

MUNI
FI

Základy vizuální komunikace

PV 123

PROPAGACE / PROPAGANDA



Propaganda

mýtus - historie



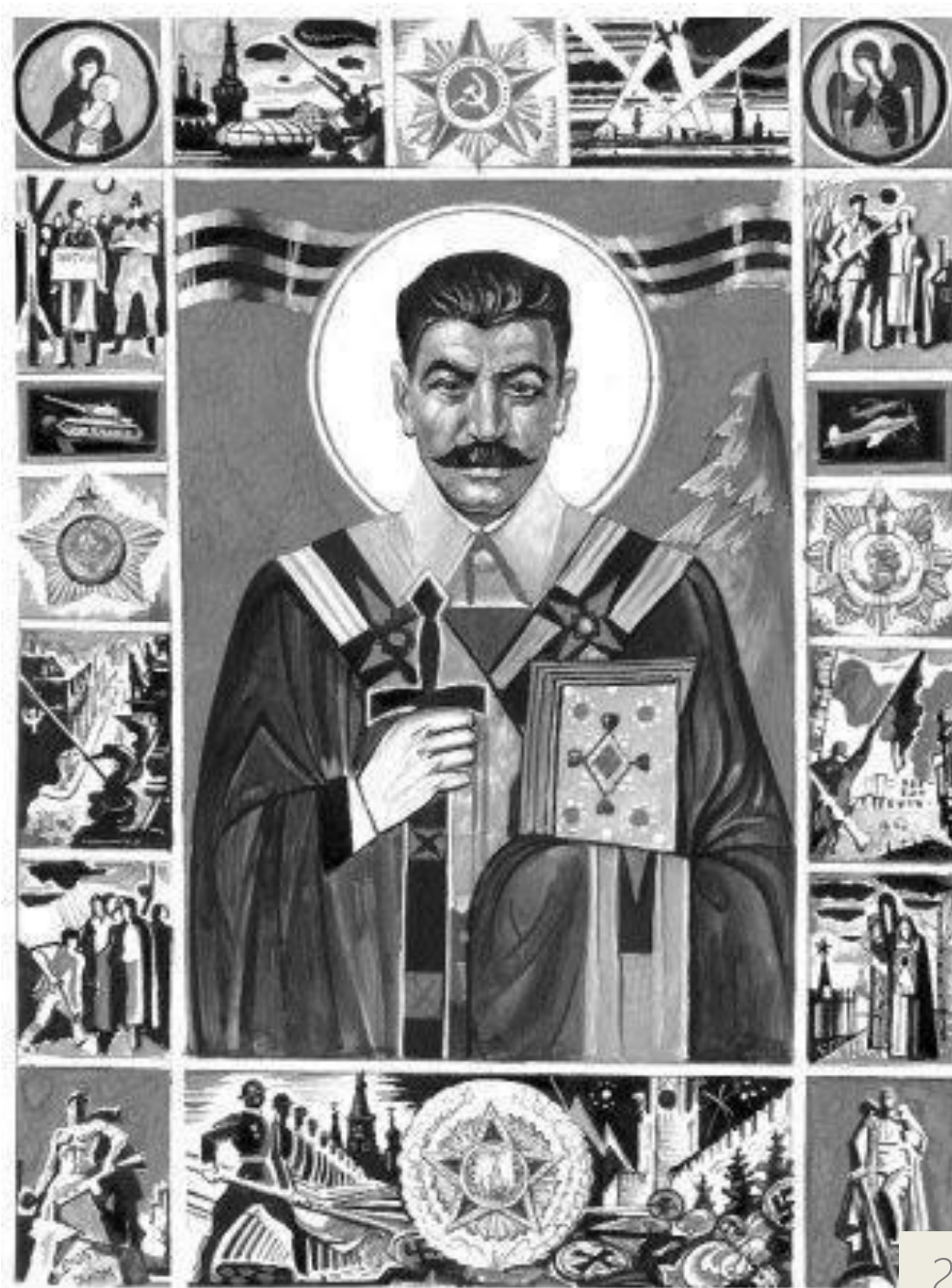
Leni Riefenstahl
Olympia

Propagace

veřejné uvádění ve známost umění, sport, reklamy, knihami, plakáty.

Propaganda

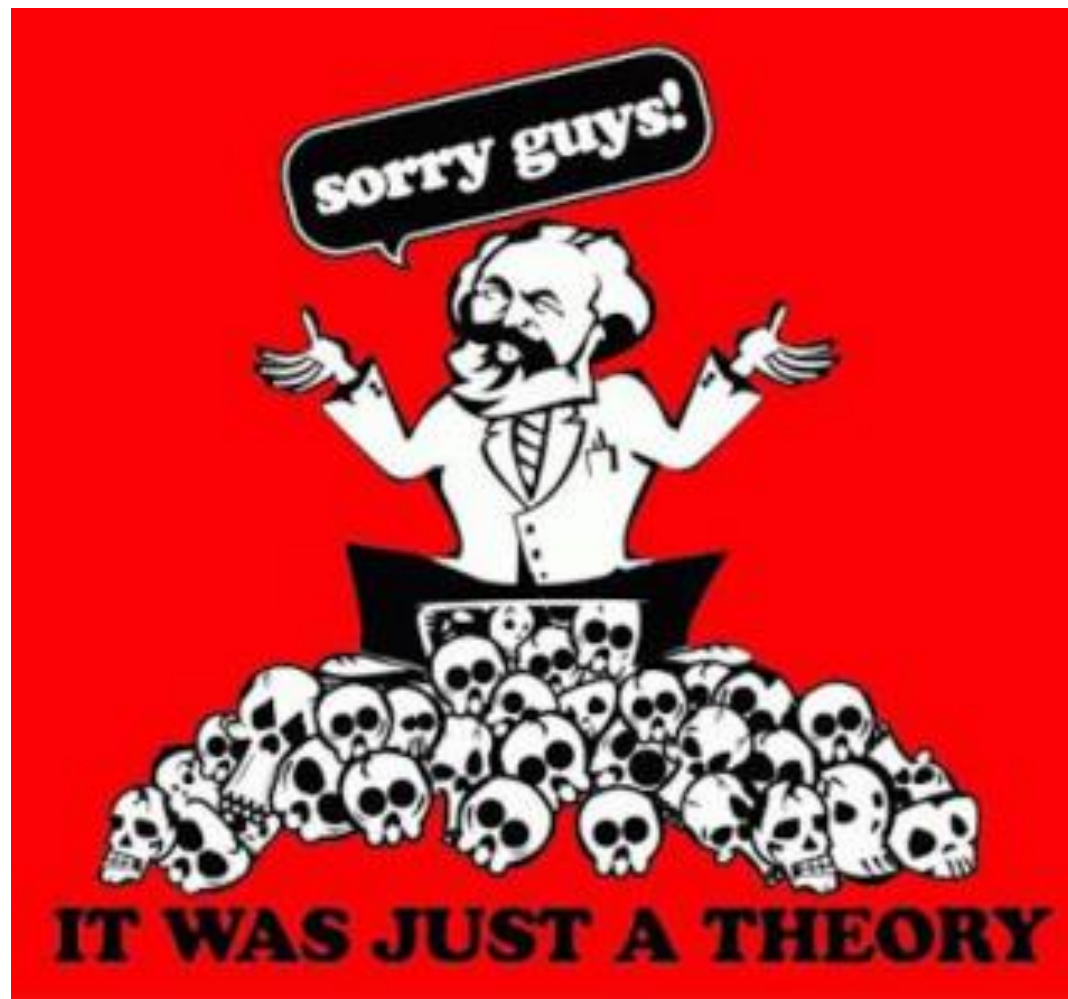
veřejné šíření, často demagogické prosazování myšlenek, názorů s cílem získat dlouhodobé přívržence.



Propaganda

Propaganda vychází z ideologie.

Ideologie je souhrn názorů, které jsou sdíleny v dané skupině. Tyto názory nejsou rozporované.



Propaganda

It is possible to make people
contented with their servitude.
You can provide them with
endless amounts of **distraction**
and **propaganda**.

Aldous Huxley

Propaganda

(lat. *propagare* = rozhlašovat, rozšiřovat, rozmnožovat) je rozšiřování názorů a informací za účelem vyvolání nebo zesílení určitých postojů nebo jednání.

Je to systematické vytváření žádoucího společenského vědomí pomocí prezentování uspořádaných ideí, teorií nebo názorů.

Součástí propagandy je tendenční vysvětlování a modifikace postojů podle aktuální situace a přesvědčování o správnosti propagované myšlenky.

Propagandu je třeba odlišovat od jiných forem prezentace, ovlivňování nebo manipulace s veřejným míněním např. propagace, agitace, reklama, osvěta...



Propaganda oslavná

Přestože propagandisté mohou různým způsobem zkreslovat fakta, často se snaží prezentovat jako objektivní pozorovatelé skutečnosti. I vzdělávání, přestože je podstatou objektivní, může být použito jako nástroj propagandy.



Propaganda oslavná



Propaganda

negativní / očerňující

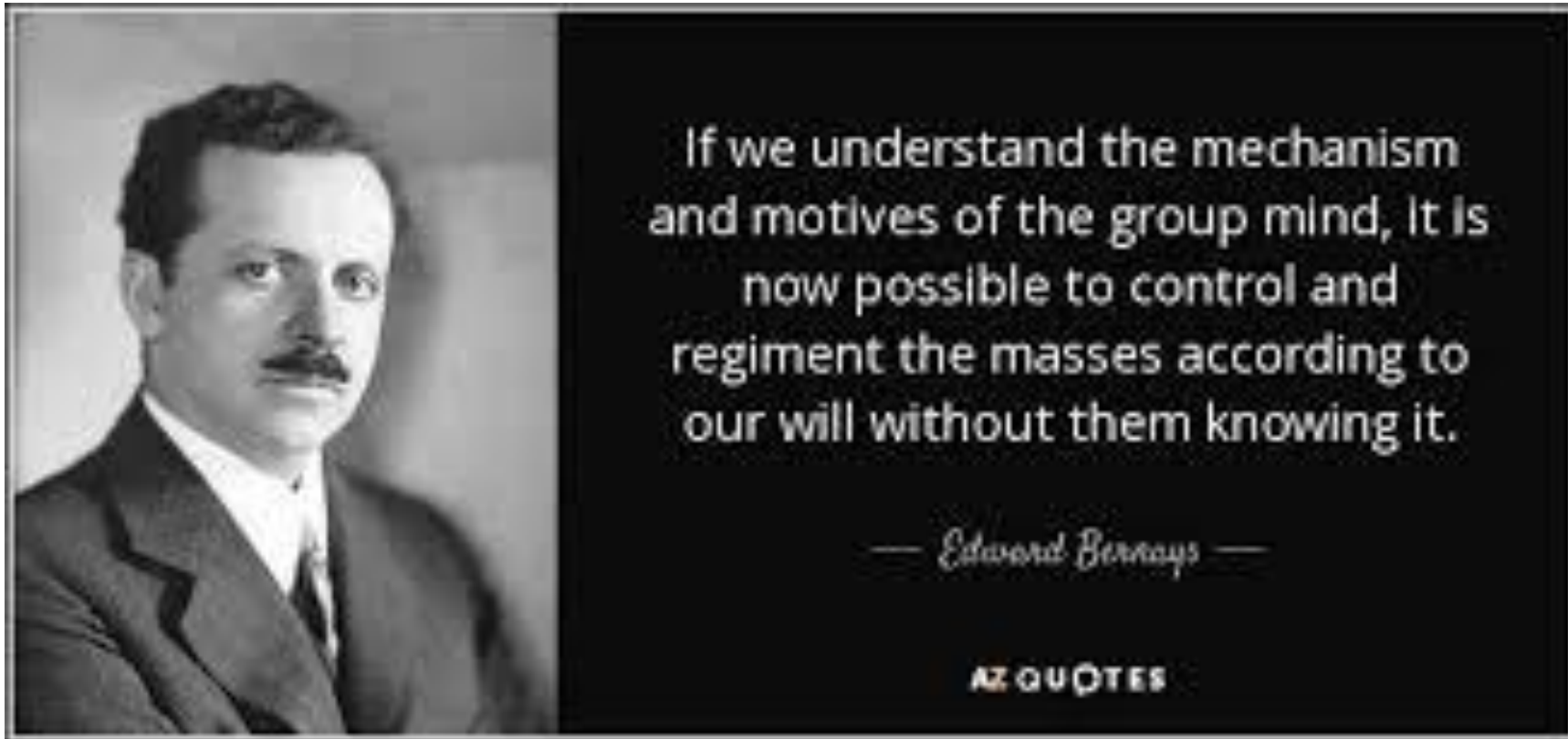


Nacistický propagandistický plakát

Public Relations Edward Bernays

Edward L. Bernays (1891 – 1995) byl Freudovým synovcem.

Využil poznatky Freudovy psychoanalýzy o lidské přirozenosti. Považuje se za tvůrce PR – public relations.



Public Relations Edward Bernays

Pokud je možné použít propagandu v době války, pak je možné ji použít i v době míru - Counseling on public relations – PR.

Je možné vydělat peníze manipulací podvědomí? Práce s iracionalitou s emocemi...



Public Relations Edward Bernays

Edward Bernays - První úspěšný experiment - Jak naučit ženy kouřit

Bernays najal ty nejpůvabnější a nejmódnější ženy, aby kouřily při procházce v New York Easter Parade v roce 1929. Stejně tak zabezpečil přítomnost novinářů.

Adam Curtis: **The Century of the Self**



Adam Curtis: The Century of the Self:
<https://www.youtube.com/watch?v=DnPmg0R1M04>
10:30

Public Relations Edward Bernays

„Vědomá a inteligentní manipulace s organizovanými zvyky a názory mas je důležitým prvkem demokratické společnosti. tento neviditelný mechanismus společnosti tvoří neviditelnou vládu, která je skutečnou vládnoucí mocí naší země. „

Edward Bernays, *Propaganda*, 1928

Edward Bernays With an Introduction by Mark Crispin Miller

P ropaganda

only through the active energy of the intelligent few can the public at large become aware of and act upon new ideas.

propaganda bears the same relation to education as to business or politics. It may be abused. It may be used to over-advertise an institution and to create in the public mind artificial values. There can be no absolute guarantee against its misuse.

a presidential candidate may be "drafted" in response to "overwhelming popular demand," but it is well known that his name may be decided upon by half a dozen men sitting around a table in a hotel room.

governments, whether they are monarchical, constitutional, democratic or communist, depend upon acquiescent public opinion for the success of their efforts and, in fact, government is government only by virtue of public acquiescence.

as civilization has become more complex, and as the need for invisible government has been increasingly demonstrated, the technical means have been invented and developed by which opinion may be regimented.

nowadays the successors of the rulers, those whose position or ability gives them power, can no longer do what they want without the approval of the masses, they find in propaganda a tool which is increasingly powerful in gaining that approval.

democracy is administered by the intelligent minority who know how to regiment and guide the masses.

an entire party, a platform, an international policy is sold to the public, or is not sold, on the basis of the intangible element of personality.

"Bernays's honest and practical manual provides much insight into some of the most powerful and influential institutions of contemporary industrial-state capitalist democracies."

—Noam Chomsky



Public Relations Edward Bernays

Konzumerismus

Jeho cílem bylo vyvolat v člověku touhu po produktu, který nutně nepotřebuje, který vypovídá pak jako o statutu a ovlivňuje jak je vnímán. Daný produkt člověk nepotřebuje, ale cítí se lépe.

Vzniká konzumerismus.
V 60. letech – kritika konzumerismu jako politického nástroje .



"We must shift America from the needs to desire."

Paul Maiser, bankéř, 30. léta

Hodnoty a životní styl

1978 - Stanford Research Institute - definice skupin – **cílový marketing**.
Vychází z psychologických testů (hierarchie potřeb) a dotazníků.



Podívejte se na film a všimněte si symbolů a skladby obrazů a užijte si barevné skladby, symboliky.

Skladba obrazu a využití symbolů v daném příběhu je velmi promyšlené.



Film American Beauty:

https://www.youtube.com/watch?v=0TM_11KnUI4

....pokračování příště 😊