

01

Zadanie

BRNO – propagačné materiály**Deadline:** 23. 10. 2016**Formát:** A4, na šírku alebo na výšku**Výstup:** zlúčené PDF, písmo prevedené do kriviek, CMYK**Odvzdávanie:** Grafický design III – zložka *01_Brno Propagacne materialy*, vložte PDF pomenované svojím menom

BRNO

Cieľ práce: Presahy grafického dizajnu do iných médií.**Zadanie:** Spracovanie témy Brno (ktorú ste si vybrali na hodine) do zaujímavej vizuálnej podoby.

Zadanie sa skladá z 2 častí:

1. Sériá 3 pohľadníc s tematikou Brno – **3 návrhy konceptov**. Môžete pracovať s fotografiou, s typografiou, ilustráciou. Je potrebné vyriešiť obidve strany.
2. Vytvorenie návrhu **suveníru** s tematikou Brno pre zahraničných návštevníkov – **3 návrhy konceptov**.

Cieľovou skupinou sú dospelí ľudia od 30 – 60 rokov, ktorí sú z akademického prostredia.

Z 3 variant sa vyberie jeden finálny.

Harmonogram práce:**26. 9. 2016**

Zadanie.

3. 10. 2016

Konzultácie konceptov pohľadníc.

10. 10. 2016

Konzultácie konceptov suveníru.

17. 10. 2016

Konzultácie a výber finálnych konceptov.

23. 10. 2016

Deadline.