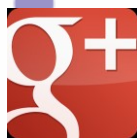




Welcome

Google Certified Trainer

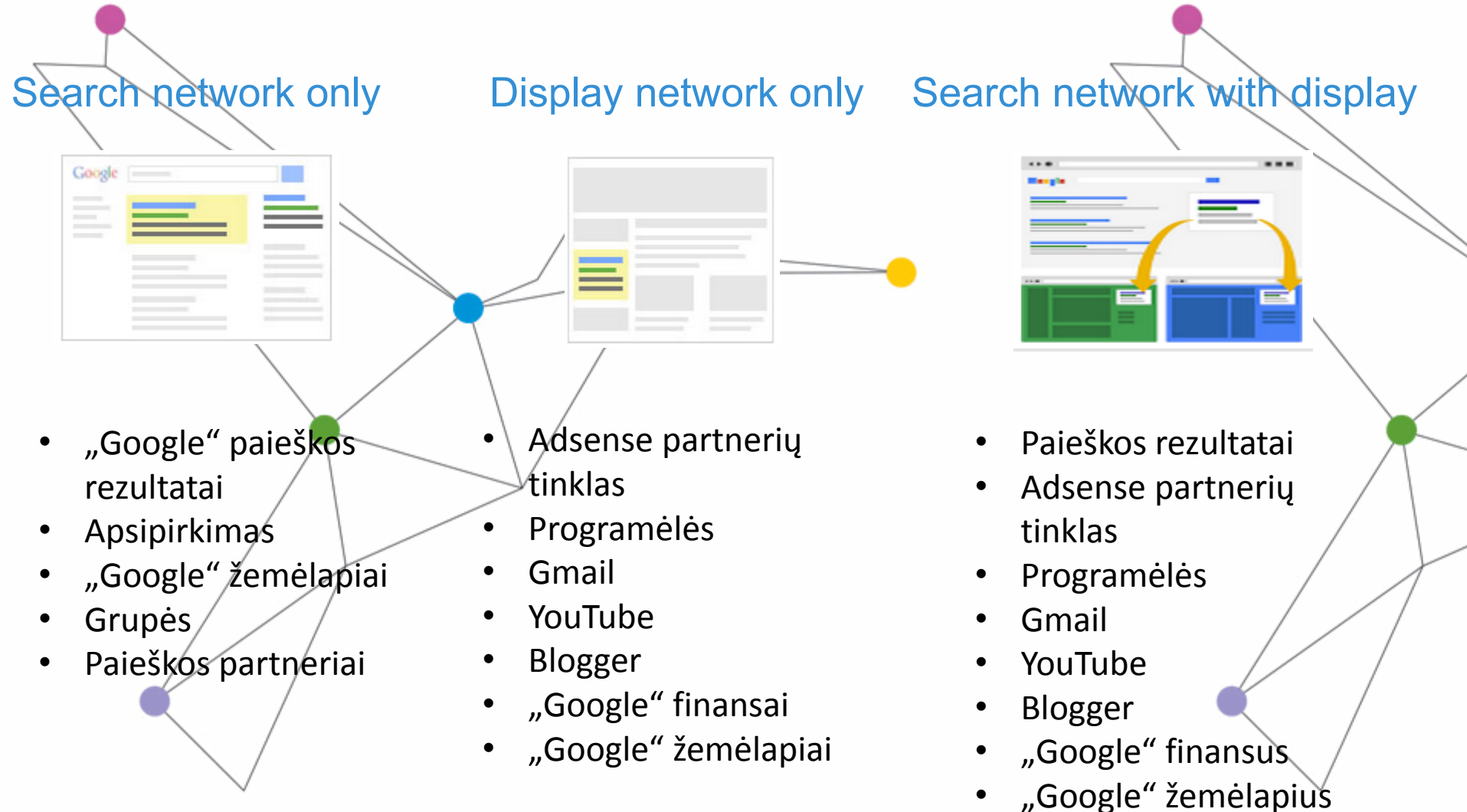


[info@digitalacademy.it](mailto:info@digitalacademy.it) | #DAcademy

Digital  
Academy  
certification + training

Powered by Google Certified Trainers

## Reklaminės kampanijų tipai



# Advertising in Search network

## General

Campaign name

Type

- Standard** - Keyword-targeted text ads showing on Google search results [?](#)
- All features** - All the features and options available for the Search Network [?](#)

---

- Product listing ads** - Ads promoting your product inventory from Google Merchant Center [?](#)
- Dynamic Search Ads** - Ads targeted based on your website content [?](#)

[Learn more about campaign types](#)

## Networks

Networks [?](#) To choose different networks, edit campaign type above, or create a new campaign.

- Google Search Network**
  - Include search partners

Select „Search network only“, also „All features“, as „Standard“ selection incurs only partial settings

# Advertising in Search network

Do not start with the „Enhanced campaigns“ as it does not allow selecting devices for advertising :

Desktops & laptops, mobile devices and tablets

Devices  Ads will show on all types of devices by default.

When we create campaigns, later we have possibility to set different prices for mobile


Device	Bid adj. <input type="checkbox"/>	Clicks <input type="checkbox"/>	Imp
Computers		0	
Mobile devices with full browsers	<input type="checkbox"/>		
Tablets with full browsers	<input type="checkbox"/>		
<b>Total</b>			

Increase by  %

Enter a number above to see an example.

# Reklaminės kampanijos kūrimas

## Locations


Locations  What locations would you like to target (or exclude) in your campaign?

- All countries and territories  
 Lithuania  
 Let me choose...


Enter a location to target or exclude.

[Advanced search](#)

For example, a country, city, region or postcode.

 [Location options \(advanced\)](#)

## Languages

Languages  What languages do your customers speak?

This setting determines whether your ad can be displayed for a specific language setting or

- |  |  |                                     |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> All languages         | <input type="checkbox"/> German                | <input type="checkbox"/> Portuguese |
| <input type="checkbox"/> Arabic                | <input type="checkbox"/> Greek                 | <input type="checkbox"/> Romanian   |
| <input type="checkbox"/> Bulgarian             | <input type="checkbox"/> Hebrew                | <input type="checkbox"/> Russian    |
| <input type="checkbox"/> Catalan               | <input type="checkbox"/> Hindi                 | <input type="checkbox"/> Serbian    |
| <input type="checkbox"/> Chinese (simplified)  | <input type="checkbox"/> Hungarian             | <input type="checkbox"/> Slovak     |
| <input type="checkbox"/> Chinese (traditional) | <input type="checkbox"/> Icelandic             | <input type="checkbox"/> Slovenian  |
| <input type="checkbox"/> Croatian              | <input type="checkbox"/> Indonesian            | <input type="checkbox"/> Spanish    |
| <input type="checkbox"/> Czech                 | <input type="checkbox"/> Italian               | <input type="checkbox"/> Swedish    |
| <input type="checkbox"/> Danish                | <input type="checkbox"/> Japanese              | <input type="checkbox"/> Thai       |
| <input type="checkbox"/> Dutch                 | <input type="checkbox"/> Korean                | <input type="checkbox"/> Turkish    |
| <input checked="" type="checkbox"/> English    | <input type="checkbox"/> Latvian               | <input type="checkbox"/> Ukrainian  |
| <input type="checkbox"/> Estonian              | <input checked="" type="checkbox"/> Lithuanian | <input type="checkbox"/> Urdu       |
| <input type="checkbox"/> Filipino              | <input type="checkbox"/> Norwegian             | <input type="checkbox"/> Vietnamese |
| <input type="checkbox"/> Finnish               | <input type="checkbox"/> Polish                |                                     |
| <input type="checkbox"/> French                |  |                                     |

**Taikymas pagal vietovę – kaip veikia?** Sistema žiūri į užklausą, ar joje nėra paminėta vietovė, paskui yra žiūrima į naudojamą Google domeną ir galiausiai į IP adresą.


**Taikymas pagal kalbas. Kaip veikia?** Sistema žiūri į Google sąsajos kalbą – google.com yra pagal nutylėjimą anglų kalba, google.lt lietuvių kalba ir t.t. Papildomai žiūrima ir į pačios užklausos kalbą.

## Advertising in search network

### Bidding and budget

Bidding option [?](#) Basic options | [Advanced options](#)

I'll manually set my bids for clicks

 You'll set your maximum CPC bids in the next step.

AdWords will set my bids to help maximise clicks within my target budget

Default bid [?](#) LTL

This bid applies to the first ad group in this campaign, which you'll create in the next step.

Budget [?](#) LTL  per day

Actual daily spend may vary. [?](#)

- Nustatome maksimalią paspaudimo kainą ir pageidaujamą dienos biudžetą.
- Reali paspaudimo kaina niekada nebus didesnė už mūsų nustatytą, paprastai ji būna šiek tiek mažesnė dėl pačios kainos nustatymo mechanizmo – mokama kaina yra mažiausia galima kaina už buvimą tam tikroje pozicijoje.
- Dienos biudžeto nustatymas veikia taip – išlaidos gali svyruoti, vieną dieną būti mažiau, kitą šiek tiek daugiau negu nustatytas dienos biudžetas, bet sistema prisitaiko, kad visos išlaidos nebūtų didesnės, nei dienos biudžetas padaugintas iš mėnesio dienų skaičiaus

Save and continue

Cancel new campaign

# Advertising in search network

## Type: **Search Network only - All features**

### Name this ad group

An ad group contains one or more ads and a set of related keywords. For best results, try to focus all the ads and keywords in [about how to structure your account](#).

Ad Group name:

### Create an ad

Text ad    Specialised - search    WAP mobile ad    Product listing ad    Dynamic search ad

To get started, just write your first ad below. Remember, you can always create more ads later. [Help me write a great text ad](#).

Headline

Description line 1

Description line 2

Display URL

Destination URL

**Ad preview:** The following ad previews may be formatted slightly differently from what is shown to users. [Learn more](#)

Side ad www.manopuslapis.lt/drambliai  
Tik Šią Savaitę Rožiniai Drambliai  
90% Pigiau! Pristatome Nemokamai."/>

Top ad www.manopuslapis.lt/drambliai  
Tik Šią Savaitę Rožiniai Drambliai 90% Pigiau! Pristatome Nemokamai."/>

## Advertising in search network

### Reklaminius skelbimas:

- **Antraštė** – iki 25 simbolių, negalima naudoti šauktukų;
- **Tekstas** – 2 eilutės po 35 simbolius maksimaliai – galima panaudoti vieną šauktuką per 2 eilutes.
- Tekstas turi būti parašytas taisyklingai, negalima vietoje raidžių ar žodžių naudoti pakaitinių simbolių, negalima rašyti visų žodžių didžiosiomis raidėmis. Bet galima kiekvieną žodį pradėti didžiąja raide.
- **Rodomas URL** – puslapio pavadinimas, iki 35 simbolių, galima įrašyti raktažodį, pavyzdžiui [manopuslapis.lt/paslaugos](http://manopuslapis.lt/paslaugos)
- **Nukreipimo URL** – nuoroda į konkrečią vietą puslapyje, rodomo URL ir nukreipimo URL domenai turi būti tas pats.



## AdWords paskyros struktūra

### „ADWORDS“ PASKYRA

Ei. pašto adresas ir slaptažodis

Mokėjimų nustatymai

### KAMPANIJA

Dienos biudžetas

Taikymas pagal vietovę, kalbą

### KAMPANIJA

Dienos biudžetas

Taikymas pagal vietovę, kalbą

#### SKELBIMŲ GRUPĖ

Raktiniai  
žodžiai

Skelbimai

#### SKELBIMŲ GRUPĖ

Raktiniai  
žodžiai

Skelbimai

#### SKELBIMŲ GRUPĖ

Raktiniai  
žodžiai

Skelbimai

#### SKELBIMŲ GRUPĖ

Raktiniai  
žodžiai

Skelbimai

#### SKELBIMŲ GRUPĖ

Raktiniai  
žodžiai

Skelbimai

#### SKELBIMŲ GRUPĖ

Raktiniai  
žodžiai

Skelbimai

## Draudžiama reklama

### Draudžiamas turinys

- Suklastotos prekės
- Pavojingi produktai ir paslaugos
- Produktai arba paslaugos, įgalinančios nesąžiningą veiklą
- Užgaulus arba netinkamas turinys

### Draudžiama praktika

- Piktnaudžiavimas skelbimų tinklu
- Neatsakingas duomenų rinkimas ir naudojimas
- Klaidingas pristatymas

### Ribojamas turinys

- Suaugusiems skirtas turinys
- Alkoholiniai gėrimai
- Autorinių teisių turinys
- Lošimai
- Sveikatos apsauga
- Politinis
- Prekių ženklai

# Keyword Planner

Google AdWords Home Campaigns Opportunities **Tools**

**Keyword Planner**  
Plan your next search campaign

**What would you like to do?**

- ▶ Search for new keyword and ad group ideas
- ▶ Get search volume for a list of keywords or group them into ad groups
- ▶ Get traffic estimates for a list of keywords
- ▶ Multiply keyword lists to get new keyword ideas



## Keyword Planner

### Enter one or more of the following:

Your product or service

For example, flowers or used cars

Your landing page

www.example.com/page

Your product category

Enter or select a product category

### Targeting ?

United Kingdom

English

Google

Negative keywords

### Customise your search ?

#### Keyword filters

Avg. monthly searches  $\geq 0$

Avg. CPC  $\geq$  LTL0.00

Ad impr. share  $\geq 0\%$

#### Keyword options

Get ideas



Your product or service

plastikiniai langai, mediniai langai, garažo vartai

Get ideas

Modify search

Ad group ideas

Keyword ideas

Download

Add all (445)

Add to plan



Search Terms		Avg. monthly searches <sup>?</sup>	Competition <sup>?</sup>	Suggested bid <sup>?</sup>	Ad impr. share <sup>?</sup>	
plastikiniai langai		6,600	High	LTL1.65	0%	
mediniai langai		1,600	High	LTL1.25	0%	
garažo vartai		480	High	LTL0.73	0%	

1 - 3 of 3 keywords

Keyword (by relevance)		Avg. monthly searches <sup>?</sup>	Competition <sup>?</sup>	Suggested bid <sup>?</sup>	Ad impr. share <sup>?</sup>	Add to plan
plastikiniai langai kainos		480	High	LTL1.71	0%	
garažo vartai kaina		110	High	LTL0.69	0%	

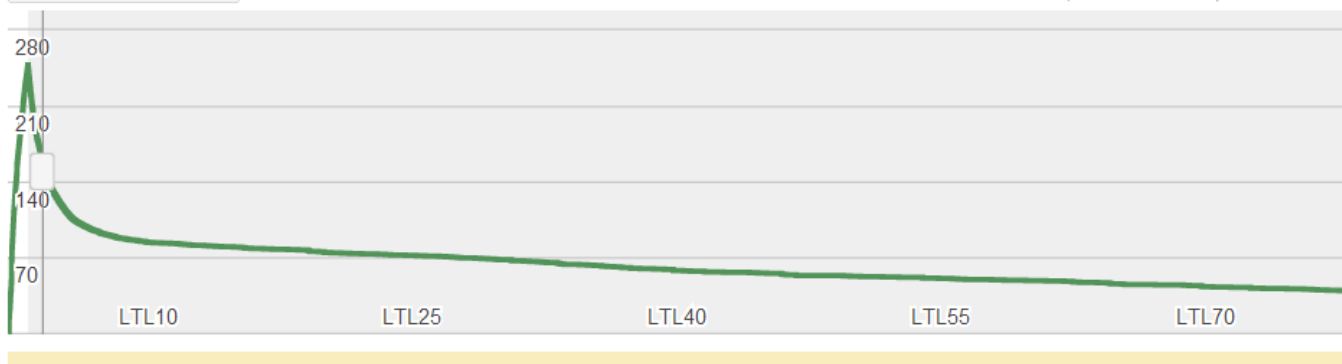


Enter a bid 
 Enter daily budget 
[Get detailed estimates](#)

[Back to search](#)
[Save to account](#)

Clicks per day ▾

Bid range



Daily estimates

**136 - 166** Clicks  
**1.40K - 1.71K** Impressions  
**2.08 - 2.54** Avg. position  
**LTL135 - LTL165** Cost

+ Add keywords

Edit match types ▾

Delete ▾

Segment by:

Ad Group

Keyword

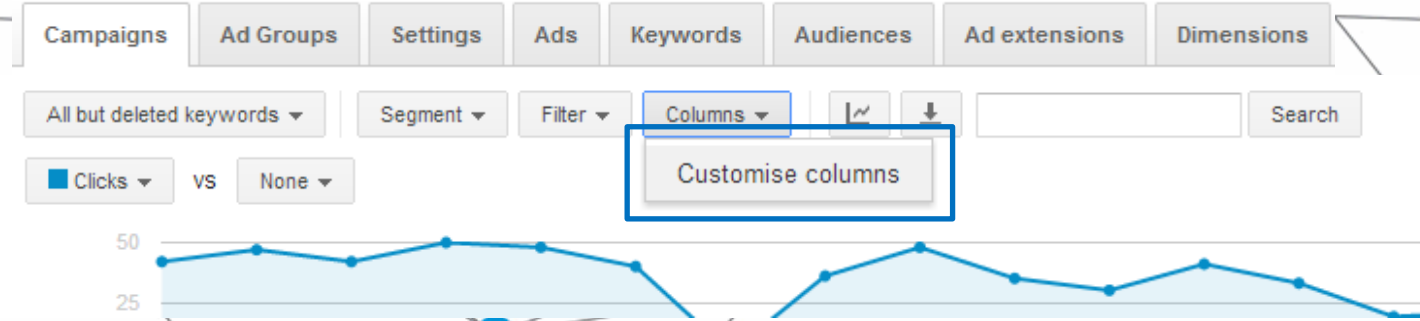
Download

<input type="checkbox"/>	Keyword	Ad Group	Clicks	Impr.	Avg. Pos.	Cost	CTR	Avg. CPC
<input type="checkbox"/>	garažo vartai	My Keyword Ideas	23.86	224.66	1.71	LTL24.29	10.6%	LTL1.02
<input type="checkbox"/>	mediniai langai	My Keyword Ideas	17.36	138.78	1.92	LTL15.92	12.5%	LTL0.92
<input type="checkbox"/>	mediniai langai kainos	My Keyword Ideas	0.57	4.44	2.1	LTL0.74	12.8%	LTL1.30
<input type="checkbox"/>	plastikiniai langai	My Keyword Ideas	83.27	973.01	2.57	LTL87.90	8.6%	LTL1.06
<input type="checkbox"/>	plastikiniai langai kainos	My Keyword Ideas	26.05	214.6	1.85	LTL21.15	12.1%	LTL0.81
<b>Total</b>			<b>151.1</b>	<b>1555.49</b>	<b>2.29</b>	<b>LTL150.00</b>	<b>9.7%</b>	<b>LTL0.99</b>

Send feedback

# Informacijos atvaizdavimas

Galime keisti duomenis, kurie yra atvaizduojami paskyroje, pridėti ir išimti tam tikrus stulpelius:



Pavyzdžiui, „keywords“ dalyje galime pridėti stulpelį su Quality score“ informacija

Customise columns

**Select metrics**

- Performance >>
- Conversions >>
- Attributes >>

[Add all columns](#)

<b>Labels</b>	<a href="#">Add</a>
<b>Dest. URL</b>	<a href="#">Add</a>
Qual. score	Added
<b>Est. first page bid</b>	<a href="#">Add</a>
<b>Est. top page bid</b>	<a href="#">Add</a>
<b>Match type</b>	<a href="#">Add</a>

**Drag and drop to reorder**

- Keyword
- Campaign
- Ad group
- Status
- Max. CPC
- Clicks [Remove](#)

## Informacijos atvaizdavimas

Arba „campaigns“ dalyje galime pridėti stulpelius su informacija apie „impression share“

Customise columns

**Select metrics**

Performance >> columns will be available after Feb 2013. [Learn more.](#)

Conversions >>

Attributes >>

Call details >>

**Competitive metrics** >>

Search Impr. share	Added
<b>Search Exact match IS</b>	<b>Add</b>
Search Lost IS (rank)	Added
Search Lost IS (budget)	Added
<b>Display Impr. share</b>	<b>Add</b>
<b>Display Lost IS (rank)</b>	<b>Add</b>
<b>Display Lost IS (budget)</b>	<b>Add</b>
<b>Impr. share</b>	<b>Add</b>

**Drag and drop to reorder**

- Campaign
- Status
- Clicks [Remove](#)
- Impr. [Remove](#)
- CTR [Remove](#)
- Avg. CPC [Remove](#)
- Cost [Remove](#)
- Avg. Pos. [Remove](#)
- Conv. (1 per click) [Remove](#)

**Impression share:** parodymų dalis - procentais išreikštas jūsų reklamos parodymų ir paieškų srauto santykis. Ši kriterijų įtakoja reklaminės kampanijos nustatymai, ar skelbimai yra patvirtinti Google, nustatyta raktažodžių kaina ir skelbimų „kokybės balas“.

**Lost IS(budget):** parodymų dalis kurią praradote dėl biudžeto ribojimų. Šituos parodymus būtų galima gauti nuėmus biudžeto ribojimus.

**Lost IS(rank):** parodymų dalis kurią praradote dėl skelbimo reitingo. Šituos parodymus būtų galima gauti pagerinus reklamines pozicijas ir reklaminės kampanijos kokybę.



## Raktažodžių optimizavimas

### Kelios pastabos apie raktažodžius:

- Adwords sistemoje nėra skirtumo tarp mažųjų ir didžiųjų raidžių – pavyzdžiui „Vilnius“ ir „vilnius“ yra atpažįstami kaip vienas ir tas pats žodis.
- Nėra reikalinga raktažodžiuose naudoti skyrybos ženklų, Vilnius-Londonas ir Vilnius Londonas tai sistemoje yra viena ir ta pati frazė.

## „Keyword matching“ – raktažodžių atitikties taikymas

### **broad match:**

skelbimas rodomas, jei ieškoma panašių frazių ir susijusių variantų

### **+modified broad match:**

\*\*galimybė, turintį daugiau kontrolės megu broad match, bet platesnė negu „phrase match“. Reikalauja, kad frazėje būtų tikslus žodis, prie kurio yra +

### **„phrase match“:**

skelbimas rodomas, jei yra tiksli frazės atitiktis.

### **[exact match]:**

skelbimas rodomas tik konkrečiam raktažodžiui

## „Keyword matching“ pasirinkimai

**Exact match: [plastikiniai langai]** – tik, jei kažkas įveda į paiešką būtent plastikiniai langai;

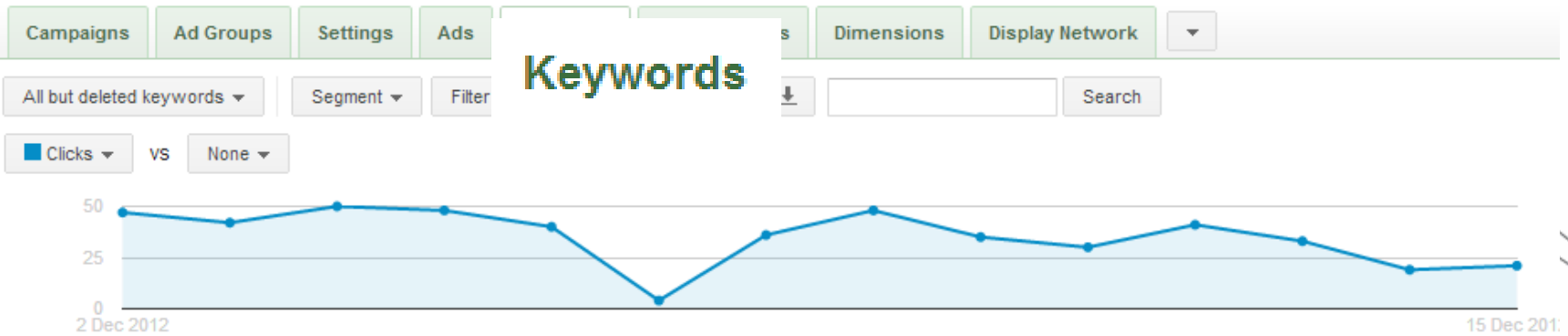
**Phrase match: „plastikiniai langai“** – plastikiniai langai, pigūs plastikiniai langai, plastikiniai langai vilniuje ir t.t.

**Extended broad match: +plastikiniai +langai** – plastikiniai langai, gamina plastikinius langus, plastikinių langų montavimas, plastikiniai apvalūs langai ir t.t.

**Broad match: plastikiniai langai** – plastiko langai, mediniai langai, langų skaičiuoklė, geri langai, langų gamyba šiauliuose ir t.t.

# Search terms

## Keywords



+ Add keywords Edit Labels

Keyword

Total - all account

"Reklama"

Details

SEARCH TERMS

Selected

All

Max. CPC	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. Pos.	Conv. (1-per-click)
	494	509,817	0.10%	LTL0.54	LTL269.07	3.1	0
LTL0.36	53	3,358	1.58%	LTL0.33	LTL17.47	3.9	0

### AUCTION INSIGHTS

- Selected
- All
- Keyword diagnosis

Search terms ataskaitoje galima rasti visas frazes, kurių ieškoję žmonės atrado mūsų reklama. Taip galime atrasti idėjas naujiems raktažodžiams, kuriuos galime įkelti į reklaminę kampaniją, o taip pat surasti netinkamas frazes, kurias galime panaudoti kaip „negative keywords“.

## Negative keywords

### Su „negative keywords“ galime:

- Išfiltruoti netinkamus produktus, paslaugas;
- Išfiltruoti netinkamas paieškas;
- Padaryti, kad reklama būtų rodoma tik potencialiems pirkėjams.

Pavyzdžiui – parduodame butus. Dažnai žmonės ieško tokių dalykų, kaip „butas vilniuje nuomai“ ir mums netinka niekas, kas susiję su nuoma, todėl pridedame prie „negatives“ frazes: nuoma, numai, nuomojamas, nuomojami

# Negative keywords

## + Negative keywords ?

Go to page:  Show rows    1 - 500 o

### [-] Negative keywords ?

<input type="checkbox"/>	↑ Negative keyword	Campaign	Ad group
There are no ad group-level negative keywords.			

### Campaign level

### Keywords | Keyword lists

<input type="checkbox"/>	↑ Negative keyword	Campaign
<input type="checkbox"/>	alo	<a href="#">Addvisors Vilnius</a>
<input type="checkbox"/>	alo	<a href="#">Addvisors Vilnius Display</a>

„negative keywords“ galime pridėti „Keywords“ sekcijos apačioje, po visais raktažodžiais. Galima pridėti negatyvius raktažodžius arba tam tikrai skelbimų grupei (paveikslėlyje kairėje), arba visai kampanijai (dešinėje)

Select a campaign

Add campaign negative keywords

Negative keywords prevent your ads from appearing for queries containing the word.

Enter one negative keyword per line:

# Set up keyword insertion

Person searches for:	Your ad could look like:
dark chocolate bar	<a href="#">Buy Dark Chocolate</a> <a href="#">www.example.com</a> Artisan candy from San Francisco Free shipping orders \$50 more
sugar free chocolate	<a href="#">Buy Sugar Free Chocolate</a> <a href="#">www.example.com</a> Artisan candy from San Francisco Free shipping orders \$50 more
gourmet chocolate truffles	<a href="#">Buy Chocolate</a> <a href="#">www.example.com</a> Artisan candy from San Francisco Free shipping orders \$50 more

In the last example, "Chocolate" goes in the headline because the keyword "gourmet chocolate truffles" is too long to fit.

# Set up keyword insertion

- You can add the keyword insertion code within the headline, description lines, or URL fields. There are 2 ways you can insert a keyword: the guided method or the manual method.
- **Guided method**
- When you're entering ad text, type a brace ( { } ) and select **Keyword insertion** from the drop-down menu.
- In the "Default text" section, type the word or words you want to appear when the text can't be replaced by a keyword.
- Choose how you want your keywords to be capitalized:
  - **Title case:** The first letter of all keywords will be capitalized. For example, "Dark Chocolate."
  - **Sentence case:** Only the first letter of the first keyword will be capitalized. For example, "Dark chocolate."
  - **Lower case:** No letters will be capitalized. For example, "dark chocolate."
- Click **Set**.
- **Manual method**
- When you're entering ad text, insert {keyword:default text} where you want a keyword to appear. Replace "default text" with the word or words you want to appear when the text can't be replaced by a keyword.
- Capitalize keyword depending on how you want your keyword text to be capitalized.
  - **To keep your keyword lowercase,** use keyword. For example, "dark chocolate."
  - **For sentence capitalization,** use Keyword. For example, "Dark chocolate."
  - **For title capitalization,** use KeyWord. For example, "Dark Chocolate."
  - **For all caps and then title capitalization,** use KEYWord. For example, "USA Chocolate."
  - **For title capitalization and then all caps,** use KeyWORD. For example, "Chocolate Made In USA"
- Make sure your default text is short enough to keep your ad within the [character limits](#).
- Avoid special characters (like "é") in the display or landing page URL.
- Save your ad as usual.



# Display network

- Differentiated products and services
- Using images of your products, colors that match your brand, and your logo can help people who see your display ads make a more qualified decision about whether to click them. For example, potential customers can interact with your ads, such as scroll between images and tabs, and watch videos. This is flexible functionality not available with text ads. With the Ad gallery's rich collection of ad templates, you can create ads for your Display Network campaigns by clicking the **+ AD** menu, pointing to **Image ad**, and then clicking **Create an ad**. If you want to upload an ad that you already created offline, just click the **+AD** menu, point to **Image ad**, and then click **Upload an ad**.

# Create ad for display

- All online campaigns- +Campaign
- Display network only
- No marketing objective All features
- Country
- Language
- Budget
- Ad group name
- Default- big amount, e.g. 1EUR



# Creating ad for display network: settings

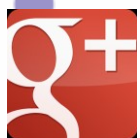
- Better to create several at a time
- Interests- in detail
- Targeting by demography – not precise
- Topics- select categories of websites
- Placement – exact websites
- Targeting optimization- note necessary
- Then you create textual add or visual add, upload banners or write them
- View ad ideas- write the address of your website and fill the table- will be generated automatically

---



Ačiū!

Questions & Answers



[info@digitalacademy.it](mailto:info@digitalacademy.it) | #DAcademy

