

01

Zadanie

PIKTOGRAM**Deadline:** 20.10.2017**Formát:** A4, na šírku**Výstup:** PDF**Odvzdávanie:** Grafický design I – zložka 01_Cvicenie_
Piktogram, vložte PDF pomenované svojím menom

PIKTOGRAM

Cieľ práce: Vektorizácia daného piktogramu a vytvorenie nového.

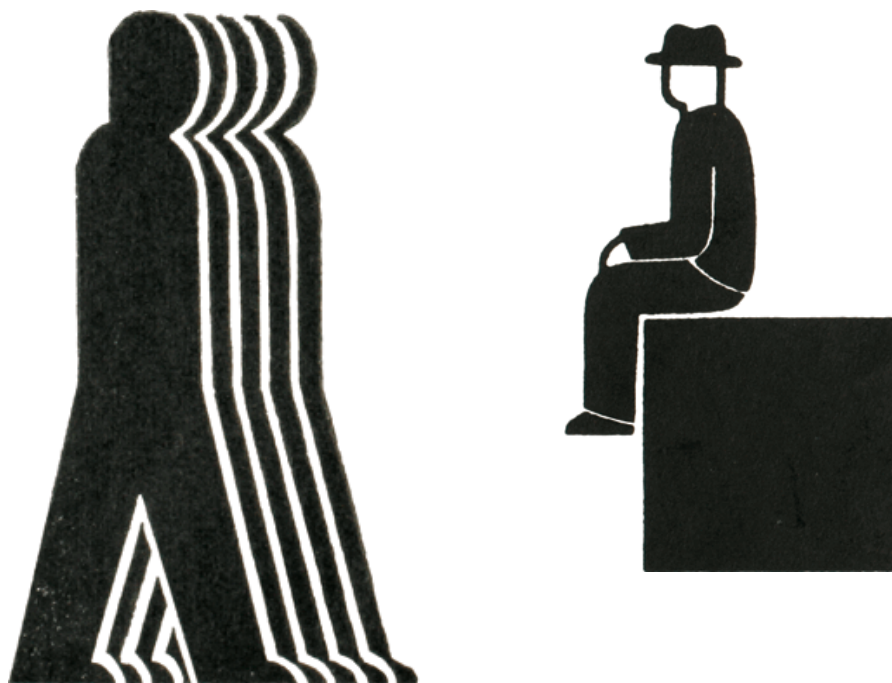
Zadanie:

Zadanie sa skladá z 2 častí:

1. **Vektorizácia daných piktogramov Illustrator** – piktogramy nájdete v zložke štúdijské materiály **Piktogramy_vektorizacia**

2. **Vytvorenie nového piktogramu – ženskej postavy**
Nový piktogram musí niesť také vizuálne prvky, aby bolo evidentné, že piktogramy spolu súvisia.

Inšpirácia: <http://www.gerdarntz.org>

**Harmonogram práce:****26. 9. 2017**

Práca s Adobe Illustrator.

3. 10. a 5. 10. 2017

Práca s Adobe Illustrator.

10. 10. a 12. 10. 2017

Konzultácie. Práca s Adobe Illustrator.

17. 10. a 19. 10. 2017

Konzultácie.

20. 10. 2017**Deadline.**

Spracovanie: Práca v Adobe Illustrator

Literatúra:

TWEMLOW, Alice. *K čemu je grafický design?* Translated by Kateřina Cenkerová. V Praze : Slovart, 2008. 256 s. ISBN 978-80-7391-027.

MILLMAN, Debbie. *The essential principles of graphic design*. Mies : Rotovision, c2008. 256 s. ISBN 9782940361809

EVAMY, Michael. *Graphics explained: 7 top designers, 7 briefs, 49 solutions in their own words*. Mies : Rotovision, c2009. 221 s. ISBN 9782888930259.

AGI graphic design since 1950. London : Thames & Hudson, c2007. 800 s. ISBN 9780500513422

Pi characters: sonderzeichen: signes spéciaux. Eschborn : Linotype, c1986. 120 s.

THALER, Peter. *Pictoplasma Berlin* : Gestalten Verlag, 2001. 216 s. ISBN 3931126587

Pictogram and icon collection: from public signage to web Hons. Tokyo : Pie books, c2006. 197 s. ISBN 4894445050

A2Z : and more signs. London : Thames & Hudson, c2006. 320 p. ISBN 0500286043

ABDULLAH, Rayan. *Pictograms, icons & signs : a guide to information graphics*. London : Thames & Hudson, 2006. 243 p. ISBN 0500286353

LINKKRAMPEN, Martin. *The world of signs : communication by pictographs*. Ludwigsburg Avedition, c2007. 147 s. ISBN 9783899860863

1000 signs. Hong Kong ; Köln : Taschen, c2009. 313 s. ISBN 9783836510011

AYMERICH, Marta. *Symbols, pictograms & silhouettes*. Barcelona : Index Book, c2008. 402 s. ISBN 9788496774360

New graphical symbols for many more: graphical symbols for public informatik. Stockholm: Arvinius, 2008. 163 s. ISBN 9789185689194

HYLAND, Angus. *Symbol*. London : Laurence King Publishing, c2011. 334 s. ISBN 9781856697279

KLANTEN, Robert. *Data flow: visualising information in graphic design. 2*. Berlin : Gestalten, c2010. ISBN 9783899552782

WILDBUR, Peter, BURKE Michael. *Information graphics: innovative solutions in contemporary design* London: Thames and Hudson, c1998. ISBN 0500018723

BERGER, Craig. *Wayfinding: designing and implementing graphic navigational systems*. Mies: Rotovision, c2005. 176 s. ISBN 2880468183

Left, right, up, down: new directions in signage and wayfinding. Berlin : Gestalten, 2010. 240 s. ISBN 9783899553123

WOOLMAN, Matt. *Digital information graphics*. London : Thames & Hudson, c2002. 176 s. ISBN 0500510946

Mapping graphic navigational systems. Mies : Rotovision, c2008. 208 s. ISBN 9782888930365

The big book of graphic design. Edited by Roger Walton. 1. ed. New York: Harper Collins Publishers, 2007. 334 s. ISBN 978-0-06-121524.

DORRIAN, Mike a Liz FARRELLY. *One hundred at 360°: graphic design's new global generation*. London: Laurence King, 2007. [350] s. ISBN 978-1-85669-526.

Restart: New systems in graphic design. London : Thames and Hudson, 2001. 175 s. ISBN 0-500-28297-8.