

02

Zadanie

TYPOGRAFICKÝ ATLAS ZVIERAT**Deadline:** pre utorkovú skupinu 31.10.2017, pre štvrtkovú 2. 11. 2017**Formát:** A4, 500 x 500 px**Výstup:** PDF, animovaný gif**Odovzdávanie:** Typografie I – zložka *02_Typografický atlas*, vložte PDF a gif pomenované svojím menom

TYPOGRAFICKÝ ATLAS ZVIERAT

Cieľ práce: Hľadanie tvarových podobností písmových znakov s reálnymi tvarmi/objektami. Cvičenie pomáha pochopiť typografiu ako znaky definujúce tvar a ich využitie napríklad pri tvorbe logotypov a pod.

Zadanie: Vytvorenie spoločného atlasu zvierat s použitím typografických znakov.

Zadanie sa skladá z 2 častí:

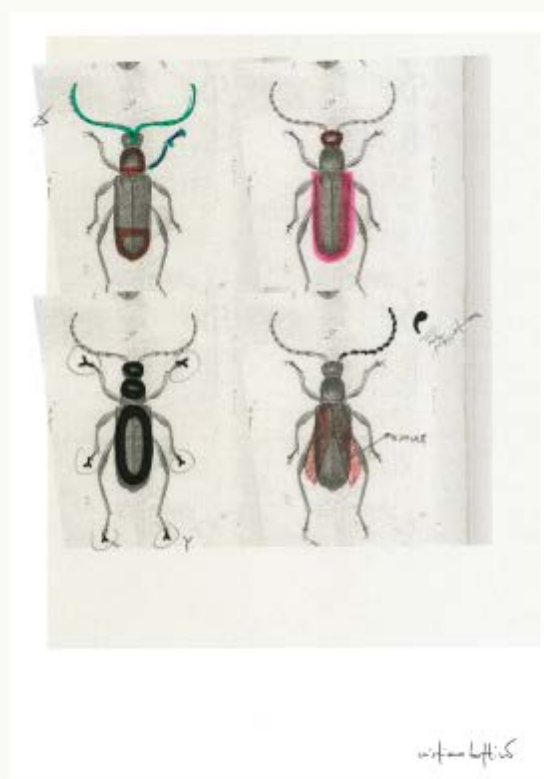
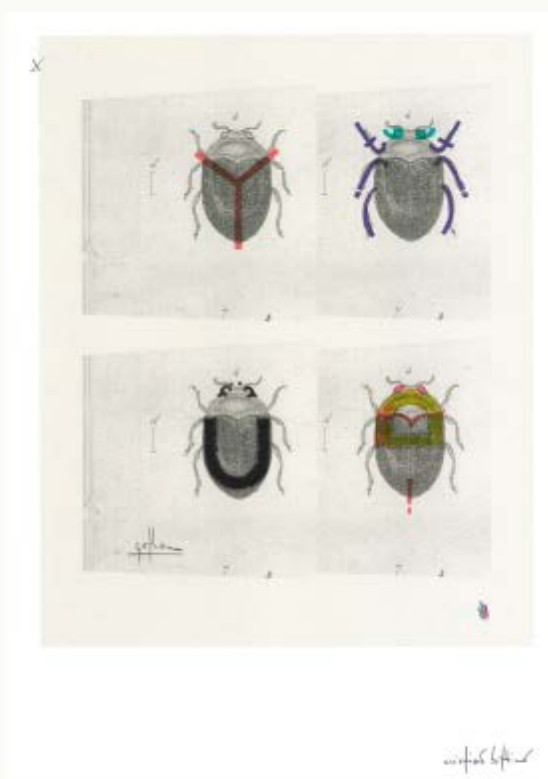
1. **Tvarové typografické spracovanie** – vyberte si 1 zviera. Abstrahujte ilustráciu alebo fotografiu zvieratá s použitím jednotlivých písmových znakov, môžete použiť diakritické znamienka, využiť farbu, transparentnosť, prekrývanie a pod. Každé zviera bude umiestnené na jednej strane a bude mať uvedený svoj názov.
2. **Typografia v pohybe** – vyberte si jeden z hotových spracovaní a rozpohybujte jednotlivé časti. Výsledkom bude animovaný GIF, prípadne iné formáty.

02

Zadanie

INŠPIRÁCIA, PRÍKLAD

Podklad



Riešenie



Literatúra:

- DUSONG, Jean-Luc a Fabienne SIEGWARTOVÁ. *Typografie: od olova k počítačům*. Čes. vyd. 1. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. 191 s. ISBN 80-7180-296-4.
- INA SALTZ; *Základy typografie: 100 principů pro práci s písmem*. ISBN 9788073914042.
- HLAVSA, Oldřich. *Typographia I, II, III: písmo, ilustrace, kniha*. Praha : SNTL - Nakladatelství technické literatury, 1976.
- ŠTORM, František. *Eseje o typografii. Vyd. 1*. Praha: Společnost pro Revolver Revue, 2008. 155 s. ISBN 978-80-87037-15.
- WILSON HARVEY/LOEWY; *1000 způsobů zpracování písma: tvar písma dotažený k dokonalosti*. V Praze: Slovart, 2006. 320 s. ISBN 80-7209-882-9.
- Poynor, Rick. *Typographica*. London : Laurence King Publishing, c2001. 144 s. ISBN 1856692434
- 4000 monograms*. Amsterdam : Pepin Press, c1998. 287 s. ISBN 9054960450
- Typography 22: the annual of the type directors club*. New York : Harper Collins Publishers, 2001. 298 s. ISBN 0060185864
- Typography 28: the annual of the Type Directors Club*. New York : Collins Design, c2007. 351 s. ISBN 9780061173424
- Typography 30: the annual of the Type Directors Club. 1st ed*. New York : Collins Design, 2009. 363 s. ISBN 9780061173424.
- Typography : when who how, typographie: wann wer wie, typographie: quand qui comment*. Edited by Friedrich Friedl. Köln : Könemann, 1998. 592 s. ISBN 3-89508-473-5.
- Type-one: discipline and progress in typography*. Edited by Robert Klanten. Berlin : Die Gestalten, 2004. 208 p. ISBN 3-89955-056-0.
- Carter, Rob. *Working with computer type. 1*, Mie: Rotovision, c1995, 159 s., ISBN 2880462304
- Carnase, Tom./ Gorkin, Baruch. *Type: the best in digital classic text font*. Zürich: Graphis Press Corporation, c1995.
- Poster: selected from the graphis annual*. Singapore : Page One Publishing, c1994., ISBN 9810057164
- 4000 monograms*. Amsterdam: Pepin Press, c1998. 287 s. ISBN 9054960450
- Type-one: discipline and progress in typography*. Berlin: Die Gestalten, c2004. 208 s. ISBN 3899550560
- Typography*. Köln : Feierabend unique books, c2007. 661 s. ISBN 9783939998099
- New typographic design*. London: Laurence King Publishing, 2007. 192 s. ISBN 9781856694681
- Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors & students*. New York : Princeton Architectural Press, c2004. 176 s. ISBN 1568984480
- 365 days of design: creative calendar solutions*. Barcelona : Monsa, c2011. 190 s. ISBN 9788415223108
- Up against the wall*. Mies: Rotovision, c2002. 160 s. ISBN 2880465613

Literatúra:

Josef Kroutvou. *Poselství ulice*

DUSONG, Jean-Luc a Fabienne SIEGWARTOVÁ. *Typografie: od olova k počítačům*. Čes. vyd. 1. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. 191 s. ISBN 80-7180-296-4.

INA SALTZ. *Základy typografie:100 principů pro práci s písmem*. ISBN 9788073914042.

Typography 22: the annual of the type directors club. New York: Harper Collins Publishers, 2001. 298 s. ISBN 0060185864

Typography 28: the annual of the Type Directors Club. New York: Collins Design, c2007. 351 s. ISBN 9780061173424

Typography 30: the annual of the Type Directors Club. 1st ed. New York: Collins Design, 2009. 363 s. ISBN 9780061173424.

Typography:when who how, typographie : wann wer wie, typographie : quand qui comment. Edited by Friedrich Friedl. Köln: Könemann, 1998. 592 s. ISBN 3-89508-473-5.

Type-one: discipline and progress in typography. Edited by Robert Klanten. Berlin: Die Gestalten, 2004. 208 p. ISBN 3-89955-056-0.

Poster: selected from the graphis annuals. Singapore:Page One Publishing,c1994., ISBN 9810057164

Type-one: discipline and progress in typography. Berlin: Die Gestalten, c2004. 208 s. ISBN 3899550560

Typography. Köln: Feierabend unique books, c2007. 661 s. ISBN 9783939998099

New typographic design. London: Laurence King Publishing, 2007. 192 s. ISBN 9781856694681

Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors & students. New York: Princeton Architectural Press, c2004. 176 s. ISBN 1568984480

Foster, John. *New masters of poster design: poster design for the next century*, Gloucester, MA: Rockport Publishers, 2006. ISBN 1592532225

Nourmand, Tony. *Film posters of the 30s, 40s, 50s,60s, 70s, 80s,90s: the essential movies of the decade: from the reel poster gallery collection / edited by Tony Nourmand and Graham Marsh*. Köln : Taschen, c2005. ISBN 3822845264

Katalog mezinárodního bienále grafického designu Brno : plakát, firemní, informační a reklamní grafika, Moravská galerie v Brně, ISBN 8070271167

Český filmový plakát 20. Století, Moravská galerie, 2004. ISBN 8070271256