

Ekonomický styl myšlení I

Fakulta informatiky MU

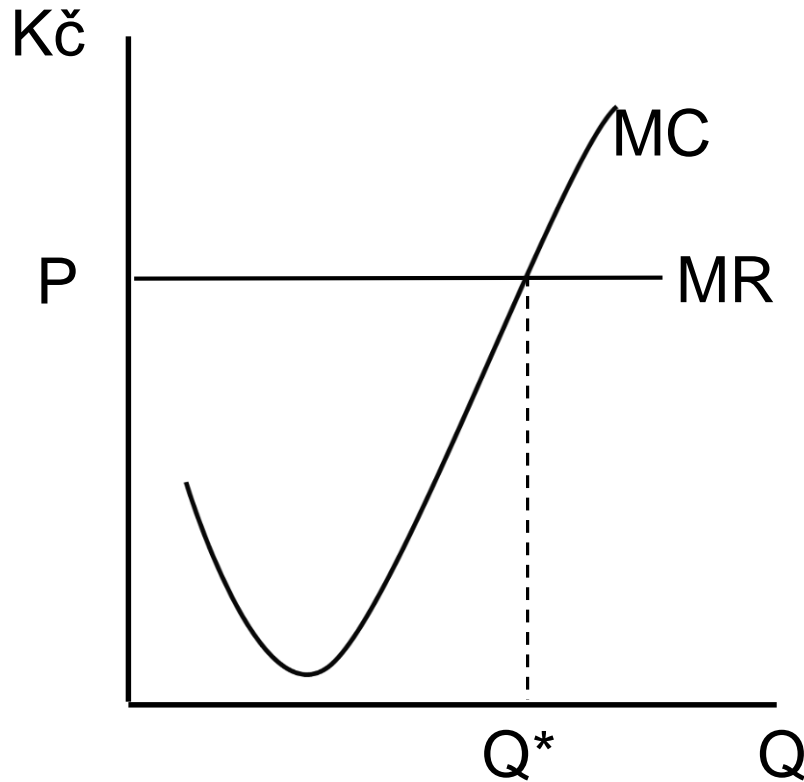
8. přednáška

5. listopadu 2018

Obsah dnešní přednášky

1. Připomínka odvození nabídky
2. Efektivnost dokonalé konkurence
3. Alokační versus výrobní efektivnost
4. Tržní selhání
5. Otázky a úkoly

Rovnováha firmy



Pro množství Q^* platí:

$$MC = MR$$

Pokud by firma

vyráběla o jednu

jednotku méně, platí

pro ni: $MR > MC$;

Přírůstek příjmu je

větší než přírůstek

nákladů – zvýší zisk;

Je motivována zvýšit

výrobu.

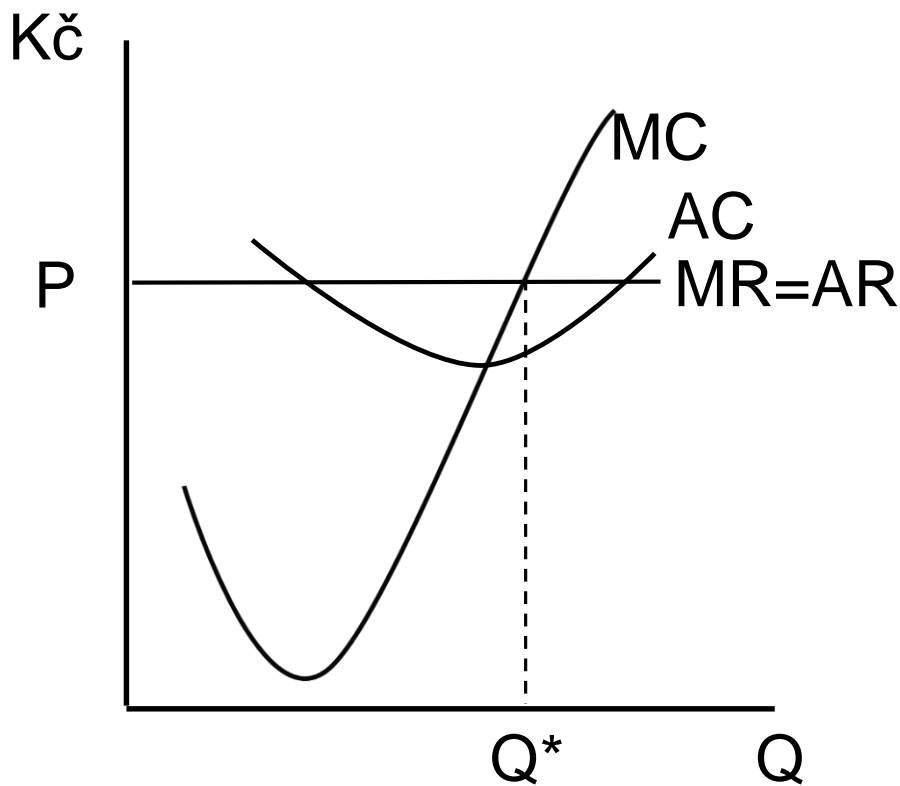
Při výrobě Q^* není

motivována ke

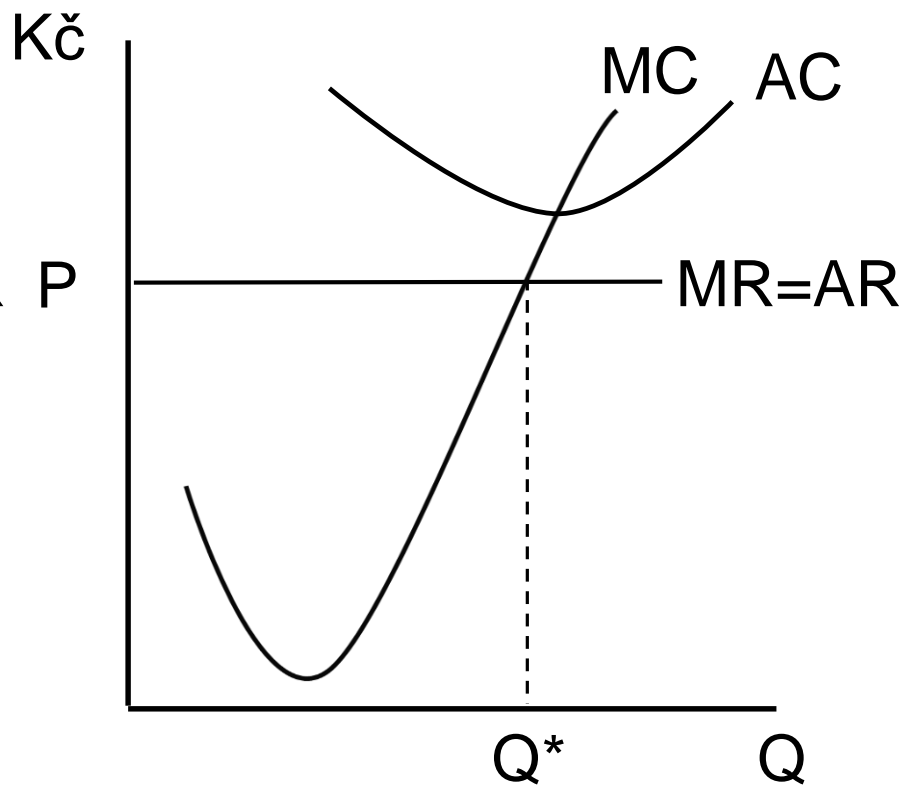
zvýšení výroby ani

ke snížení

Rovnováha firmy - zisk

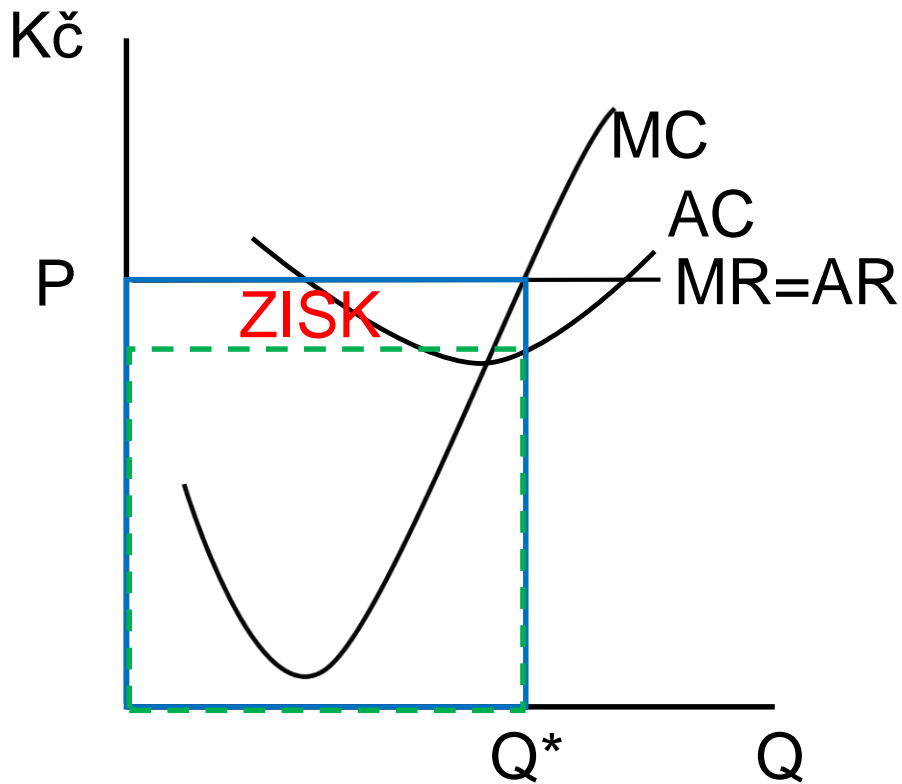



Firma dosahuje zisku

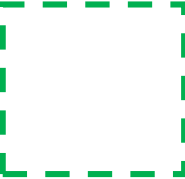


Firma realizuje ztrátu

Čtení grafu

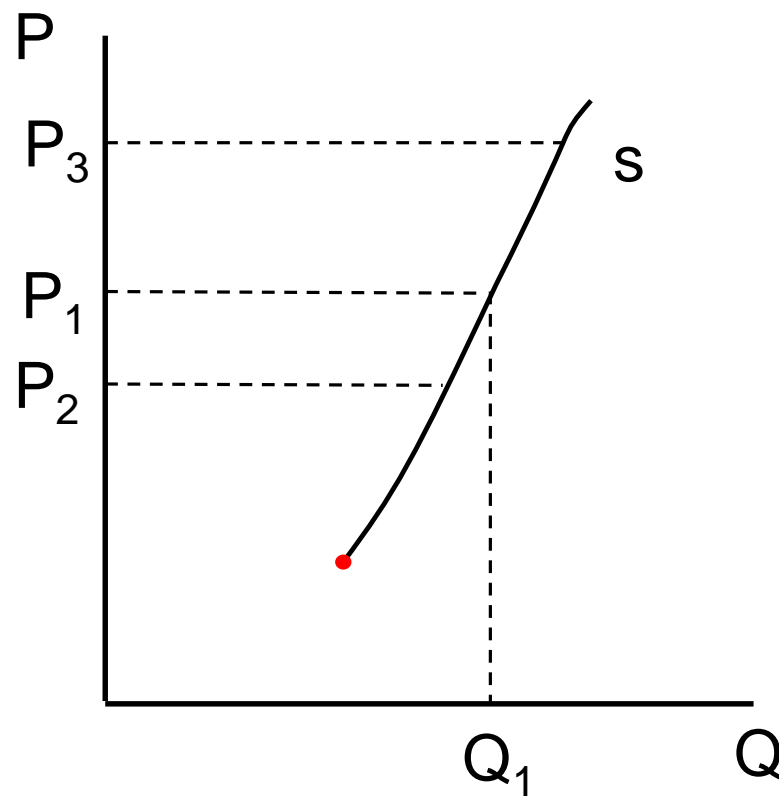
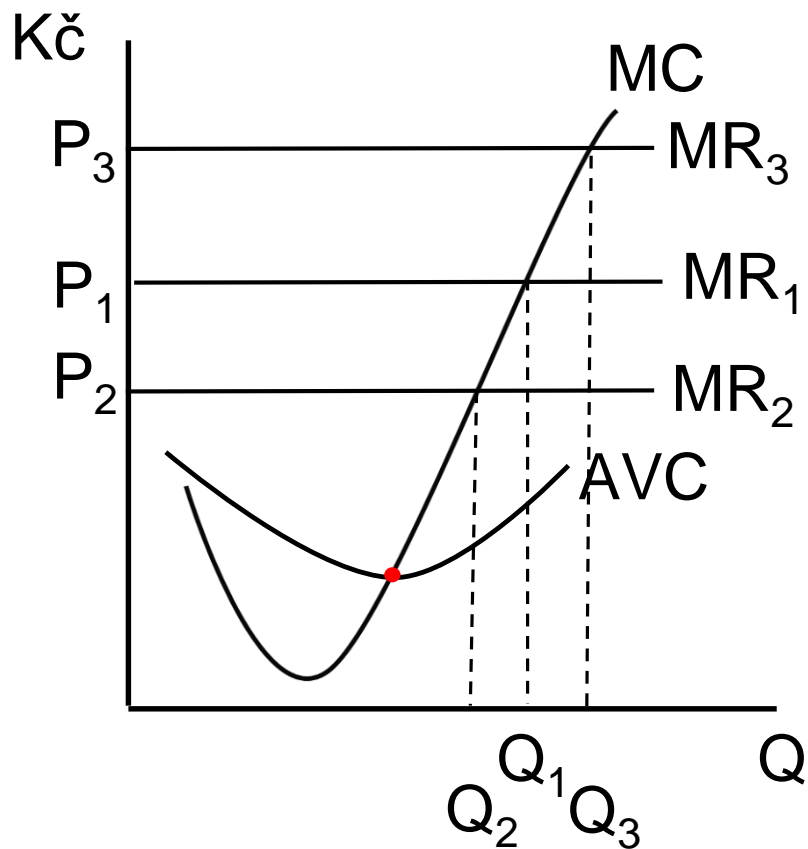


 $TR = AR \times Q^*$
Celkové příjmy

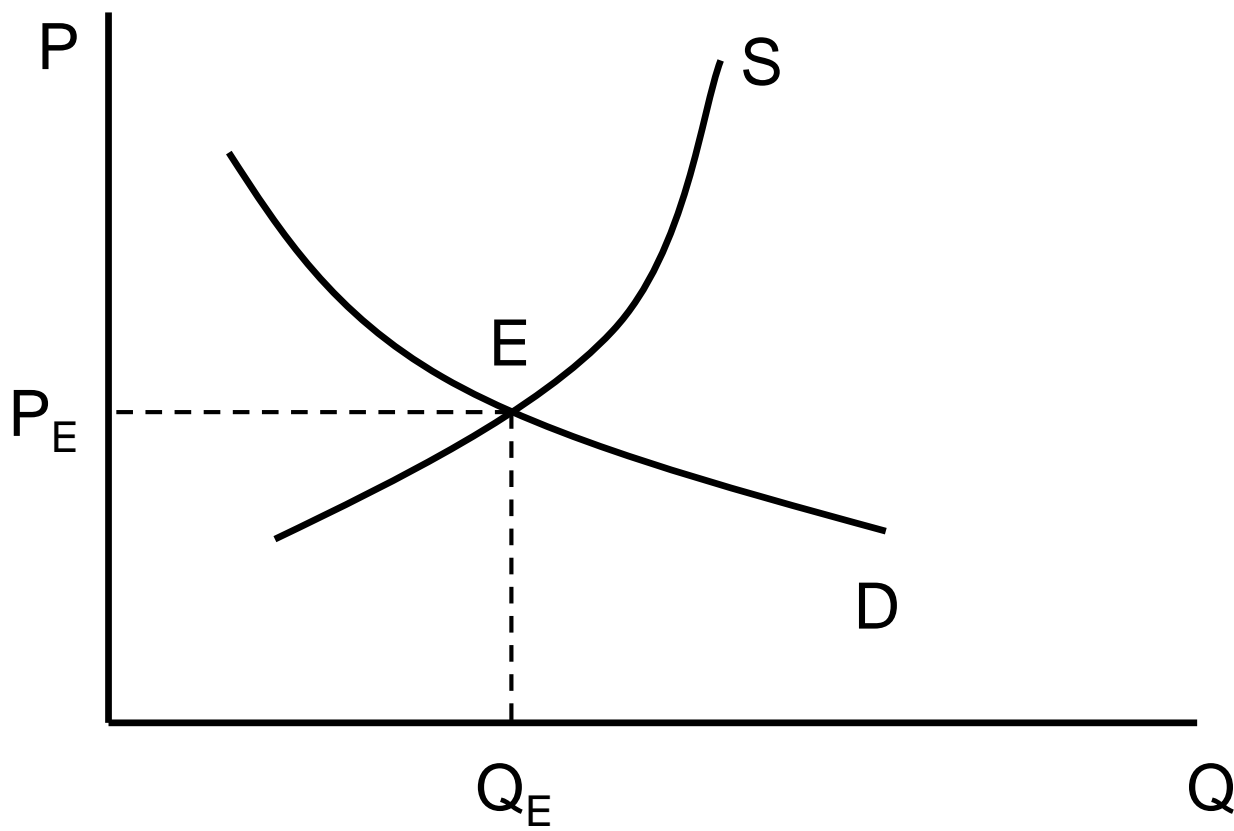
 $TC = AC \times Q^*$
Celkové náklady

 $TR - TC > 0$
ZISK

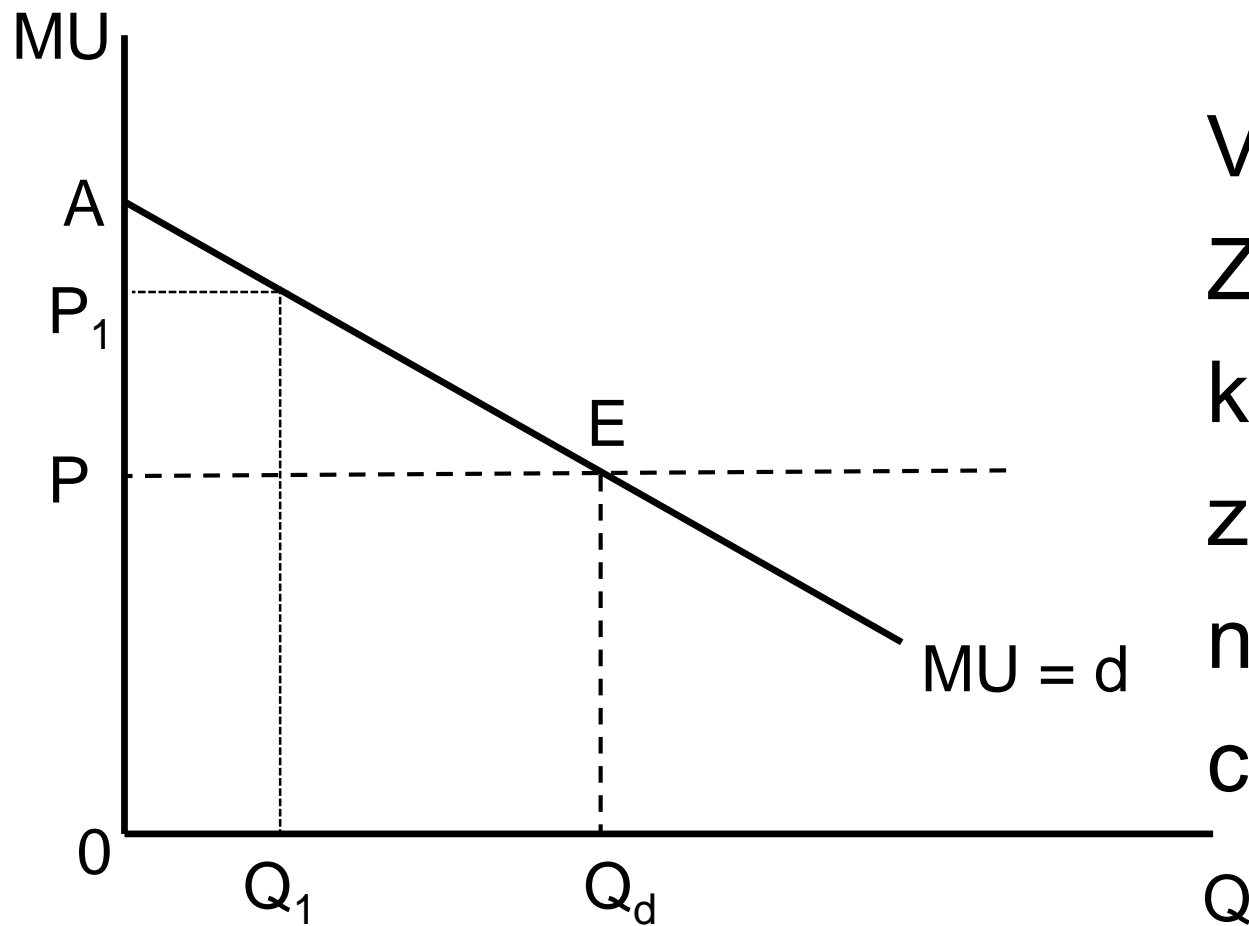
Odvození nabídky (s)



Rovnováha na trhu

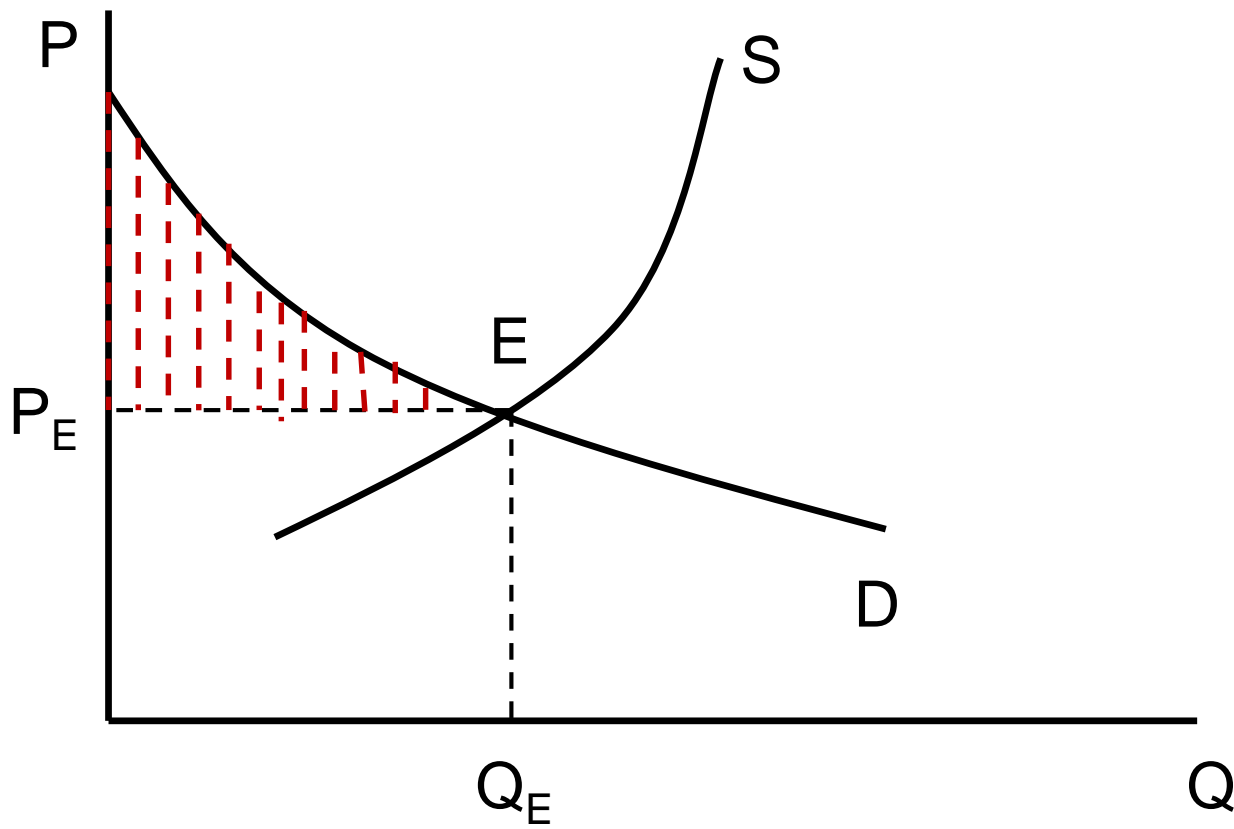


Přebytek spotřebitele

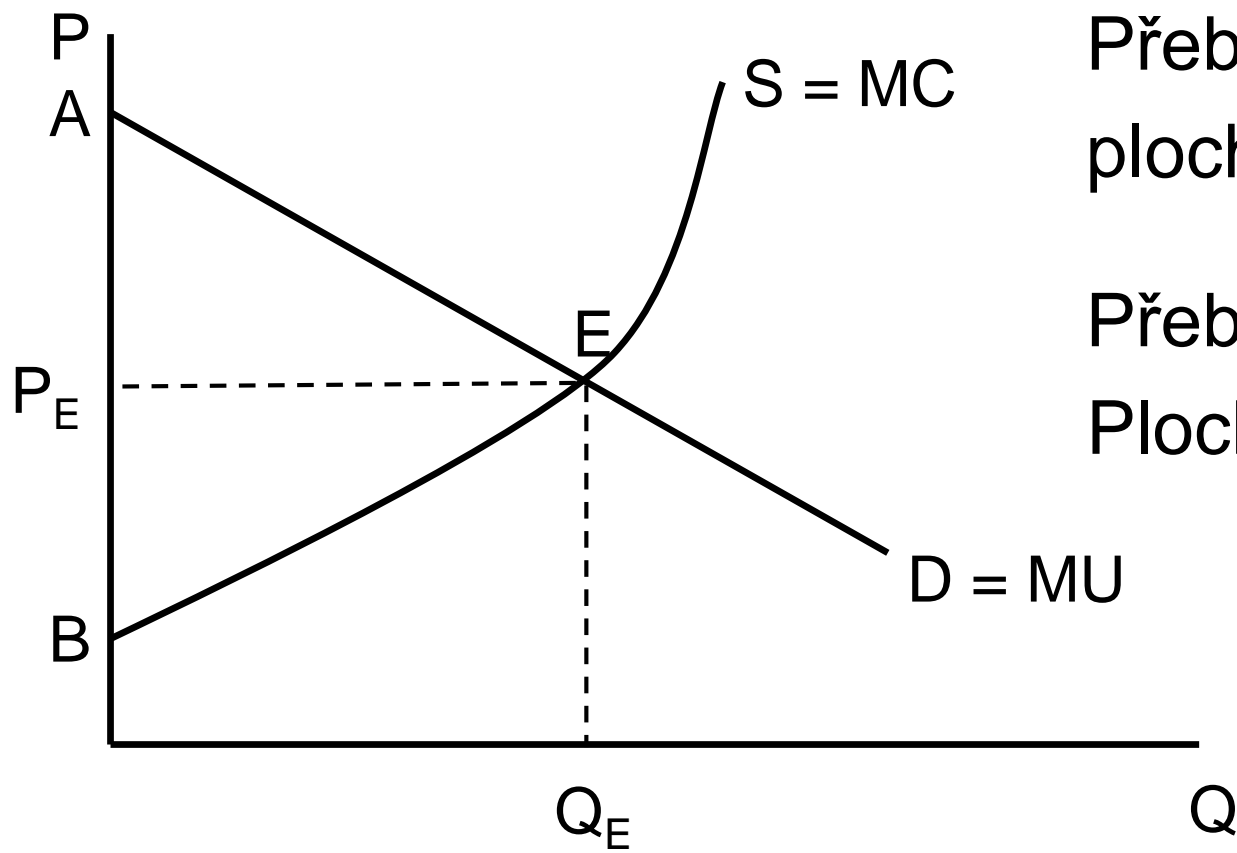


Výdaje: $P \times Q_d$
Za jednotlivé kusy je ochoten zaplatit více, např. za Q_1 je to cena P_1

Přebytek spotřebitelů



Přebytky výrobců a spotřebitelů



Přebytek spotřebitelů
plocha $A P_E E$

Přebytek výrobců
Plocha $B P_E E$

Efektivnost

- Alokační efektivnost
je maximalizován přebytek spotřebitele
(nevznikají náklady mrtvé váhy)
- Výrobní efektivnost
výroba s minimálními náklady na jednotku
(min AC)

Výrobní efektivnost

Dlouhodobá rovnováha
firmy – nulový ekon.
zisk (vyrovnávání skrze
příchody a odchody
firem do/z odvětví)

