiek, ktoré sú jej pridelené.



### **Štvorček = em**

Štvorček je rozmer štvorca daného veľkosťou kuželky v bodoch, napr. kuželka má 36 bodov, rozmer štvorčeka bude 36 x 36 bodov. Štandardne sa do neho umiestňuje M.

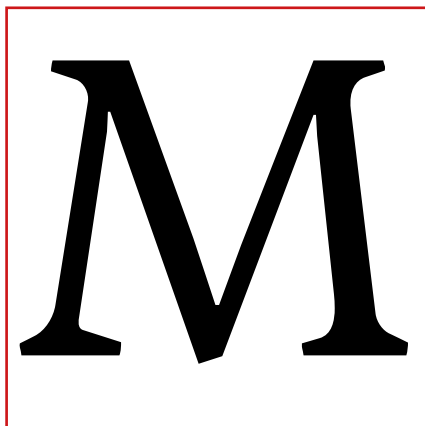
### **Jednotky = units**

Získajú sa rozdelením štvorčeka na menšie vertikálne časti. Najčastejšie sa používa systém **18 jednotiek na štvorček = 18-units-to-the-em**.

## Štvorček

**Výška písma** závisí od kuželky.

**Šírka písma** závisí od počtu jednotiek, ktoré sú jej pridelené.



### **Štvorček = em**

Štvorček je rozmer štvorca daného veľkosťou kuželky v bodoch, napr. kuželka má 36 bodov, rozmer štvorčeka bude 36 x 36 bodov. Štandardne sa do neho umiestňuje M.

### **Jednotky = units**

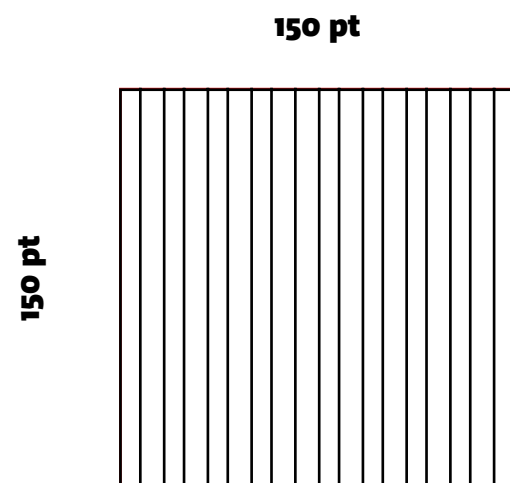
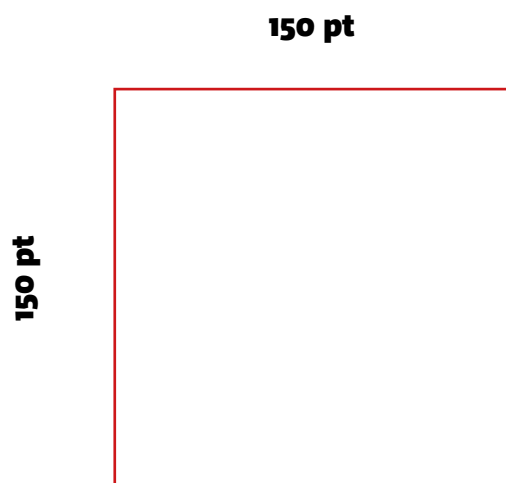
Získajú sa rozdelením štvorčeka na menšie vertikálne časti. Najčastejšie sa používa systém **18 jednotiek na štvorček = 18-units-to-the-em**.

### **Šírky jednotlivých znakov sú rôzne**

Každý znak má pridelený iný počet jednotiek. Takéto písmo sa nazýva proporcionálne.

## System jednotiek

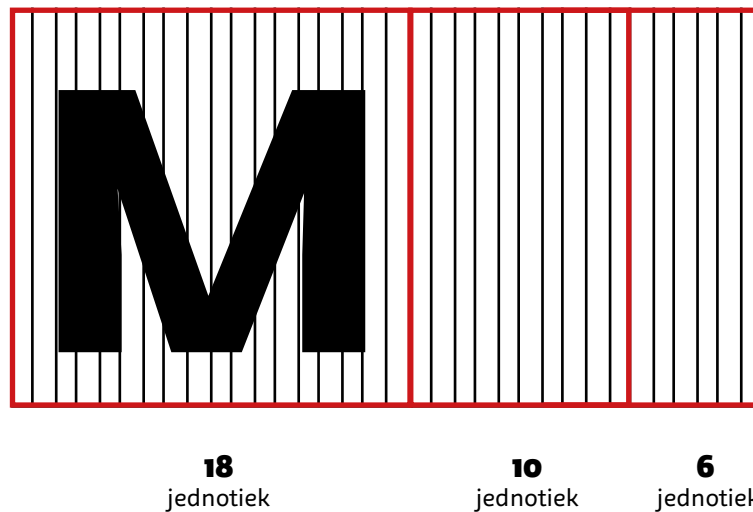
Ukážka štvorčeka  
rozdeleného na  
**18 jednotiek.**



**\* rozdelené na 18 jednotiek**

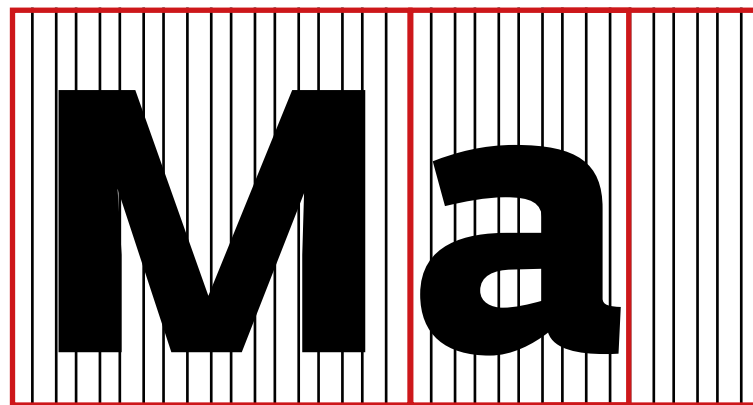
## Systém jednotiek

Ukážka pridelenia počtu jednotiek u písma, vytvoreného v systéme 18 jednotiek na štvorček.



## Systém jednotiek

Ukážka pridelenia počtu jednotiek u písma, vytvoreného v systéme 18 jednotiek na štvorček.



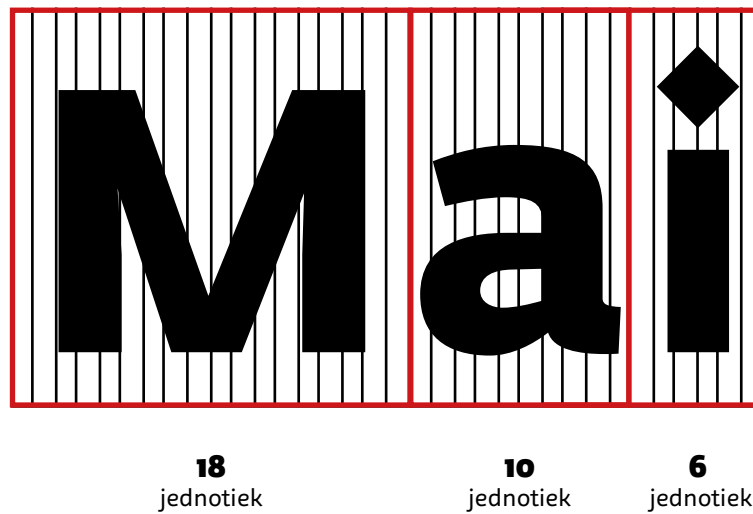
**18**  
jednotiek

**10**  
jednotiek

**6**  
jednotiek

## Systém jednotiek

Ukážka pridelenia počtu jednotiek u písma, vytvoreného v systéme 18 jednotiek na štvorček.



## Systém jednotiek

Ukážka prehľadu  
jednotlivých písmen a ich  
šírky v jednotkách u písma  
Helvetica.

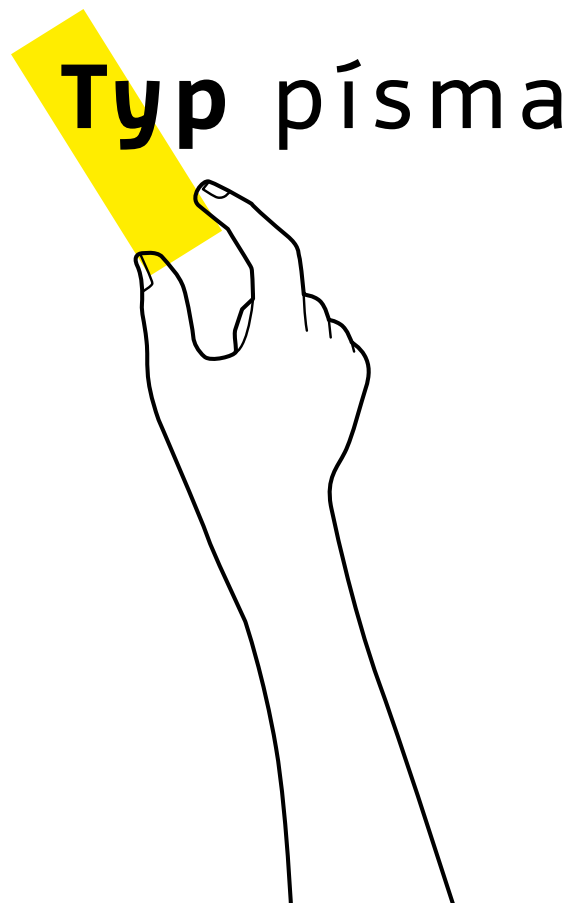
<b>Písmená</b>	<b>šírka v jednotkách</b>
i, j, l	<b>4</b>
f, t	<b>5</b>
r	<b>6</b>
c, k, s, v, x, y, y, J, a, b, d, e, g, h, n, o, p, q, u, L	<b>9</b>
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	<b>10</b>
F, T, Z	<b>11</b>
A, B, E, K, P, V, X, Y	<b>12</b>
w, C, D, H, N, U, R	<b>13</b>
G, O, Q	<b>14</b>
m, M	<b>15</b>
W	<b>17</b>

## System jednotiek

Rôzna šírka znakov  
je typická pre písmo  
proporcionálne.

p í s m o





**Typ písma**

## Typ písma

**Typ písma** = *typeface*,  
označenie pre konkrétne  
písma charakteristickej  
kresby a pomenované  
vlastným názvom.

**fedra book** serifové písma

## Typ písma

**Typ písma** = *typeface*,  
označenie pre konkrétne  
písma charakteristickej  
kresby a pomenované  
vlastným názvom.

**fedra book**

serifové písmo

**fedra sans serif**

bezserifové písmo

## Typ písma

**Typ písma** = *typeface*,  
označenie pre konkrétne  
písma charakteristickej  
kresby a pomenované  
vlastným názvom.

**fedra book**

serifové písmo

**fedra sans serif**

bezserifové písmo

**handsome**

*písané písmo*

## Typ písma

**Typ písma** = *typeface*,  
označenie pre konkrétne  
písma charakteristickej  
kresby a pomenované  
vlastným názvom.

**fedra book**

serifové písma

**fedra sans serif**

bezserifové písma

**handsome**

*písané písma*

**teuton**

technické písma

## Typ písma

**Typ písma** = *typeface*,  
označenie pre konkrétne  
písma charakteristickej  
kresby a pomenované  
vlastným názvom.

**fedra book**

serifové písmo

**fedra sans serif**

bezserifové písmo

**handsome**

*písané písmo*

**teuton**

technické písmo

**courier**

strojové písmo

## Typ písma

Príklady typov písma =  
*type specimens*

### Helvetica

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec auctor maximus tempor. Aenean id venenatis orci. Sed commodo fermentum nulla id rutrum. Maecenas sapien ipsum, dictum a accumsan vitae, vestibulum nec magna. Nullam ut ex lectus. Quisque accumsan justo vestibulum, consequat purus vitae, varius purus. Integer in mi rhoncus, iaculis ex vehicula, egestas sem.

**helvetica 12 b**

### Helvetica

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec auctor maximus tempor. Aenean id venenatis orci. Sed commodo fermentum nulla id rutrum. Maecenas sapien ipsum, dictum a accumsan vitae, vestibulum nec magna. Nullam ut ex lectus. Quisque accumsan justo vestibulum, consequat purus vitae, varius purus. Integer in mi rhoncus, iaculis ex vehicula, egestas sem.

**helvetica 10 b**

## Typ písma

Type specimen písma Preto,  
Jan Filípek  
[www.dizajndesign.sk](http://www.dizajndesign.sk)

*Dizajn Design*  
*Contemporary Fonts*



**PRETO**  
**semi**  
Experimental  
Semi-serif for text sizes  
and paragraph setting.

*specimen designed by*  
*Tomáš Vrtich*

[www.dizajndesign.sk](http://www.dizajndesign.sk)



## Typ písma

Type specimen písma Preto,  
Jan Filípek  
[www.dizajndesign.sk](http://www.dizajndesign.sk)



## Typ písma

Type specimen písma Preto,  
Jan Filípek  
[www.dizajndesign.sk](http://www.dizajndesign.sk)

JAMES DEAN  
*Rebel without a cause*

fight performance

**F\*CK** QUALITY  
CHECK

*Generation*  
**verboten!**

€ 3,75 € 2,63

DizajDesign Type Foundry Preto Semi specimen [www.dizajndesign.sk](http://www.dizajndesign.sk)

# Facelifting

Vrabec poľný *Passer montanus*

## Großmaul

**DÜRÜM** *H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>*  
*Little*  
**KEBAB** *Bastard*

*Monday talks*

# Darkman

DizajDesign Type Foundry Preto Semi specimen [www.dizajndesign.sk](http://www.dizajndesign.sk)

## Typ písma

Type specimen písma Preto,  
Jan Filípek  
[www.dizajndesign.sk](http://www.dizajndesign.sk)

Character Set and all Font Styles

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQ  
RSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnop  
nopqrstuvwxyz, .?!  
00123456789  
00123456789  
()[]{}#%&&  
@\*+,:;<>=¤@**



DizajnDesign Type Foundry Preto Semi specimen [www.dizajndesign.sk](http://www.dizajndesign.sk)

DizajnDesign Type Foundry Preto Semi specimen [www.dizajndesign.sk](http://www.dizajndesign.sk)





## Typ písma

Type specimen písma Preto,  
Jan Filípek  
[www.dizajndesign.sk](http://www.dizajndesign.sk)



## Písmová rodina

**Písmová rodina** = *family type*, je skupina rezov odvodená z jedného typu písma.

Úplná písmová rodina obsahuje základné písmo a jeho vyznačovacie verzie, rezy písma stojateho i kurzívu.

Rodina písma AGILE hairline

*Rodina písma AGILE hairline italic*

Rodina písma AGILE thin

*Rodina písma AGILE thin italic*

Rodina písma AGILE extralight

*Rodina písma AGILE extralight italic*

Rodina písma AGILE light

Rodina písma AGILE light italic

Rodina písma AGILE book

*Rodina písma AGILE book italic*

Rodina písma AGILE medium

*Rodina písma AGILE medium italic*

Rodina písma AGILE bold

*Rodina písma AGILE bold italic*

Rodina písma AGILE extrabold

*Rodina písma AGILE extrabold italic*

Rodina písma AGILE black

*Rodina písma AGILE black italic*

Rodina písma AGILE fat

*Rodina písma AGILE fat italic*

## Písmová rodina

Ukázký **zúženého**  
a **rozšířeného** rezu písma  
Helvetica.

**zúžené**

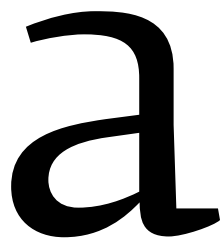
Rodina písma Helvetica condensed

**rozšířené**

**Rodina písma Helvetica extended**

## Písmová rodina

Ukážký **italic** a **oblique**  
rezu písma.



**fedra regular**



**fedra italic**



**helvetica regular**

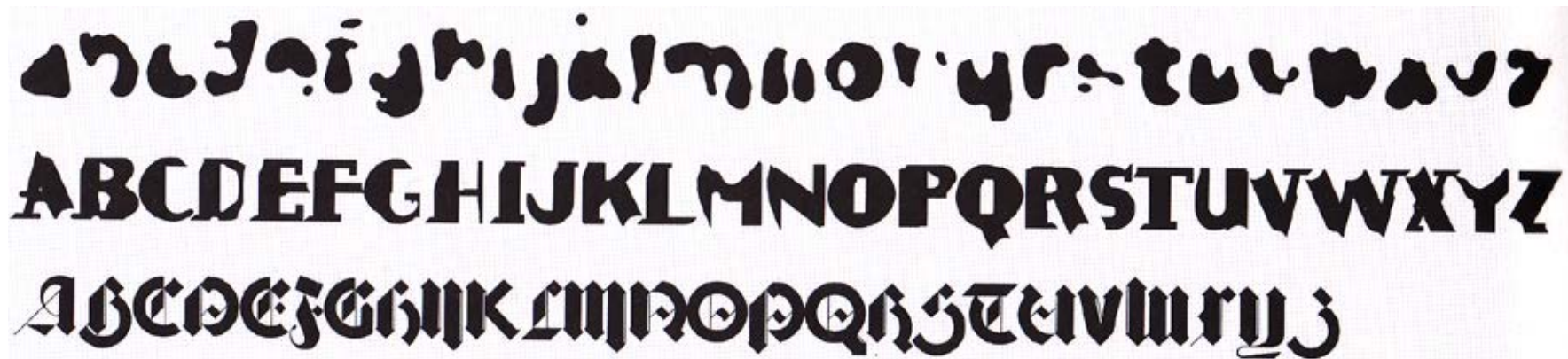


**helvetica oblique**



## Ukážky písiem

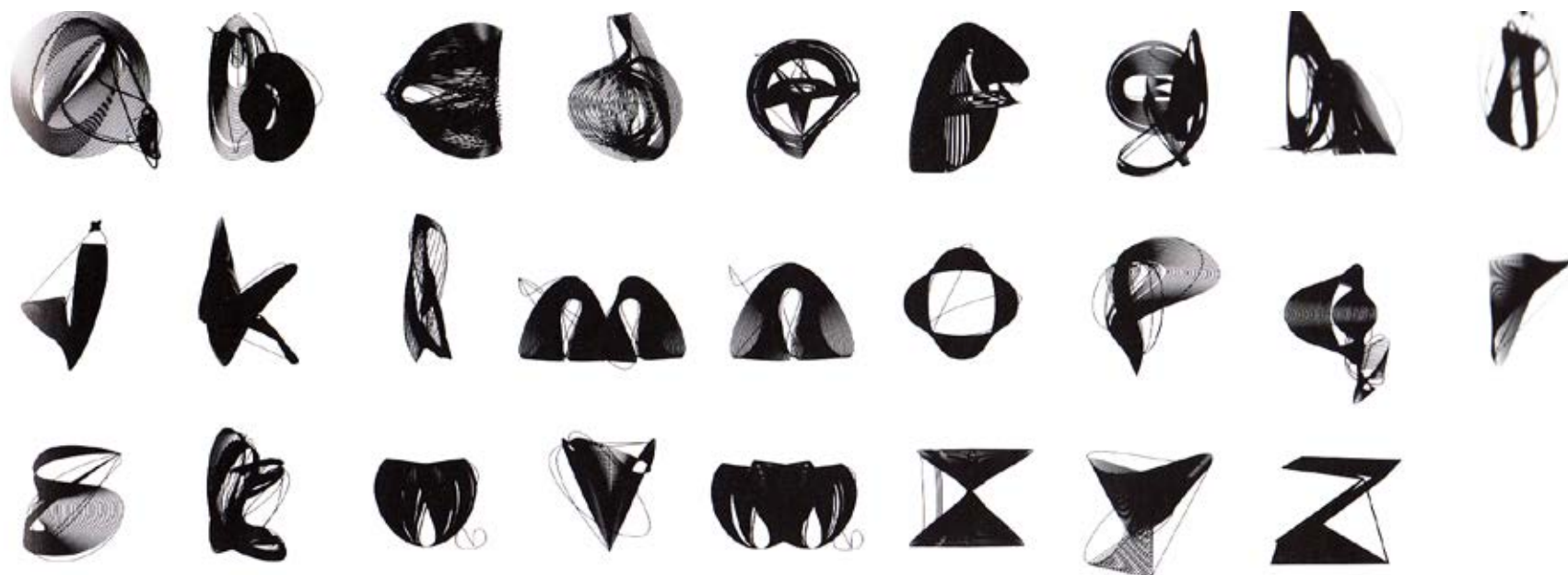
Akcidenčné písma, ktoré sa využívajú na sadzbu titulkov.



a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

## Ukážky písom

**Akcidenčné písma**, ktoré sa využívajú na sadzbu titulkov.



## Ukážky písom

**Akcidenčné písma**, ktoré sa využívajú na sadzbu titulkov.



webwizards

## Ukážky písiem

Šablónové písmo = *stencil*  
fonts

[www.ourtype.com](http://www.ourtype.com)

# Fakt Slab Stencil

FAKT SLAB STENCIL AIR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890 01234567890 01234567890 01234567890

FAKT SLAB STENCIL HAIR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890 01234567890 01234567890 01234567890

FAKT SLAB STENCIL THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890 01234567890 01234567890 01234567890

FAKT SLAB STENCIL LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890 01234567890 01234567890 01234567890

FAKT SLAB STENCIL BLOND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890 01234567890 01234567890 01234567890

FAKT SLAB STENCIL NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890 01234567890 01234567890 01234567890

FAKT SLAB STENCIL MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890 01234567890 01234567890 01234567890

FAKT SLAB STENCIL SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890 01234567890 01234567890 01234567890

FAKT SLAB STENCIL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890 01234567890 01234567890 01234567890

FAKT SLAB STENCIL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890 01234567890 01234567890 01234567890

## Ukážky písíem

Výstava Type An Sich  
[www.catapult.be](http://www.catapult.be)





## Ukážky písíem

Výstava **Type An Sich**  
[www.catapult.be](http://www.catapult.be)



## Ukážky písíem

Výstava Type An Sich  
[www.catapult.be](http://www.catapult.be)



## Ukážky písíem

Výstava Type An Sich  
[www.catapult.be](http://www.catapult.be)





## Ukážky písíem

Výstava Type An Sich  
[www.catapult.be](http://www.catapult.be)



## Ukážky písom

Výstava **Type An Sich**  
[www.catapult.be](http://www.catapult.be)



## Ukážky písíem

Výstava **Type An Sich**  
[www.catapult.be](http://www.catapult.be)







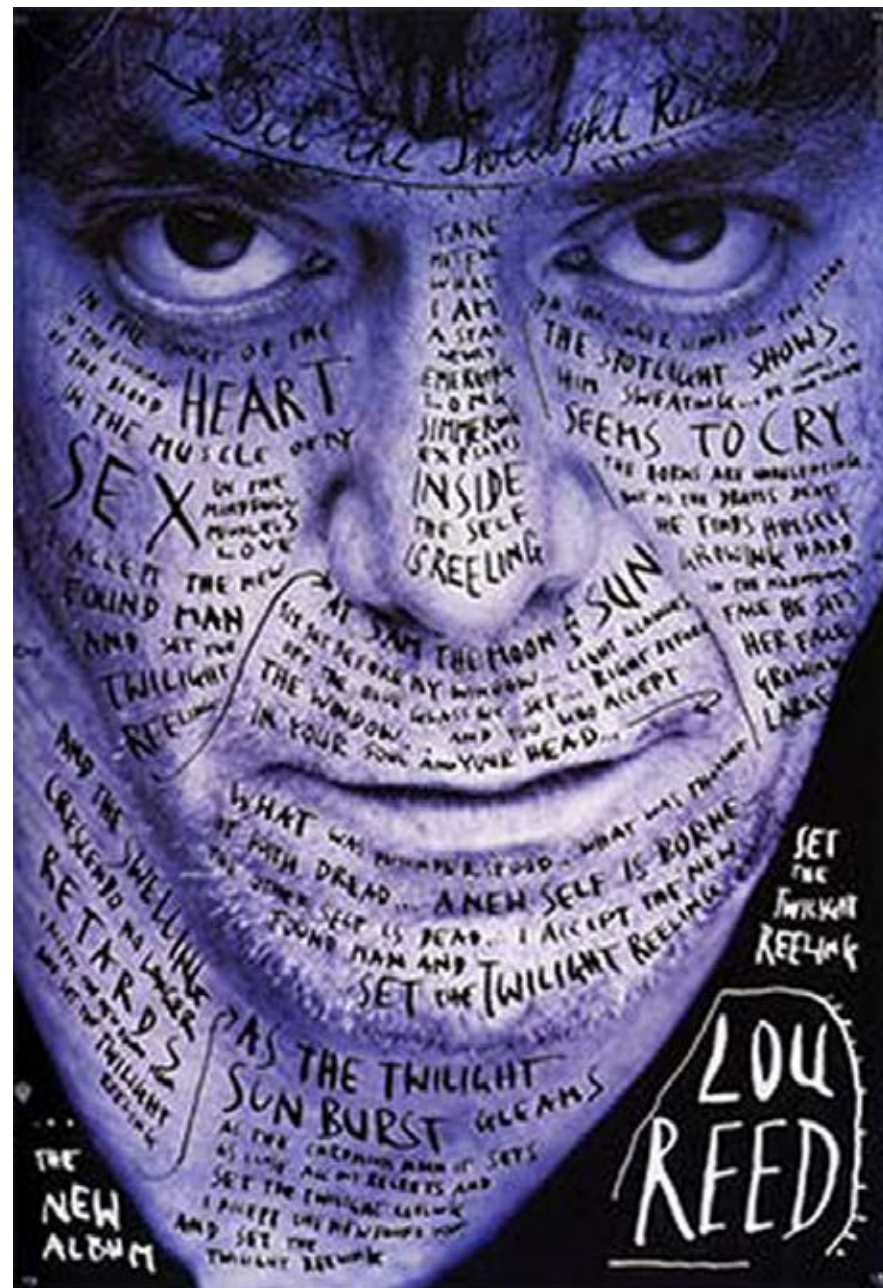
## Ukážky písiem

Výstava **Type An Sich**  
[www.catapult.be](http://www.catapult.be)



## Ukážky použitia typografie

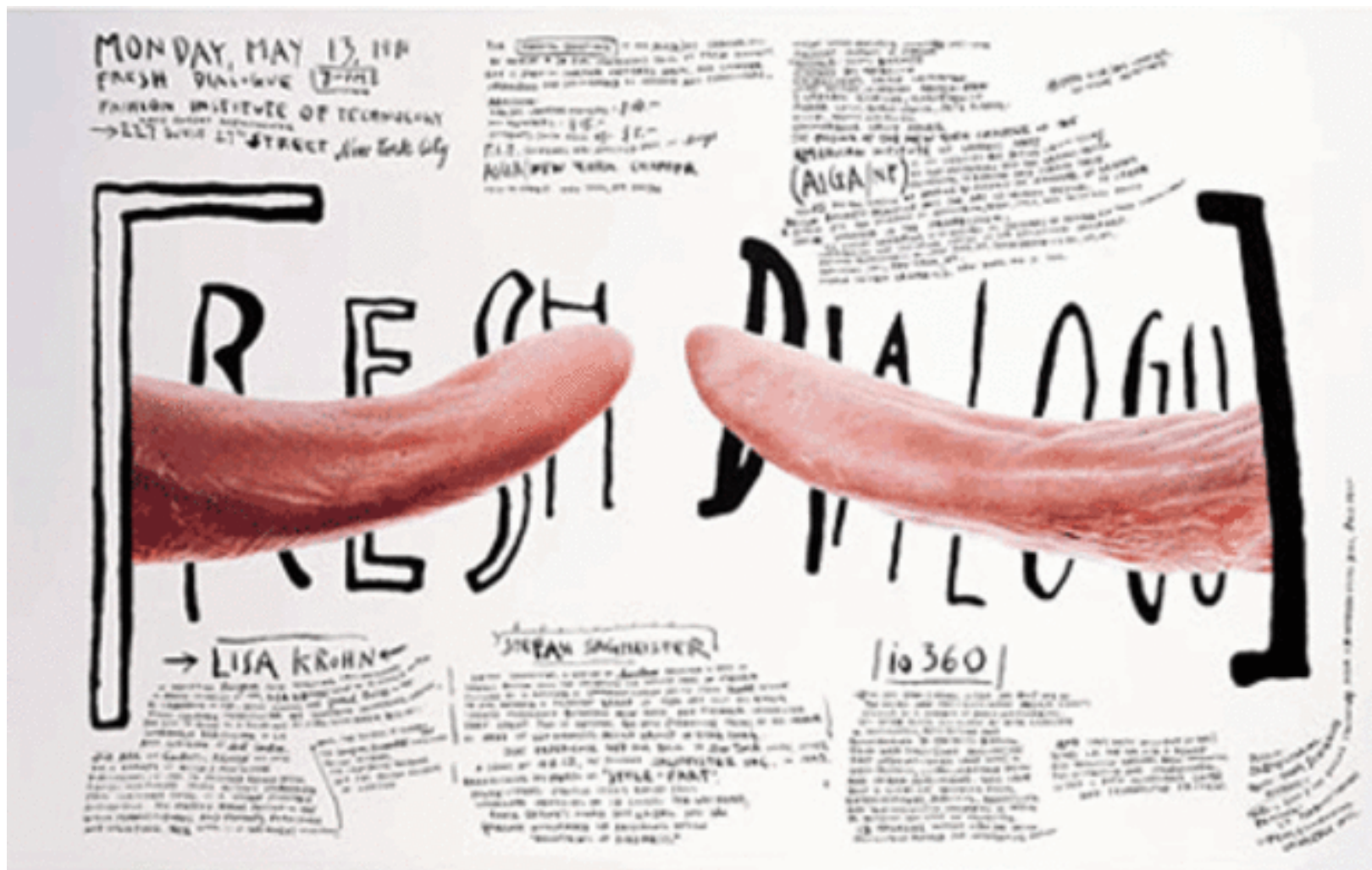
Stefan Sagmeister  
Graphic Designer





# Ukážky použitia typografie

Stefan Sagmeister  
Graphic Designer





## Ukážky použitia typografie

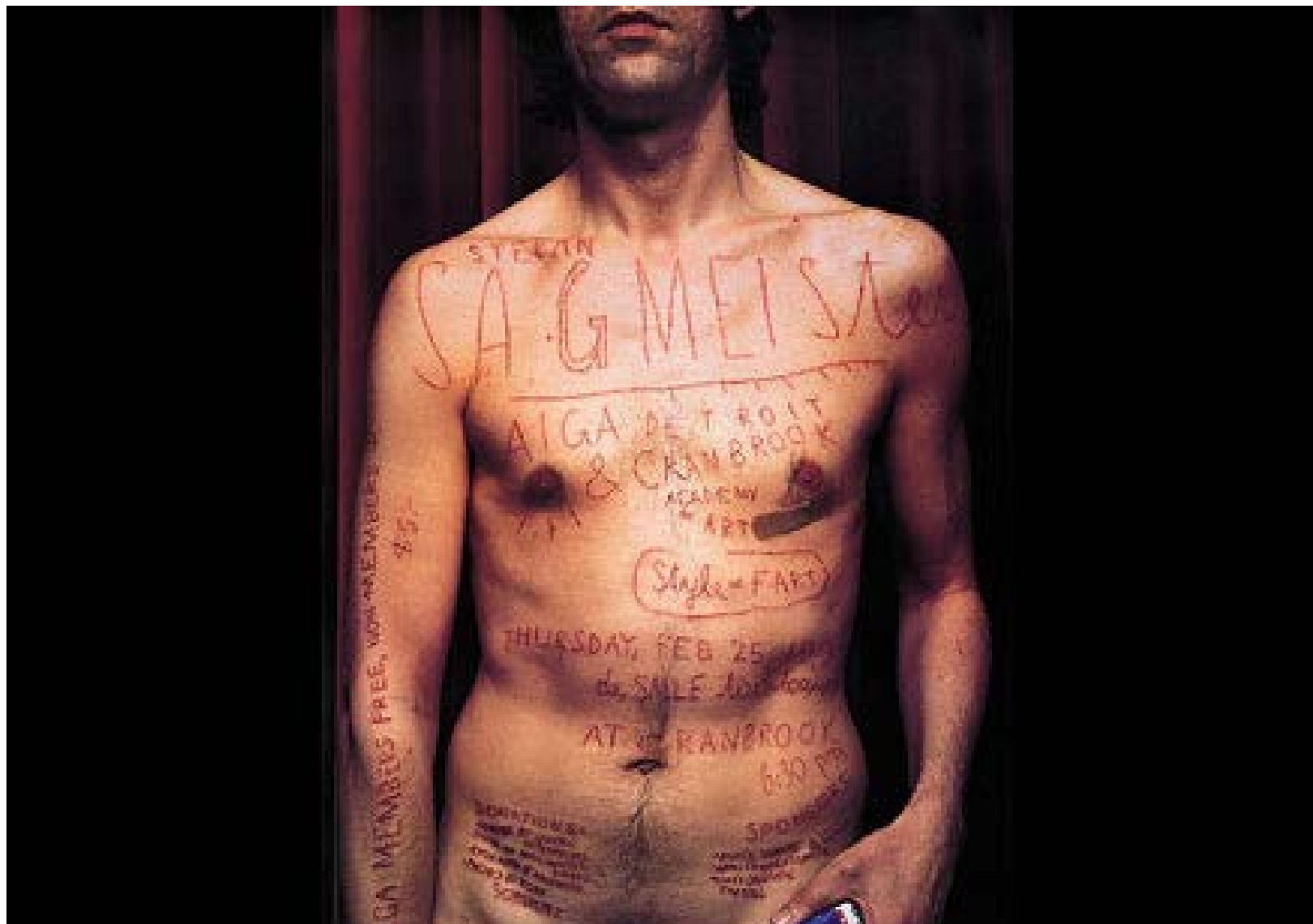
Stefan Sagmeister  
Graphic Designer





## Ukážky použitia typografie

Stefan Sagmeister  
Graphic Designer



## Ukážky použitia typografie

„Kofla”  
Graphic Designer



## Ukážky použitia typografie

„Kofila”

Graphic Designer



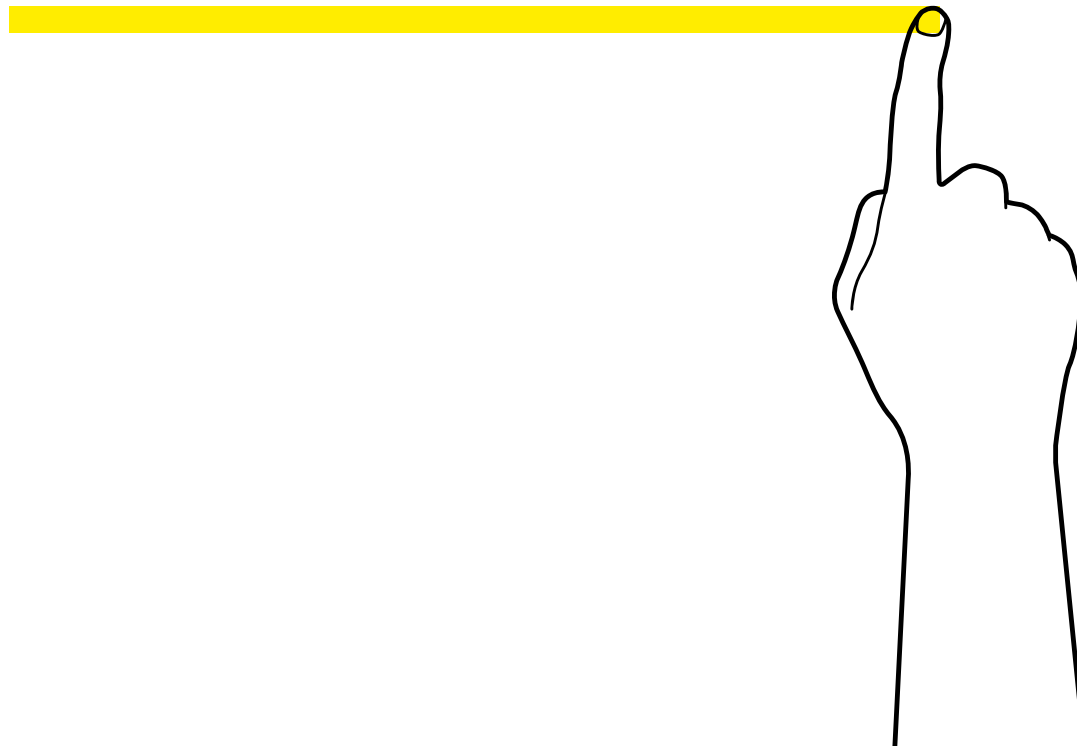
## Ukážky použitia typografie

„Kofla”

Graphic Designer



# Smer čítania



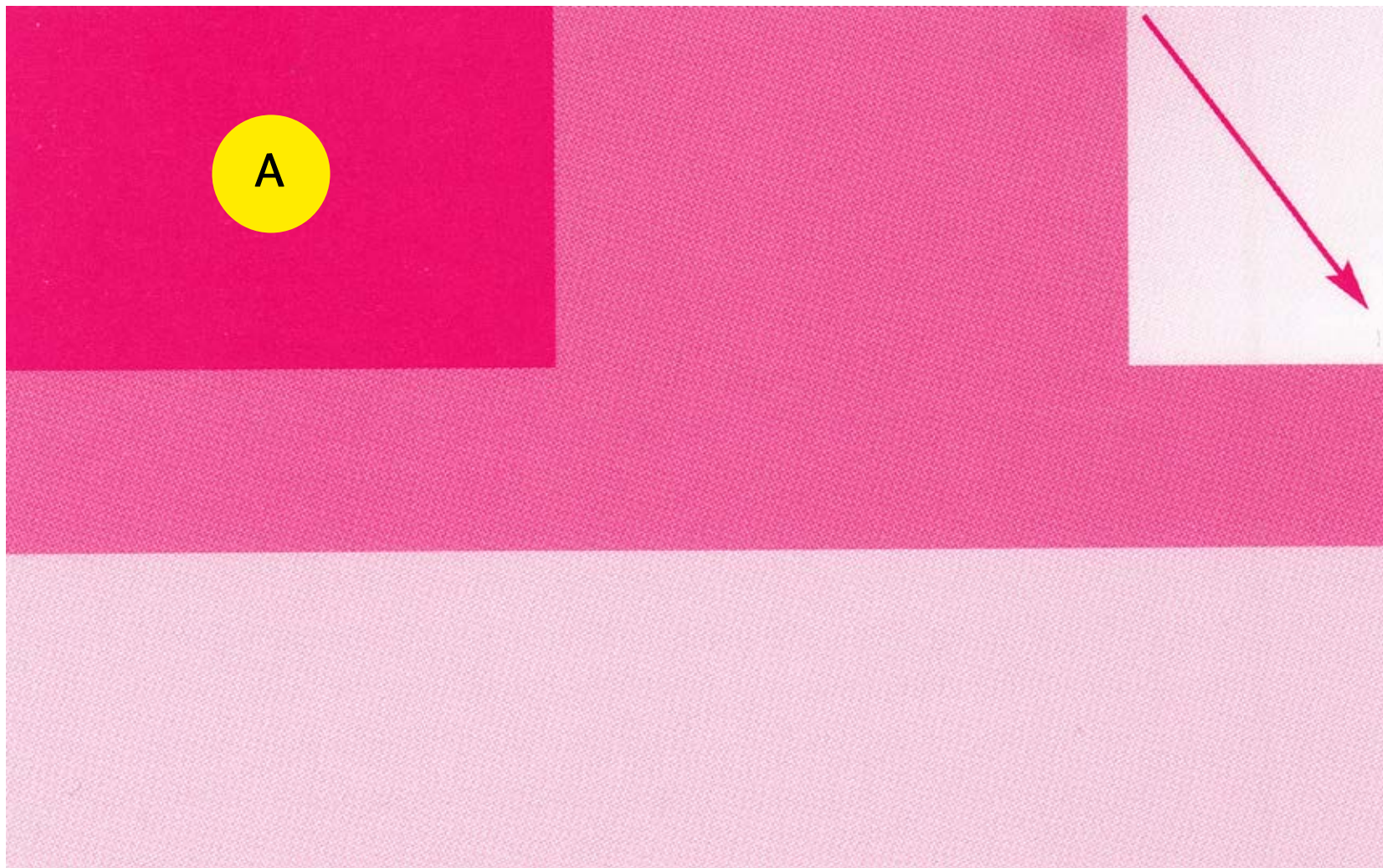
# AKÝM SMEROM ČÍTAME:

Latinka – zľava doprava



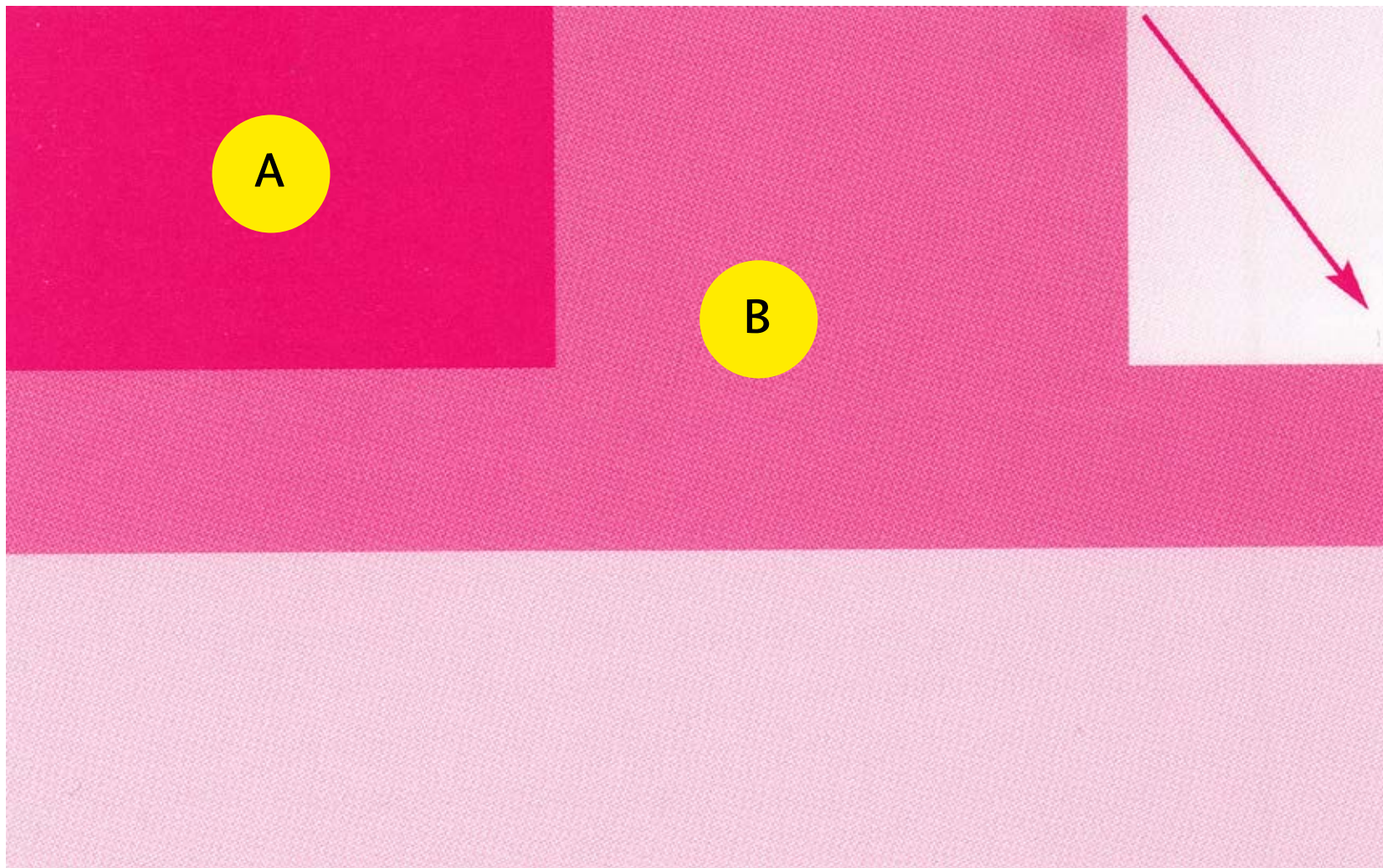


z ľava doprava



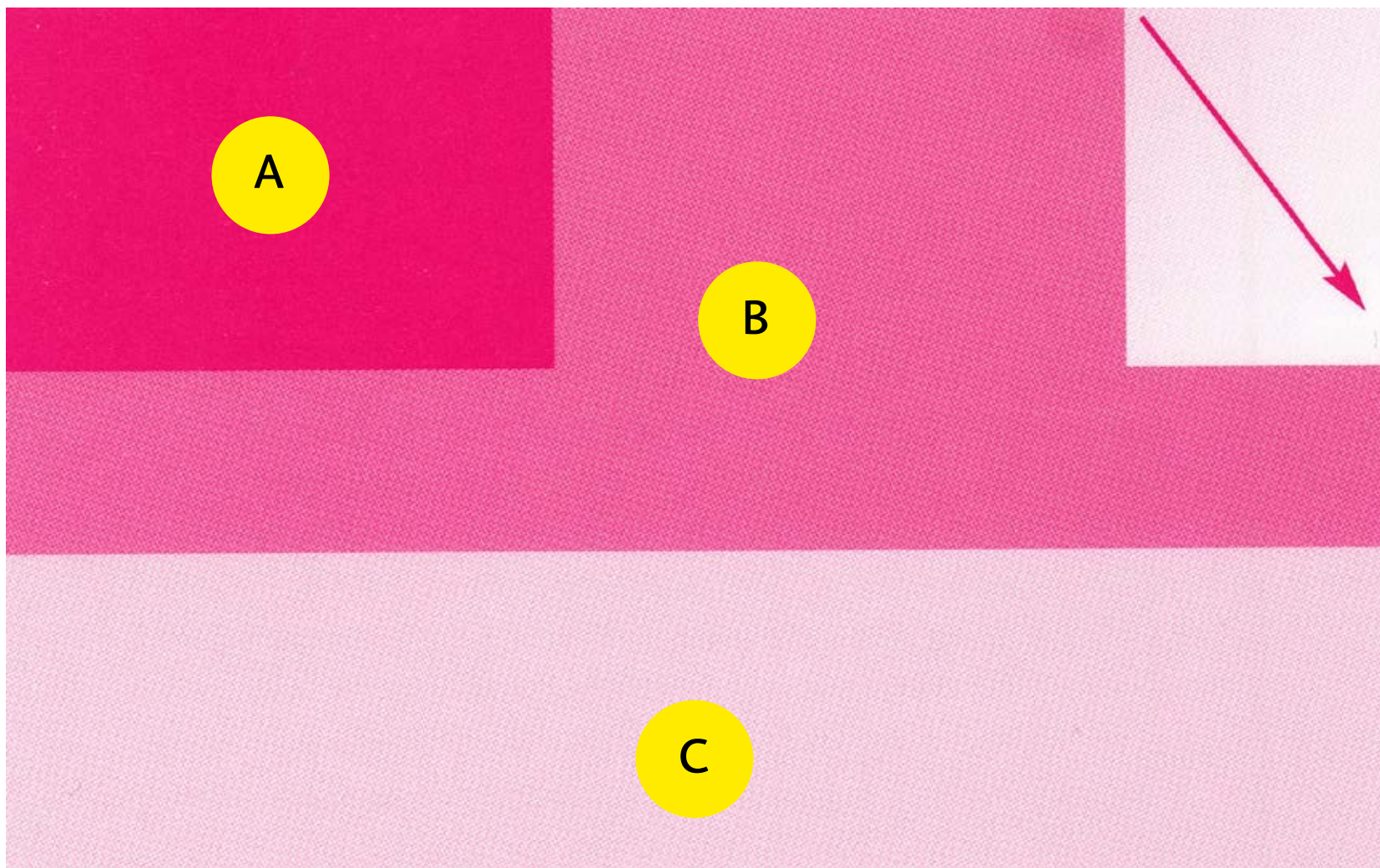


z ľava doprava



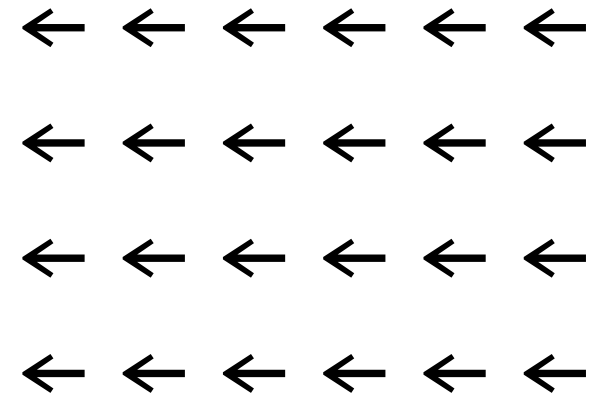
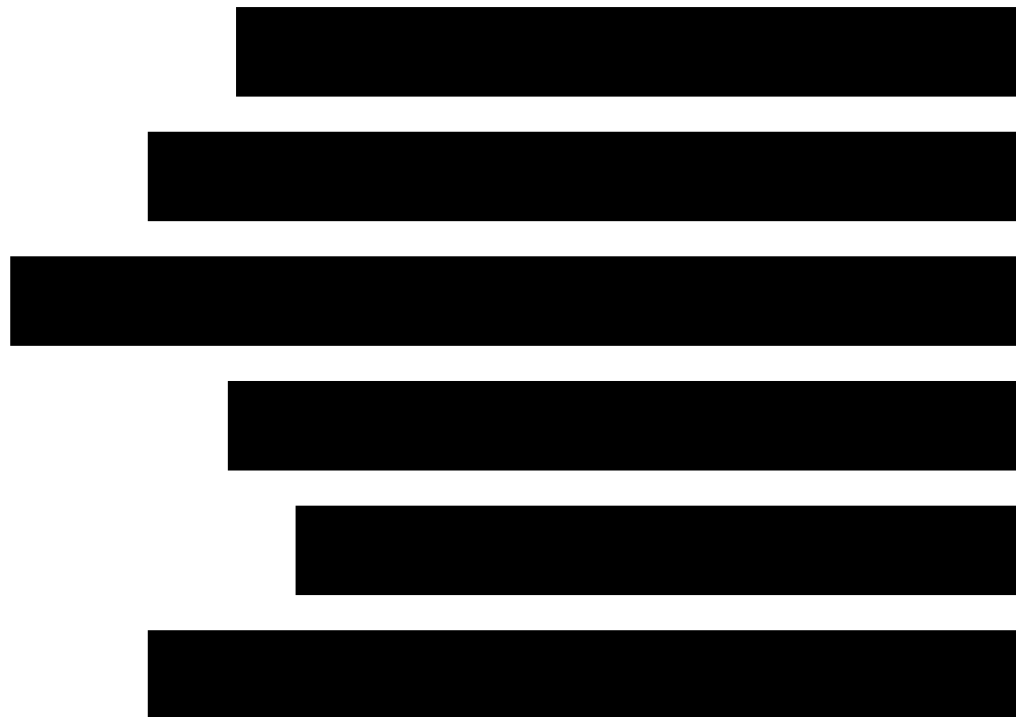


z ľava doprava



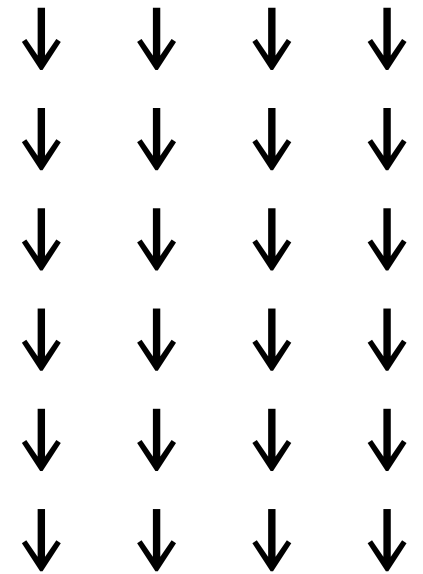
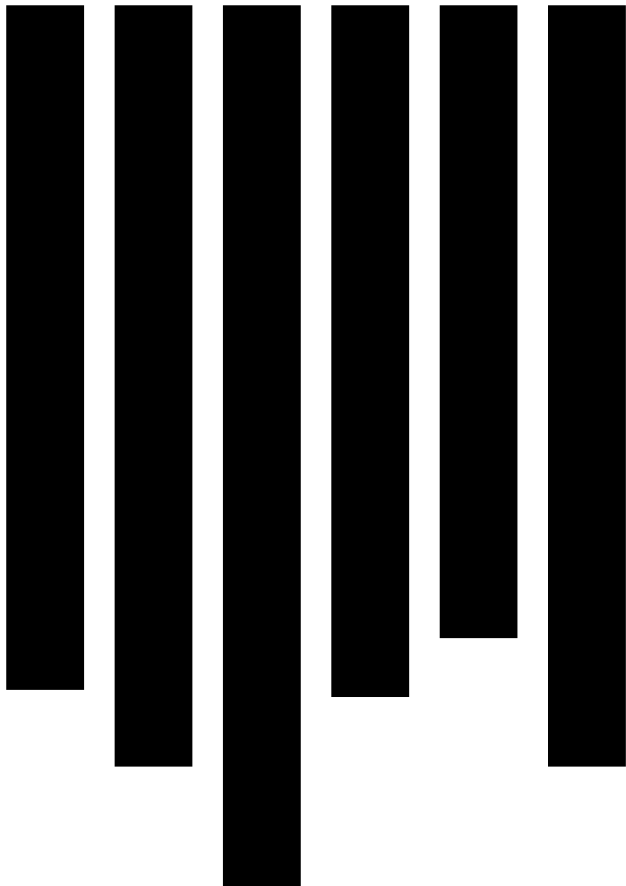
# AKÝM SMEROM ČÍTAME:

Arabský – z prava doľava



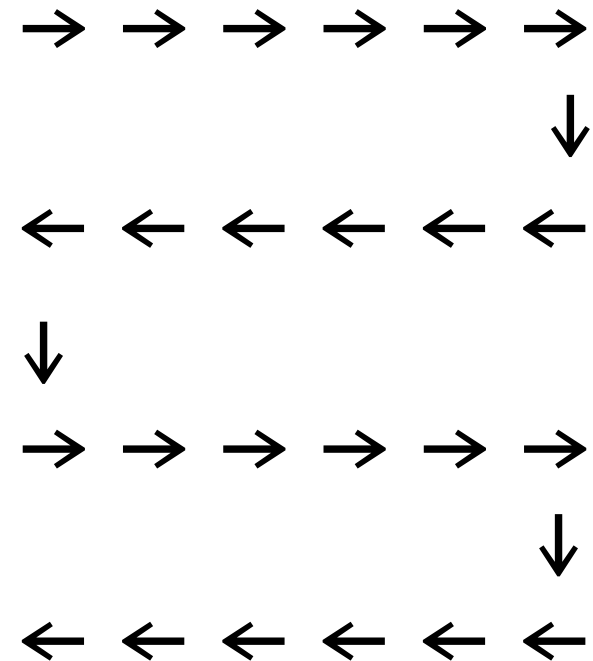
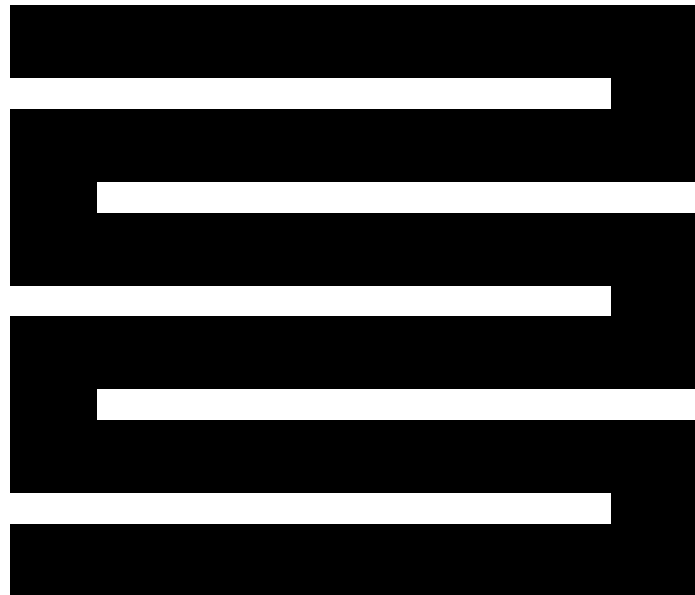
# AKÝM SMEROM ČÍTAME:

Čínsky – ideogramy zhora dole

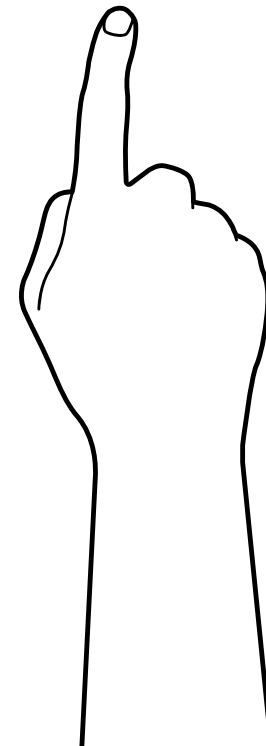


## AKÝM SMEROM ČÍTAME:

Grécky Boustrophedon – začína z ľava doprava na konci riadku sa otočí a pokračuje z prava doľava



# **Hierarchia a poloha vizuálnych prvkov**



## TYPOGRAFICKÁ HIERARCHIA:

zvýraznenie rôznych informácií a ich dôležitosti

použitím rôznych veľkostí písma

použitím rôznych rezov písma

# IDN INTERVIEWS PETER CRNOKRAK

When you start  
designing a building,  
you have to think  
about the people who  
will be using it. You  
have to think about  
the way they will  
live and work in  
the space.

## 1\_

Q: You have worked on a lot of projects. How do you think about your work?

A: I think about the people who are using the space. I think about the way they will live and work in the space. I think about the way they will use the space. I think about the way they will interact with the space.

## 2\_

Q: How do you think about your work?

A: I think about the people who are using the space. I think about the way they will live and work in the space. I think about the way they will use the space. I think about the way they will interact with the space.



Photo: © Peter Crnokrak

## 3\_

Q: You have worked on a lot of projects. How do you think about your work?

A: I think about the people who are using the space. I think about the way they will live and work in the space. I think about the way they will use the space. I think about the way they will interact with the space.

## 4\_

Q: How do you think about your work?

A: I think about the people who are using the space. I think about the way they will live and work in the space. I think about the way they will use the space. I think about the way they will interact with the space.

## 5\_

Q: You have worked on a lot of projects. How do you think about your work?

A: I think about the people who are using the space. I think about the way they will live and work in the space. I think about the way they will use the space. I think about the way they will interact with the space.

## 6\_

Q: How do you think about your work?

A: I think about the people who are using the space. I think about the way they will live and work in the space. I think about the way they will use the space. I think about the way they will interact with the space.

## 7\_

Q: You have worked on a lot of projects. How do you think about your work?

A: I think about the people who are using the space. I think about the way they will live and work in the space. I think about the way they will use the space. I think about the way they will interact with the space.

## 8\_

Q: How do you think about your work?

A: I think about the people who are using the space. I think about the way they will live and work in the space. I think about the way they will use the space. I think about the way they will interact with the space.



# good for profits

Corporate Social Responsibility is high on the contemporary business agenda. And rightly so: through their activities, products and services, companies have a strong impact on our society and environment - and hence on our quality of life, both now and in the future. That creates a costly duty of care. So how do you live up to that responsibility day in, day out?

Corporate Social Responsibility (CSR) isn't just all about collecting plastic coffee cups for recycling, replacing ordinary office lighting with energy-saving bulbs and planting trees to offset the carbon dioxide your car fleet pumps into the atmosphere? Yes, certainly, minimising the impact of your activities on the environment is definitely part of responsible business management. And it's an important part, the climatological disaster scenario presented in Kenneth's vice-president M. Goss's film, *An Inconvenient Truth* can serve as a wakeup call to all of us. Though it's only one area covered by CSR, the environment is clearly a hot issue. Which is understandable: it provides many companies with a convenient focus for their first tentative moves towards a CSR policy: the environment is tangible, savings programmes are relatively easy to implement and in many sectors environmentally-friendly choices have little direct impact on the core business. But the story changes dramatically when you are not, for instance, a financial service provider but a chemicals group. What price do you pay when sustainability goes to the heart of your activities? When it encroaches your product?



## POLOHOVÁ HIERARCHIA:

poloha textu v layoute, ak je text obklopený prázdny m miestom, čistou plochou, pripúta viac pozornosti

## POLOHOVÁ HIERARCHIA:

vizuálne jednotky sú umiestňované v kompozícii v logickej následnosti

nosné prvky v kontraste ku prvkom menej dôležitým

nepodstatné prvky napríklad môžu byť lokalizované na okraji

vrstvenie prvkov od pozadia, až ku nosnému prvku, ktorý je umiestnený na najvrchnejšej vrstve

poloha prvkov udáva smer ako má byť obraz čítaný a ktorý prvok má byť vnímaný ako prvý

experiment but that's what happens when you can give people - they just do what they feel like doing. Sometimes it pays off brilliantly and sometimes it doesn't, but that's the risk you take. You would think, because of his reputation as supposedly the greatest photographer in the world, that Jackson would be the ideal collaborator, but in fact he was the best.

Booker Merker was a freelance designer back in 1964 when a call came from Hermann Paetz, then art director of Penguin. Paetz came with a heavy Italian accent and suggested that he want 'be remembered'. The pair ran in the French pub, Paetz's professional look was sharp when Paetz introduced Merker to design. Paetz wanted some for books on the English Language by Robert Frost. Sometimes later Paetz received a letter from Gertrude asking him to design a new identity style for Penguin Crime covers - just an opportunity that presented itself every day - and one he is glad he took up. (Given that his design proposal was accepted, I was surprised at the speed Penguin Books decided to implement the new design, as previous attempts at changing the existing style never got very far' he says. I thought the same tale would say proposal, and was planning a touring holiday in Italy when a box was delivered with twenty books, requesting covers for new reprints to be tested at a launch in October. The launch was successful and Penguin Books went ahead, introducing the new style to Penguin Crime and later on, to Penguin Fiction.

For Michael Rand, working on the now legendary cover for The Shadow Three magazine in 1966 was a great period. The cover is a portrait - Antonia, and the creator - a young Alan Aldridge. Working as a junior in our department, Aldridge took it upon himself to take the book up and show Rand and a couple of others. A few odd jobs later, and the magazine was reprinted with his first cover. Having persuaded Michael's assistant to loan him his silver Mini, Aldridge then went on to paint the entire car using water-based paints, creating what would become Antonia. Once the silver was over, the assistant promptly washed the car clean. Not the smartest of moves, given the now-legendary status of the image it helped create.

By Lakshmi Bhaskaran



ART PROJECTION A BANNER  
 EIGHT D WINGS OF  
 FULL STOPS

STAN LEE  
 SWING BOLD  
 COURIER  
 JOHNSTON  
 ABAOI

BRUSH  
 MARKER FELT WIDE  
 AVANTI GARDE





What's in  
here that  
will be (really )  
useful  
to  
you?

This:

- p. 11 Target Introduction
- p. 14 The Target's Relationship with the Brand
- p. 17 Brand Character
- p. 18 Target Brand Inspiration
- p. 20 Educational Business Creative Brief
- p. 22 Small Business Creative Brief
- p. 24 International Policy of Ethical Marketing

Plus:

- pp. 1-3 Message Architecture Matrix
- pp. 4-5 1:1 Target Profile Poster
- pp. 6-7 1:1 Target Profile Poster
- pp. 8-9 1:1 Target Profile Poster

Q:

A:

You will be a step-ahead from the start when you use the Bright Book.

You will be more effective and more successful if you use these messaging strategies which have been tested globally.

You will play an integral part in keeping the aCom Brand consistent around the world.

You will help make the aCom Brand powerful and famous.

**ČÍTANIE PLAGÁTOV**  
**PODĽA OGILVYHO:**

# OBVYKLÝ POSTUP PRI PREHLIADNÍ STRÁNKY OGILVY:

ilustrácia > umiestenie hore

titulok / slogan > pod ilustráciou

text > text pod tiulkom

## čítanie plagátov podľa Ogilvyho



### Lemon.

This Volkswagen missed the boat. The chrome strip on the glove compartment is blemished and must be replaced. Chances are you wouldn't have noticed it; Inspector Kurt Kröner did.

There are 3,389 men at our Wolfsburg factory with only one job: to inspect Volkswagens at each stage of production. 13,000 Volkswagens are produced daily; there are more inspectors

than cars. Every shock absorber is tested (spot checking won't do), every windshield is scanned. VWs have been rejected for surface scratches barely visible to the eye.

Final inspection is really something! VW inspectors run each car off the line onto the Funktionsprüfstand (car test stand), take up 189 check points, gun ahead to the automatic

brake stand, and say "no" to one VW out of fifty.

This preoccupation with detail means the VW lasts longer and requires less maintenance, by and large, than other cars. It also means a used VW depreciates less than any other car.

We pluck the lemons; you get the plums.





## čítanie plagátov podľa Ogilvyho



© 1967 VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.

## Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.

A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.

The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.

Nobody even stares at our shape.

In fact, some people who drive our little

flivver don't even think 32 miles to the gallon is going any great guns.

Or using five pints of oil instead of five quarts.

Or never needing anti-freeze.

Or racking up 40,000 miles on a set of tires.

That's because once you get used to

some of our economies, you don't even think about them any more.

Except when you squeeze into a small parking spot. Or renew your small insurance. Or pay a small repair bill. Or trade in your old VW for a new one.

Think it over.



# Typografycké chyby



# POMLČKA

vizuálne dlhšia ako spojovník —

pred a za ňou je medzera

1983 – 1985

# SPOJOVNÍK

vizuálne kratší ako pomlčka -

pred a za ním nie je medzera

Jana Malinová-Jahodová

## RIEKY

nerovnaké medzislovné medzery, ktoré vznikajú pri sádzaní textu

dôležitý je pomer medzi veľkosťami textového poľa, typu zalomenia a samotného písma

## RIEKY

Dr. Jozef Ferenczy učil celé generácie študentov a nitrianske gymnázium malo aj jeho zásluhou veľmi dobré meno. Okrem Karola Pongrácza k jeho žiakom patrilo okrem iných i maliar Maximilián Schurmann (1890 – 1960).

**zalomenie na ľavý praporok**

**rovnaké medzislovné medzery**

**\*veľkosť písma 25b, preklad 28b**

## RIEKY

Dr. Jozef Ferenczy učil celé generácie študentov a nitrianske gymnázium malo aj jeho zásluhou veľmi dobré meno. Okrem Karola Pongrácza k jeho žiakom patrilo okrem iných i maliar Maximilián Schurmann (1890 – 1960).

**zalomenie na do bloku**

**nerovnaké medzislovné medzery**

**bez rozdeľovania slov**

**\*veľkosť písma 25b, preklad 28b**

## RIEKY

Dr. Jozef Ferenczy učil celé generácie študentov a nitrianske gymnázium malo aj jeho zásluhou veľmi dobré meno. Okrem Karola Pongrácza k jeho žiakom patrilo okrem iných i maliar Maximilián Schurmann (1890 – 1960).

zalomenie na do bloku

nerovnaké medzislovné medzery

bez rozdeľovania slov

\*veľkosť písma 25b, preklad 28b



## RIEKY

Dr. Jozef Ferenczy učil celé generácie študentov a nitrianske gymnázium malo aj jeho zásluhou veľmi dobré meno. Okrem Karola Pongrácza k jeho žiakom patrilo okrem iných i maliar Maximilián Schurmann (1890 – 1960).

**zalomenie do bloku,  
bez rozdeľovania slov**

Dr. Jozef Ferenczy učil celé generácie študentov a nitrianske gymnázium malo aj jeho zásluhou veľmi dobré meno. Okrem Karola Pongrácza k jeho žiakom patrilo okrem iných i maliar Maximilián Schurmann (1890 – 1960).

**zalomenie do bloku,  
s rozdeľovaním slov**

## RIEKY

Dr. Jozef Ferenczy učil celé generácie študentov a nitrianske gymnázium malo aj jeho zásluhou veľmi dobré meno. Okrem Karola Pongrácza k jeho žiakom patrilo okrem iných i maliar Maximilián Schurmann (1890 – 1960).

\*veľkosť písma 25b, preklad 28b

zalomenie do bloku,  
bez rozdeľovania slov

Dr. Jozef Ferenczy učil celé generácie študentov a nitrianske gymnázium malo aj jeho zásluhou veľmi dobré meno. Okrem Karola Pongrácza k jeho žiakom patrilo okrem iných i maliar Maximilián Schurmann (1890 – 1960).

\*veľkosť písma 18b, preklad 22b

zalomenie do bloku,  
s rozdeľovaním slov

# Slovník pojmou

## Tlač dokumentou



# Spadavka

Je oblasť, alebo časť tlačoviny, ktorá presahuje za čistý formát. Je súčasťou hrubého formátu, ktorá bude po oreze na čistý formát odstránená. Spravidla jej minimálna veľkosť sú 3mm z každej strany.



fait maison avec en petite quantité  
homemade with in small batches

**GRANOLA**  
SANS GLUTEN | GLUTEN FREE

POIRES & AMANDES

thank you, my deer

J'ADORE ME BAIENER DANS LE YAOURT  
AVEC MES COPAINS FRUITS LE MATIN.  
I LOVE TO SWIM IN YOGURT WITH MY  
FRUIT FRIENDS IN THE MORNING.

**Ingédients:** sarrasin décortiqué\* 35%, amandes 15%, poires deshydratés 10%, graines (lin brun\*, tournesol, courge), miel, huile de noix de coco\*, sucre de canne, cannelle, sel. (\*Issus de l'agriculture biologique).  
**Allergènes:** noix, noix de coco. Certifié SANS GLUTEN par Laboratoire AQCF.

**Ingédients:** buckwheat groats\* 35%, almonds 15%, dried pears 10%, seeds (linseeds\*, sunflower, pumpkin), honey, coconut oil\*, brown sugar, cinnamon, salt. (\*Certified organic).  
**Allergens:** nuts, coconut. Certified GLUTEN FREE by AQCF.

**Valeurs nutritionnelles pour 100 g:**  
**Nutritional values for 100 g:**

calories   energy	479 kcal	
protéines   protein	13.41 g	
lipides   fat	20.41 g	
glucides   carbohydrates	60.41 g	

A conserver dans un endroit sec et frais. | Store in a cool, dry place.  
A consommer de préférence avant | Best before:

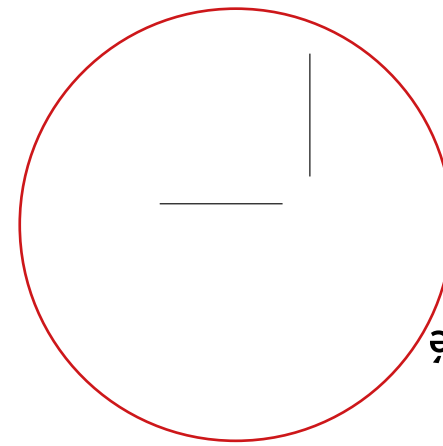
**300 g | 10.5 oz NET**

Fabriqué en France par  
**thank you, my deer** | 112, rue Saint Maur | 75011 Paris  
[www.thankyoumydeer.com](http://www.thankyoumydeer.com)

3 - 5 mm

# Orezové značky

Sú čiary vytlačené v rohoch  
tlačových hárkov, ktoré ukazujú  
tlačiarovi, kde je hranica  
potlačenej plochy, ktorú treba  
orezať.



te quantité  
batches

TEN FREE

LA



# CMYK

Všetky elementy pre tlač musia byť v CMYKu.

*cyan*



*magenta*

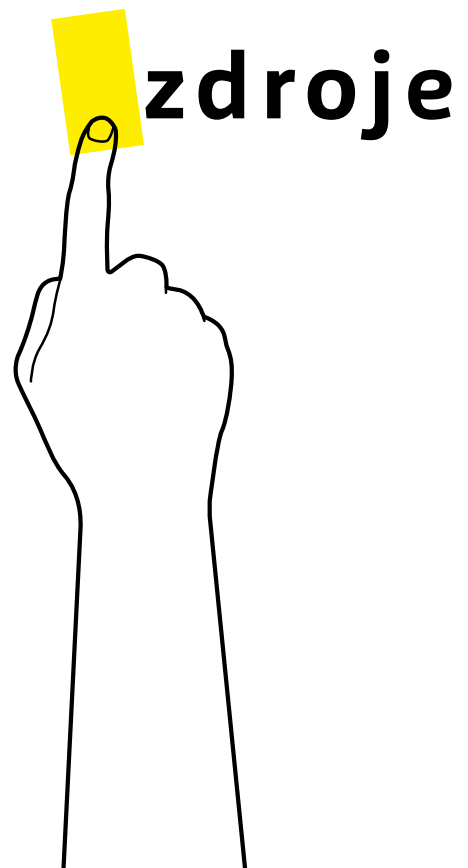


*yellow*



*black*





**zdroje**

## WEBOVÉ ZDROJE:

[lovelypackage.com](https://lovelypackage.com)

[font.cz](https://font.cz)

[awwwards.com](https://awwwards.com)

[sdc.sk](https://sdc.sk)



# PERIODIKÁ:

NOVUM

FONT

DESIGNUM