

Grafický symbol společnosti

Logotyp tvoří grafický symbol společnosti i textová část (název společnosti). Textová část logotypu je sestavena z písmen Gil Sans.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí CD-ROM v příloze tohoto manuálu. Upravovat, převádět či jakýmkoli jinak postupovat do logotypu je zakázáno.

Užší samostatného symbolu je doplněno tímto manuálem. Všechny jeho úpravy nad rámec tohoto grafického manuálu podléhají schválení úseku marketingu FÁBRICKA reklamní agentura s.r.o.

2

3

4

Aplikace značky na firemních merkantiliích

3

4

Pantone	485 C
CMYK	0/100/100/0
*RGB	255/0/0
*RAL	3020
*Oracal	032 Red
*JAC SERISIGN	2302 G
*Metamark	140 Poppy

* Doporučené barevnosti dle specifikace



Pantone	Black C
CMYK	0/0/0/100
*RGB	0/0/0
*RAL	9005
*Oracal	070 Black
*JAC SERISIGN	2701 G
*Metamark	110 Black

* Doporučené barevnosti dle specifikace

Pantone	-
CMYK	0/0/0/0
*RGB	255/255/255
*RAL	9003
*Oracal	010 White
*JAC SERISIGN	2101 G
*Metamark	100 White

* Doporučené barevnosti dle specifikace

Barevnost logotypu

Na základě jednotně definovaných barev logotyp vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci.

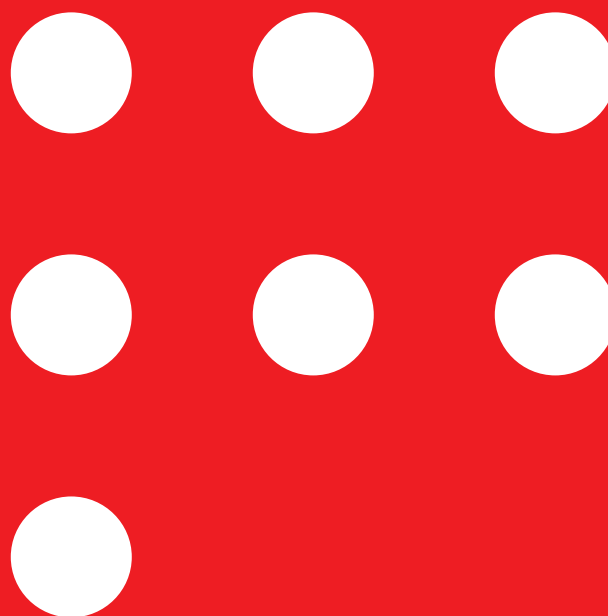
Při práci s barevností je třeba respektovat její přesný odstín. Barvy logotypu jsou definovány pomocí barevné škály PANTONE a CMYK.

Výběr barev (v RGB, ve škále nátěrových emailů RAL a ve vzornících plotrových fólií Oracal, JAC, Metamark ap.) se řídí dle definované barvy Pantone.

3

4

Grafický manuál logotypu FABRIKA





1 Úvodní slovo a specifikace značky

- Grafický symbol společnosti
- Barevná podoba logotypu
- Konstrukce a síťový rozkres logotypu
- Ochranný prostor logotypu
- Princip logotypu s doplňkovými texty
- Logotyp na podkladové ploše

2 Barevnost a písmo logotypu

- Barevnost logotypu
- Firemní písmo

3 Aplikace značky na firemních merkantiliích

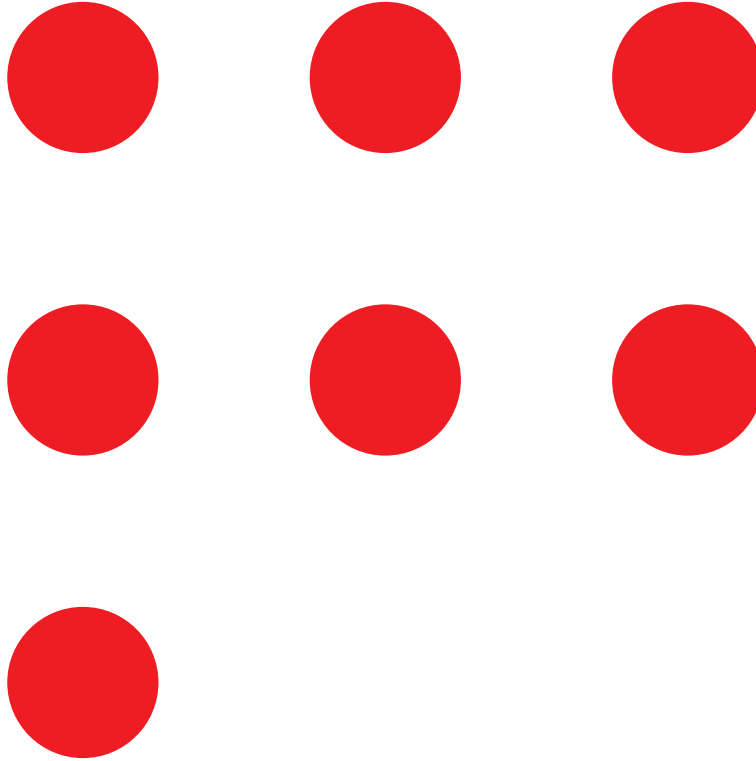
- Hlavičkový papír, vizitky
- Děkovné karty a dopisní obálky
- Faxová zpráva, hlavička dokumentu
- Podpis elektronické zprávy

4 Aplikace značky ve firemním vizuálním stylu

- Princip vizuality
- Ukázka prezentačních materiálů
- Booklet, potisk CD-R, firemní desky
- Vnitřní a venkovní označení
- Logotyp na reklamních předmětech
- Logotyp na dárkových předmětech
- PPT prezentace - titulní a úvodní strana
- PPT prezentace - vnitřní strany



Úvodní slovo a specifikace značky

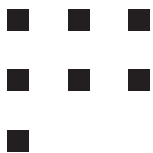


Grafický symbol společnosti

Logotyp tvoří grafický symbol společně s textovou částí (název společnosti). Textová část logotypu je sestavena z písma Gill Sans.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí CD-R v příloze tohoto manuálu. Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do logotypu je zakázáno.

Užití samostatného symbolu je doporučeno tímto manuálem. Veškeré jeho aplikace nad rámec tohoto grafického manuálu podléhají schválení úseku marketingu FABRIKA reklamní agentura s. r. o.





Barevná podoba logotypu

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Název společnosti se v logotypu uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity.

Plnobarevné provedení logotypu by se mělo aplikovat na bílou podkladovou plochu.

Grafický symbol je ve firemní červené a text černé barvě.

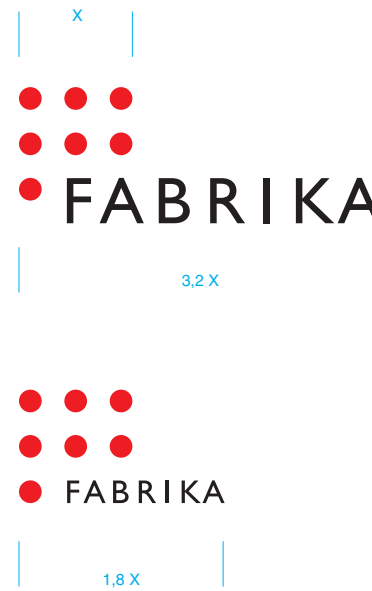
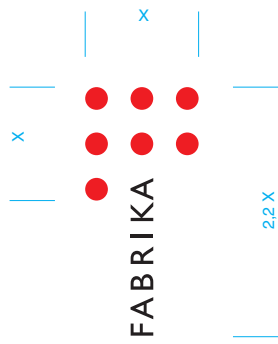
Jednobarevné provedení logotypu se aplikuje na bílou nebo světlou podkladovou plochu.

Grafický symbol a text jsou ve firemní červené.

V černobílém tisku a v případech, kdy z technických důvodů není možné reprodukovat barevně, se užívá černobílé provedení.

Jednobarevné inverzní provedení logotypu je vhodné pro aplikace logotypu na tmavou podkladovou plochu. Grafický symbol a text jsou v bílé barvě.



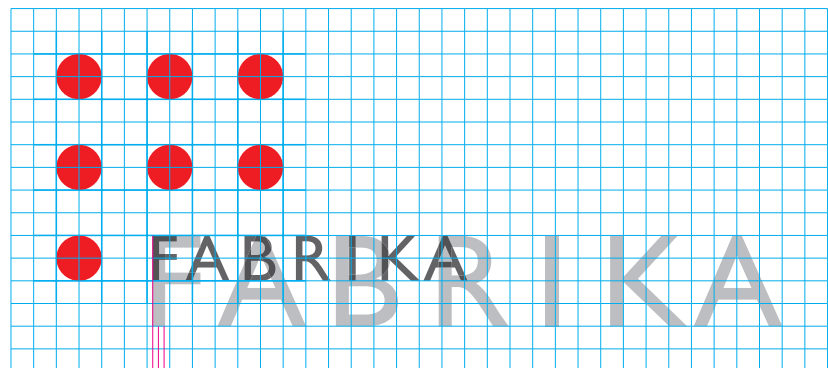
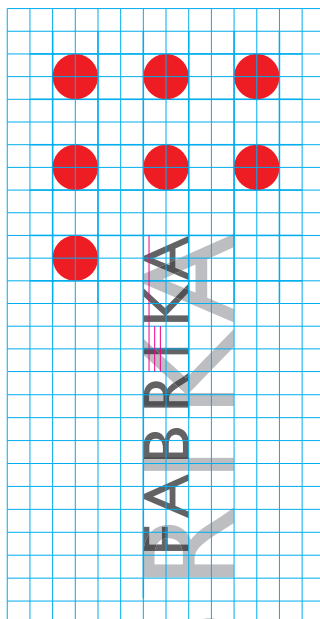


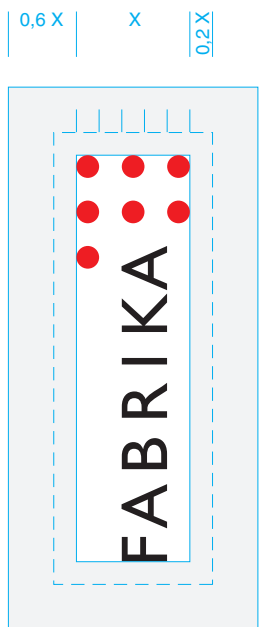
Konstrukce a síťový rozkres logotypu

Grafická konstrukce logotypu definuje velikostní poměry logotypu. Pro jejich přesný popis je definována jednotka X, která se rovná velikosti symbolu logotypu.

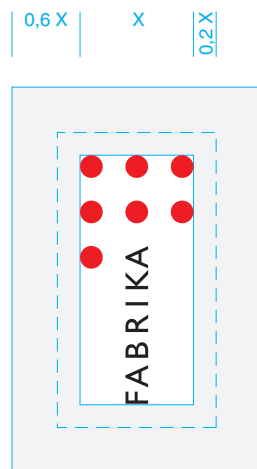
Síťový rozkres logotypu ve čtvercové síti názorně představuje, jak je logotyp konstruován a jaké mají vzájemné poměry jednotlivé části logotypu.

Speciální varianty použití logotypu

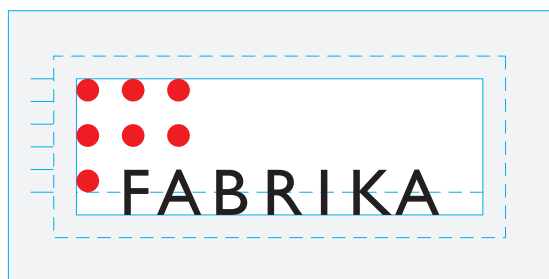




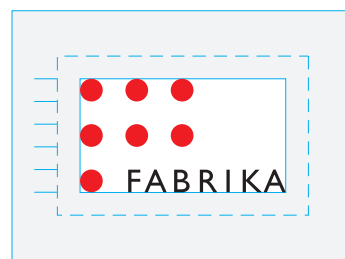
X



X



0,2 X
X
0,2 X
0,6 X 0,6 X



Ochranný prostor logotypu

Ochranný prostor je stanovení minimální velikosti plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie ap. Respektování tohoto prostoru zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranný prostor je definován jednotkou X. Velikost doporučeného ochranného prostoru je 0,6 X a pro minimální ochranný prostor logotypu je stanovena jednotka 0,2 X. Minimální ochranný prostor se smí užit pouze ve výjimečných případech, kdy to vyžaduje technologie zpracování a specifické užití loga (např. reklamní a sponzorské panely ap.).

Minimální velikost logotypu

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné dbát na použitou technologii zpracování tak, aby nebyla narušena dostatečná čitelnost všech prvků logotypu.

[Užitím menší velikosti logotypu není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.](#)

3 mm



3 mm

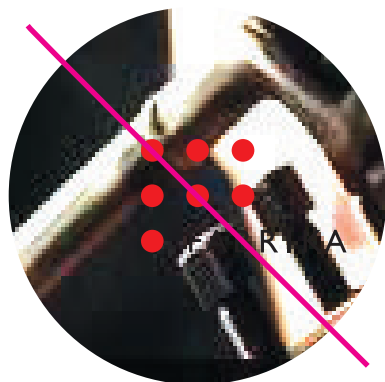
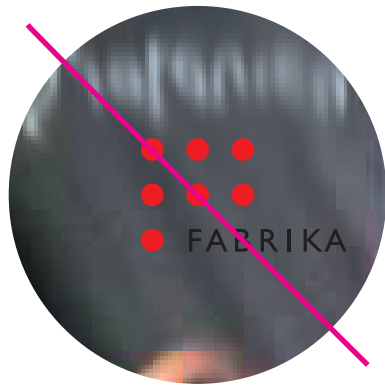


5 mm



5 mm





Logotyp na podkladové ploše

Správné užití logotypu na barevných podkladových plochách musí vždy zachovat dobrou čitelnost logotypu a zabránit nesouladu základní barevnosti logotypu s barevností podkladové plochy.

Tato strana znázorňuje příklady užití logotypu na různých podkladových plochách a vizuálech.

Nejvhodnějším podkladem plnobarevného logotypu je barva bílá a pro jeho inverzní použití pak firemní červená barva. V případech, kdy nelze zajistit barevnost doporučené podkladové plochy, by se měl na jiných než doporučených barevných podkladových plochách o sytosti barvy větší než 40 % aplikovat logotyp v bílém inverzním provedení.





Princip logotypu s doplňkovými texty

Na této stránce je představen příklad logotypu doplněný o dodatkové texty, jako je motto, slogan, claim nebo text upřesňující a vysvětlující zaměření společnosti „reklamní agentura“.

Pro doplňkový text je možno použít firemního písma Gill Sans nebo Garamond dle zaměření a konkrétního užití takto doplněného logotypu.



Barevnost a písmo logotypu



ČERVENÁ	Pantone	485 C
	CMYK	0/100/100/0
	*RGB	255/0/0
	*RAL	3020
	*Oracal	032 Red
	*Jac SERISIGN	2302 G
	*Metamark	140 Poppy

* Doporučené barevnosti dle specifikace



Barevnost logotypu

Na základě jednotně definovaných barev logotyp vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci.

Při práci s barevností je třeba respektovat její přesný odstín. Barvy logotypu jsou definovány pomocí barevné škály PANTONE a CMYK.

Výběr barev (v RGB, ve škále nátěrových emailů RAL a ve vzornících plotrových fólií Oracal, JAC, Metamark ap.) se řídí dle definované barvy Pantone.

ČERNÁ	Pantone	Black C
	CMYK	0/0/0/100
	*RGB	0/0/0
	*RAL	9005
	*Oracal	070 Black
	*Jac SERISIGN	2701 G
	*Metamark	110 Black

* Doporučené barevnosti dle specifikace

BÍLÁ	Pantone	-
	CMYK	0/0/0/0
	*RGB	255/255/255
	*RAL	9003
	*Oracal	010 White
	*Jac SERISIGN	2101 G
	*Metamark	100 White

* Doporučené barevnosti dle specifikace





Gill Sans Light Normal **Bold Condensed** **Condensed Bold Extra Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345
67890 »&!(!,.) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqr

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123
4567890 »&!(!,.) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuv
wxyz 1234567890 »&!(!,.) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 »&!(!,.) ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 »&!(!,.) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 »&
?!(!,.) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrs ABCDEFGHIJKLMN**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz 1234567890 »&!(!,.) ABCDEFGHIJKLMNOPQ**

Garamond Light Book **Bold Ultra**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 »&!(!,.) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefgh

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 »&!(!,.) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuv
xyz 1234567890 »&!(!,.) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz 1234567890 »&!(!,.) ABCDEFGHIJKLMNOPQR**

Firemní písmo

Typografie je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu. Podoba firemního písma tak výrazně ovlivňuje charakter komunikace společnosti.

Základním písmem corporate identity logotypu je bezpatkové písmo Gill Sans a jako doplňkové je zvoleno patkové písmo Garamond.

Tato písma jsou dobře čitelná, mají moderní charakter a dostatečný počet jednotlivých řezů pro variabilitu užití.

V případech, kdy není z technických důvodů možné použít zvolená základní firemní písma, je možné je nahradit písmi všeobecně používanými na platformě počítačů PC, a to: Gill Sans nahradit písmem Arial a Garamond nahradit písmem Times New Roman.



Aplikace značky na firemních merkantiliích



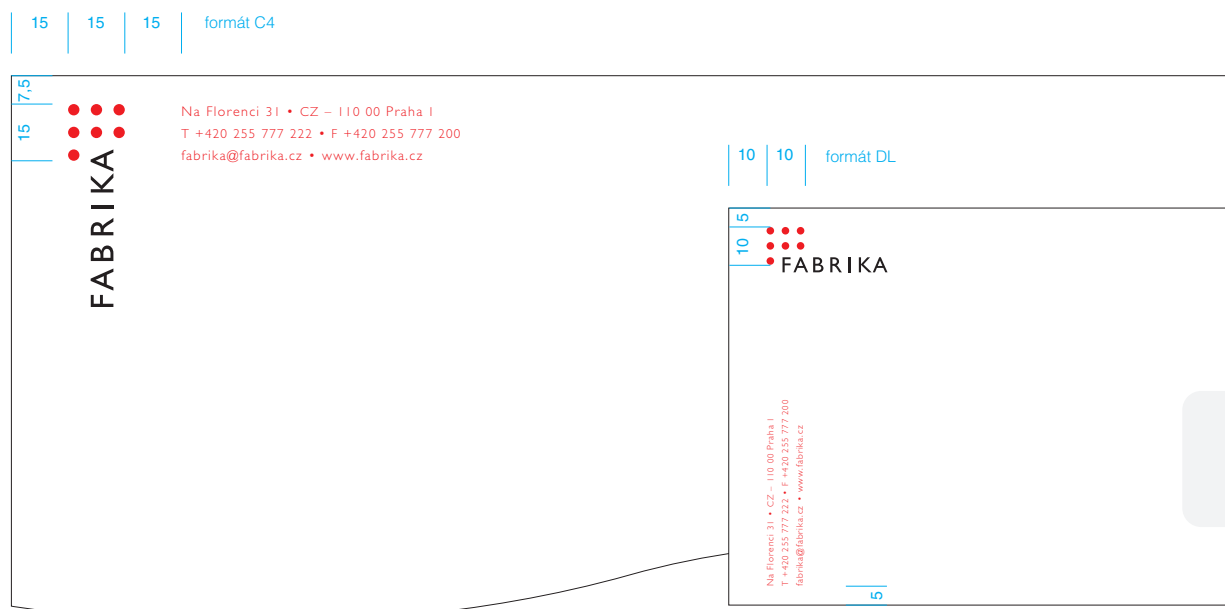
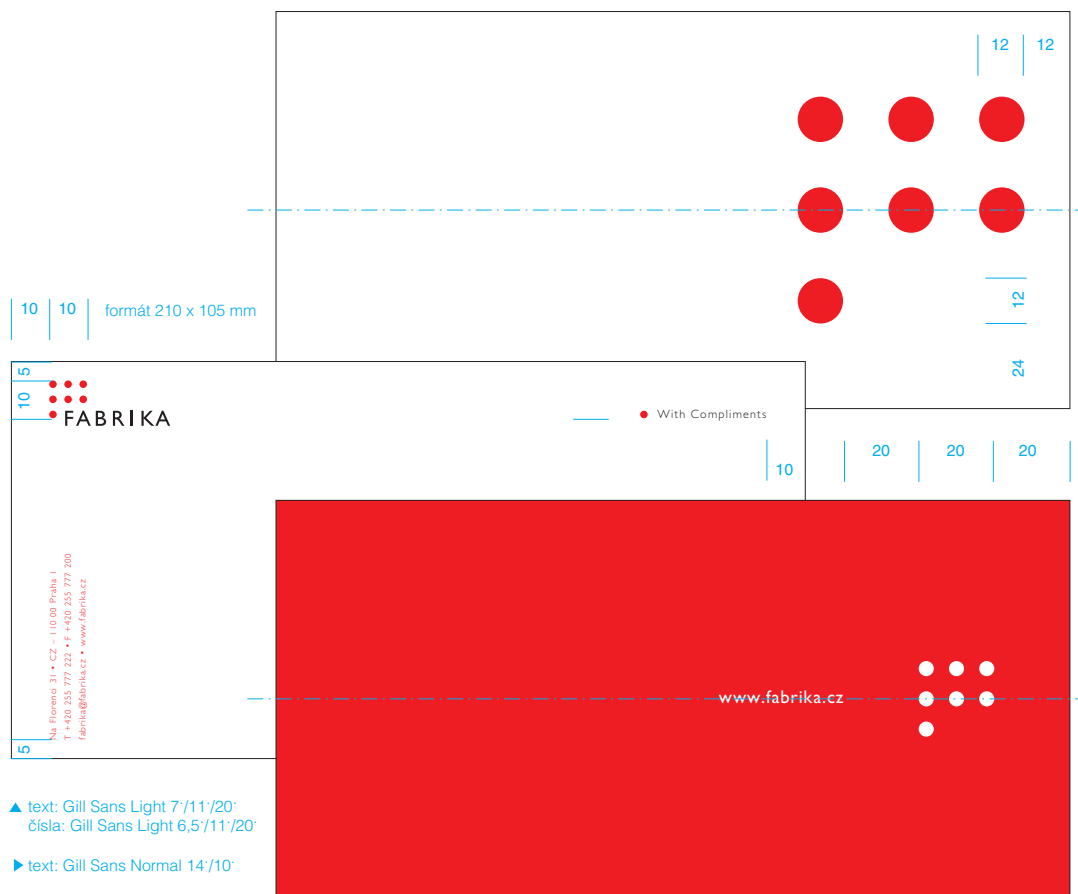
Děkovné karty a dopisní obálky

Podoba děkovných karet vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem. Na této straně jsou představeny dvě variantní podoby rubové strany a to bílá nebo červená. Děkovné karty se tisknou na bílý papír – křída matná, gramáž 300–350 g/m².

Oboustranný potisk je možnou variantou.

Dopisní obálky vycházejí z formátové řady DL a C.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.





10 | 10 | 20 | 30 | 15

5
10
25
35
11
10

FABRIKA

1 FAX MESSAGE

2 KOMU +
FIRMA
FAX
OD
DATUM
POČET STRAN

Jméno Příjmení / funkce
Název společnosti
+420 123 456 789
Jméno Příjmení / FABRIKA
DD. MM. RRRR
X

3 FABRIKA reklamní agentura s. r. o. • Na Florenci 31, CZ – 110 00 Praha 1 • fabrika@fabrika.cz • www.fabrika.cz
Jestliže jste neobdrželi tuto faxovou zprávu kompletní volejte prosím na tel. +420 255 777 222 nebo faxujte +420 255 777 200

Informace obsažené v této faxové zprávě jsou určeny výlučně pro potřeby jeho adresáta. Text nebo přílohy mohou obsahovat utajované informace považované společností FABRIKA reklamní agentura, s. r. o. za obchodní tajemství, případně jiné informace podléhající ochraně dle příslušných právních předpisů. Pokud Vám tato faxová zpráva byla omylem doručena, zdržte se, prosím, jakékoli manipulace, jako je kopírování, přeposlání, zpřístupnění další osobě a podobně. O chybném doručení informujte odesílatele a fax včetně příloh zkartujte.

10 | 10 | 20 | 15

Faxová zpráva, hlavička dokumentu

Faxová zpráva je vytvořena na principu hlavičkových papírů, kde je v levé horní části dokumentu umístěn logotyp společnosti, v pravé části formátu je na účaří symbolu logotypu umístěn název FAXOVÁ ZPRÁVA. Záhloví zprávy je ukončeno adresou a kontaktním spojením.

Pod tímto záhlovím ja umístěn varovný text pro případ nesprávného doručení faxové zprávy (viz vzor).

Na stejném principu, jak je vytvořena hlavička faxové zprávy, lze vytvářet i další dokumenty a formuláře (viz ukázka dole).

5
10
25
25
10
13
45

FABRIKA

1 PŘEDÁVACÍ PROTOKOL

2 DATUM PŘEDÁNÍ
PŘEDMĚT
SPECIFIKACE

3 FABRIKA reklamní agentura s. r. o. • Na Florenci 31, CZ – 110 00 Praha 1 • www.fabrika.cz • IČ 123456789 • DIČ CZ123456789
Společnost zapsána v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl X, vložka 1234

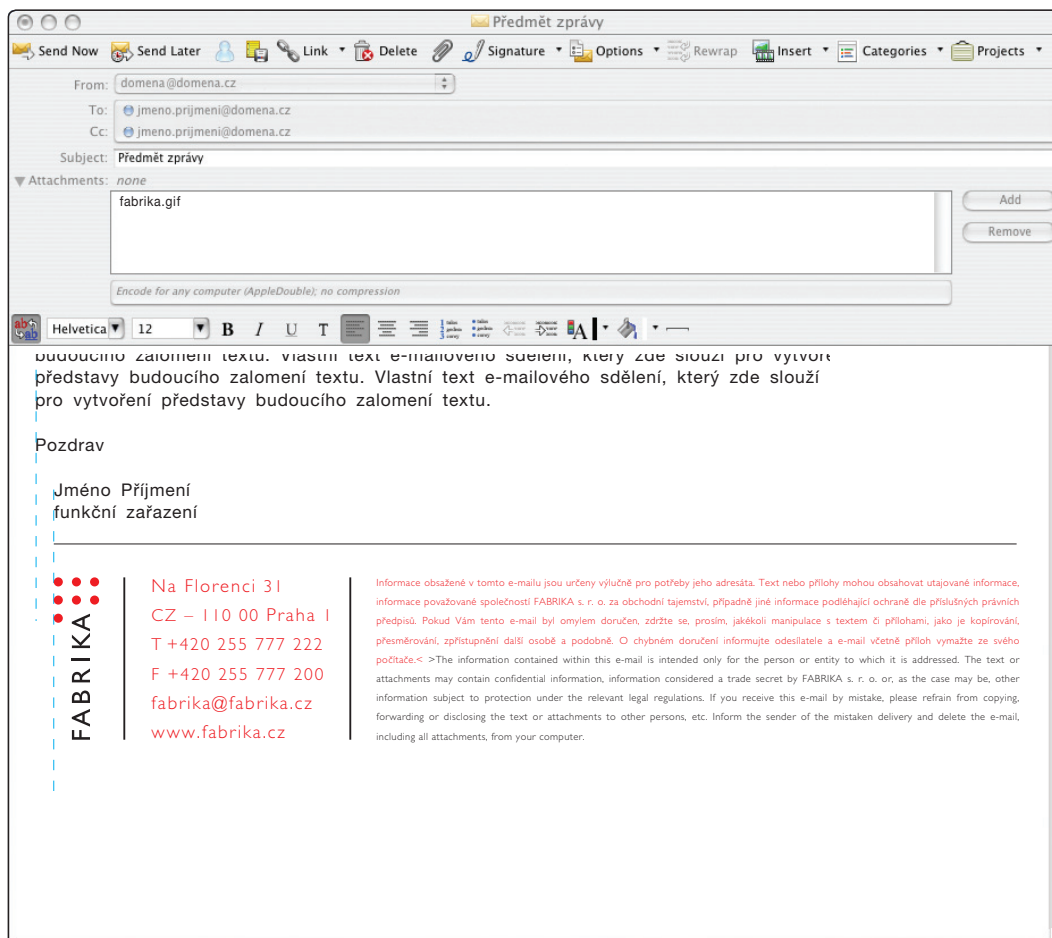
2 PŘEDAL (jméno, podpis, razítko)

2 PŘEVZAL (jméno, podpis, razítko)

85 85

- 1: Gill Sans Normal 15'/20'
2: Gill Sans Normal 9'/15'/20'
3: Gill Sans Light 7'/11'/20'
+: záhloví vyplňovat písmem Gill Sans nebo popř. nahradit písmem Arial z platformy PC





Podpis elektronické zprávy

Podpis elektronické zprávy slouží k zakončení psaného textu zprávy.

Je v něm snadno identifikovatelné jméno a údaje o společnosti, která elektronickou zprávu odeslala. Takto vytvořený podpis do šablony slouží k zjednodušení práce, protože celou šablonu lze jednoduše vyvolat z nabídky podpisu v e-mailovém programu.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.



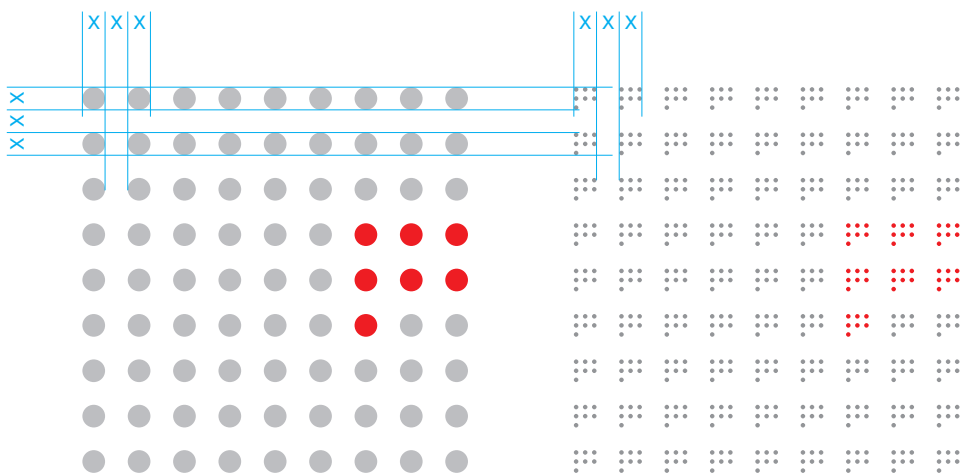
budoucího zalomení textu. Vlastní text e-mailového sdělení, který zde slouží pro vytvoření představy budoucího zalomení textu.

Pozdrav

Jméno Příjmení
funkční zařazení

 Na Florenci 31
CZ – 110 00 Praha I
T +420 255 777 222
F +420 255 777 200
fabrika@fabrika.cz
www.fabrika.cz

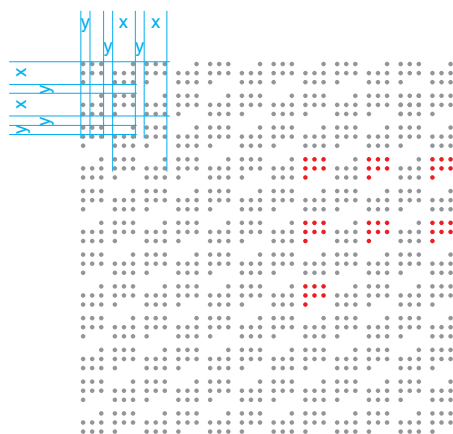




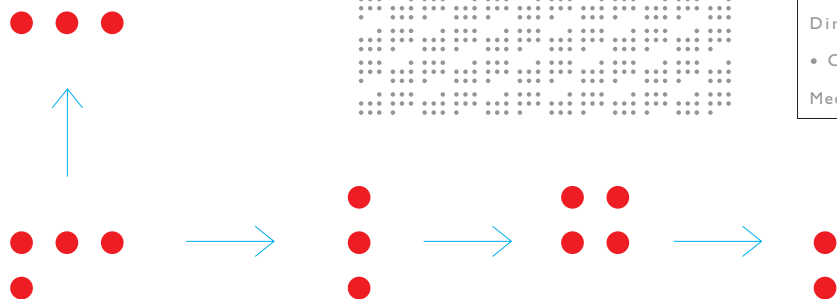
Princip vizuality

Pro vizuální styl společnosti FABRIKA je charakteristická barevnost, písmo a užití grafických rastrů nebo částí těchto rastrů. Zde předvedené řešení slouží pouze jako ukázka pro zpracování firemního stylu.

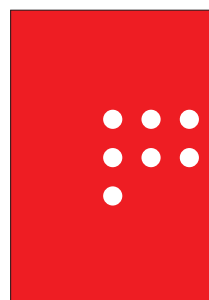
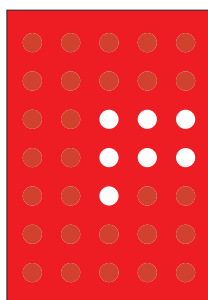
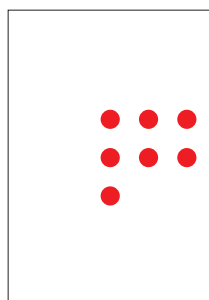
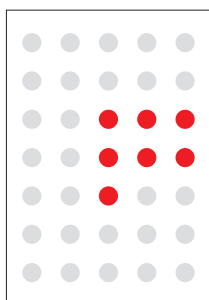
Grafický rastr je vytvářen buď ze segmentů jednotlivých částí symbolu nebo za použití symbolu logotypu jako celku. Rastr lze též vytvořit z krátkých textů, které na sebe budou plyně navazovat a budou odděleny tečkou.



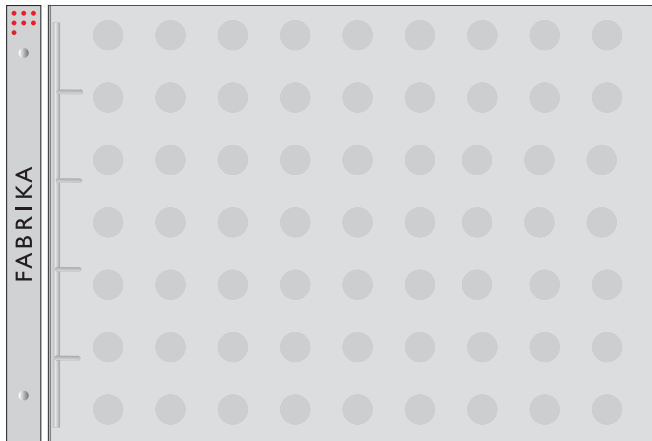
- Communication Strategy • Creative & Graphic Design • Print, TV and Radio Production • Media Planning • Public Relations • Direct Marketing • Events & Fairs • Communication Strategy
- Creative & Graphic Design • Print, TV and Radio Production • Media Planning • Public Relations • Direct Marketing • Events & Fairs
- Communication Strategy • Creative & Graphic Design • Print, TV and Radio Production • Media Planning • Public Relations • Direct Marketing • Events & Fairs
- Creative & Graphic Design • Print, TV and Radio Production • Media Planning • Public Relations • Direct Marketing • Events & Fairs



Grafický symbol logotypu lze též dělit na jednotlivé části (viz ukázka), ale někde na dané stránce musí vždy být umístěn i symbol jako celek.



Charakteristickým znakem principu vizuality je též barevný kontrast užívaných ploch (viz ukázka - bílá plocha s červenými body nebo naopak plnobarevná červená plocha s umístěním bílých bodů).

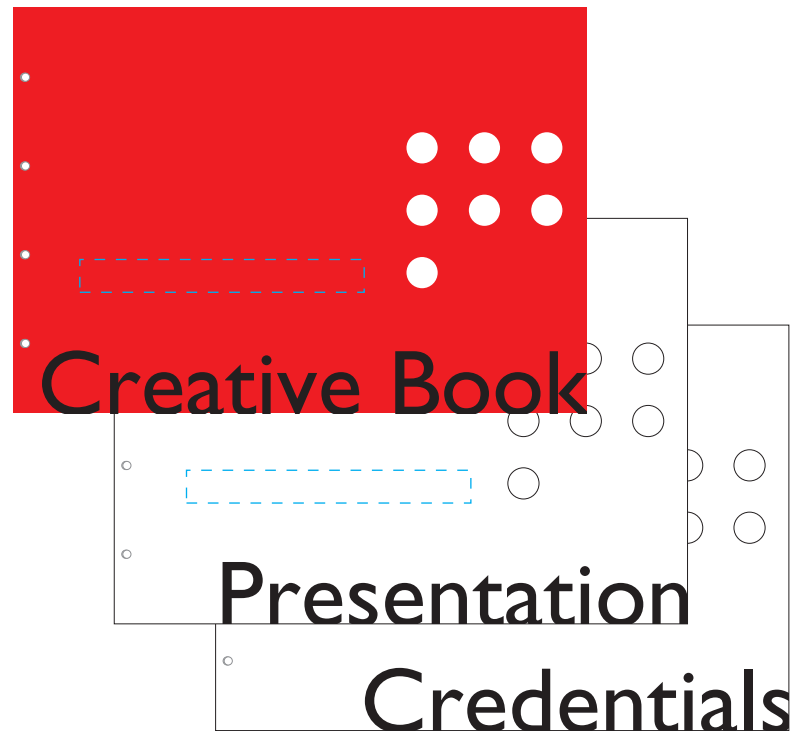
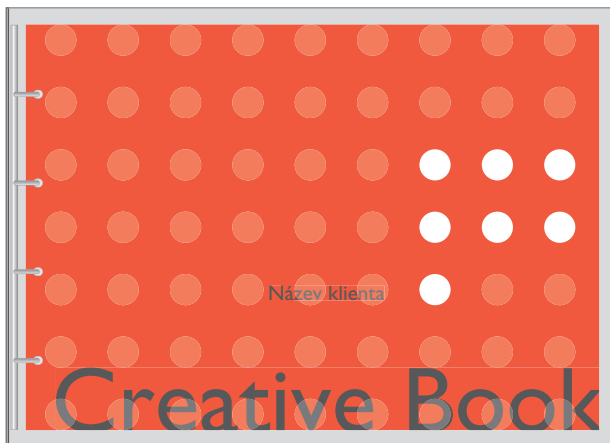


Ukázka prezentačních materiálů

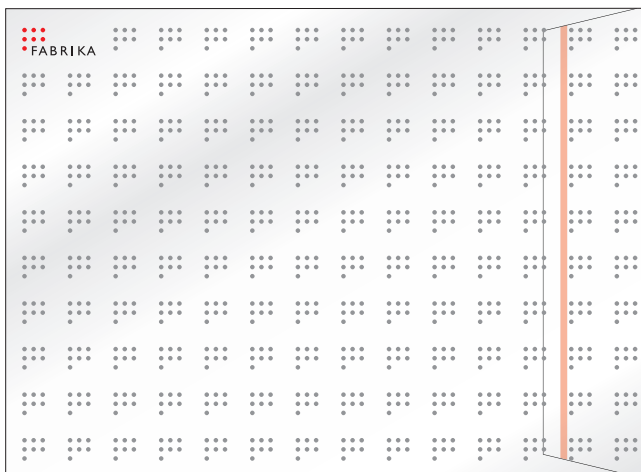
Prezentační materiály agentury jsou řešeny formou šanonů se závěsnou mechanikou, speciálně vyrobených z poloprůhledného PVC potíštěných UV lakem. Tento šanon je univerzální a mohou se do něj vkládat různé varianty prezentací. Tyto prezentace se od sebe budou lišit tištěnou titulní stranou s výrazným názvem dané prezentace.

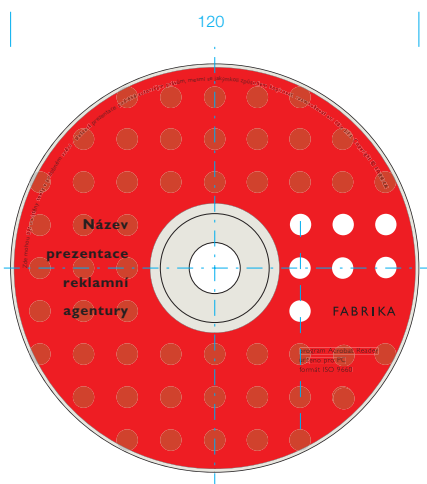
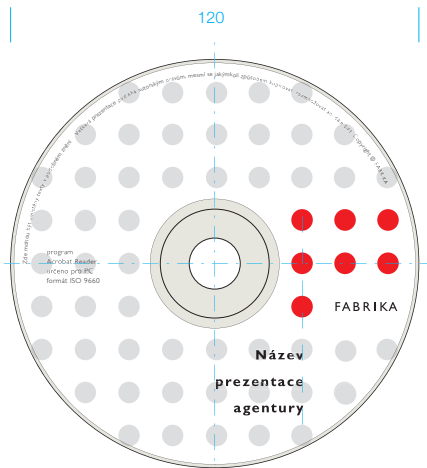
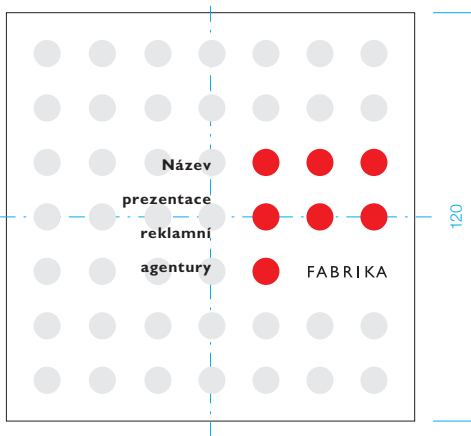
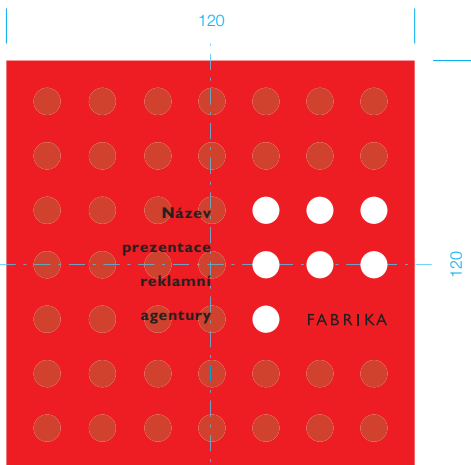
Titulní strany prezentací jsou pro svoji dobrou identifikovatelnost vždy navrženy v červené firemní barevnosti.

Celá takto vytvořená prezentace poté může být zabalena do přepravní foliové obálky, která je potíštěna image firemním rastrem tvořeným ze symbolu logotypu FABRIKA.



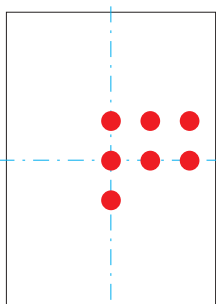
prostor pro Název klienta



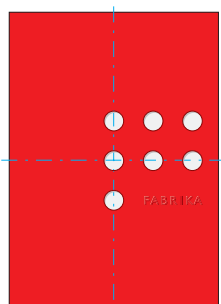


Jednochlopné

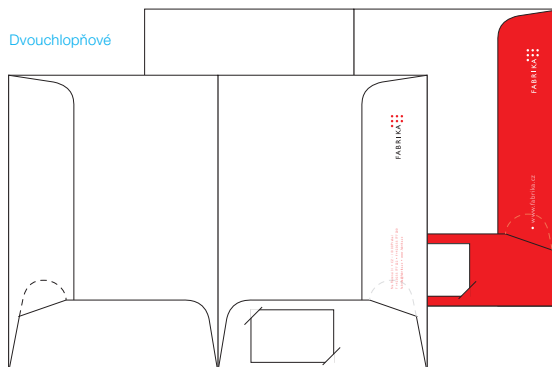
Desky s tiskem nebo ražbou



Desky s výsekem a ražbou



Dvouchlopné



Booklet, potisk CD-R, firemní desky

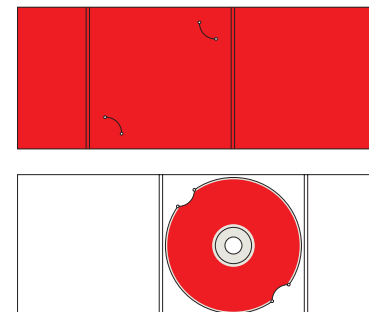
Uvedený příklad představuje doporučené řešení potisku CD-R disků a bookletů do plastových obalů, určených k prezentaci a propagaci reklamní agentury FABRIKA.

Základním kompozičním řešením je jednobarevná plocha firemní barevnosti, logotyp společnosti a grafický rastr vytvořený z bodů symbolu logotypu.

Celou kompozici doporučujeme používat v barevném kontrastu, kde např. k červenému bookletu používáme potisk CD-R v kontrastní bílé barvě a naopak.

Tímto způsobem lze též vytvářet obaly na DVD disky nebo VHS kazety apod.

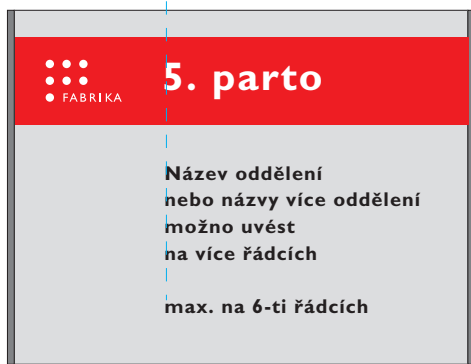
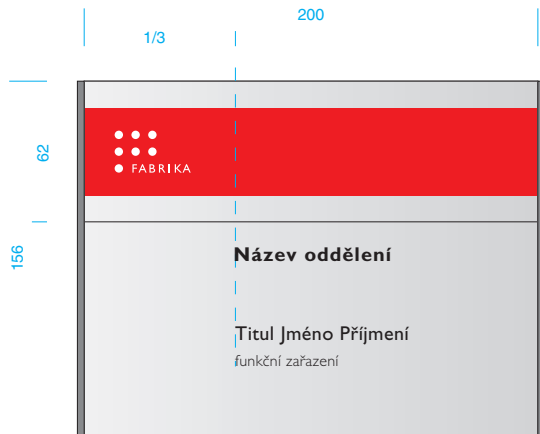
Booklet pro plastový obal lze též nahradit elegantní formou skládaného bookletu, který je po potištění vyroben formou výseku a bigování (viz ukázka níže).



Firemní desky s chlopněmi slouží jako obálka pro soubor obchodních, informačních a propagačních materiálů.

Celé firemní desky mají lícovou stranu bílou nebo potištěnou červenou firemní barevností. Titulní strana obsahuje grafický prvek symbolu logotypu „F“ nebo celý logotyp. Symbol může být tištěn barvou, parciálním UV lakem, vytlačený slepotiskem nebo vyseknut.





System ACS Cosing
materiál: eloxovaný hliník
jednoprofilová tabulka
200x156 (popř A4)

System ACS Cosing
materiál: eloxovaný hliník
dvouprofilová tabulka
200x156

- 1: Gill Sans Bold 33"/10"
- 2: Gill Sans Bold 50"/10"
- 3: Gill Sans Bold 25"/33"/10"
- 4: Gill Sans Normal 25"/33"/5"
- 5: Gill Sans Light 20"/5"

Gravírovaná tabule (logotyp + texty) - nerez / AL
logotyp vyplněn 2x email Pantone, dodatkový text pouze gravírovaný
tabulka - doporučené velikosti 400x300 (300x230 mm)



Vnitřní a venkovní označení

Aplikace logotypu na firemní označení
– vstup do budovy, kanceláře ap.

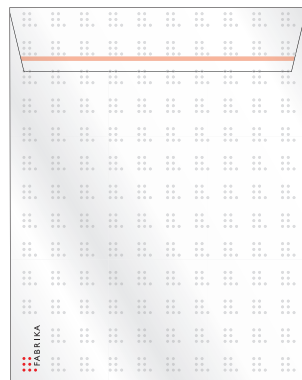
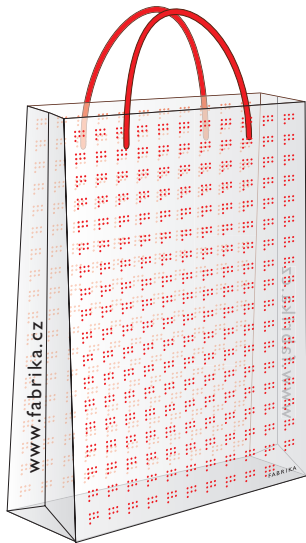
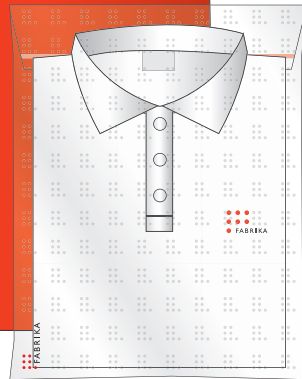
Na této straně jsou vyobrazeny příklady označení společnosti vně i uvnitř budovy, které vycházejí z vizuálního stylu tohoto grafického manuálu:

- jmenovité označení kancelář;
- označení jednotlivých oddělení;
- označení vchodu do budovy.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrou čitelnost jednotlivých prvků.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.





Logotyp na reklamních předmětech

Na této straně jsou vyobrazeny příklady reklamních a dárkových předmětů společnosti, které vycházejí z vizuálního stylu tohoto grafického manuálu.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrá čitelnost jednotlivých prvků.

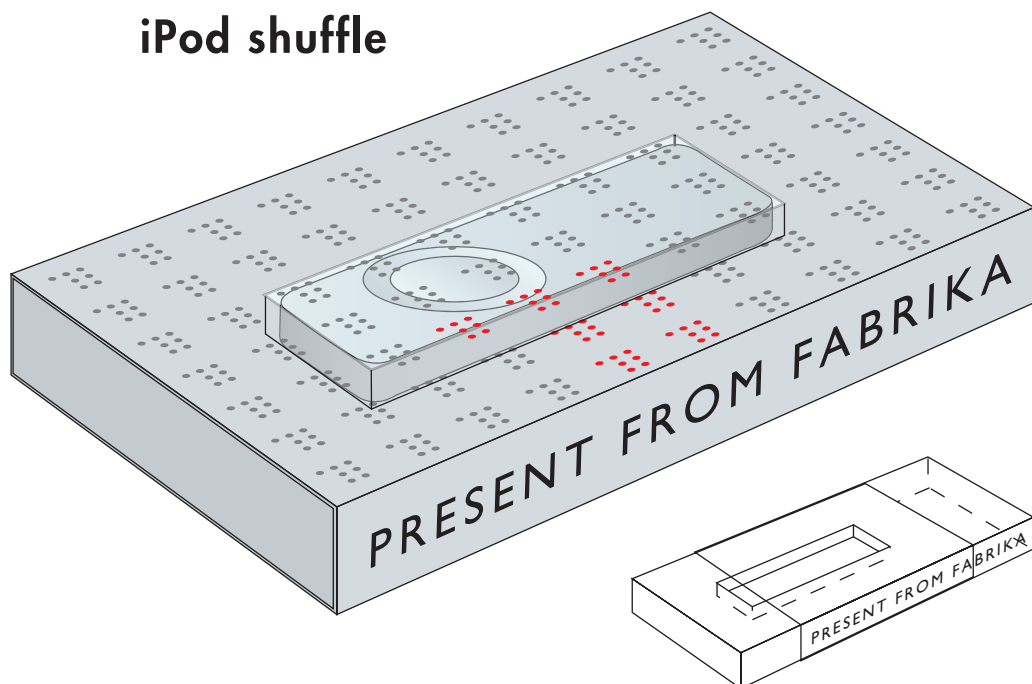
Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.

Případná jiná další řešení musí být vytvořena s ohledem na vizuální styl a vždy konzultována s vedením společnosti popřípadě k této věci určeným odborným konzultantem.





iPod shuffle



Logotyp na dárkových předmětech

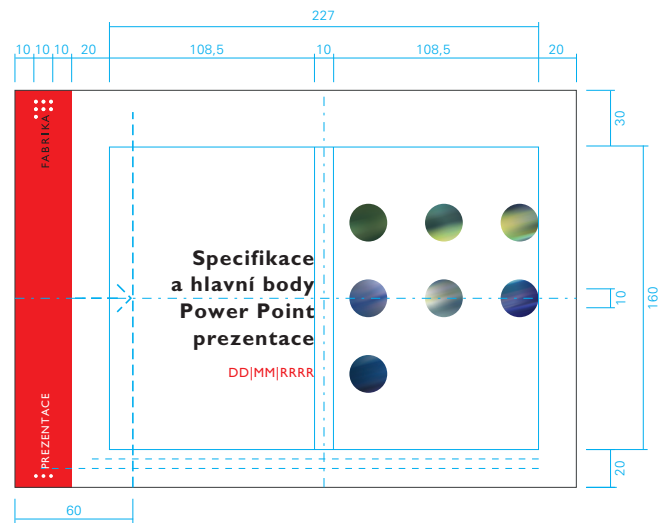
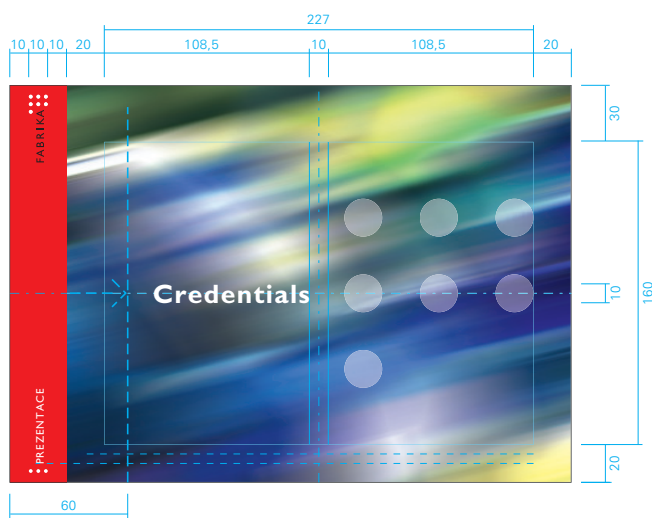
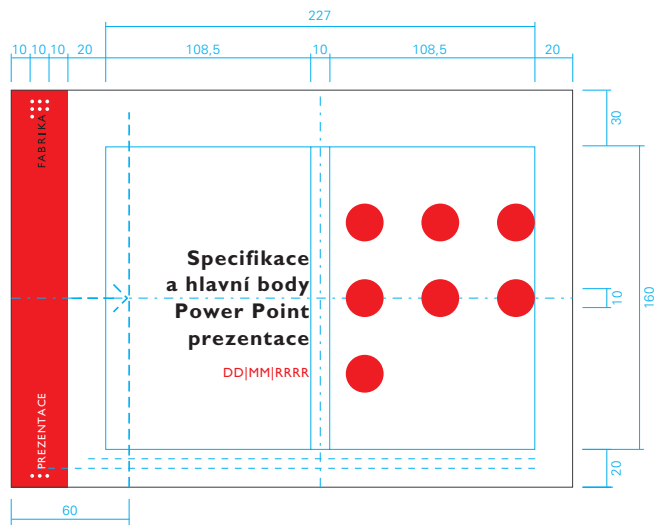
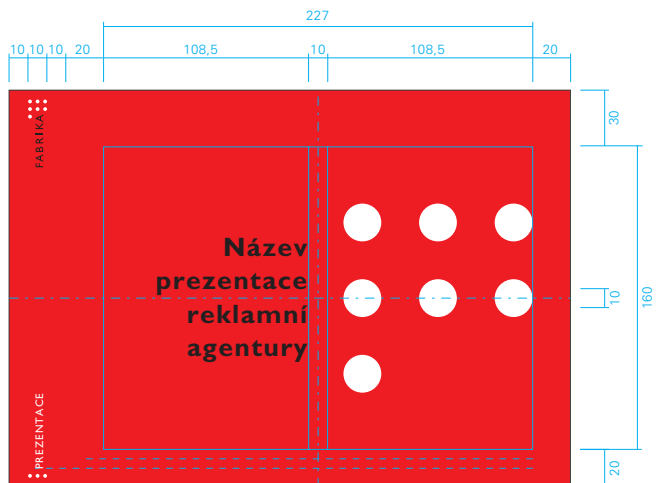
Na této straně jsou vyobrazeny příklady reklamních a dárkových předmětů společnosti, které vycházejí z vizuálního stylu tohoto grafického manuálu.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrá čitelnost jednotlivých prvků.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.

Případná jiná další řešení musí být vytvořena s ohledem na vizuální styl a vždy konzultována s vedením společnosti popřípadě k této věci určeným odborným konzultantem.





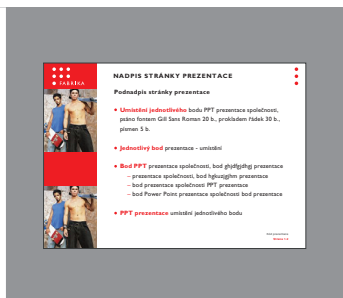
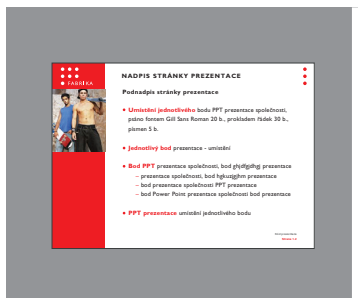
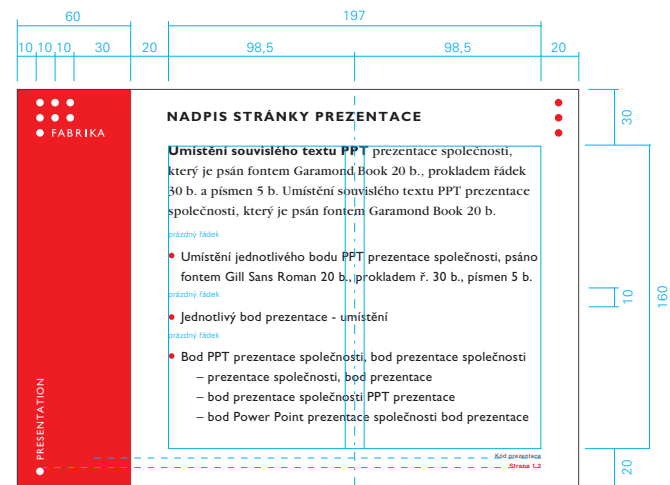
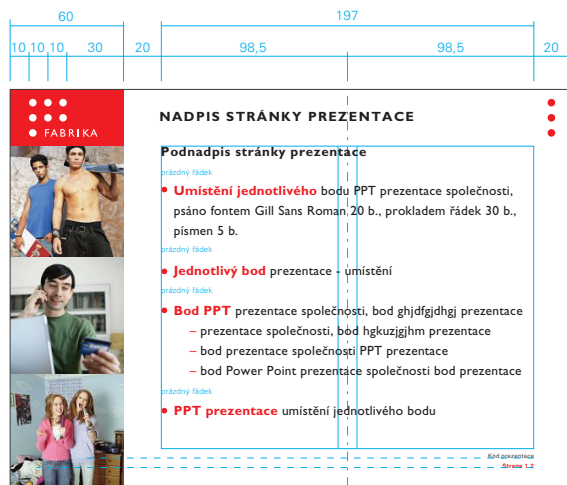
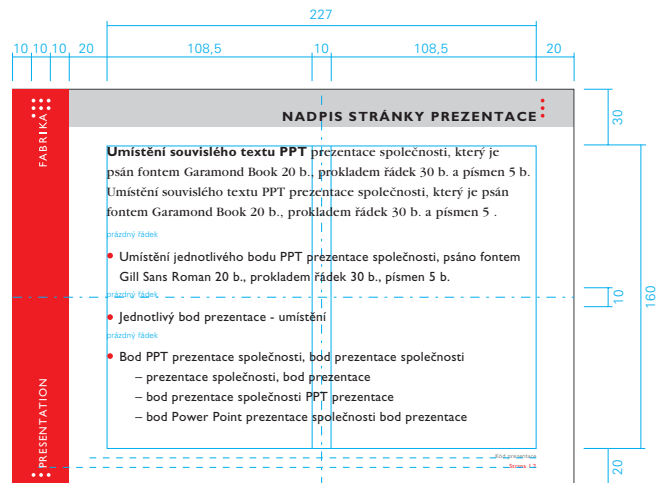
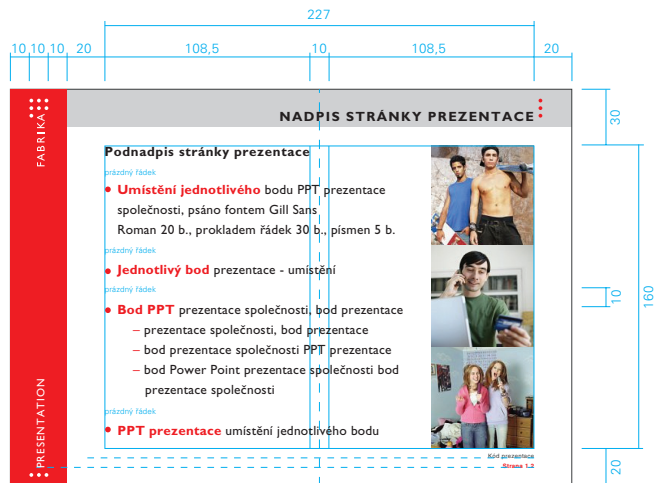
PPT prezentace - titulní a úvodní strana

Na této stránce je představen princip stavby Power Point prezentace.

Jednotlivé stránky tvoří čtyři základní části, a to identifikační pruh s logotypem, záhlaví, sazební pole a zápatí každé prezentační strany. Sazební pole může být děleno do jednoho nebo dvou sloupců. Každý z těchto sloupců

může být dělen také v horizontální rovině. Výše jsou představeny ukázky základních variant sazby stránek PPT prezentace (titulní strana a předělová strana). Na titulní stranu může být použita jednobarevná plocha, barevná fotografie, černobílá fotografie nebo duplexová verze fotografií.





PPT prezentace - vnitřní strany

Na této stránce je představen princip stavby Power Point prezentace ve dvou variantách. Varianta s užitím úzkého ID pruhu a aplikací fotografií uvnitř sazebního pole nebo varianta s rozšířenou verzí ID pruhu, do kterého je možno aplikovat fotografie doprovázející text.





Design Studio Šejdl
grafický design © 2005
print Proxima Studio
cover Studio Činčera