

# Taste the Waste

Sociální sítě i tradiční média přetékaají dnes odpadem, rozuměj tématem odpadu z nejrůznějších úhlů pohledu.

Denně se objevují nápady, jak s odpady naložit pro jejich další zpracování.

Málokdo však odpad bere jako stabilní výchozí surovinu pro další výrobu, navíc designérsky uchopenou.

Odpad má svou atraktivitu nesenou nejen módní vlnou u části veřejnosti, propojení na sociální sítě pak přivádí k problému především mladší generace, resp. tu její část, která stále intenzivněji začíná cítit potřebu hájit vlastní budoucnost, ale i budoucnost svých potenciálních potomků. Je dobré této atraktivity využít.

Třeba také v reflexi dvou výrazných modalit dneška koncentrovaných do existenciálních protikladů slov „potřebovat“ a „chtít“. Nepracujeme s možností ukládat vloženou energii, protože v případě potřeby je vše stále a znovu dosažitelné.

Projekt FoodPrint (foodprint.online) ber jako východisko. Orientuj se ve svém designérském myšlení nejen na DOMÁCNOST, onen materiální, ale také intimní prostor každodenního obývání.

**Navrhni cokoliv, co nebude samoučelné, co bude užitečné a co bude krásné, přitažlivé a čeho může být série - byť malá.**

Podmínkou je využít odpadu: odřezků, zbytků, vyřazených součástí nebo hmoty, která vznikne jejich rozdrčením a smícháním s pojivem... prostě cokoliv, co zůstává, především po nějaké výrobě či službě. Ať už je to organického nebo neorganického původu.

**Rozšiř své povědomí o zdrojích a podobách odpadu. Identifikuj výrobní firmy ve svém nejbližším okolí a ptej se, jaký druh odpadu produkují. Vyber si ten nejvhodnější odpad pro svůj projekt!**

**Přemýšlej, jak s ním dále naložit, nikoliv soliterně, ale sériově.**

Přemýšlej nad komunikačním poselstvím svého praktického i myšlenkového postupu. Reflektuj své kroky od prvotního nápadu po finální produkt. Najdi si svého kreslíře, filmaře, fotografa, který tvůj myšlenkový i pracovní postup zdokumentuje.

**Využij informačního systému projektu jako „deníku“ svého produktu. Sdílej proces na sociálních sítích, případně na stránkách projektu.**

A nezapomeň na minimalizaci odpadu, až budeš z odpadu tvořit... když řekneš svým dílem A, navrhni B, tedy co s odpadem, který jsi sám vyprodukoval...