

## 02

## Zadanie

**SÉRIA TROCH TYPOGRAFICKÝCH PLAGÁTOV****Deadline:** 18. 11. 2016**Formát:** B1 na výšku, 70 x 100 cm**Výstup:** zlúčené PDF, písmo prevedené do kriviek, CMYK**Odovzdávanie:** Typografie I – zložka 02\_Typo Plagat, vložte PDF pomenované svojím menom

---

## SÉRIA 3 TYPOGRAFICKÝCH PLAGÁTOV

---

**Cieľ práce:** Práca s typografiou. Pochopenie písma ako grafického elementu, ktorý môže plniť rôzne funkcie vrámci konkrétneho dizajnu. Písmový znak je nositeľom základnej informácie, ktorú má plagát priniesť.

**Zadanie:** Vytvorenie série troch plagátov na ľubovoľnú tému.

1. **Vyberte si tému**, na ktorú spracujete sériu troch plagátov. Plagáty musia vizuálne aj tematicky súvisieť (*ukážky v 02\_Prednáške\_princípy\_pri\_práci\_s\_písmom*).

*\*Ak si neviete vybrať tému, tak spravte filmový plagát.*

2. **Vytvorte 3 návrhy/koncepty**, z ktorých finálny vyberieme a rozpracujeme do série plagátov a teda vybraný vizuál aplikujeme na finálne plagáty.

**Harmonogram práce:**

**20. 10. 2016**

Zadanie. Prednáška.

**27. 10. 2016**

Konzultácie 3 konceptov.  
Práca na projekte.

**3. 11. 2016**

Konzultácie plagátov. Práca na projekte.

**10. 11. 2016**

Konzultácie. Finalizácia projektov.

**18. 11. 2016**

Deadline.

## Literatúra:

Josef Kroutvou. *Poselství ulice*

DUSONG, Jean-Luc a Fabienne SIEGWARTOVÁ. *Typografie: od olova k počítačům*. Čes. vyd. 1. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. 191 s. ISBN 80-7180-296-4.

INA SALTZ. *Základy typografie:100 principů pro práci s písmem*. ISBN 9788073914042.

*Typography 22: the annual of the type directors club*. New York: Harper Collins Publishers, 2001. 298 s. ISBN 0060185864

*Typography 28: the annual of the Type Directors Club*. New York: Collins Design, c2007. 351 s. ISBN 9780061173424

*Typography 30: the annual of the Type Directors Club*. 1st ed. New York: Collins Design, 2009. 363 s. ISBN 9780061173424.

*Typography:when who how, typographie : wann wer wie, typographie : quand qui comment*. Edited by Friedrich Friedl. Köln: Könemann, 1998. 592 s. ISBN 3-89508-473-5.

*Type-one: discipline and progress in typography*. Edited by Robert Klanten. Berlin: Die Gestalten, 2004. 208 p. ISBN 3-89955-056-0.

*Poster: selected from the graphis annuals*. Singapore:Page One Publishing,c1994., ISBN 9810057164

*Type-one: discipline and progress in typography*. Berlin: Die Gestalten, c2004. 208 s. ISBN 3899550560

*Typography*. Köln: Feierabend unique books, c2007. 661 s. ISBN 9783939998099

*New typographic design*. London: Laurence King Publishing, 2007. 192 s. ISBN 9781856694681

*Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors & students*. New York: Princeton Architectural Press, c2004. 176 s. ISBN 1568984480

Foster, John. *New masters of poster design: poster design for the next century*, Gloucester, MA: Rockport Publishers, 2006. ISBN 1592532225

Nourmand, Tony. *Film posters of the 30s, 40s, 50s,60s, 70s, 80s,90s: the essential movies of the decade: from the reel poster gallery collection / edited by Tony Nourmand and Graham Marsh*. Köln : Taschen, c2005. ISBN 3822845264

*Katalog mezinárodního bienále grafického designu Brno* : plakát, firemní, informační a reklamní grafika, Moravská galerie v Brně, ISBN 8070271167

*Český filmový plakát 20. Století*, Moravská galerie, 2004. ISBN 8070271256