

01

Zadanie

ZNAČKA

Deadline: 29.10.2015**Formát:** A5, 148 x 210 mm, na šírku alebo na výšku**Výstup:** zlúčené PDF, písmo prevedené do kriviek, CMYK**Odvzdávanie:** Grafický design I – zložka 01_Značka, vložte PDF pomenované svojím menom

ZNAČKA

Cieľ práce: Vytvorenie značky v štýle vybraného grafického dizajnéra.**Zadanie:**

Zadanie sa skladá z 2 častí:

1. **Typo značka** z iniciál dizajnéra (*monogram) – **3 varianty**
2. **Značka bez použitia písma**, ktorá bude charakterizovať rukopis konkrétneho grafického dizajnéra – **3 varianty**

Z 3 variant sa vyberie jeden finálny.

Príklad: monogram

* MONOGRAM

monogram (z řečtiny / monos=jeden, gramma=písmeno), **zkratka jména, v níž se písmena prolínají do jedolitého grafického obrazce**; monogramem nejsou písmena stojící vedle sebe. **Do monogramu bývají vkomponovány zkratky jmen osob a míst, ale i významy celých myšlenkových systémů. Sloužil jako výrobní, majetnická nebo autorská značka - ideové významy jím byly vyjadřovány především ve starověku a středověku, kdy byl nazírán jako magické znamení, symbol víry.**

Babylonského původu je např. **pentagram** pěticípá hvězda, **tvořená z pěti velkých A** (alfa počátek všeho). Monogramům věnovala velkou pozornost egyptská kaligrafie, perské a indické kultury. Řekové znali monogram zhruba od 5. stol. př. n. l. a k jeho sestavení používali téměř výhradně velkých písmen své abecedy. Středověk řeckou tradici monogramu přejal a podřídil své věrouce: Kristův m. v mnoha grafických, a tím i obsahových variantách byl ústřední. **V karolinském středověku byl m. také podpisem negramotného panovníka**, jemuž císařská kancelář předkreslila monogram, který stačilo uzavřít už jen jediným tahem (např. m. Karla Velikého). Monogramem jsou opatřovány listiny (pečeť), emblémy, vlajky, šperky; slouží jako kamenické značky, značky knihvazacské a značky porcelánek (tehdy se stávají ochrannou značkou). S uvolňující se cechovní vázaností umělců stal se ve středověku monogramem i vlastnoruční umělcovou signaturou, potvrzující autorství a práva. Použití monogramu zobecnělo nejdříve v mědirytině poslední třetiny 15. stol. a souviselo s vymaněním se z anonymity řemesla. Značná část monogramů na uměleckých dílech zůstala nerozluštěna.

Jan Balák: Výtvarné umění - výkladový slovník



pentagram bybolonského původu tvořen z pěticípé hvězdy, tvořených z pěti velkých A

Písmena Chí (X) + Ró (P)
Jesus Christos = IHCOYC XPICTOC

Monogram Karla Velikého



Dánské královské monogramy: Frederik VII. (1848-63), Christian IX. (1863-1906), Frederik VIII. (1906-1912), Christian X. (1912-1947.), Frederik IX. (1947-1972), Margrethe II. (1972-)

Vyberte si dizajnéra:

Josef Hoffman
 Peter Behrens
 Henri de Toulouse-Lautrec
 Fortunato Depero
 John Heartfield
 El Lisickij
 Ladislav Sutnar
 Cassandre
 Max Bill
 Otto Neurat
 Neville Brody
 Max Huber
 Paul Rand
 Šigeo Fukuda
 Jan Lenica
 David Carson

Spracovanie: Práca v Adobe Illustrator alebo Photoshop

Práca sa bude konzultovať a realizovať v rámci hodín.

Literatúra:

TWEMLOW, Alice. *K čemu je grafický design?* Translated by Kateřina Cenkerová. V Praze : Slovart, 2008. 256 s. ISBN 978-80-7391-027.

MILLMAN, Debbie. *The essential principles of graphic design*. Mies : Rotovision, c2008. 256 s. ISBN 9782940361809

EVAMY, Michael. *Graphics explained: 7 top designers, 7 briefs, 49 solutions in their own words*. Mies : Rotovision, c2009. 221 s. ISBN 9782888930259.

AGI graphic design since 1950. London : Thames & Hudson, c2007. 800 s. ISBN 9780500513422

Pi characters: sonderzeichen: signes spéciaux. Eschborn : Linotype, c1986. 120 s.

THALER, Peter. *Pictoplasma Berlin* : Gestalten Verlag, 2001. 216 s. ISBN 3931126587

Pictogram and icon collection: from public signage to web Hons. Tokyo : Pie books, c2006. 197 s. ISBN 4894445050

A2Z : and more signs. London : Thames & Hudson, c2006. 320 p. ISBN 0500286043

ABDULLAH, Rayan. *Pictograms, icons & signs : a guide to information graphics*. London : Thames & Hudson, 2006. 243 p. ISBN 0500286353

LINKKRAMPEN, Martin. *The world of signs : communication by pictographs*. Ludwigsburg Avedition, c2007. 147 s. ISBN 9783899860863

1000 signs. Hong Kong ; Köln : Taschen, c2009. 313 s. ISBN 9783836510011

AYMERICH, Marta. *Symbols, pictograms & silhouettes*. Barcelona : Index Book, c2008. 402 s. ISBN 9788496774360

New graphical symbols for many more: graphical symbols for public informatik. Stockholm: Arvinius, 2008. 163 s. ISBN 9789185689194

HYLAND, Angus. *Symbol*. London : Laurence King Publishing, c2011. 334 s. ISBN 9781856697279

KLANTEN, Robert. *Data flow: visualising information in graphic design. 2*. Berlin : Gestalten, c2010. ISBN 9783899552782

WILDBUR, Peter, BURKE Michael. *Information graphics: innovative solutions in contemporary design* London: Thames and Hudson, c1998. ISBN 0500018723

BERGER, Craig. *Wayfinding: designing and implementing graphic navigational systems*. Mies: Rotovision, c2005. 176 s. ISBN 2880468183

Left, right, up, down: new directions in signage and wayfinding. Berlin : Gestalten, 2010. 240 s. ISBN 9783899553123

WOOLMAN, Matt. *Digital information graphics*. London : Thames & Hudson, c2002. 176 s. ISBN 0500510946

Mapping graphic navigational systems. Mies : Rotovision, c2008. 208 s. ISBN 9782888930365

The big book of graphic design. Edited by Roger Walton. 1. ed. New York: Harper Collins Publishers, 2007. 334 s. ISBN 978-0-06-121524.

DORRIAN, Mike a Liz FARRELLY. *One hundred at 360°: graphic design's new global generation*. London: Laurence King, 2007. [350] s. ISBN 978-1-85669-526.

Restart: New systems in graphic design. London : Thames and Hudson, 2001. 175 s. ISBN 0-500-28297-8.