

01

Zadanie

LOGO A VIZUÁLNA IDENTITA HCI**Deadline:** 11. 10. 2016**Formát:** A4**Výstup:** PDF, písmo prevedené do kriviek**Odovzdávanie:** PV257 – zložka 01_LOGO HCI, vložte PDF pomenované svojím menom

LOGO A VIZUÁLNA IDENTITA HCI LABORATORY

Zadanie: Vytvorte nové logo pre Human Computer Interaction Laboratory, skratka HCI Laboratory.

Viac info o HCI <http://decibel.fi.muni.cz>

1. LOGO

Špecifikácie:

Charakter loga by mal vychádzať z aktivít a výskumu samotného laboratória – vizualizácie dát, virtuálna realita. Logo sa bude primárne používať na obrazovkách a tak návrh loga ponúka riešenie, ktorým nemusí byť statická grafika.

Logo môže alebo nemusí pracovať so symbolom hlavy.

Návrh loga musí mať 2 verzie:

1. s použitím textu **HCI**
2. s použitím textu **HCI Laboratory**

2. WEB

Okrem loga je potrebné navrhnuť jednoduchý layout web stránky.

3. ĽUBOVOLNÁ APLIKÁCIA

Vyberte si ľubovoľnú aplikáciu loga.

!!! Použitie loga musí rešpektovať vizuálnu identitu Masarykovej univerzity. Ide o „štítok“, ktorý je kompozične umiestnený v ľavom hornom rohu !!!

* pravidlá používania v pripojenom dokumente

Harmonogram práce:

27. 9. 2016

Prezentácia HCI Laboratory.

4. 10. 2016

Konzultácie návrhov.

11. 10. 2016

Prezentácia finálnych návrhov.

súčasný logo HCI Laboratory

