

01

Zadanie

TYPOGRAFICKÁ ABSTRAKCIA**Deadline:** 15. 10. 2017**Formát:** A5, 148 x 210 mm na šírku alebo na výšku**Výstup:** zlúčené PDF, písmo prevedené do kriviek, CMYK**Odovzdávanie:** Typografie I – zložka 01_Typografický abstrakt, vložte PDF pomenovaný svojím menom**TYPOGRAFICKÁ ABSTRAKCIA**

Cieľ práce: Vytvorenie typografických kompozícií na formát A5 na danú tému pomocou netypických typografických či písomných postupov.

Zadanie: Spracovanie definovaných pojmov použitím typografických alebo písomných prostriedkov. Vyberte si pojem: **hierarchia, kontrast, rytmus, balans, spájanie, blízkosť**

Zadanie sa skladá z 3 častí:

1. Výber typu písma, ktoré evokuje pojem – **3 varianty**
2. Kompozícia celého slova vyjadrujúca pojem – **3 varianty**
3. Vyjadrenie pojmu pomocou kompozície jednotlivých písomných znakov – **3 varianty**

Z 3 variant sa vyberie jeden finálny. !!! Nepoužívajte žiadne grafické prvky !!!

Harmonogram práce:**26. 9. 2017**

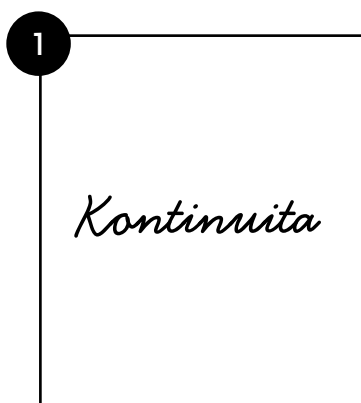
Rešerš plagátov. Zadanie. Výber písma.

3. 10. a 5. 10. 2017

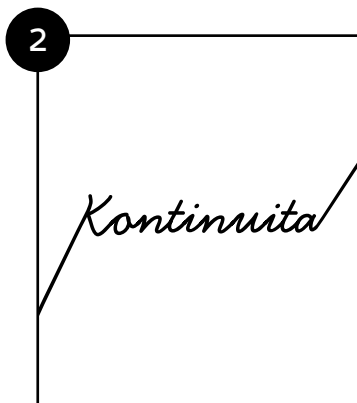
Konzultácie. Návrhy na zadanie časti 2.

10. 10. a 12. 10. 2017

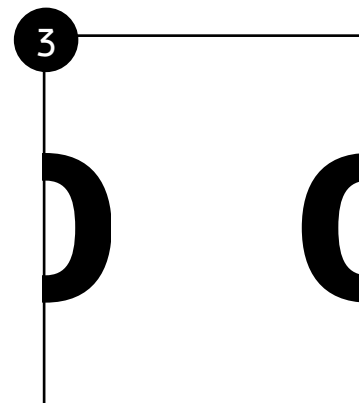
Konzultácie. Návrhy na zadanie časti 3.

15. 10. 2017**Deadline.****Príklad:** pojem – KONTINUITA

typ písma, ktoré vyjadruje pojem



kompozícia celého slova vyjadrujúca pojem



kompozícia z písomných znakov vyjadrujúca pojem

Spracovanie: Práca v Adobe Illustrator, vektorová grafika, farebnosť čierno-biela

Práca sa bude konzultovať a realizovať v rámci hodín.

Literatúra:

- DUSONG, Jean-Luc a Fabienne SIEGWARTOVÁ. *Typografie: od olova k počítačům*. Čes. vyd. 1. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. 191 s. ISBN 80-7180-296-4.
- INA SALTZ; *Základy typografie: 100 principů pro práci s písmem*. ISBN 9788073914042.
- HLAVSA, Oldřich. *Typographia I, II, III: písmo, ilustrace, kniha*. Praha : SNTL - Nakladatelství technické literatury, 1976.
- ŠTORM, František. *Eseje o typografii. Vyd. 1*. Praha: Společnost pro Revolver Revue, 2008. 155 s. ISBN 978-80-87037-15.
- WILSON HARVEY/LOEWY; *1000 způsobů zpracování písma: tvar písma dotažený k dokonalosti*. V Praze: Slovart, 2006. 320 s. ISBN 80-7209-882-9.
- Poynor, Rick. *Typographica*. London : Laurence King Publishing, c2001. 144 s. ISBN 1856692434
- 4000 monograms*. Amsterdam : Pepin Press, c1998. 287 s. ISBN 9054960450
- Typography 22: the annual of the type directors club*. New York : Harper Collins Publishers, 2001. 298 s. ISBN 0060185864
- Typography 28: the annual of the Type Directors Club*. New York : Collins Design, c2007. 351 s. ISBN 9780061173424
- Typography 30: the annual of the Type Directors Club. 1st ed*. New York : Collins Design, 2009. 363 s. ISBN 9780061173424.
- Typography : when who how, typographie: wann wer wie, typographie: quand qui comment*. Edited by Friedrich Friedl. Köln : Könemann, 1998. 592 s. ISBN 3-89508-473-5.
- Type-one: discipline and progress in typography*. Edited by Robert Klanten. Berlin : Die Gestalten, 2004. 208 p. ISBN 3-89955-056-0.
- Carter, Rob. *Working with computer type. 1*, Mie: Rotovision, c1995, 159 s., ISBN 2880462304
- Carnase, Tom./ Gorkin, Baruch. *Type: the best in digital classic text font*. Zürich: Graphis Press Corporation, c1995.
- Poster: selected from the graphis annual*. Singapore : Page One Publishing, c1994., ISBN 9810057164
- 4000 monograms*. Amsterdam: Pepin Press, c1998. 287 s. ISBN 9054960450
- Type-one: discipline and progress in typography*. Berlin: Die Gestalten, c2004. 208 s. ISBN 3899550560
- Typography*. Köln : Feierabend unique books, c2007. 661 s. ISBN 9783939998099
- New typographic design*. London: Laurence King Publishing, 2007. 192 s. ISBN 9781856694681
- Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors & students*. New York : Princeton Architectural Press, c2004. 176 s. ISBN 1568984480
- 365 days of design: creative calendar solutions*. Barcelona : Monsa, c2011. 190 s. ISBN 9788415223108
- Up against the wall*. Mies: Rotovision, c2002. 160 s. ISBN 2880465613