

04

Zadanie

PIKTOGRAM**Deadline:** 20. 12. 2016**Formát:** A4, na šírku**Výstup:** PDF**Odobovanie:** Grafický design I – zložka 03_PIKTOGRAMY 02, vložte PDF pomenované svojím menom

SÉRIA 6 PIKTOGRAMOV

Cieľ práce:

Oboznámenie sa s problematikou tvorby piktogramov.

Zadanie:

Vytvorte sériu **6 piktogramov**. Piktogramy musia byť tematicky a vizuálne rovnocenné. **Pre všetky piktogramy bude východiskom PÍSMO!**

1. Cvičenie – nájdite 3 ukážky série piktogramov (séria minimálne 3 piktogramov), ktoré sú vizuálne zaujímavé a naopak 3 ukážky nezaujímavých alebo graficky zle spracovaných piktogramov

2. Séria piktogramov – pozitív, negatív, farebné varianty

a) **Príprava spracovania** – nájdienie predlôh pre piktogramy a ich analýza

b) **Štylizácia** – redukovanie nepodstatných znakov

3. Aplikácia piktogramov – simulácia použitia piktogramov na fotografiách

4. Rozpohybovanie piktogramov – vytvorenie jednoduchých pohybov jednotlivých piktogramov vo formáte .gif.

Inšpirácia:

thenounproject.com

historyoficons.com

Harmonogram práce:**8. 11. 2016**

Prezentácia a diskusia o nájdenných piktogramoch.

15. 11. 2016

Prednáška a ukážky piktogramov. Výber témy. Definovanie cieľovej skupiny. Definovanie štýlu.

22. 11. 2016

Výber písma pre realizáciu piktogramov.

29. 11. 2016

Realizácia piktogramov. Práca so softwérom.

6. 12. 2016

Príprava jednotlivých fáz pohybov piktogramov.

13. 12. 2016

Finalizácia.

20. 12. 2016

Deadline.

Spracovanie: Práca v Adobe Illustrator, Photoshoph

Práca sa bude konzultovať a realizovať v rámci hodín.

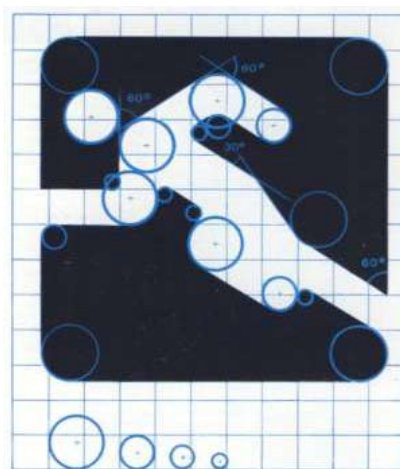
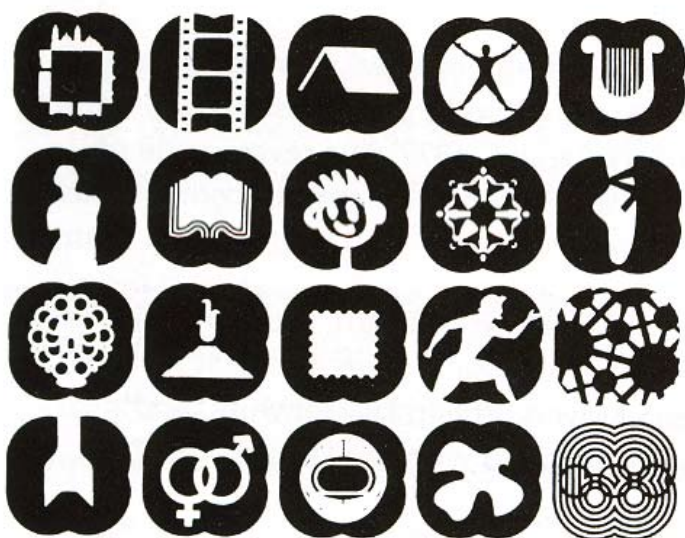
04

UKÁŽKY

Zadanie

Ukážky

Konštrukcia piktogramu



Aplikácia s foto



CENTRUM
VĚDECKOTECHNICKÝCH
INFORMACÍ

Literatúra:

TWEMLOW, Alice. *K čemu je grafický design?* Translated by Kateřina Cenkerová. V Praze : Slovart, 2008. 256 s. ISBN978-80-7391-027.

MILLMAN, Debbie. *The essential principles of graphic design*. Mies : Rotovision,c2008. 256 s. ISBN 9782940361809

EVAMY, Michael. *Graphics explained: 7 top designers, 7 briefs, 49 solutions in their own words*. Mies : Rotovision, c2009. 221 s. ISBN 9782888930259.

AGI graphic design since 1950. London : Thames & Hudson, c2007. 800 s. ISBN 9780500513422

Pi characters: sonderzeichen: signes spéciaux. Eschborn : Linotype, c1986. 120 s.

THALER, Peter. *Pictoplasma Berlin* : Gestalten Verlag, 2001. 216 s. ISBN 3931126587

Pictogram and icon collection: from public signage to web Hons. Tokyo : Pie books,c2006. 197 s. ISBN 4894445050

A2Z : and more signs. London : Thames & Hudson, c2006. 320 p. ISBN 0500286043

ABDULLAH, Rayan. *Pictograms, icons & signs : a guide to information graphics*. London : Thames & Hudson,2006. 243 p. ISBN 0500286353

LINKKRAMPEN, Martin. *The world of signs : communication by pictographs*. Ludwigsburg Avedition,c2007.147 s. ISBN 9783899860863

1000 signs. Hong Kong ; Köln : Taschen,c2009. 313 s. ISBN 9783836510011

AYMERICH, Marta. *Symbols, pictograms & silhouettes*. Barcelona : Index Book,c2008. 402 s. ISBN 9788496774360

New graphical symbols for many more: graphical symbols for public informatik. Stockholm: Arvinius, 2008. 163 s. ISBN 9789185689194

HYLAND, Angus. *Symbol*. London : Laurence King Publishing, c2011. 334 s. ISBN 9781856697279

KLANTEN, Robert. *Data flow: visualising information in graphic design. 2*. Berlin : Gestalten, c2010. ISBN 9783899552782

WILDBUR, Peter, BURKE Michael. *Information graphics: innovative solutions in contemporary design* London:Thames and Hudson, c1998. ISBN 0500018723

BERGER, Craig. *Wayfinding: designing and implementing graphic navigational systems*. Mies:Rotovision,c2005. 176 s. ISBN 2880468183

Left, right, up, down: new directions in signage and wayfinding. Berlin :Gestalten,2010. 240 s. ISBN 9783899553123

WOOLMAN, Matt. *Digital information graphics*. London : Thames & Hudson,c2002. 176 s. ISBN 0500510946

Mapping graphic navigational systems. Mies : Rotovision, c2008. 208 s. ISBN 9782888930365

The big book of graphic design. Edited by Roger Walton. 1. ed. New York: Harper Collins Publishers, 2007. 334 s. ISBN 978-0-06-121524.

DORRIAN, Mike a Liz FARRELLY. *One hundred at 360°: graphic design's new global generation*. London: Laurence King, 2007. [350] s. ISBN 978-1-85669-526.

Restart: New systems in graphic design. London : Thames and Hudson, 2001. 175 s. ISBN 0-500-28297-8.