

Ekonomický styl myšlení I

Fakulta informatiky MU

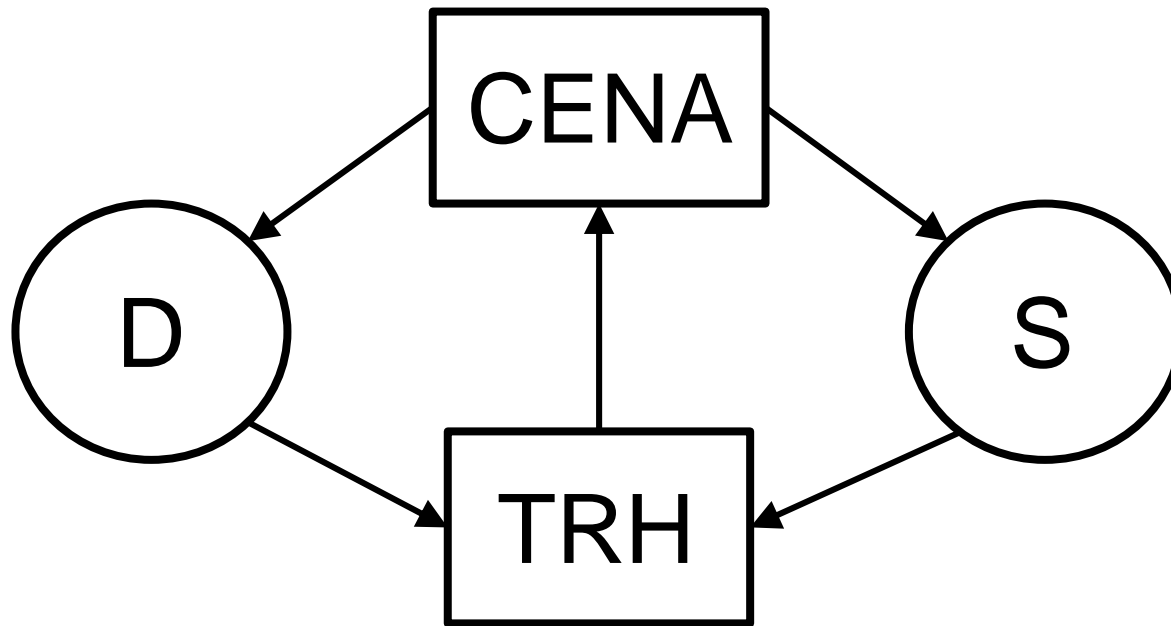
4. přednáška

7. října 2019

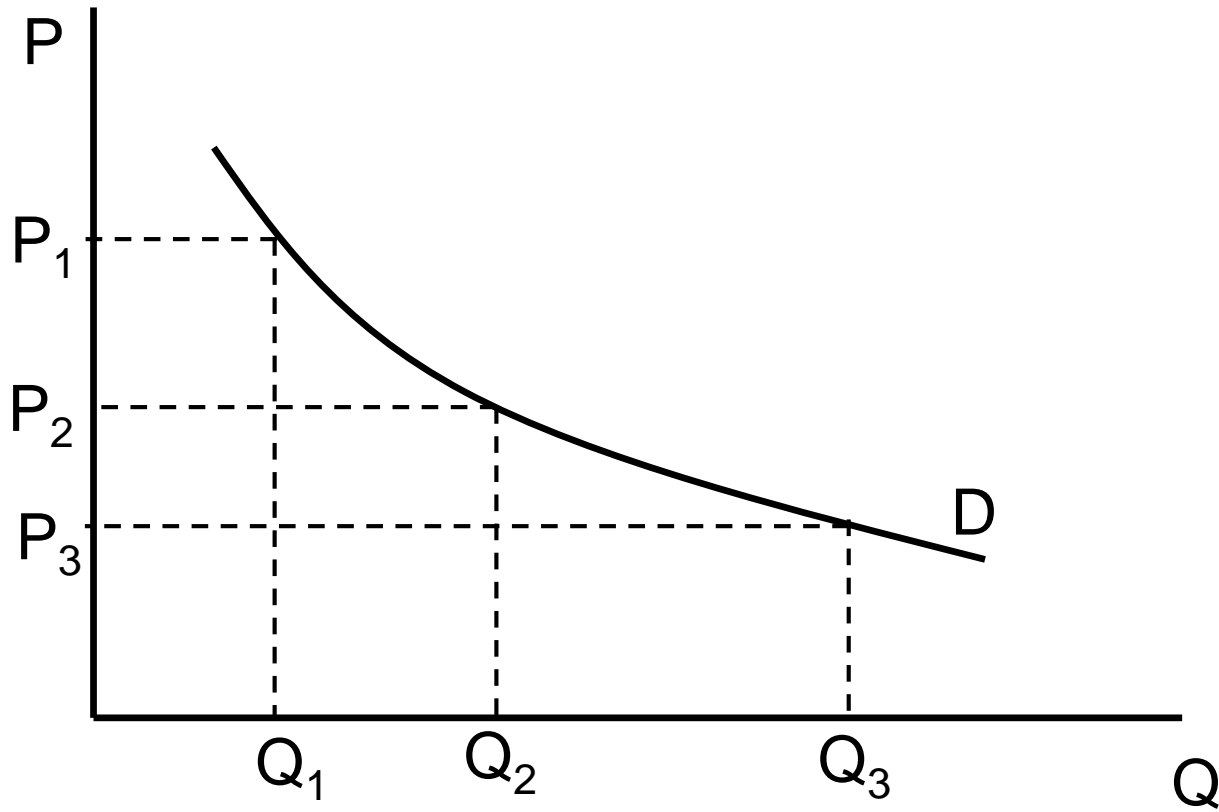
Obsah dnešní přednášky

1. Tržní rovnováha
2. Podmínky jejího utváření
3. Poptávka a nabídka
4. Elasticita poptávky
5. Otázky a úkoly

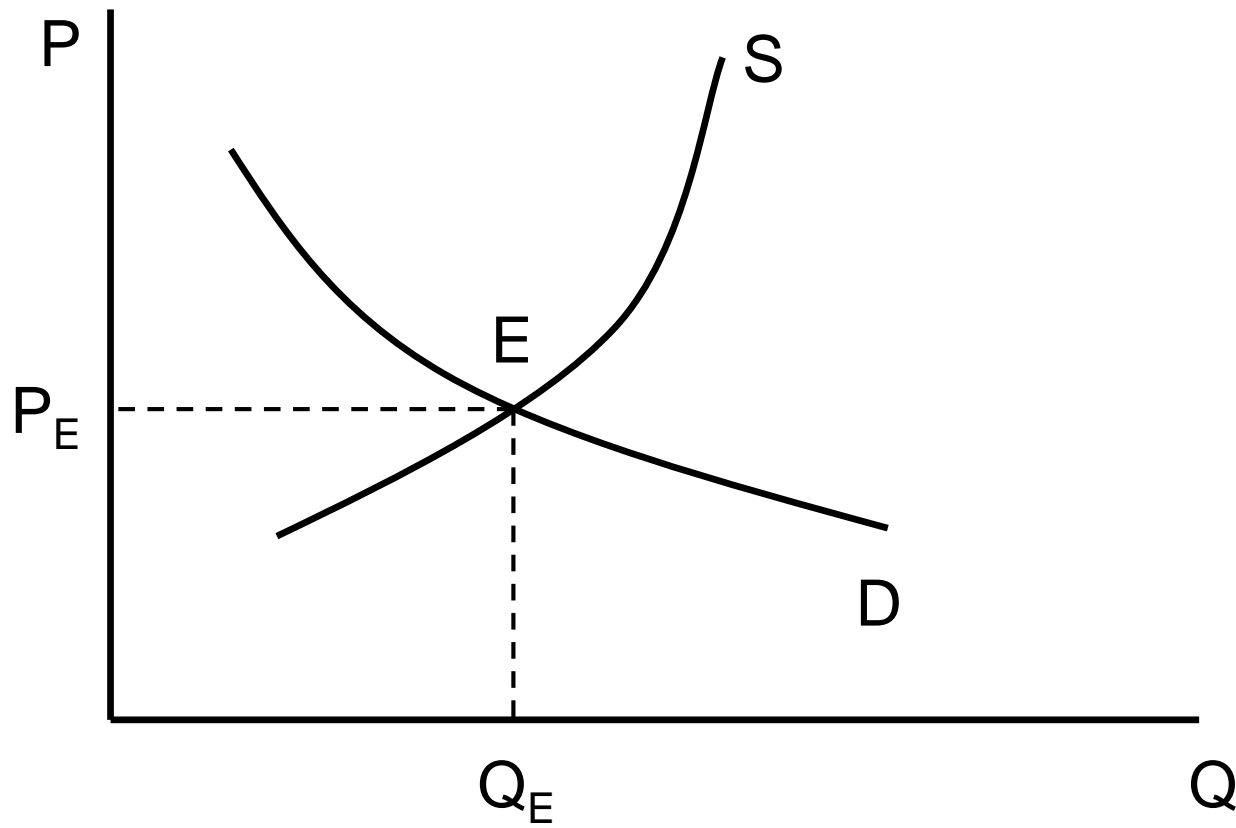
Tržní mechanismus zjednodušeně



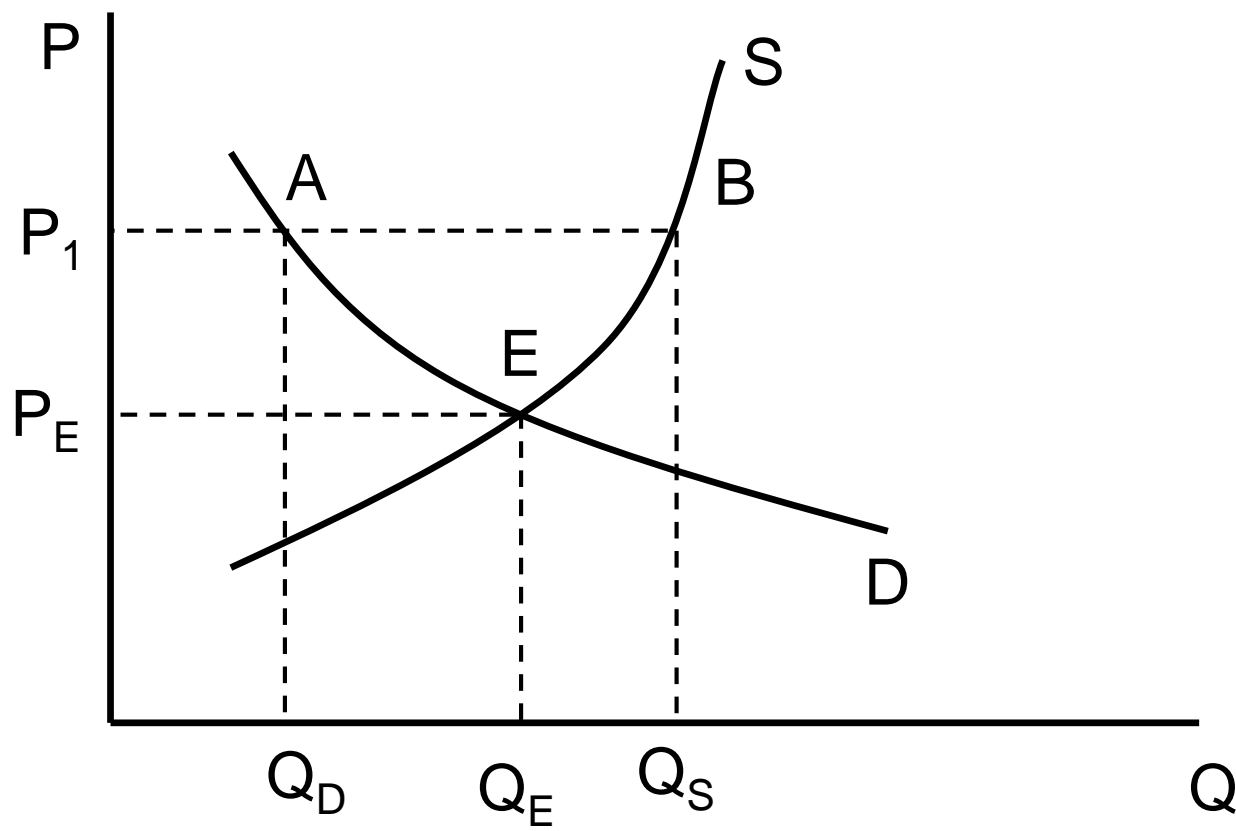
Poptávka



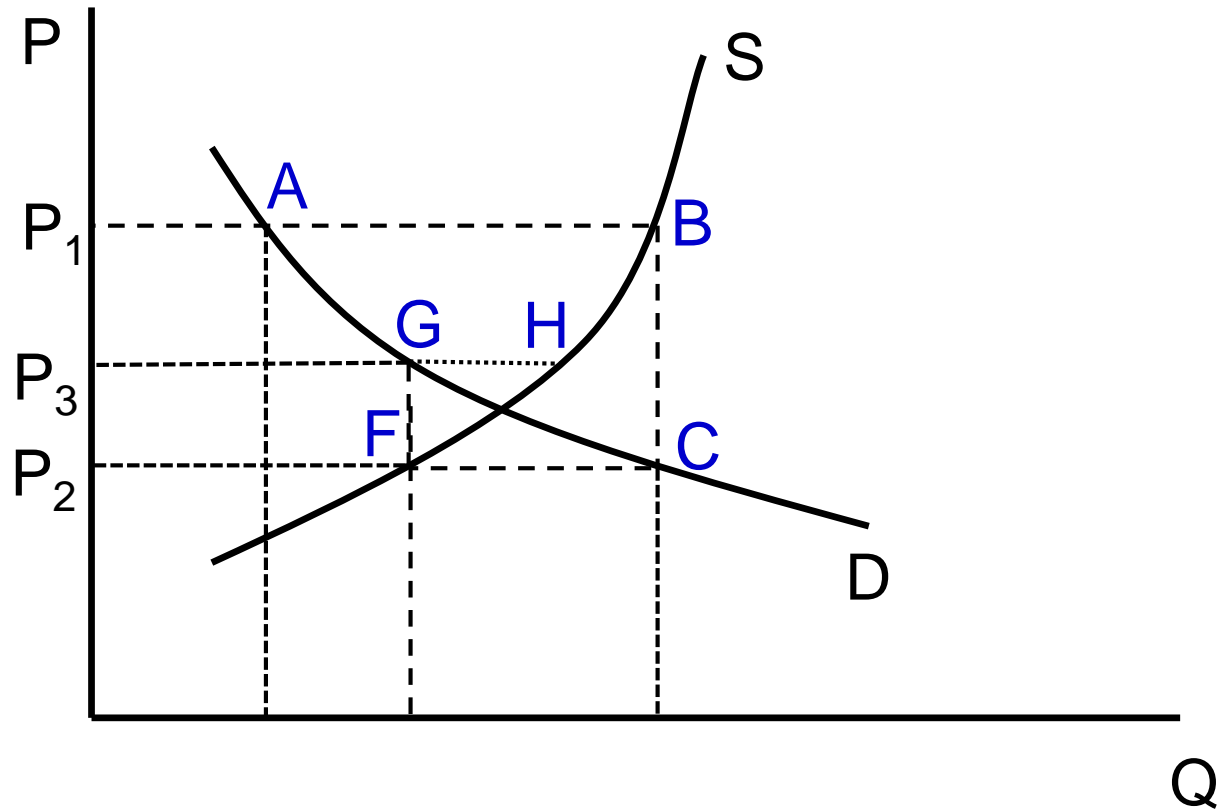
Rovnováha na trhu



Přebytek versus nedostatek



Utváření rovnováhy



Elasticita poptávky

- Citlivost reakce spotřebitele na určitý podnět.
- Spotřebitel reaguje na změnu ceny statku (svého důchodu, ceny jiných statků).
- Reakcí je změna poptávaného množství.
- Lze ji vyjádřit jako: o kolik procent se změní poptávané množství statku, když se „jeho cena“ změní o jedno procento.

Projevy elasticity

- Početně:

$$e_p = \frac{\frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0}}{\frac{P_1 - P_0}{P_1 + P_0}}$$

Interpretace:

$e_p < -1$ (elastická poptávka)

$e_p = -1$ (jednotkově elastická poptávka)

$e_p > -1$ (neelastická poptávka)