

## 03

## Zadanie

**PIKTOGRAM****Deadline:** 17. 12. 2017 (časť 1) a 21. 1. 2018 (časť 2 a 3)**Formát:** A4, na šírku**Výstup:** PDF**Odovzdávanie:** Grafický design I – zložka 03\_PIKTOGRAMY, vložte PDF pomenované svojím menom

---

## SÉRIA 6 PIKTOGRAMOV

---

**Cieľ práce:**

Oboznámenie sa s problematikou tvorby piktogramov.

**Zadanie:**

Vytvorte sériu **6 piktogramov pre navigačný systém Brna**, výber je na Vás.

Piktogramy musia byť tematicky a vizuálne rovnocenné. **Pre všetky piktogramy bude východiskom PÍSMO!**

**1. Séria piktogramov – pozitív, negatív, farebné varianty**

**a) Príprava spracovania** – nájdenie predlôh pre piktogramy a ich analýza

**b) Štylizácia** – redukovanie nepodstatných znakov

**2. Aplikácia piktogramov** – simulácia použitia piktogramov na:

**1. navigačné tabule, minimálne 2**

**2. na mape Brna**

**3. Rozpohybovanie piktogramov** – vytvorenie jednoduchých pohybov jednotlivých piktogramov vo formáte .gif.

**Inšpirácia:**

thenounproject.com

historyoficons.com

**Harmonogram práce:**

**21. a 23. 11. 2017**

Prednáška. Zadanie témy.

**28. a 30. 11. 2017**

Výber prefabrikátov a písma pre realizáciu piktogramov.

**5. a 7. 12. 2017**

Realizácia piktogramov.  
Práca so softwérom.

**17. 12. 2017**

Deadline časti č. 1. – Séria piktogramov

**21. 1. 2018**

Deadline ostatných častí.

**Spracovanie:** Práca v Adobe Illustrator, Photoshoph

Práca sa bude konzultovať a realizovať v rámci hodín.

## Literatúra:

TWEMLOW, Alice. *K čemu je grafický design?* Translated by Kateřina Cenkerová. V Praze : Slovart, 2008. 256 s. ISBN 978-80-7391-027.

MILLMAN, Debbie. *The essential principles of graphic design*. Mies : Rotovision, c2008. 256 s. ISBN 9782940361809

EVAMY, Michael. *Graphics explained: 7 top designers, 7 briefs, 49 solutions in their own words*. Mies : Rotovision, c2009. 221 s. ISBN 9782888930259.

*AGI graphic design since 1950*. London : Thames & Hudson, c2007. 800 s. ISBN 9780500513422

*Pi characters: sonderzeichen: signes spéciaux*. Eschborn : Linotype, c1986. 120 s.

THALER, Peter. *Pictoplasma Berlin* : Gestalten Verlag, 2001. 216 s. ISBN 3931126587

*Pictogram and icon collection: from public signage to web Hons*. Tokyo : Pie books, c2006. 197 s. ISBN 4894445050

*A2Z : and more signs*. London : Thames & Hudson, c2006. 320 p. ISBN 0500286043

ABDULLAH, Rayan. *Pictograms, icons & signs : a guide to information graphics*. London : Thames & Hudson, 2006. 243 p. ISBN 0500286353

LINKKRAMPEN, Martin. *The world of signs : communication by pictographs*. Ludwigsburg Avedition, c2007. 147 s. ISBN 9783899860863

1000 signs. Hong Kong ; Köln : Taschen, c2009. 313 s. ISBN 9783836510011

AYMERICH, Marta. *Symbols, pictograms & silhouettes*. Barcelona : Index Book, c2008. 402 s. ISBN 9788496774360

*New graphical symbols for many more: graphical symbols for public informatik*. Stockholm: Arvinius, 2008. 163 s. ISBN 9789185689194

HYLAND, Angus. *Symbol*. London : Laurence King Publishing, c2011. 334 s. ISBN 9781856697279

KLANTEN, Robert. *Data flow: visualising information in graphic design. 2*. Berlin : Gestalten, c2010. ISBN 9783899552782

WILDBUR, Peter, BURKE Michael. *Information graphics: innovative solutions in contemporary design* London: Thames and Hudson, c1998. ISBN 0500018723

BERGER, Craig. *Wayfinding: designing and implementing graphic navigational systems*. Mies: Rotovision, c2005. 176 s. ISBN 2880468183

*Left, right, up, down: new directions in signage and wayfinding*. Berlin : Gestalten, 2010. 240 s. ISBN 9783899553123

WOOLMAN, Matt. *Digital information graphics*. London : Thames & Hudson, c2002. 176 s. ISBN 0500510946

*Mapping graphic navigational systems*. Mies : Rotovision, c2008. 208 s. ISBN 9782888930365

*The big book of graphic design*. Edited by Roger Walton. 1. ed. New York: Harper Collins Publishers, 2007. 334 s. ISBN 978-0-06-121524.

DORRIAN, Mike a Liz FARRELLY. *One hundred at 360°: graphic design's new global generation*. London: Laurence King, 2007. [350] s. ISBN 978-1-85669-526.

*Restart: New systems in graphic design*. London : Thames and Hudson, 2001. 175 s. ISBN 0-500-28297-8.