

Návrh logotypu pro neznámý skript

Workshop na FI MU
David Březina

Zadání

Cílem workshopu bude vytvořit variantu známé písmové značky (logotypu) pro písmový systém (skript), ve kterém nebyla dosud navržena. Například logotyp obchodního řetězce Albert v cyrilici.

Nejpozději týden předem připravte jednostránkové PDF s prezentací pro Vámi zvolený logotyp a pošlete jej Lukášovi. Ukázka možné prezentace je na následující straně. Konkrétní logotyp si zvolte sami, najděte jeho vektorovou podobu a popis a další detaily doplňte podle svého uvážení nebo po konzultaci s Lukášem. Formát: A4 na šířku, bílé pozadí.

Konkrétní skript, pro který budete novou variantu logotypu kreslit, vybereme náhodně z několika možností až v den workshopu.

Doneste si kreslicí potřeby, papír, počítač a již nainstalovaný kreslicí program (Glyphs, Robofont, Fontlab, Adobe Illustrator, Corel, Inkscape, ..., ideálně jeden z prvních tří).



Jméno:

David Březina

Logotyp pro:

IKEA

Popis logotypu, případně klasifikace:

tmavé písmo s minimálním kontrastem, tenkými středními příčkami a drobnými plynule navázanými serify

Podobná písma:

Ikea Sans, Copperplate, Futura