

Usability testing

Závěrečná prezentácia 12. 12.

- Cca 10 minút
- **Predstaviť projekt**
 - aký je POV statement, kto je cieľovka (v rychlosti)
- **Predstaviť návrhy**
 - Figma
 - Implementácia
 - Rozdiely v implementácií oproti Figma a ich zdôvodnenie
- **Testovanie:** Čo ste tam našli? Ako ste to zohľadnili?
 - Používateľské
 - Automatizované
- **Future directions:** Kam by sa mal/mohol posunúť projekt, keby ste mali zdroje a čas?
- Zhodnotenie: čo bola najväčšia výzva, čo sa vám podarilo?

Dnešný plán

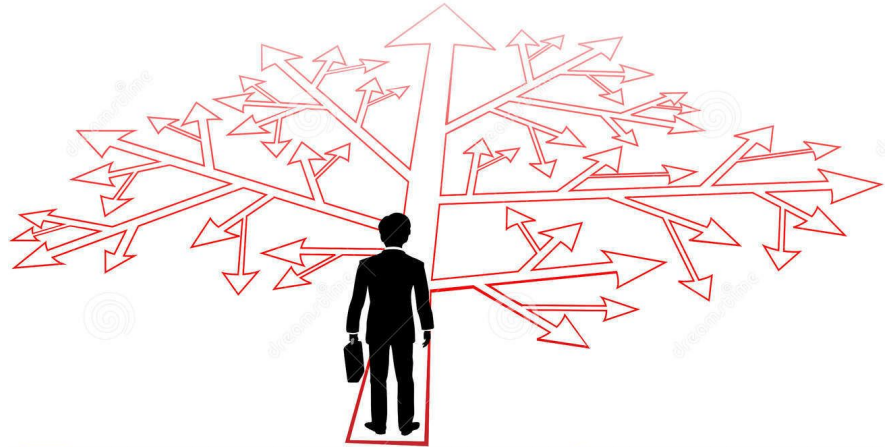
- Trocha teórie
 - Typy testovania
 - Ako to robiť správne
- Ukážka testovania
- Praktické testovanie
 - Scenár
 - Testovanie
 - Analýza



Proč děláme výzkum?

Proč děláme výzkum?

- You are not your user
- Minimise risk
- Get inspiration



Download from
Dreamstime.com

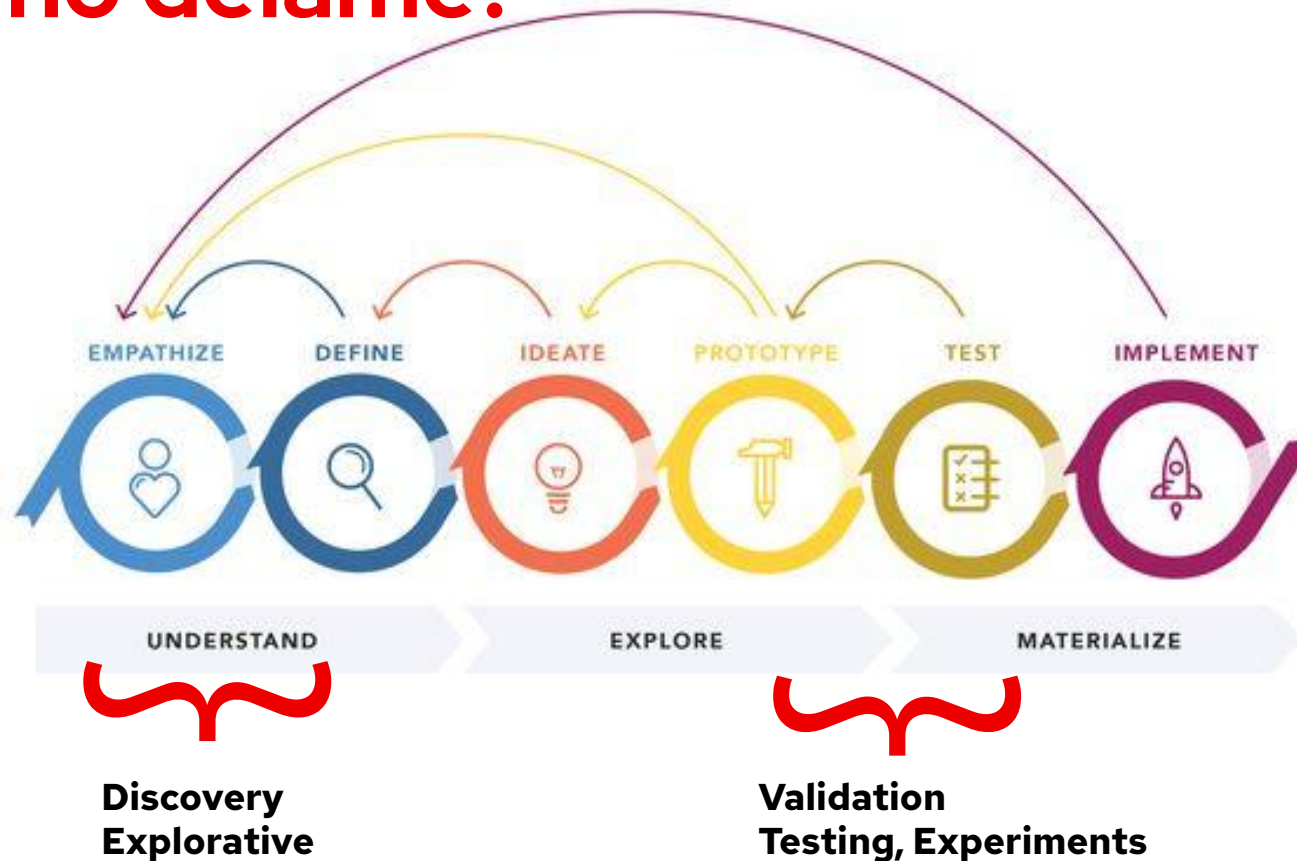
This watermark comp image is for previewing purposes only.



38215779

Michael Brown | Dreamstime.com

Kdy ho děláme?



Heuristická evaluácia

Heuristická evaluácia



Visibility of
System Status

1



Match Between
System & Real World

2



User Control
And Freedom

3



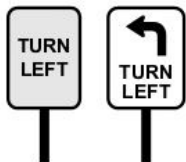
Consistency
And Standards

4



Error
Prevention

5



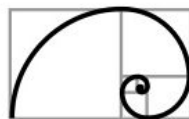
Recognition
Rather Than Recall

6



Flexibility And
Efficiency of Use

7



Aesthetic And
Minimalistic Design

8



Help Users
With Errors

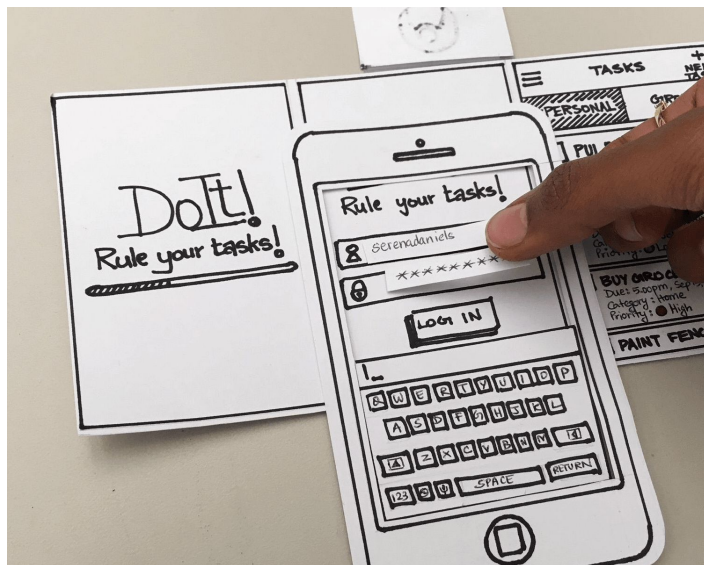
9



Help And
Documentation

10

Rozne typy testovania



Low-fidelity
prototyp

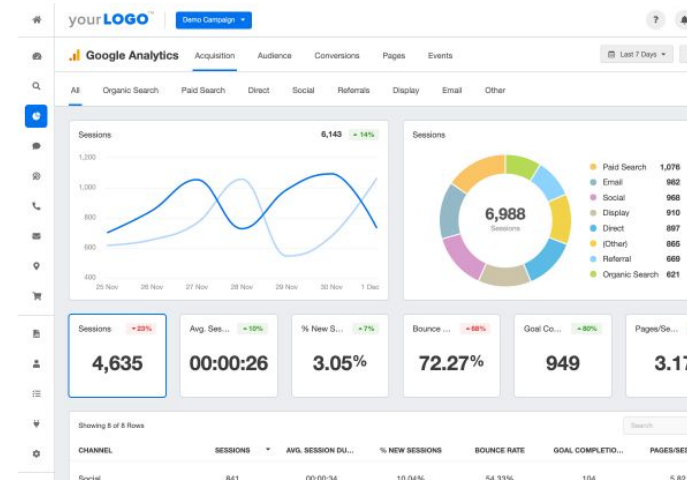


Nasadená funkčná
stránka/appka

Rozne typy testovania

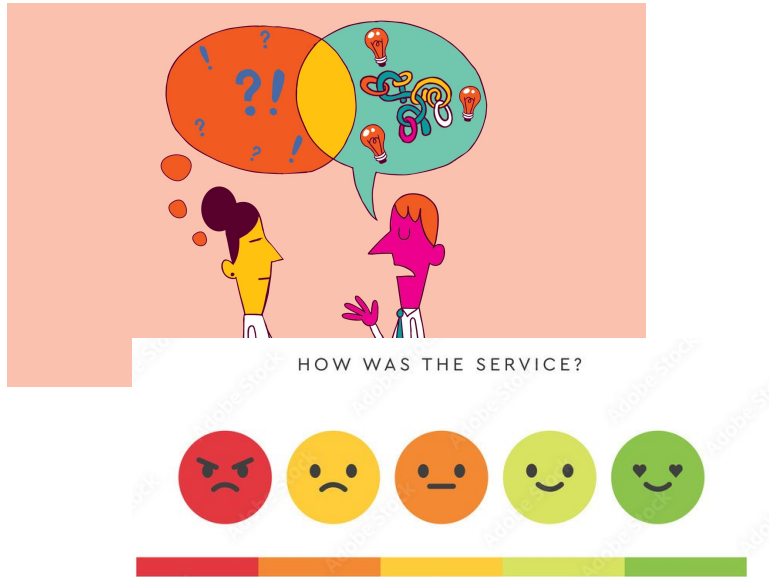


Kvalitatívne



Kvantitatívne

Rozne typy testovania



Self-report

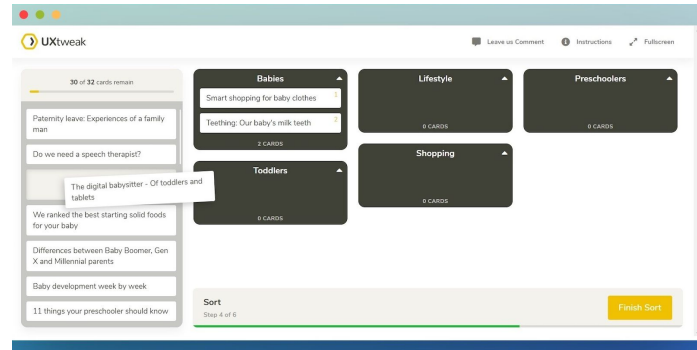


Chovanie

Rozne typy testovania



Moderovane



Nemoderovane

Čo potrebujeme k testovaniu

Čo potrebujeme k testovaniu

- Plán
 - Scenár
- Prototyp
- Lidi:
 - Participanti
 - Facilitátor/moderátor
 - Pozorovatelia
- Dokumentácia
 - Napr. nahrávka, zápis

Scenár

Scenár

- Intro:
 - Predstavenie, účel testovania
 - Informácie: dĺžka, odmena, nahrávanie..
- Warmup
 - Otázky
- **Úlohy**
 - Otázky k nim
- Otázky nakoniec
- Ukončenie
 - poďakovanie, odmena...

Odkial' vziať úlohy?

Persona



"To be good at PR you need to know about what is in and be up on all trends"

Bio

Jane is a passionate freelancer who gives her all to each and everyone of her clients. She has trouble keeping track of tasks, and managing all of her client accounts. She enjoys a thriving social life, and enjoys

Age: 34
Job: Freelance PR Strategist
Location: Brooklyn, NY
Status: Single, no kids
Income: \$145,000

Behaviors

- She's not afraid of day in the office,
- Uses Instagram & latest trends.

Goals

- Manage all of her c
- Looking for new pr

Pain Points

- Since Jane freelance have an email account has a hard time keep responding promptly

Motivations

Happiness

Pride

Social

PoV statements

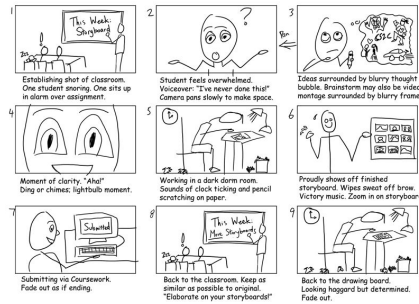
POINT OF VIEW STATEMENT

_____ needs a way to _____
(User name) (Verb)

because _____
(Surprising Insight)

Storyboard

"CS2C: Fun with Storyboards" by Kenneth Chan



Naše hypotézy



Facilitacia

Ako na to

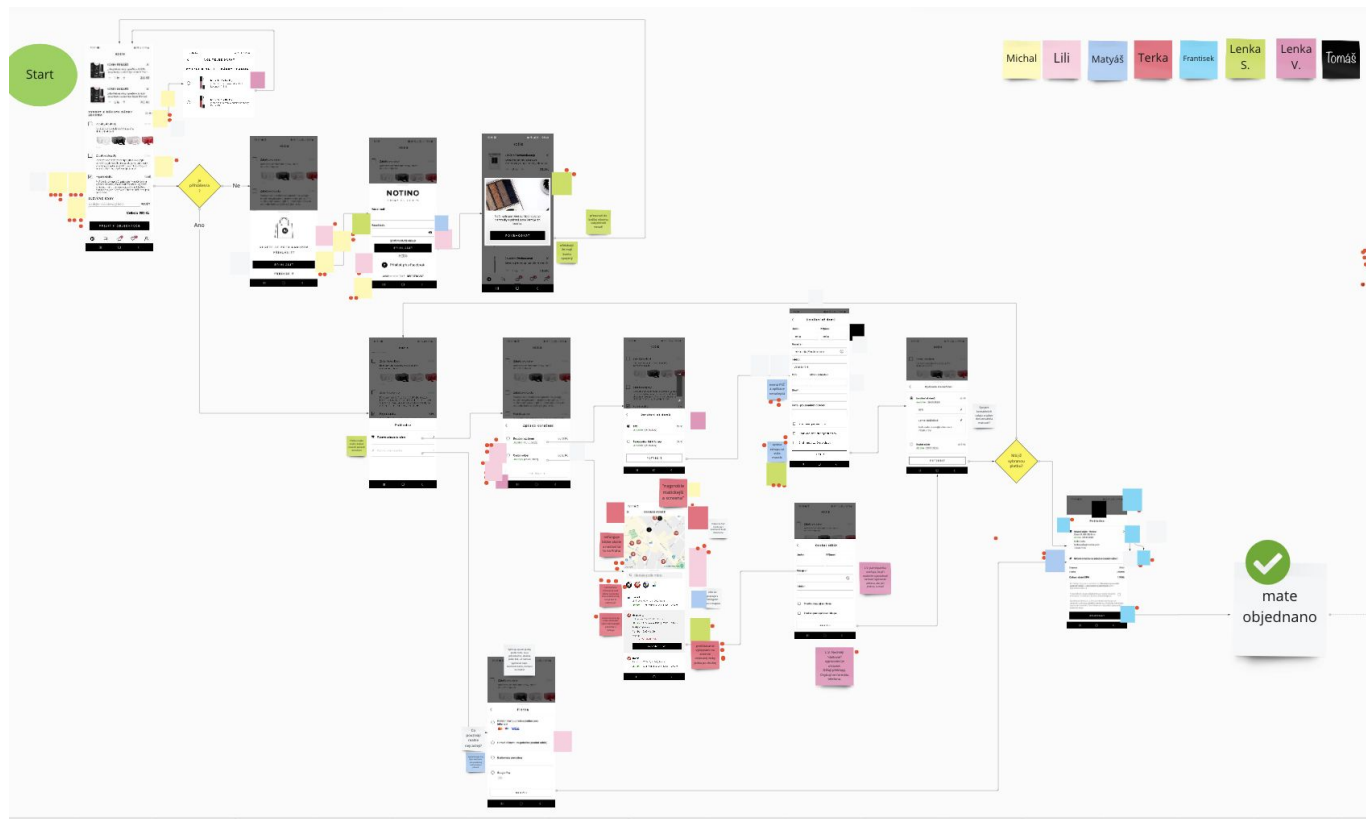
Principy

- Bud'te trpezliví
- Nenavádzajte, nevysvetľujte
 - Hovorte čo najmenej
- Upokojte ego
 - Designera
 - Researchera

Tipy

- Mlčanie - 3 sekundy
 - Opakovanie
 - Bumerang
 - Nedokončené otázky
-

Analýza



Příklad <https://miro.com/app/board/uXjVO1msYXg=/>

Analýza

- Prioritizácia:
 - Ako je to zlé?
 - “High: an issue that prevents the user from completing the task at all
 - Moderate: an issue that causes some difficulty, but doesn’t prevent the user from completing the task
 - Low: a minor problem that doesn’t affect the user’s ability to complete the task
 - Ako je to časté?
 - High: 30% or more participants experience the problem
 - Moderate: 11–29% of participants experience the problem
 - Low: 10% or fewer of participants experience the problem

”

Doporučená literatúra:

Online zdroje:

- <https://www.usabilitybok.org/>
- <https://www.usability.gov/>

Knihy:

- Erika Hall: Just Enough Research
- Carol m. Barnum: Usability Testing Essentials: Ready, Set, Test!

Ukážka testovania

Testování

Vlastné testovanie

Pripraviť scenár vo dvojiciach- 15 min

Otestovať na inej skupine - 5 min testovanie + 5 min diskusia

- **1. Skupina: výzkumníci**
 - i. Moderator: facilituje
 - ii. Zapisovateľ: Zapisuje, čo najdoslovnejšie a sleduje čas (potichu)
- **2. Skupina: testeri**
 - i. Je participant - testovaný
 - ii. Pozorovateľ pozoruje testovanie v inej skupine (potichu)
- **Diskusie**
 - i. Zistenia: Čo nám prišlo najdôležitejšie? Čo to pre nás znamená?
 - ii. Testovanie: Čo šlo dobre, čo by mohlo byť lepšie?
- Po každom kole sa vystriedate
- Ak máte niečo veľmi na srdci, zapíšte si a povedzte po skončení

Vlastné testovanie

Skupiny

Klára a Otakar + Tomáš a Ester

Petr a Jan + Lazar (možnosť spraviť jedno testovanie s iným pozorovateľom)

Michal a Vojtech + Jan a Michaela

Daniel a Markéta + Petr a Dalibor

Andrea a Dominik + Matej a Jakub

Otestované?