

# Vizualizace YouTube videí v kategorii Trending

Gabriela Chmelařová,  
Miroslav Nožička

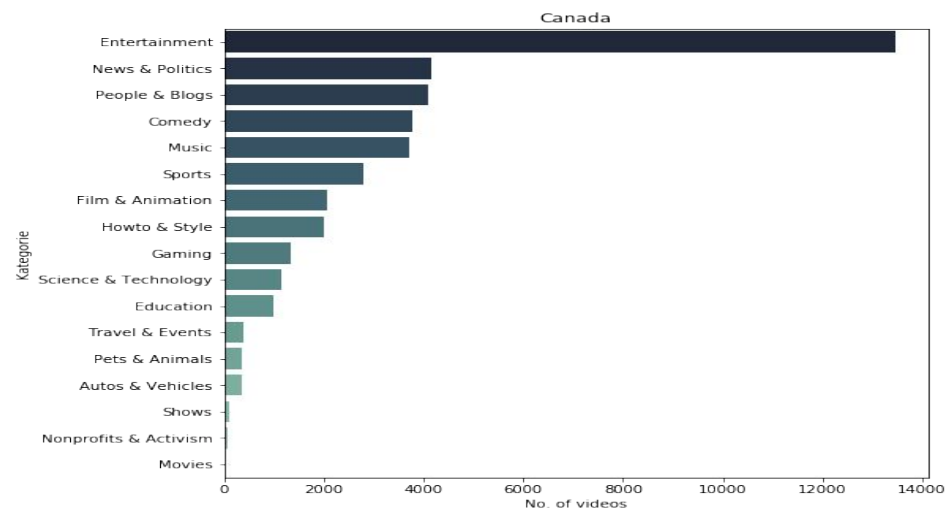
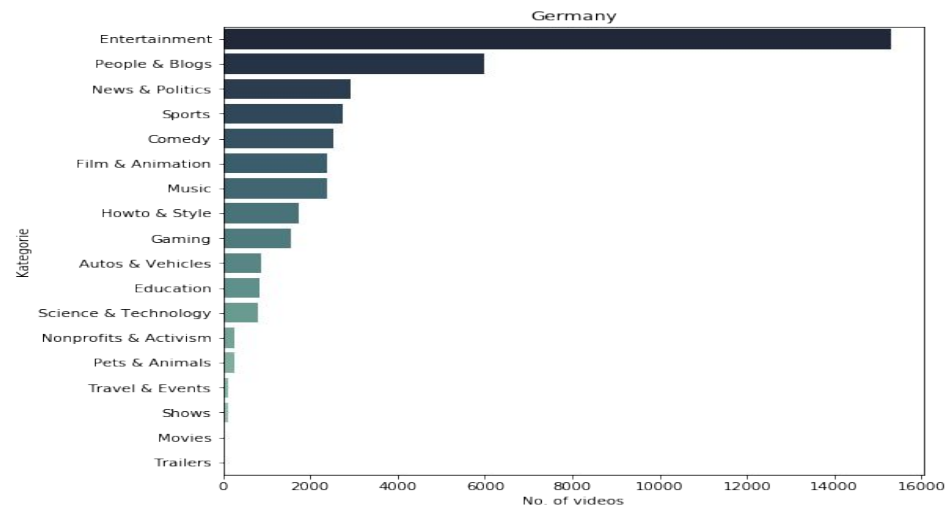
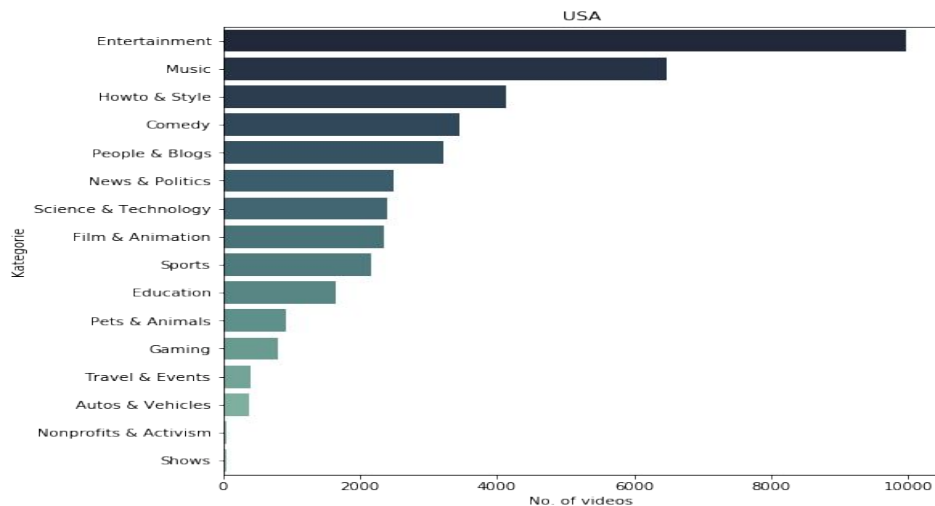
# Použité nástroje, zdroj dat

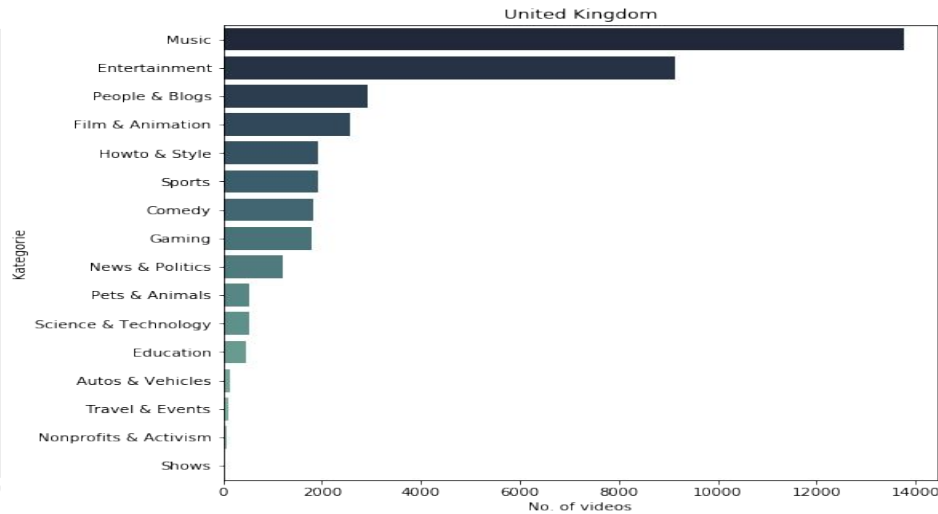
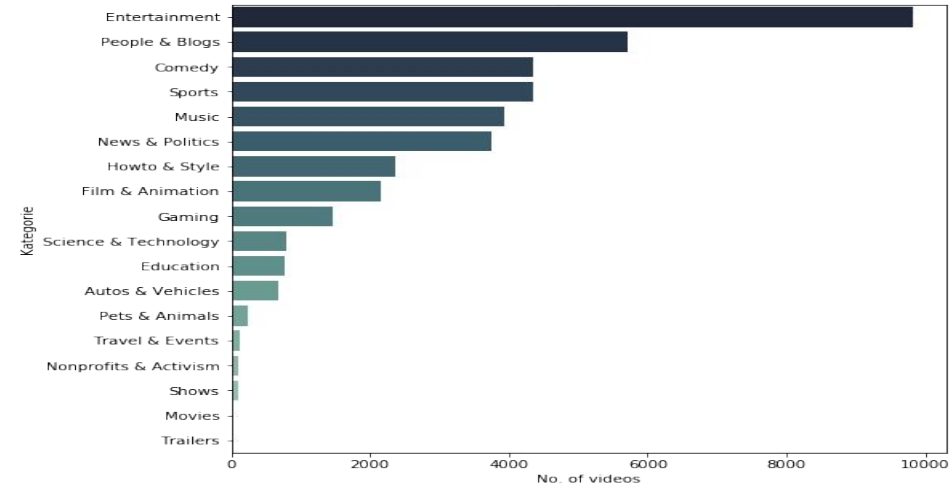
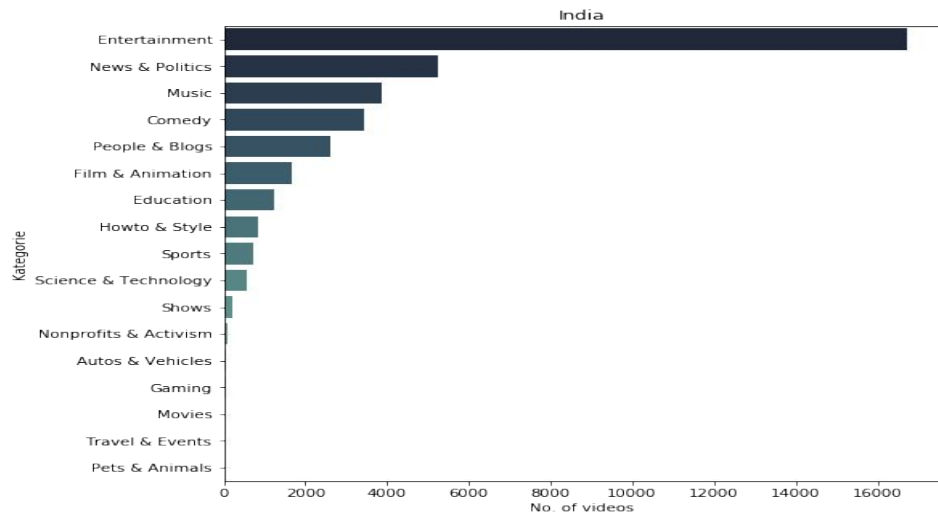
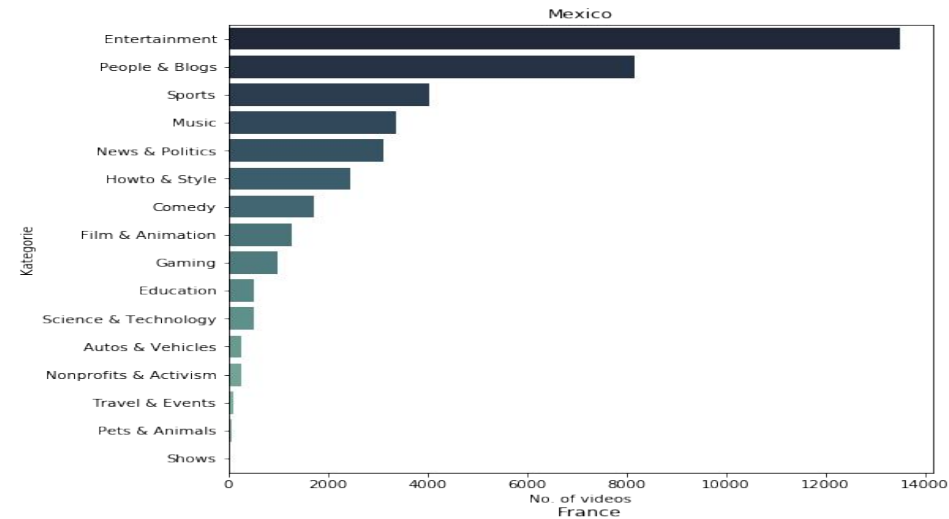
- Zdroj dat: kaggle.com - YouTube API  
<https://www.kaggle.com/datasnaek/youtube-new#DEvideos.csv>
- Nástroje: Python & Google Colaboratory
- Knihovny:
  - Numpy
  - Pandas
  - Wordcloud
  - Matplotlib
  - Seaborn
  - Pillow

# Zpracování dat

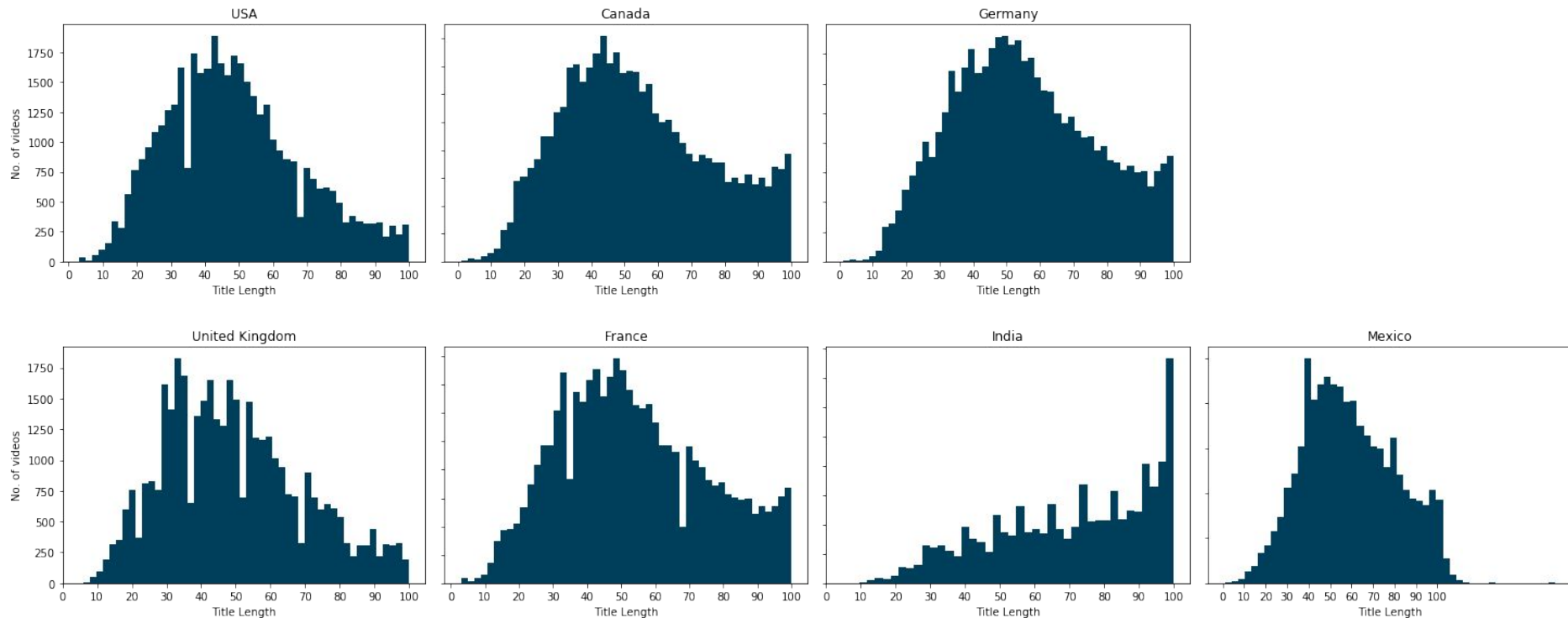
- Wordcloud - četnost slov v titulcích
- Bar chart:
  - vertikální - počet znaků, počet různých tagů
  - horizontální - četnost kategorií, nejsledovanější kanály
- Pie chart - poměr videí co obsahují/neobsahují odkaz na sociální sítě

# Zastoupení kategorií





# Délka titulku (ve znacích)



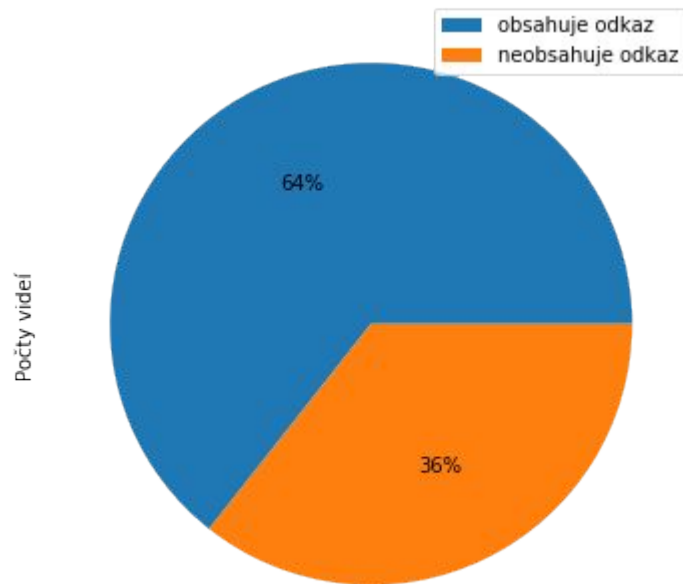
Season Episode  
Street Food  
Official Trailer  
Logan Paul  
Live Music  
Cleveland Cavaliers



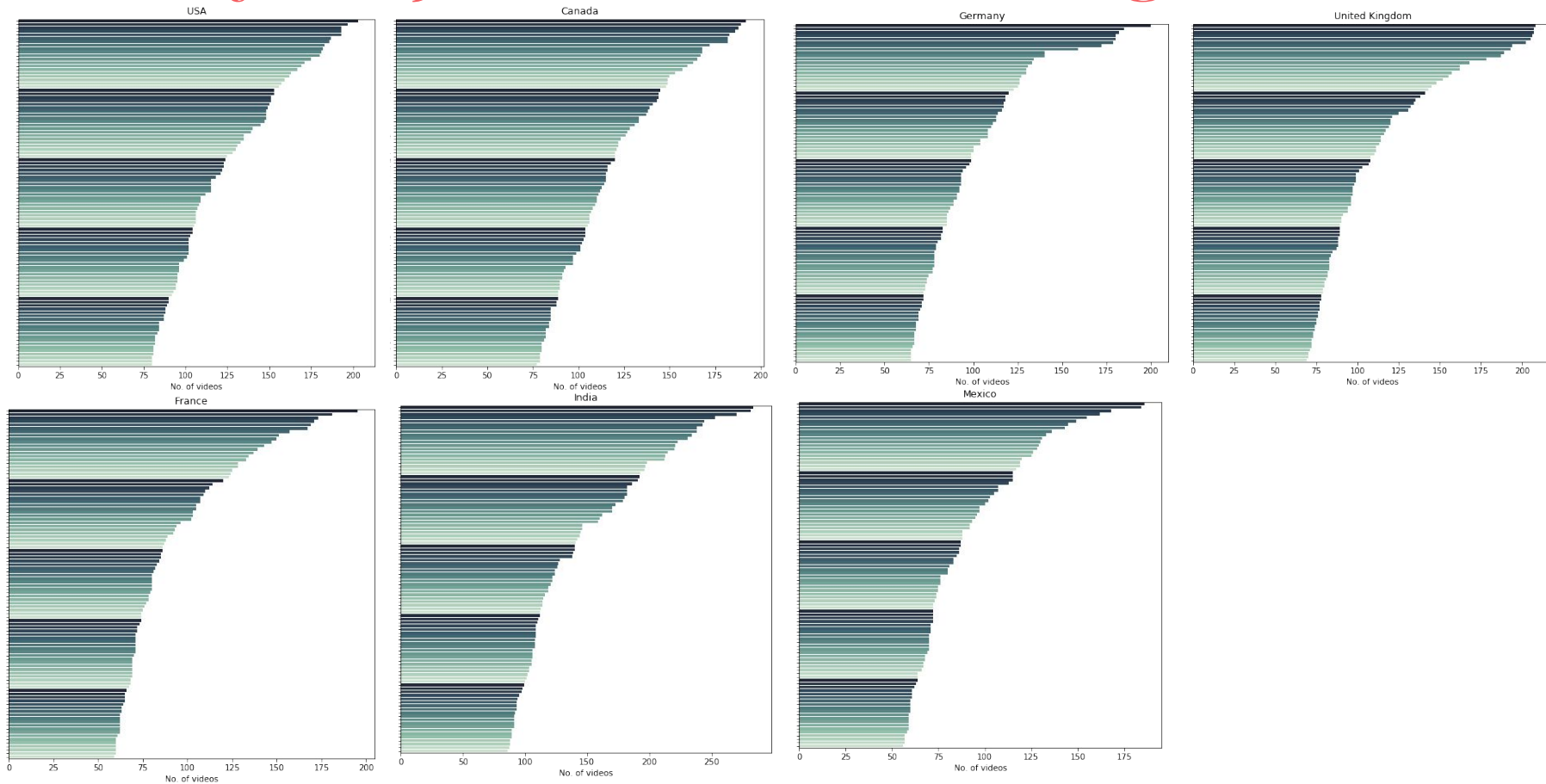




# Odkaz na sociální sítě



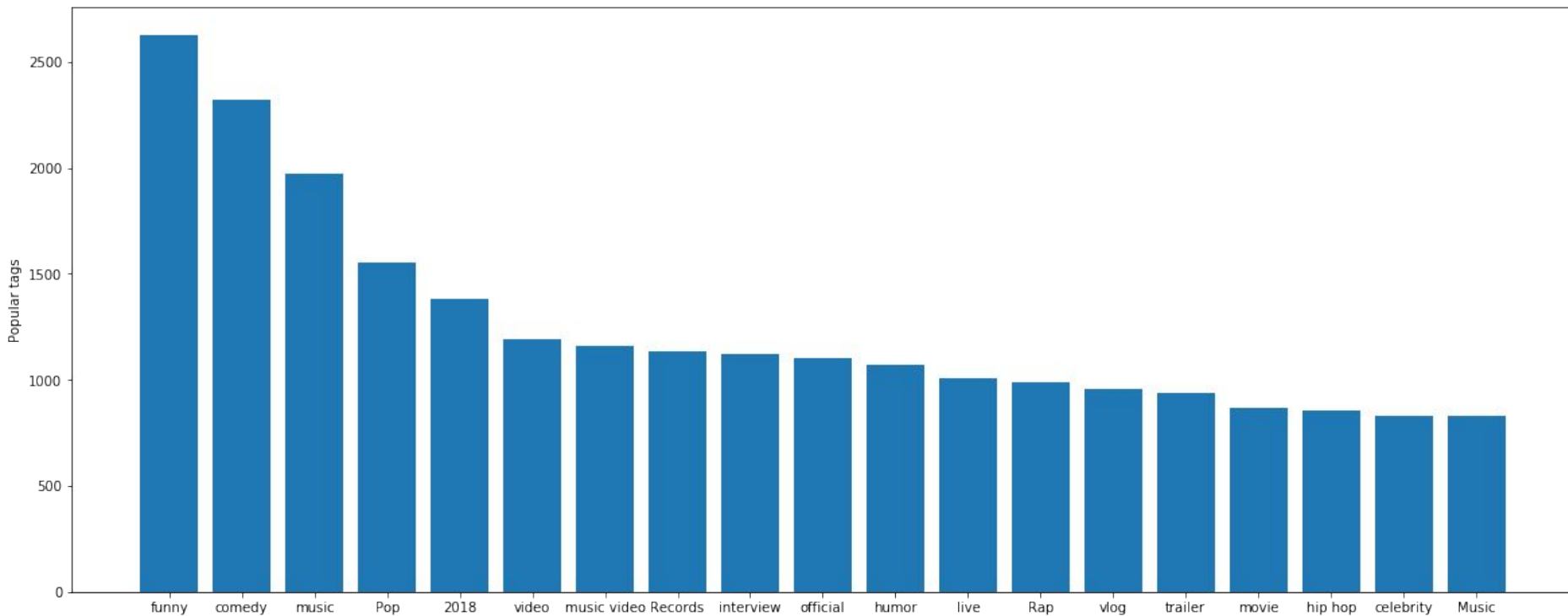
# Kanály s nejvíce videi v “Trending”



# Detail nejvíce “Trending” kanálů

- USA (ESPN), Mexiko (Cracks), Indie (Vikatan TV) - **zprávy, sport**
- Kanada (SET India), Indie (Vikatan TV), Mexiko (Badabun), UK (The Tonight Show Starring Jimmy Fallon) - **telenovely, talkshow**
- Německo (Galileo), Francie (Troom Troom FR) - **informace, návody**

# Použité tagy



# Vánoce

