

# Sentiment analýza Twitter dát

Natália Sedláková, Juraj Škandera

# Ciele práce

- Analýza tweetov 8 rôznych osobností
- Analýza hashtagov
- Vizualizácia dát - rozdelenie podľa povahy dát - negatívne / neutrálne / pozitívne, vizualizácia hashtagov, vývoj postovania v čase

# Postup práce

- Dáta z Twitter API <https://developer.twitter.com>
- Použité nástroje - Python - práce s datami, TextBlob (<https://textblob.readthedocs.io/en/dev/>) - sentiment analýza, Matplotlib - vizualizácia, Wordcloud - vizualizácia wordcloudu

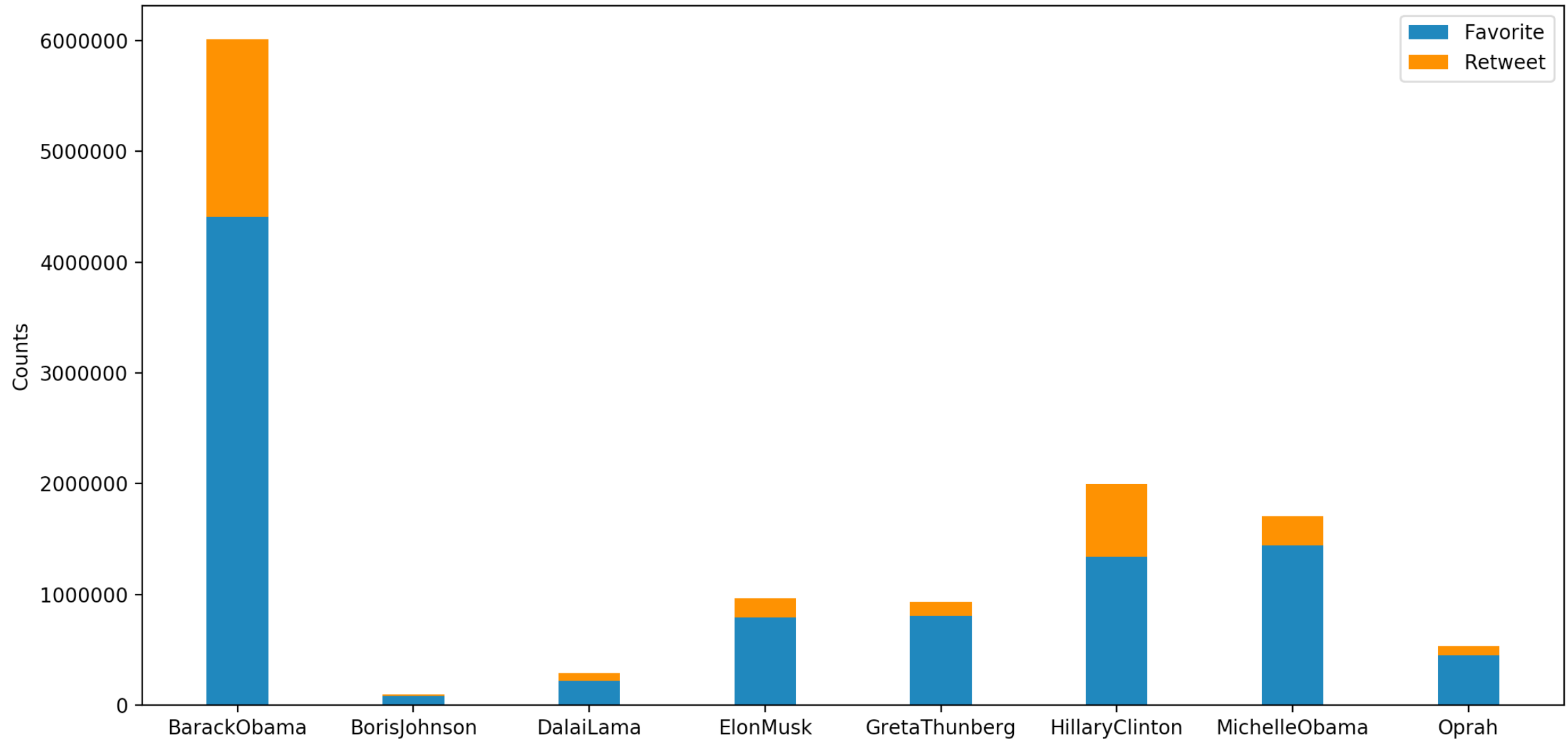
# Analyzované dáta + použité grafy

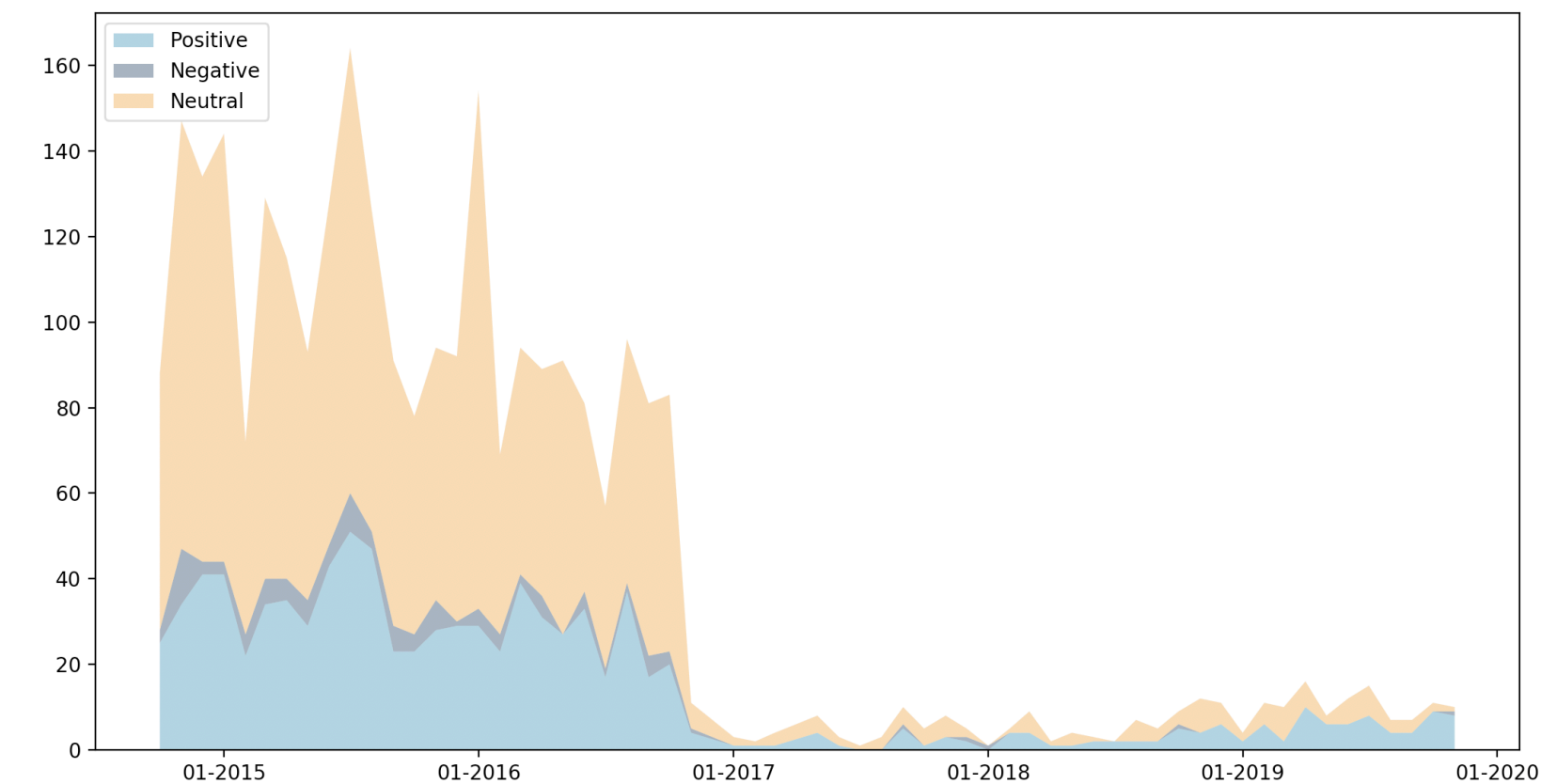
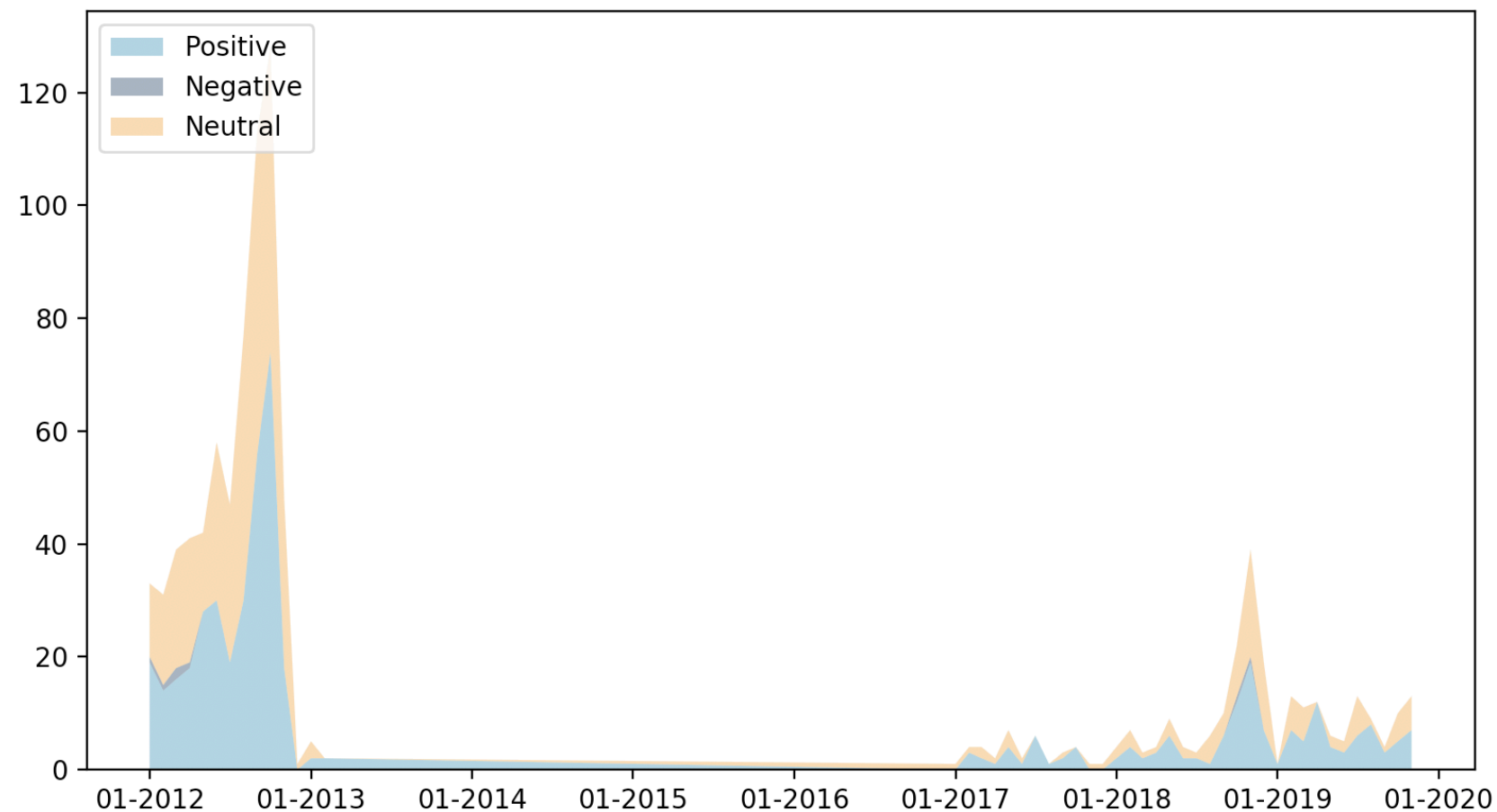
- Celá timeline vybraných užívateľov
- Dáta analyzované pre jednotlivých užívateľov
- Wordcloud na vizualizáciu hashtagov
- Pie chart na vizualizáciu pomeru negatívnych, pozitívnych a neutrálnych tweetov za celé obdobie
- Stacked area chart na vizualizáciu sentimentu celej timeline pre jednotlivých ľudí
- Stacked bar na vizualizáciu najväčšieho počtu zdieľania a likeov pri jednom poste pre každého užívateľa

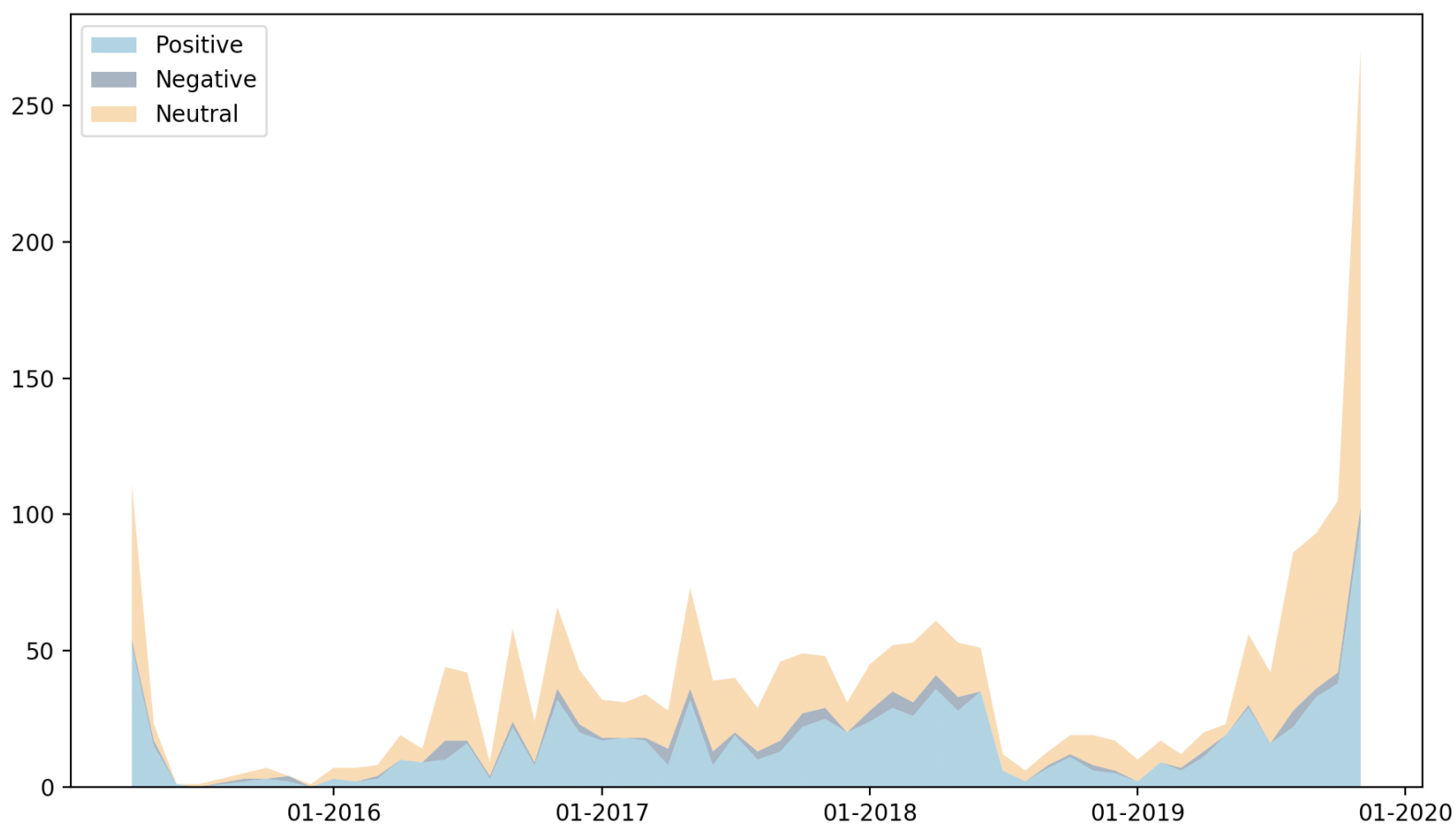
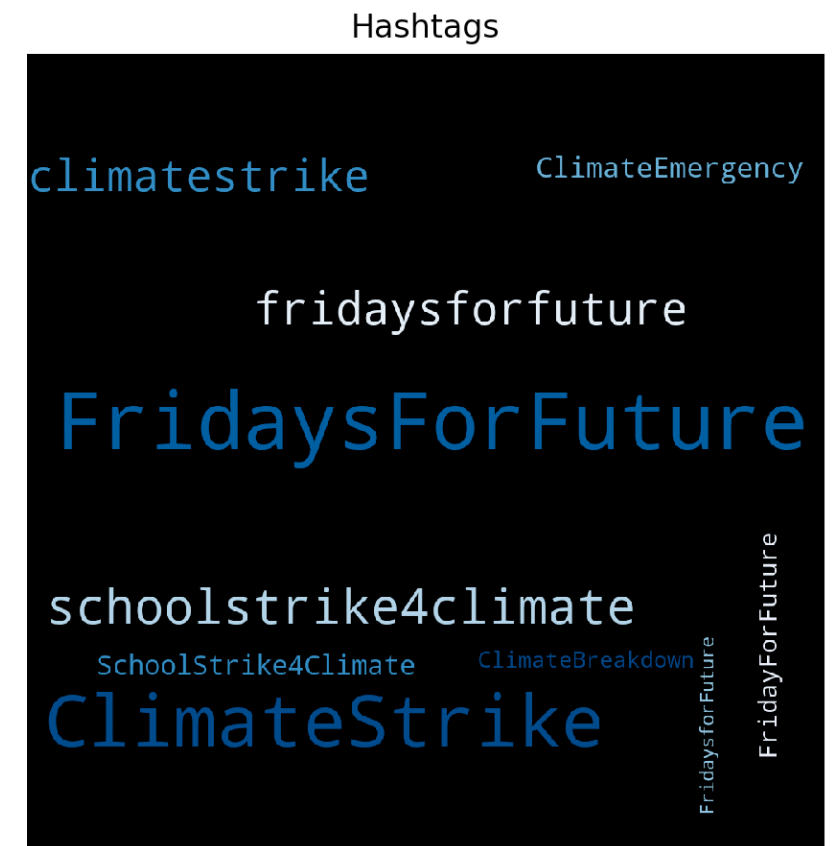
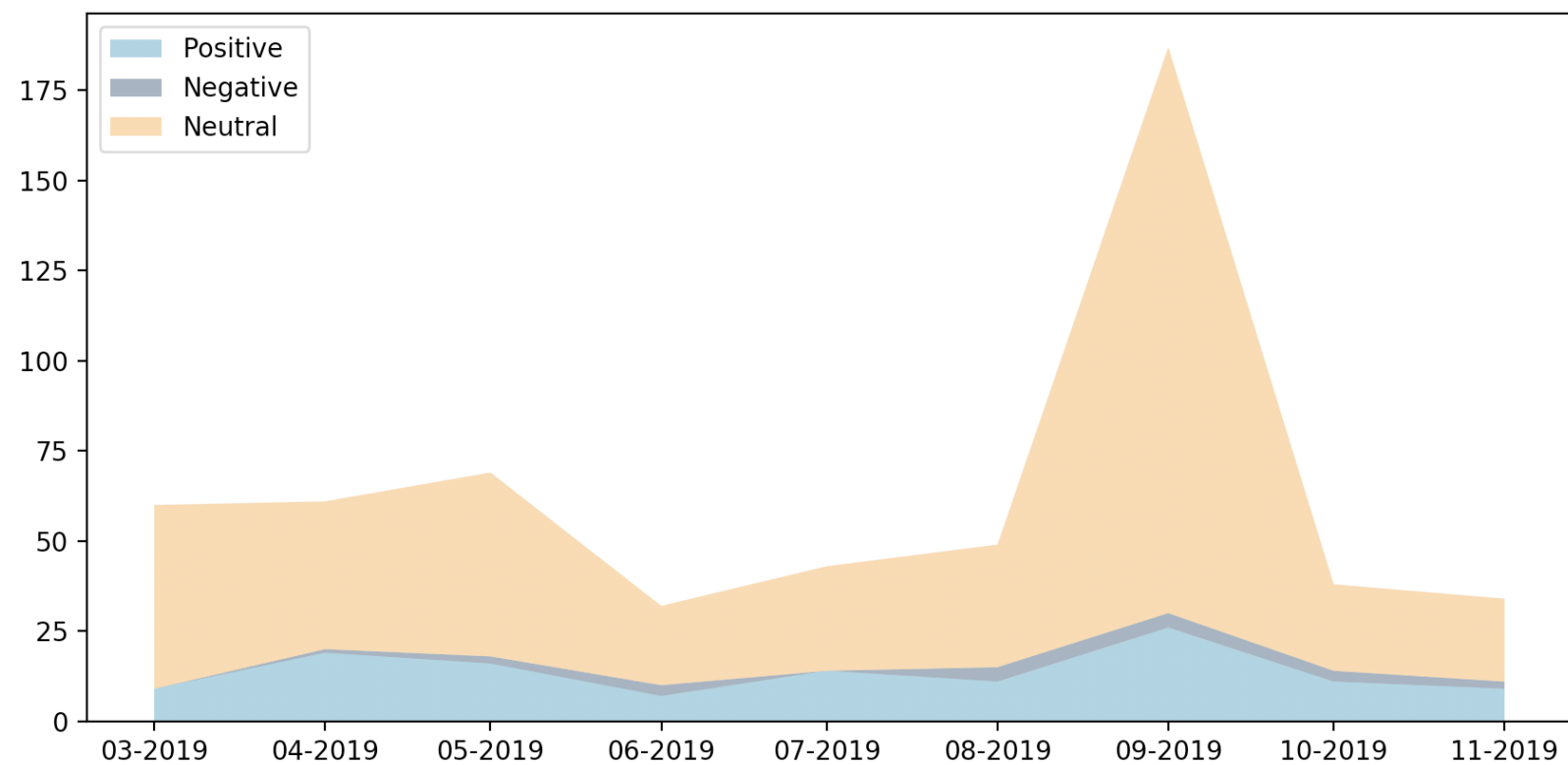
# Uživatelía

- Barack Obama
- Michelle Obama
- Dalailama
- Greta Thunberg
- Boris Johnson
- Elon Musk
- Hillary Clinton
- Oprah

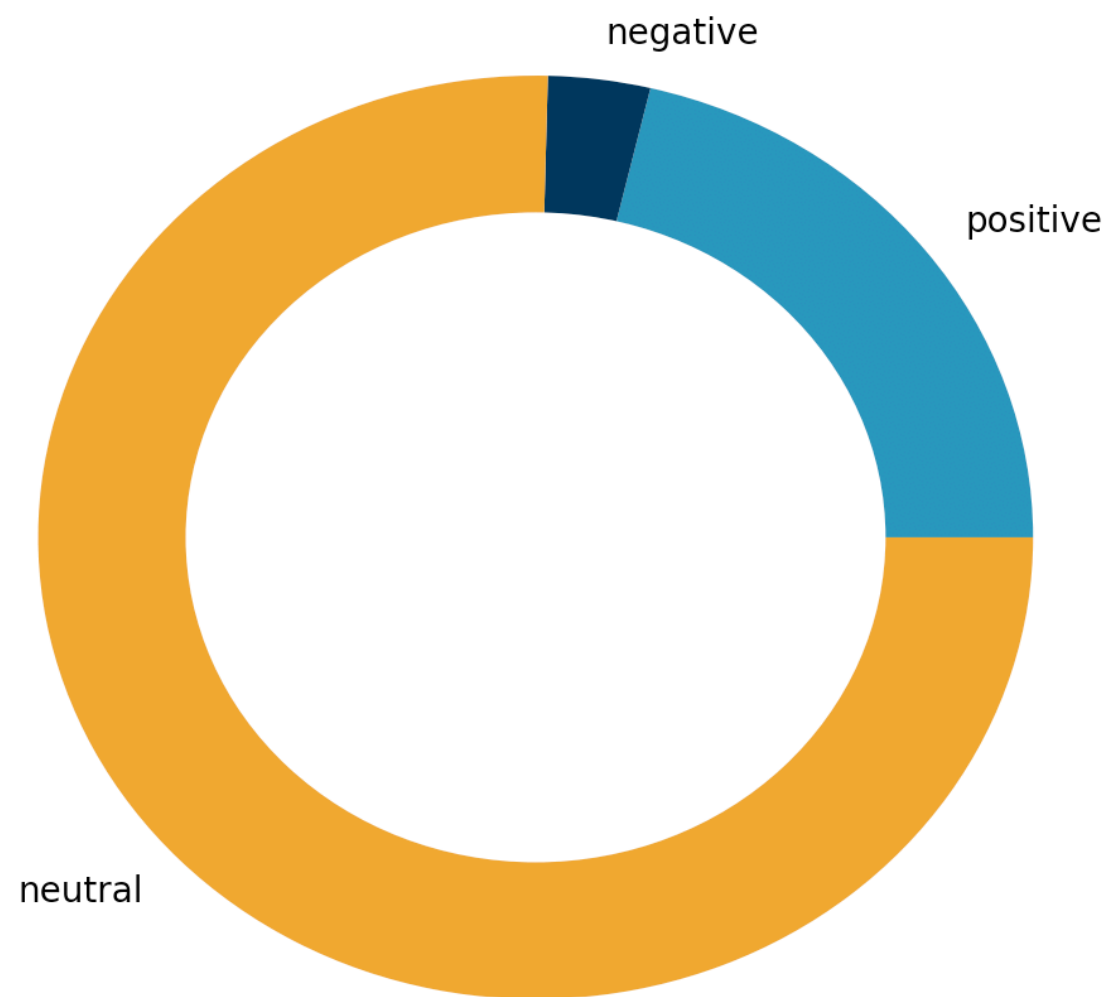
All times favorites and most liked











# Pozorovania na záver

- Zhruba rovnaký pomer medzi pozitívnymi, negatívnymi a neutrálnymi tweetmi medzi všetkými užívateľmi
- Ľudia najviac tweetuju počas rôznych udalostí (voľby, brexit, klimatický štrajk)