

**MASARYKOVA UNIVERZITA
FAKULTA INFORMATIKY**

**ICT jako nástroj zkoumání
Pozitiva a negativa online výzkumů**

prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

Typy výzkumů – offline i online

- Kvalitativní – rozhovory / fokusní skupiny
- Kvantitativní - survey
- Obsahová analýza
- Pozorování / etnografie
- Metaanalýzy
- „Technické“ metody
- Smíšené metody...

ICT jako nástroj versus předmět zkoumání

- Nástroj: použijeme technické prostředky ke zkoumání nějakého fenoménu
- Předmět: zkoumáme chování lidí na internetu, při využívání mobilů, či jiných ICT

ICT jako nástroj zkoumání

- Kvalitativní: online rozhovory / fokusní skupiny – chat, Skype, speciální nástroje pro „focus groups“, ale i kvalitativní analýza dokumentů (webů, fór...)
- Kvantitativní: online surveys – na internetu, či v mobilech, deníkové metody
- Obsahová analýza: analýza dokumentů z internetu (kvanti x kvali), analýza sociálních sítí, diskuzí, online skupin, (firemních) materiálů
- Pozorování: „netnography“, typicky kombinace kvalitativních metod, zúčastněné versus nezúčastněné
- Metaanalýzy: online data dostupná na internetu
- „Technické“ metody: analýza logů, technické nástroje např. ve hrách či Second life
- Smíšené metody

Literatura

- Povinná literatura:

- Complementary Explorative Data Analyses: The Reconciliation of Quantitative and Qualitative Principles, Sudweeks, F., Simoff, S. J. (1999) in *Doing Internet Research*, pp. 29-55

- Doporučená literatura:

- Overview: Online Surveys, Vehovar, V., Manfreda, K. L. (2008). *The SAGE Handbook of Online Research Methods*. str. 177 – 194
- Internet Survey Software Tools, Kaczmirek, L., (2008). *The SAGE Handbook of Online Research Methods*. str. 236 – 254
- Hewson, C. et al. (2003). *Internet Research Methods: A Practical Guide for the Social and Behavioural Sciences*. London: Sage.
- Fricker, S. et al. (2005) An Experimental Comparison of Web and Telephone Surveys. *Public Opinion Quarterly*, 370-392.
- SECTION 4: The Internet Survey. In Fielding, N., Lee, R. M., Blank, G. (2008) *The SAGE Handbook of Online Research Methods*. str. 236 – 254