

# **Základy vizuální komunikace**

# **1. SPOLEČENSKÁ SMLOUVA**

-----  
**1 – 5**

# **2. KONTROVERZE**

-----  
**6 – 25**

# **3. REKLAMA - KONTROVERZE**

-----  
**26 – 37**

# **4. SÉMIOTIKA**

-----  
**38 – 54**

# **5. IKONA INDEX SYMBOL**

-----  
**55 – 61**

# **6. ČTENÍ ZNAKU**

-----  
**62 – 67**

# **7. OBRAZ JAKO POEZIE**

-----  
**68 – 91**

# **8. MYTOLOGIE**

-----  
**92 - 105**

# **1. SPOLEČENSKÁ SMLOUVA**



**1 - 5**

*„O čem není možno mluvit, o tom se musí mlčet.“  
„Hranice mého jazyka jsou hranice mého světa.“*

Ludwig Wittgenstein (1889 -1951)

## Společenská smlouva

pojem z filozofie a společenských věd. Jedná se o teorii, podle níž veškeré právní a mocenské vztahy ve společnosti jsou dány jakousi implicitní dohodou mezi všemi členy dané společnosti. Souhlasíme přejímat ustanovené konvence a respektovat je, výměnou za ochranu a příslušnost.





# Nepojmenované

Spekulativní pohled:

Pokud by existovalo něco, co nic jiného nemůže zastupovat, pak bychom to nemohli pojmenovat / označit. To bychom o tom však ani nemohli rozprávět.

Tudíž tato rovina skutečnosti (nepojmenovaná nebo nepojmenovatelná?) zůstává mimo veškerou rozpravu...

Jazyk a rozvinutý jazyk skrze symboly atp. je předpokladem organizované společnosti.

Zde je příklad: Ishi:

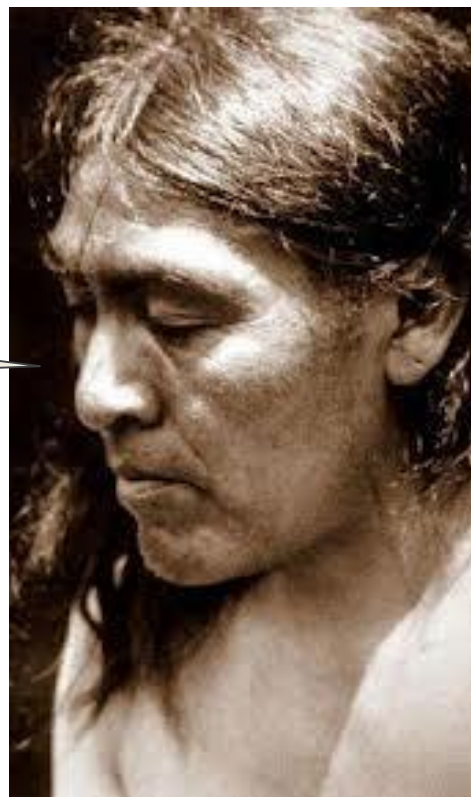
*„Nemám žádné jméno, protože tu nejsou lidé, kteří by jej vyslovili.“*

Ishi - poslední divoký žijící Indián kmene Yana na území U.S.A. (nalezen v r. 1911)

*„Hranice mého jazyka jsou hranice mého světa“*

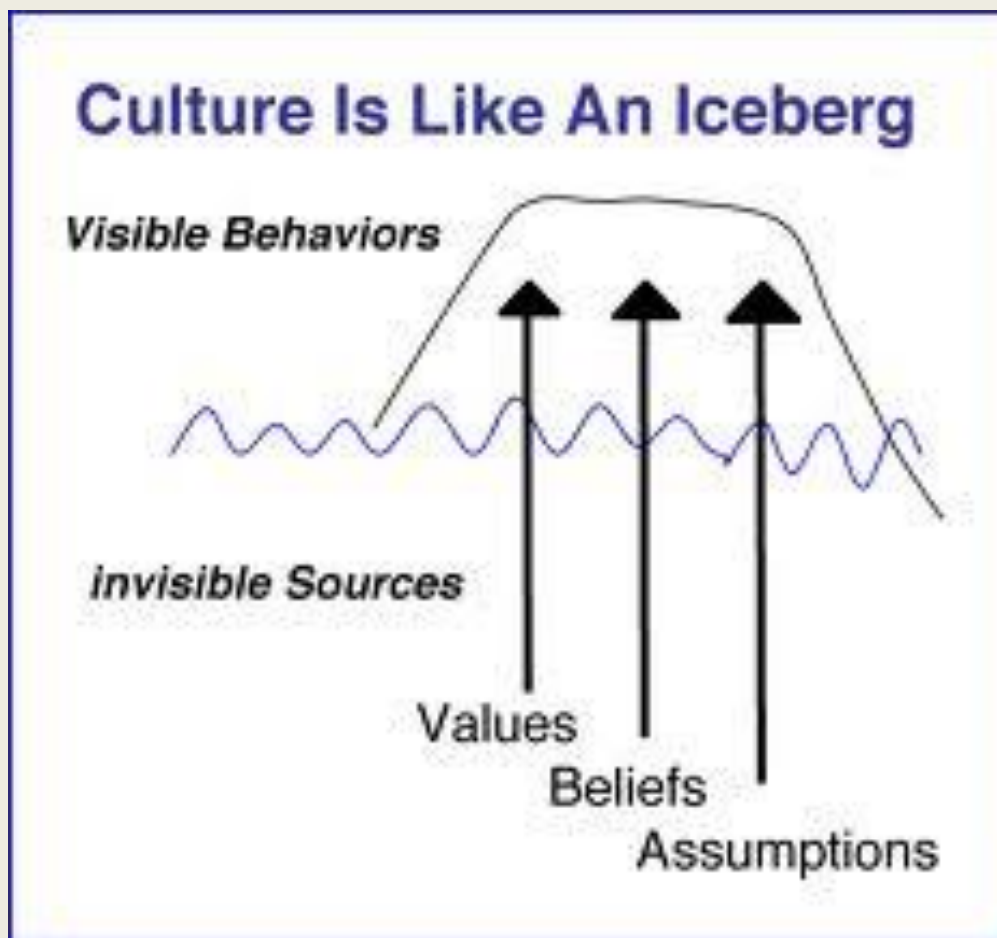
*„O čem není možno mluvit, o tom se musí mlčet.“*

Ludwig Wittgenstein (1889 –1951)



Ishi znamená „člověk“. Toto jméno dal poslednímu žijícímu Indiánovi antropolog Alfred Kroeber. V kultuře Yahi (kmen Yana je jeho součástí) bylo neslušné se ptát na jméno, a bylo nepochopitelné proč vyslovit své jméno, když jméno je používáno pro oslovení.

# Společenská smlouva



# Společenská smlouva

Interpretaci ovlivňuje:

Zkušenosti

Zážitky

Výchova

Vzdělání

Místo pobytu

Národnost

Etnikum

Jazyk

Zákony

Cenzura

Politická korektnost

Restrikce

Vyznání

...

## Co je identita?

Identita: je  
stálá nebo  
proměnlivá?



# Společenská smlouva

Stav společnosti se vyvíjí a mění se pohled na to, co je společensky přijatelné.



## Woke kultura

To je termín používaný pro politicky korektní kulturu zaměřenou na témata rasových, sociálních či menšinových tabu. Jejimi nositeli jsou jedinci nebo třeba i společnosti, kteří „se probudili“ z představ o spravedlivosti zavedených pořádků a začali upozorňovat na porušování práv určitých skupin obyvatelstva.

Více: <https://www.youtube.com/watch?v=g32OBPlzPo>

## **2. KONTROVERZE**

-----

**6 - 25**



Jaký je rozdíl mezi  
užitým uměním  
a výtvarným  
uměním,  
když principy  
tvorby významu  
a formy platí pro  
obojí?



Man Ray  
1921

Pochopení díla závisí na aktuálním politickém, kulturním kontextu, očekávání, vzdělání, atp.

Následující příklady kontroverzních uměleckých děl jsou kontroverzními z různých důvodů. Ale především, naráží na aktuální vnímání toho, co je přípustné, eticky přijatelné, konfrontují se syrovou skutečností atp. Svým způsobem aktivují reakci společnosti a pomáhají tak k přehodnocení konvencí.



## Paměť / apropiace

Fyzická přítomnost lodě by to mohla změnit názor na utečeneckou krizi. U Lampedusy 18. dubna 2015 ztroskotala loď, při této tragédii přišlo o život více než 700 lidí.

*Di Trapani "We are living in a tragic moment without memory. We all look at the news, and it seems so far away: someone is dead at sea and we change the channel."*

Christoph Büchel.  
Barca Nostra  
Bienále umění,  
Benátky  
2019

*"I found Büchel's appropriation of the boat in which so many migrants lost their lives a vile and mawkish spectacle in the context of the Biennale.*

*"The best one can say of Büchel's intervention is that it brings us face to face with death. Biennale visitors pause to take selfies in front of it."*

Adrian Searle, Guardian



## Paměť / apropiace

Na americkém bienále ve Whitney se malířka Dana Schutz prezentovala s obrazem inspirovaným historickou událostí z r. 1955, kdy byl ubitý k smrti čtrnáctiletý černošský chlapec Emmett Till. Matka svolila s pohřbem v otevřené rakvi, aby ukázala všem brutalitu rasistického útoku.

Dana Schutz  
Open Casket  
2017



*"It's not acceptable for a white person to transmute Black suffering into profit and fun..."*

"

Hannah Black, March 21, 2017



# Zvíře jako umělecké dílo?

Tvůrčí čínská dvojice chtěla prezentovat video vzteklých psů na běžících pásech , kteří se nemohou k sobě přiblížit na výstavě v Guggenheim Museum, NYC. Veřejnost a ochránci zvířat tomu zamezili.

Sun Yuan and Peng Yu  
Dogs That Cannot  
Touch Each Other  
2003



Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ESC5MKhIFtQ>

Více: <https://news.artnet.com/exhibitions/animal-rights-protest-work-guggenheim-china-show-1092644>

# Fake news!

V ranním vysílání 17. června 2007 se na ČT2 v pořadu Panorama odvysílal fiktivní výbuch atomové bomby s panorama Krkonoš na pozadí.

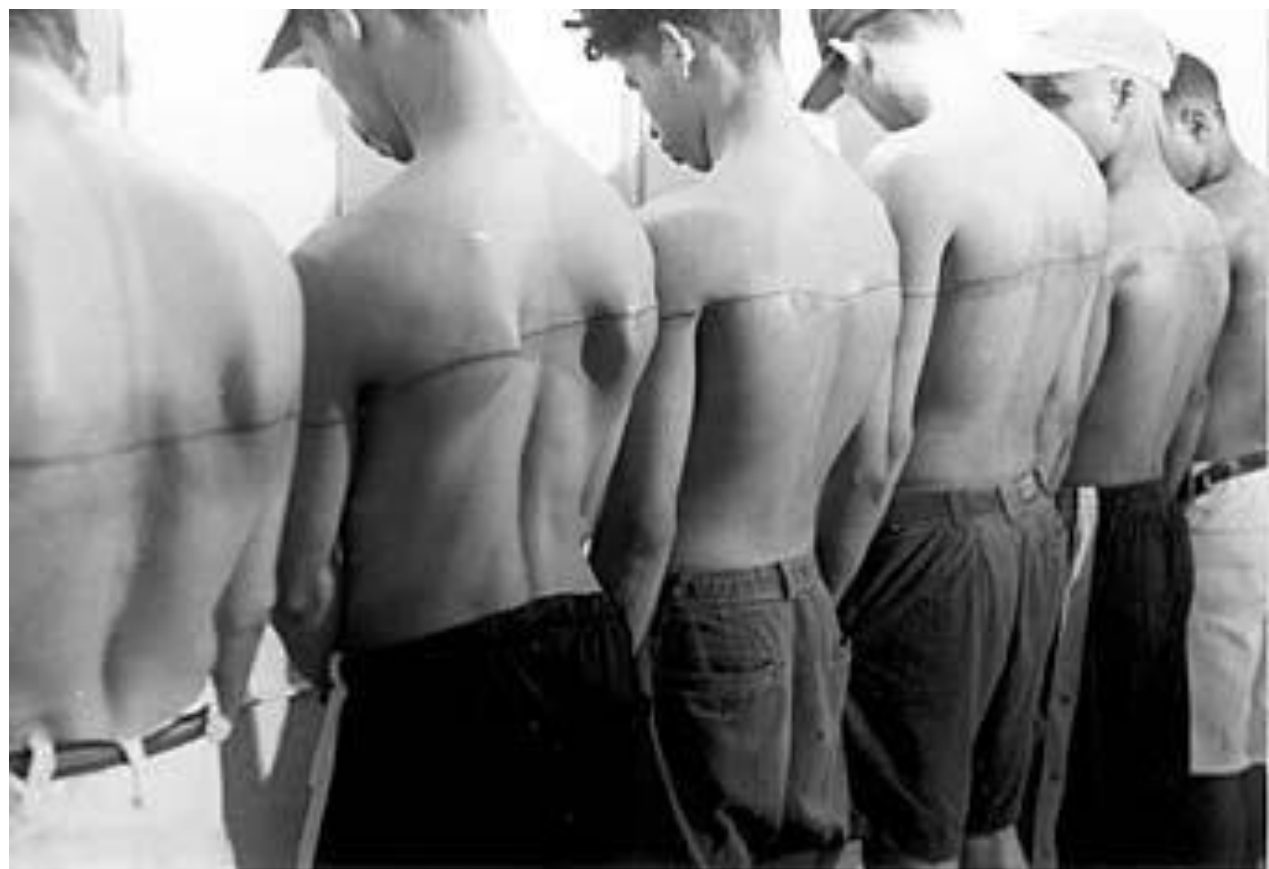
Ztohoven  
Hacking do vysílání  
České televize  
2007



Více: [https://zpravy.idnes.cz/skupina-ztohoven-vydesila-v-ct-atomovym-vybuchem-fvx-domaci.aspx?c=A070617\\_112931\\_domaci\\_zra](https://zpravy.idnes.cz/skupina-ztohoven-vydesila-v-ct-atomovym-vybuchem-fvx-domaci.aspx?c=A070617_112931_domaci_zra)

# Sociální nerovnost

Autor zkoumá hranice důstojnosti v závislosti na prosperitě společnosti a životních podmínkách. V některých dílech rozkrývá povahu nájemné práce formou performance.



Santiago Sierra  
250 cm Line Tatoed on 6 Paid  
People



# Národní symboly



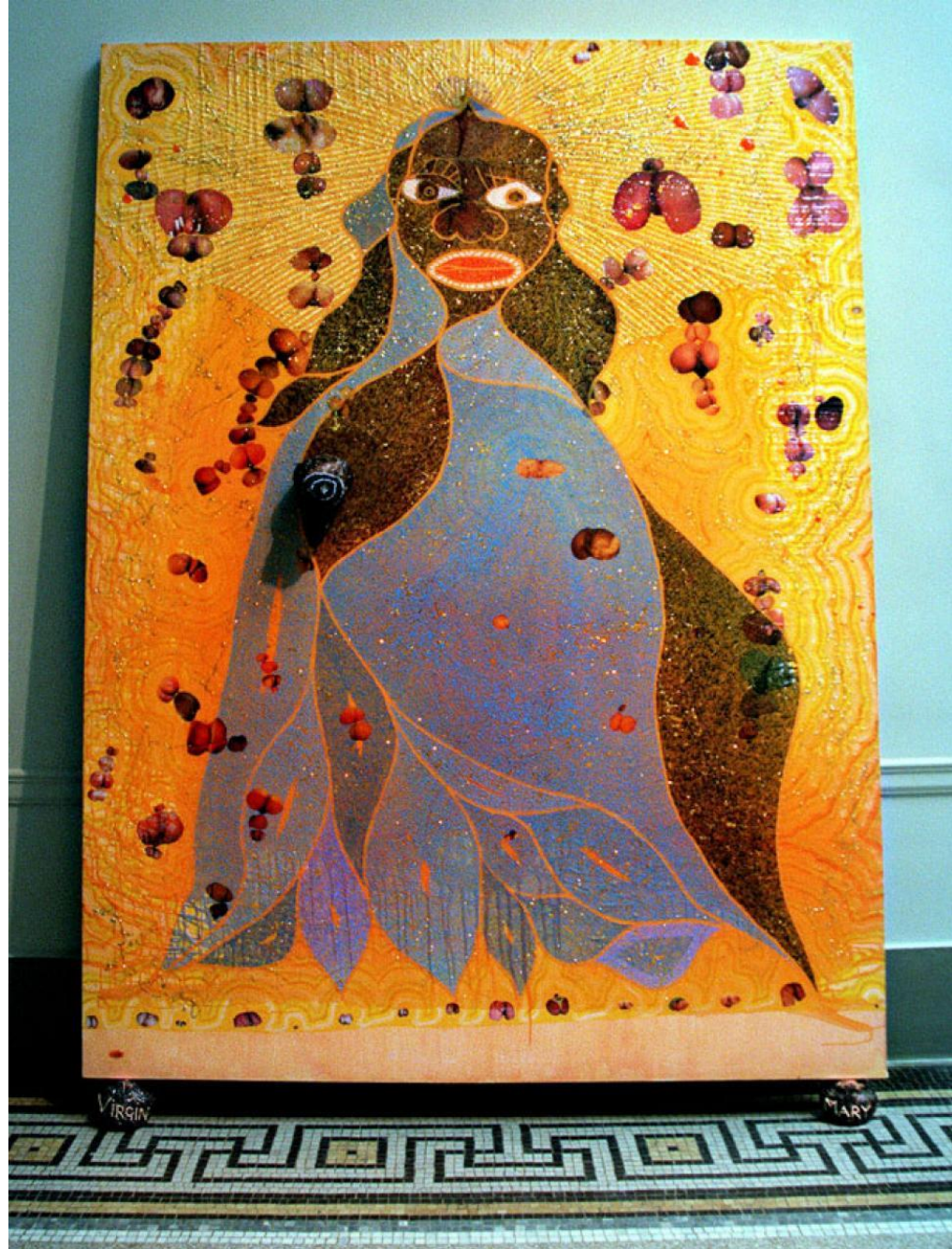
David Černý  
Národ sobě  
2002

## Pohled jiné kultury

Panna Marie je na obraze britského umělce s africkými kořeny zobrazena z hlediska africké tradice – jako bohyně plodnosti. V obraze jsou výstřižky z lechtivých časopisů a uschlé sloní lejna. Tato interpretace je pro náš kulturní kontext značně kontroverzní.

Více na:  
<https://www.khanacademy.org/humanities/global-culture/identity-body/identity-body-europe/a/chris-ofili-the-holy-virgin-mary>

Chris Ofili  
Holy Virgin  
Mary  
1996





# Ostatky jako materiál

Autor si nechal chytit v australských vodách žraloka kterého potom konzervoval ve formaldehydu. Název díla pak odkazuje na fenomén smrti. Dílo vyvolalo silnou kontroverzi, kterou potom podpořila nehorázná výše ceny, za kterou si ji americký sběratel pořídil, tělo žraloka již mělo známky rozkladu.

Damien Hirst  
Nemožnost fyzické  
smrti  
v mysli někoho živého  
1991

Kniha Jak prodat vycpaného žraloka za 12 miliónů dolarů Dona Thompsona pak pojednává o praktikách trhu s uměním, dílo dalo této knize její název.





# Tělo jako materiál

Autor vytvořil odlitek vlastní seřnuté podoby. Materiálem portrétu je krev, kterou si nechával odebírat po delší čas. Dílo je vystavováno v mrazícím boxu.

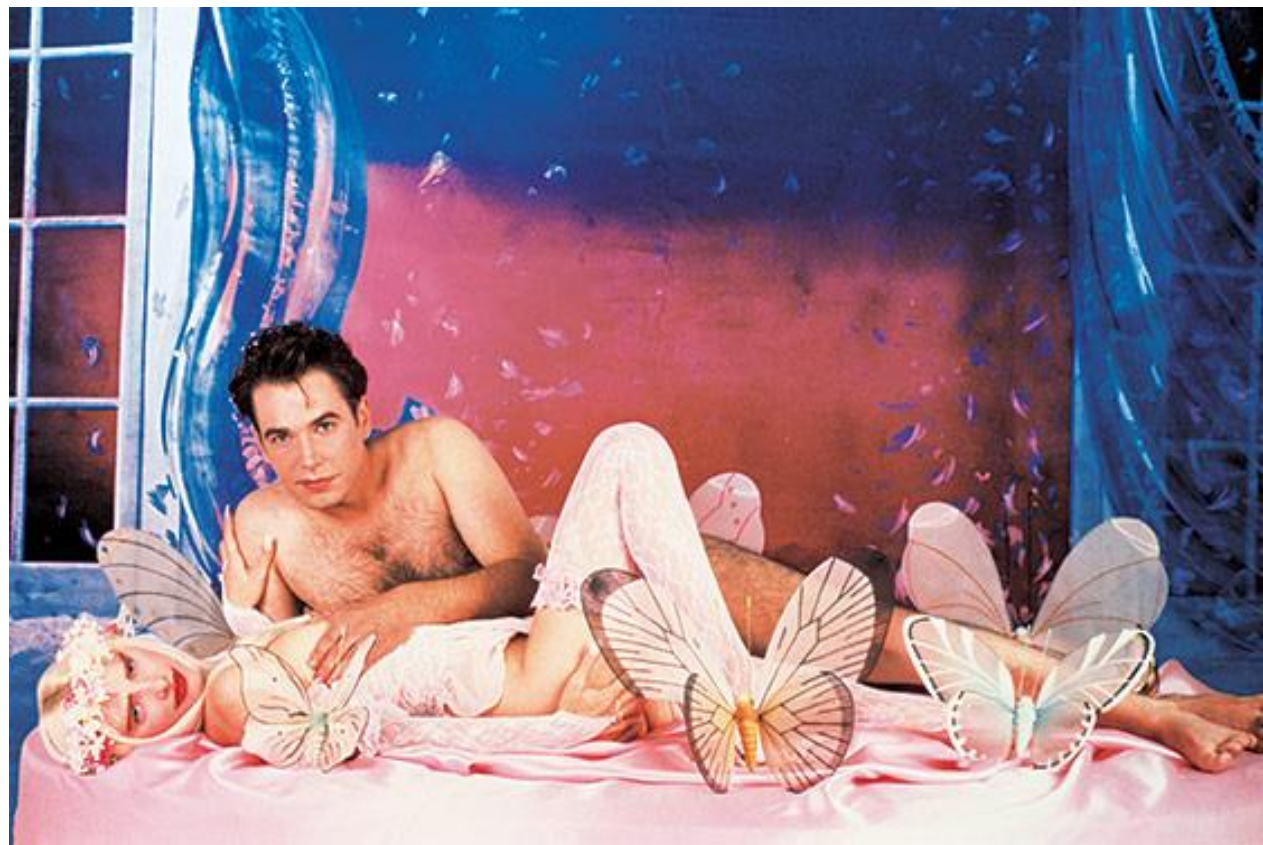
Marc Quinn  
Self  
2011



# Kýč

Dílo pracuje s prvky pokleslé kultury – kýčem, pornografií. V instalovaných scénách figuruje samotný autor se svojí tehdejší manželkou Ciccíolinou, bývalou pornoherečkou. Referuje také na idylické bukolické scény rokokového umění.

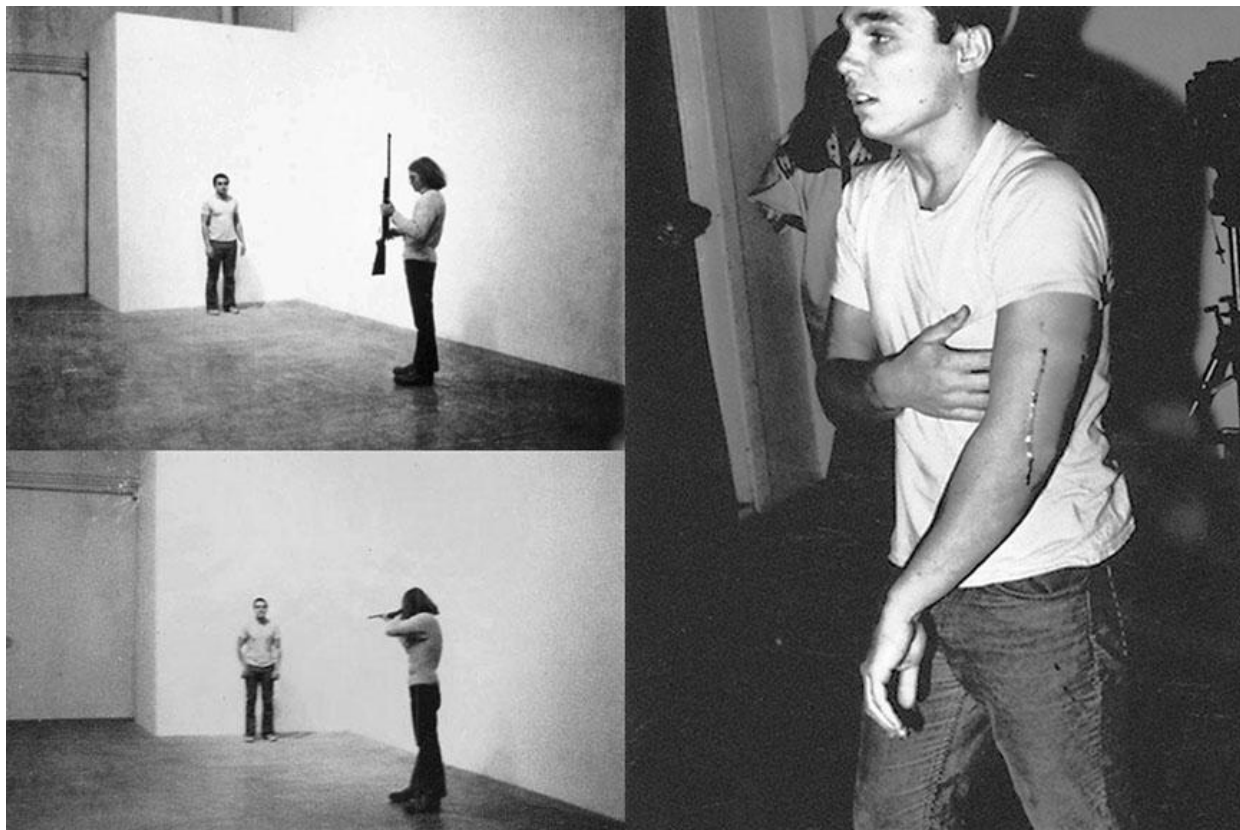
Jeff Koons  
Made in Heaven  
1990



# Fyzický prožitek

Mladý autor si nechal prostřelit paži. Tato performance byla velmi extrémní, prakticky narážela na limity umělecké tvorby, neboť autor zjevně riskoval svůj život. Po akci jak střelec, tak autor a další svědci skončili na policejní stanici.

Chris  
Burden  
Shoot  
1971





# Ironie

Zakonzervované exkrementy autora jsou značně provokativní. Samotný odpudivý tělesný odpad je prezentovaný ve spotřebním trvanlivém obalu. Tato práce ruší chápání umění jako něčeho vznešeného.

Piero Manzoni  
Umělcovo  
hovno  
1961



# Význam

Slavné dílo Fontána (Studánka) pracuje pouze se změnou chápání prezentovaného objektu – pisoáru. Objekt je zbaven své funkce, je prezentovaný v jiné poloze a poetický název je jen další informací o nutnosti jiného pohledu na daný objekt.

Toto dílo se často prezentuje jako počátek nového umění, kdy idea – koncept je ústředním tématem.

Marcel  
Duchamp  
Fontána  
1917





# Zobrazení ženského těla

Picassovo dílo je vnímáno jako počátek kubismu, Ve své době nicméně mělo velmi negativní odezvu – kritikům i divákům připadalo vyobrazení jako velmi škaredé. Sám Picasso v té době dokonce uvažoval o ukončení umělecké dráhy.

Picasso  
Avignonské ženy  
1907



# Zobrazení ženského těla

Dílo vzbudilo velkou kontroverzi, neboť žena v obraze není zobrazením ctnosti, alegorie či řecké bohyně, ale díky celému kontextu, žena je ve společnosti dobově oblečených mužů při pikniku, je to skutečná žena z masa a kostí. Toto bylo ve své době velmi pohoršující.

Eduard Manet  
Snídaně v  
trávě  
1862





# Zobrazení ženského těla

Géricault zobrazil skutečnou tragédii ztroskotání lodě Medúzy v r. 1816. Bylo zachráněno pouze patnáct pološilných ztroskotanců. Tato tragédie měla velkou politickou a veřejnou odezvu. Géricault se setkal s přeživšími, zpovídal je, kreslil přípravné studie v márnicích. Realismus, až dokumentární, této obrazové studii vzbudil pohoršení.



Théodore  
Géricault  
Prám Medúzy  
1818

Více na: <https://www.khanacademy.org/humanities/becoming-modern/romanticism/romanticism-in-france/v/g-ricault-raft-of-the-medusa-1818-19>



## Zobrazení ženského těla

Ve starověkých Pompejích byly nalezeny mnohé nástěnné kresby s erotickou tematikou, Navíc se zde našly nejrůznější variace bůžka rodinného štěstí Priapuse, který je zobrazován jako malý človíček s velkým penisem.

Archeologové (Pompeje byly objevené v r. 1748) tyto nálezy skryly před zraky veřejnosti v neapolském archeologickém muzeu po následujících 200 let (camera segretta).



Priapus s atributy Merkura  
Pompeje (zasypané v r. 79)  
Objevené v r. 1599

Více na: <https://hapstancedepart.wordpress.com/2010/12/20/is-that-a-dirty-picture-you-got-there-pompeii-the-birth-of-pornography-and-the-censorship-of-the-museum/>

# **3. REKLAMA - KONTROVERZE**



**26 - 37**

# Grafický design - řešení kampaně

Kampaň ministerstva zdravotnictví pro očkování byla velmi nešťastně řešena. Zobrazení jehly, více odrazuje. Titulky vizuálně spíše odkazují na konspirační teorie.

## VAKCÍNA PROTI COVID-19 SPOLEHLIVÁ CESTA K BĚŽNÉMU ŽIVOTU

### PROČ SE OČKOVAT?

Vakcinace je nejefektivnější způsob, jak dlouhodobě zastavit šíření epidemie u nás i ve světě. Zvedení vakcinace pomůže už v minulosti lie anižení či dokonce vymýcení ledy nemoci (např. pravé neštovic, dětská čbna, záškrt).

Každý, kdo se naočkuje, pomáhá chránit ty, kteří tak kvůli svému zdravotnímu stavu učinit nemohou.

Očkování bude dobrovolné a plně hrazené ze zdravotního pojištění.

Úspora času a peněz, možnost žít pínahodnotný život. Neschopenka kvůli COVID-19 znamená pro běžnou domácnost velké finanční ztráty. V případě komplikací tohoto onemocnění je samozřejmě nutná hospitalizace v nemocnici, po které obvykle následuje rekonvalescence.

**TOMU VŠEMU  
ZABRÁNÍ VAKCÍNA**

### TOTO NENÍ PRAVDA!

**Vakcína bude nebezpečná.** Vakcína prochází před uvedením na trh rozsáhlými klinickými testy, které odhalí případné nežádoucí účinky. Teprve poté je možné uvést vakcínu na trh. Vakcíny se testují na desítkách tisíc dobrovolníků, a to pod lékařským dohledem. U registrovaných léčivých přípravků je zaručena jejich bezpeč-

nost, účinnost a farmaceutická jakost. Bezpečnost vakcín je kontinuálně sledována i po jejich registraci a uvedení na trh.

**Vakcína nebude účinná.** Virus SARS-CoV-2 je podobný virům SARS a MERS.

ly jiného výzkumu. Kritéria pro registraci vakcín jsou přísnější než pro léky, protože takový přípravek se aplikuje zdravé populaci. Rozhodnutí o registraci vakcín je podloženo všemi potřebnými údaji.

**Vakcína způsobí nemoc samotnou.** Žádná z vakcín proti COVID-19 neobsahuje celý virus, který by byl schopen se množit nebo dostávat se do buněk, a tedy není schopen infikovat člověka. Vakcíny obsahují jen ty součásti, které budou stimulovat imunitní systém, aby vytvořil protělků. Vakcína není nebezpečná ani nezpůsobí nemoc samotnou.

Týmy, které se věnovaly výzkumu vakcín na tyto viry, tak mohly využít předchozí znalosti a začít pracovat na vakcíně pro aktuální virus. Vzhledem k tomu, že se jedná o celosvětovou pandemii, jsou farmaceutické firmy ochotné věnovat do výzkumu mnohem více finančních i lidských zdrojů než do jakéhoko-



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY

[koronavirus.mzcr.cz](https://koronavirus.mzcr.cz)

# Abychom si mohli zas podat ruce.

Budme opět spolu díky  
očkování.

Očkování proti COVID-19 je účinné,  
bezpečné a bezplatné.



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY

[koronavirus.mzcr.cz](https://koronavirus.mzcr.cz)

Návrh řešení reklamní společnosti. Informace zdůrazňují návrat k normálnímu životu díky očkování, což mnohem lépe komunikuje a apeluje na veřejnost.



# Kampaň

Každé vizuální sdělení obsahuje význam, který by se dal rozdělit na:

## **OBJEKTIVNÍ SIGNIFIKANT**

(signifier)– záměrně vložené do vizuální struktury pro pochopení jak reagovat. Je to tedy očekávaná reakce diváka ze strany tvůrce.

## **SUBJEKTIVNÍ SIGNIFIKANT**

(signifier) – osobní konotace založené na životních zkušenostech a vzpomínkách.



Olivero Toscani  
Reklama Benetton

# Kampaň

**Oliviero Toscani** – italský fotograf, známý svými kontroverzními reklamními kampaněmi, především pro společnost Benetton 1980 - 2000

...vytvořil jsem obraz, abych do něj ukryl pokyn nebo jím sdělil vzkaz. Využívám vizuální jazyk, abych připravil cestu, kterou by se měla tvá interpretace obrazu ubírat. **Využívám, nebo zneužívám?...**

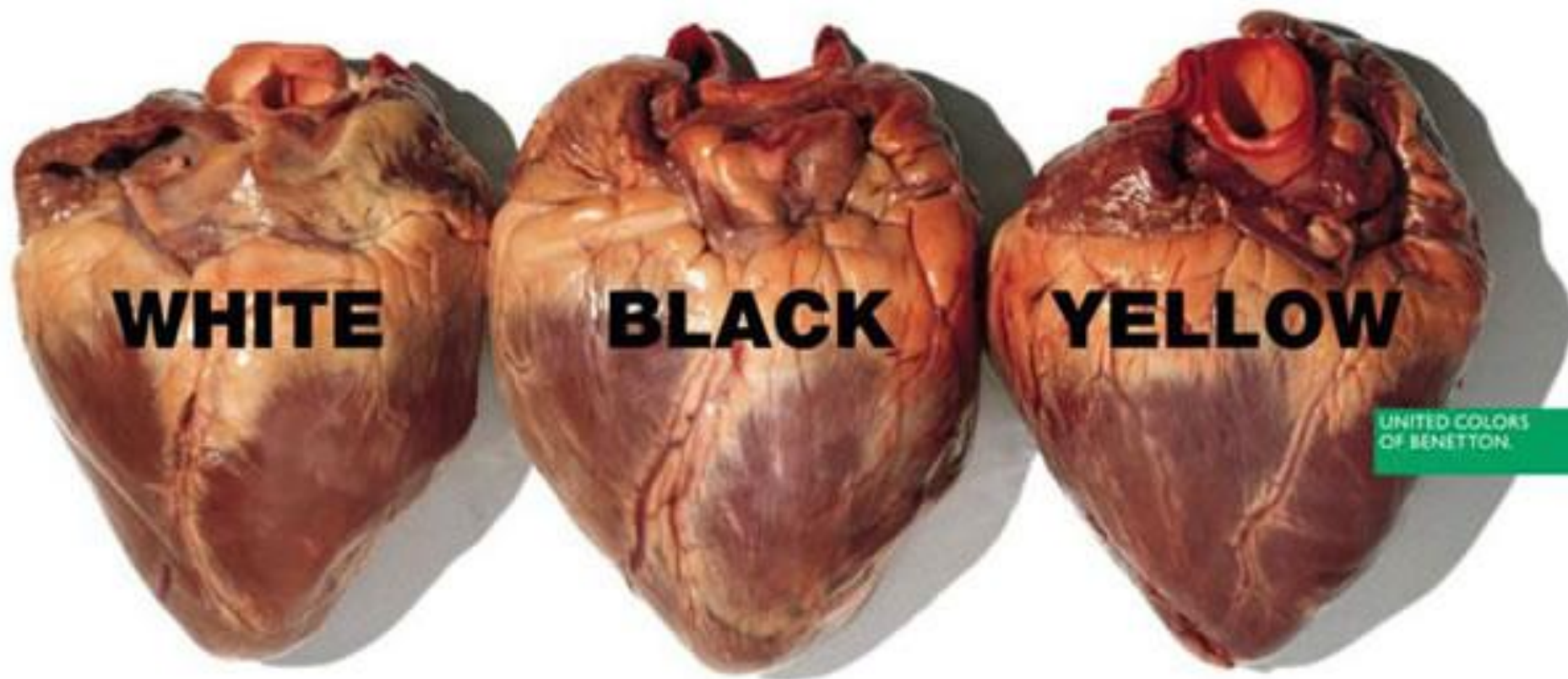


Oliviero Toscani

# Kampaň

*„Neexistují šokující obrázky,  
jen šokující realita.“*

Oliviero Toscani





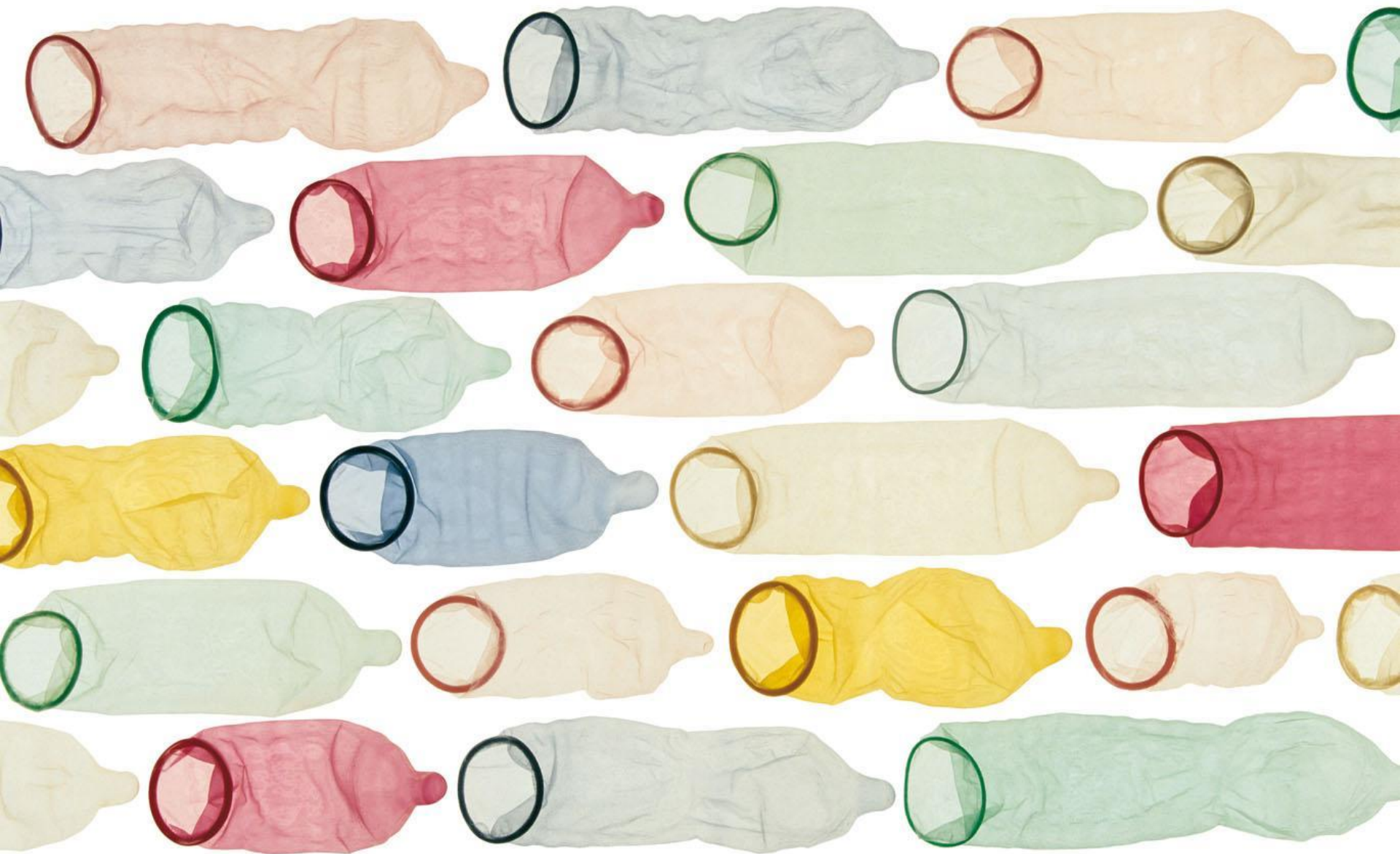
Oliviero Toscani

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



UNITED COLORS  
OF BENETTON.







UNITED COLORS  
OF BENETTON.



# UNHATE



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Supports  
the Unhate Foundation  
[unhatefoundation.org](http://unhatefoundation.org)

# SENTENCED TO DEATH



JERRY BULLY  
WITH U.S. F.I.C. DRUGS, BENCH  
DRUGS, THE BENCH, BENCH,  
SEE A BENCH, A BENCH, A BENCH,  
BENCH, BENCH, BENCH, BENCH

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

[www.benetton.com/usa/enr](http://www.benetton.com/usa/enr)

Kampaň v USA v r. 2000  
prezentovala fotografie vězňů  
odsouzených na smrt.  
Benetton značně poškodila a ten  
se stáhl z amerického trhu. Později  
se společnost omluvila.

# Kritika reklamy

Toscani vytvořil kritiku reklamy v deseti bodech

Plýtvání obrovskými finančními prostředky

Společenská neúčinnost

Klamání spotřebitele

Okrádání spotřebitele

Vytváření falešných tužeb

Podporování nekalých myšlenek (rasismu, fašismu)

Podněcování proti třídnímu smíru

Zločin vůči jazyku

Zločin vůči tvůrčímu myšlení

Oslavování hlouposti



# Kódování sdělení

A woman with long blonde hair is lying on her side on a grey floor. She is wearing a white dress with gold stripes and a gold top. She has a purple bruise on her eye and several other bruises on her legs. She is looking directly at the camera with a serious expression.

## WHY IS IT SO HARD TO SEE BLACK AND BLUE

One in six women are victims of abuse.  
That's no illusion.

If you need help or are able to help, contact us on 021 638 5511

CAREHAVEN



# **4. SÉMIOTIKA**



**38 - 54**

*You don't own the meaning!*

Jerry Saltz



Význam sdělení je závislý na tom, jak znakům – odkazům, symbolům atp. divák rozumí. Autor tedy pracuje s obecným povědomím, může vytvářet nové překvapivé souvislosti. Tvorbou významu může kritizovat, manipulovat, zesměšňovat atd.

Jerry Saltz je umělecký kritik pro New York Times časopis.



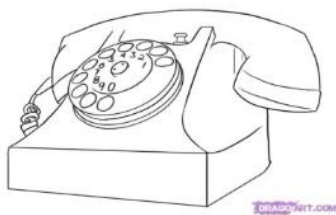
**WHAT DOES IT MEAN ????**

Semiotics Of The Tie  
Big Bang Theory  
Season1, episode 5

<https://www.youtube.com/watch?v=qeefWS8YrDw>

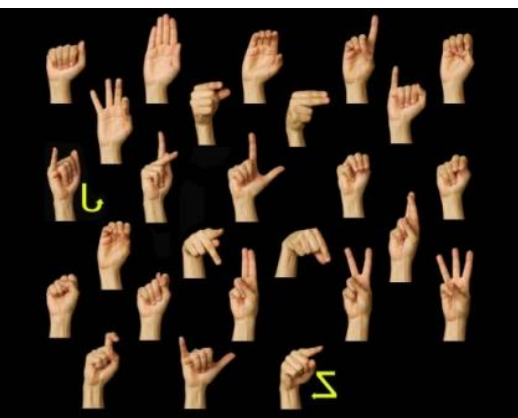
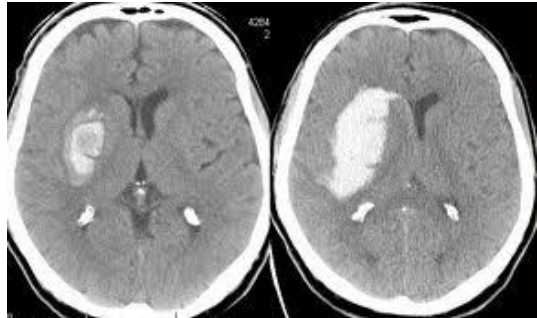
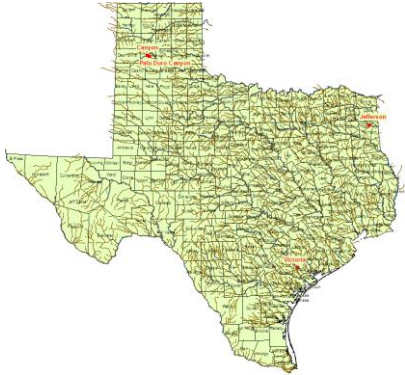
# Co je znak?

ZNAK je COKOLIV,  
co můžeme použít k tomu,  
abychom vyvolali v mysli  
věc jinou.



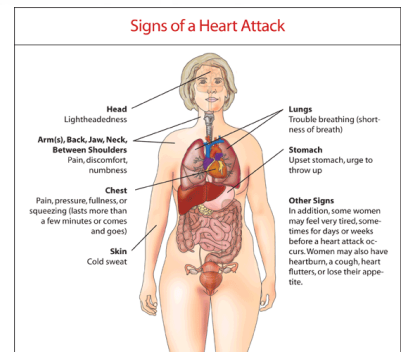
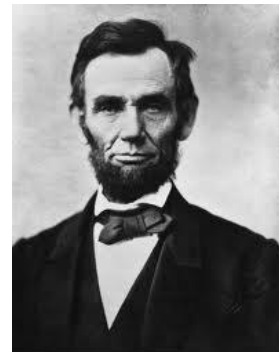
PHONE

# Co je znak?



**The Twelve Processes in Zodiacal Time**

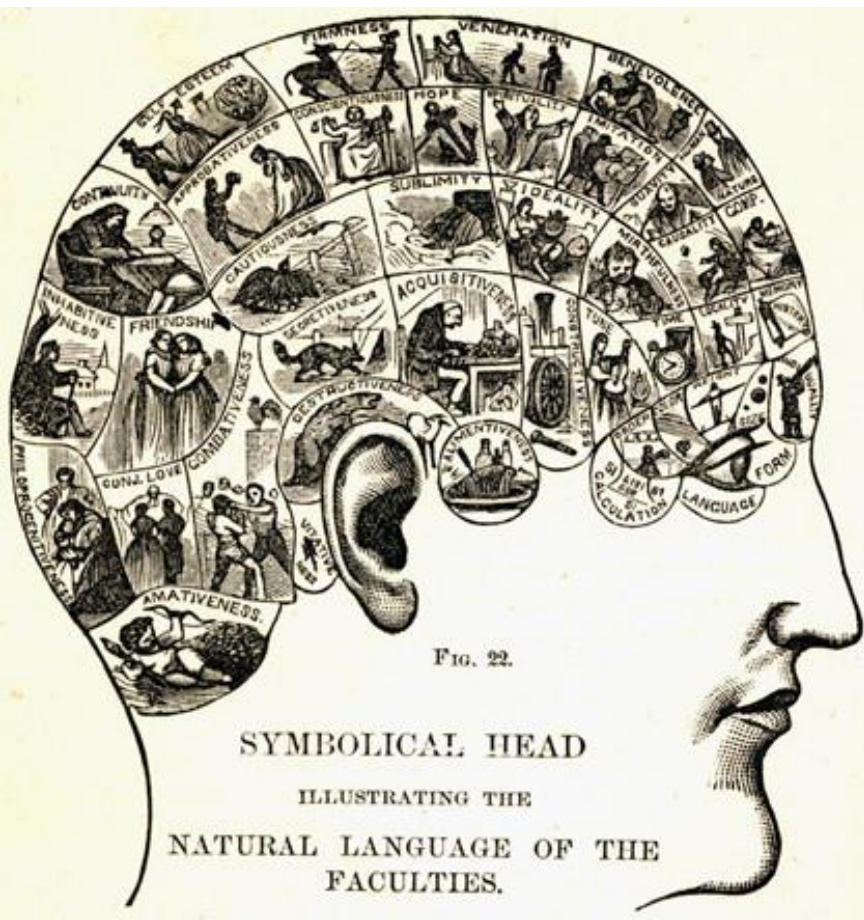
♈	Aries	Calcination	♎	Libra	Sublimation
♉	Taurus	Congelation	♏	Scorpio	Separation
♊	Gemini	Fixation	♐	Sagittarius	Ceration
♋	Cancer	Solution	♑	Capricorn	Fermentation
♌	Leo	Digestion	♒	Aquarius	Multiplication





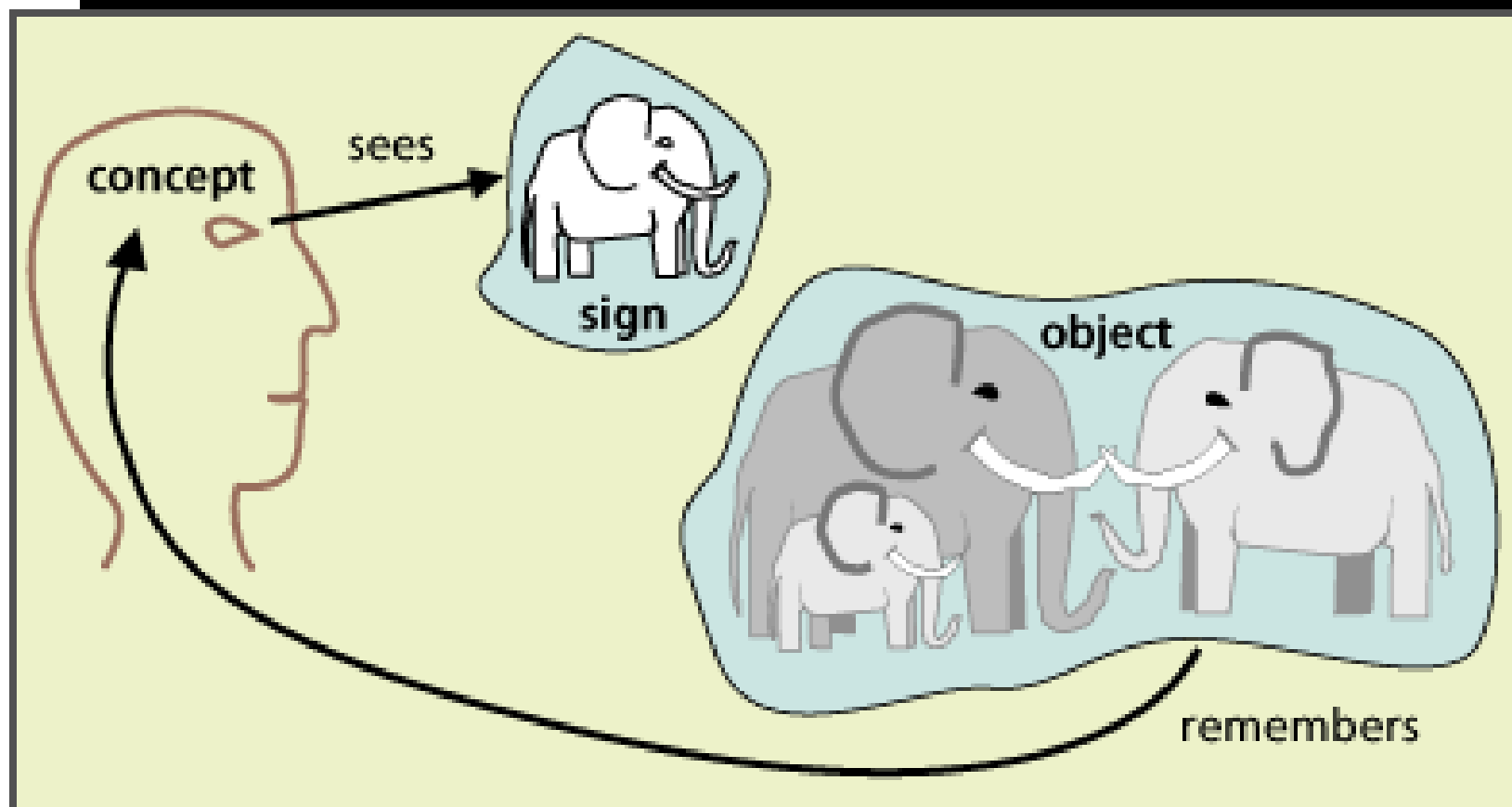
# Sémiotika

... je nauka o znacích a znakových systémech.  
(Z řeckého σημειον *sémeion*, znak, označení.)



Pokud tedy tvoříme významy, musíme být schopni odloučit reálnou věc od jejího mentálního obrazu, který ji reprezentuje, a který jsme si schopni kdykoliv vybavit.

# Co je znak?



# Klasifikace znaků

1. Motivované
2. Konvenční / arbitrární

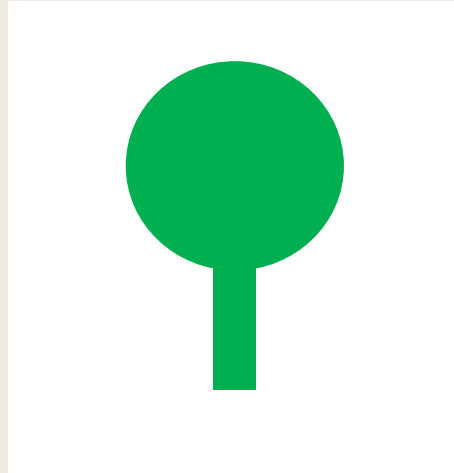
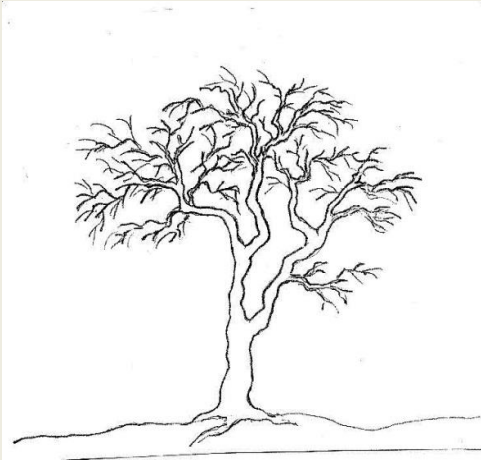
**Motivované znaky jsou takové, kde existuje jasná souvislost mezi označující a označovanou** složkou, mezi znakem a označovaným jevem, nebo jednoduše mezi formou a obsahem jednotlivých znaků. Sem patří fotografie, figurální malby, krajiny, zátiší, mapy, grafy, chemické vzorce a značky, piktogramy. Ale i onomatopoické (zvukomalebné) výrazy (kukačka, prskat, šuškat).

**Konvenční znaky jsou takové, kde obě složky spojuje jen konvence.** Patří sem hlavně jazykové znaky, číslice, písmena, atd.



# Abstrahování

Jaký je rozdíl mezi těmito znaky jejichž interpretace je stejná?



**STROM**

# Dualistické pojetí znaku

Autorem této teorie je švýcarský lingvista **Ferdinand de Saussure**.



Ferdinand de Saussure  
(1857 -1913)



## Bedřich Hrozný

(1879 – 1952) český orientalista, rozluštil chetitské písmo, které patří mezi indoevropské jazyky, potvrzuje teorie Ferdinanda de Saussura.

Zabýval se indoevropštinou. Nejznámější dílo „Kurz obecné lingvistiky“, vydané 1916 ze studentských zápisků z přednášek.  
**Základní myšlenka je, že lze jazyk zkoumat jako formální systém různých prvků.** Tak je možné formulovat systematické a prediktivní hypotézy o neznámých lingvistických datech.

# Dualistické pojetí znaku

**ZNAK** = jednota **označujícího – signifikant** (signifier) a **označovaného – signifikát** (signified)



**Základem systému jazyka** je pro Saussura **znak**, který je daný jednotou označujícího (signifier, signifikant), materiálního akustického, či vizuálního signálu ke **spuštění mentálního konceptu označované věci**, a označovaného (signified, signifikát), tedy oné **mentální reprezentace existujícího předmětu**. Jejich vztah považuje za zcela nahodilý.



# Dualistické pojetí znaku

O Z N A Č U J Í C Í  
signifikant  
signifier - eng.

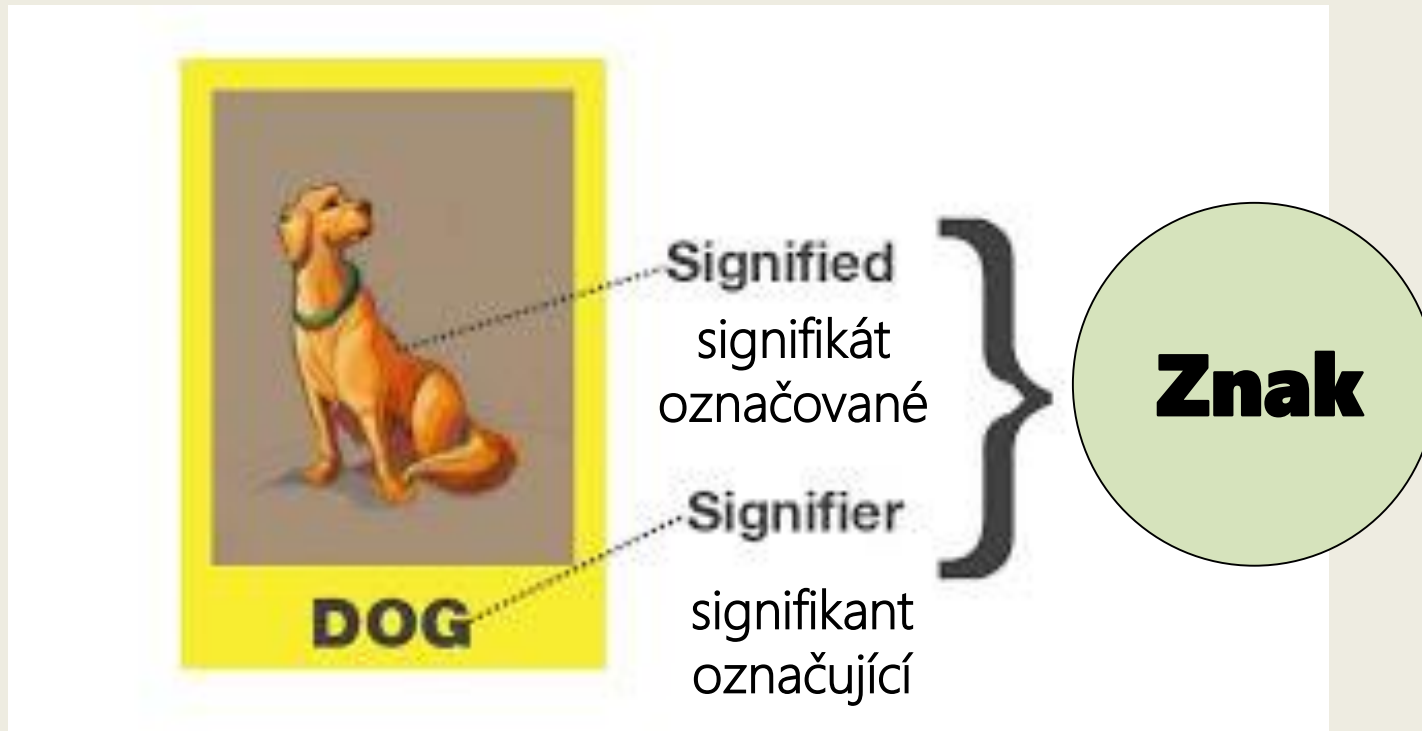
STRŮM

O Z N A Č O V A N É  
signifikát  
signified - eng.



**ZNAK**

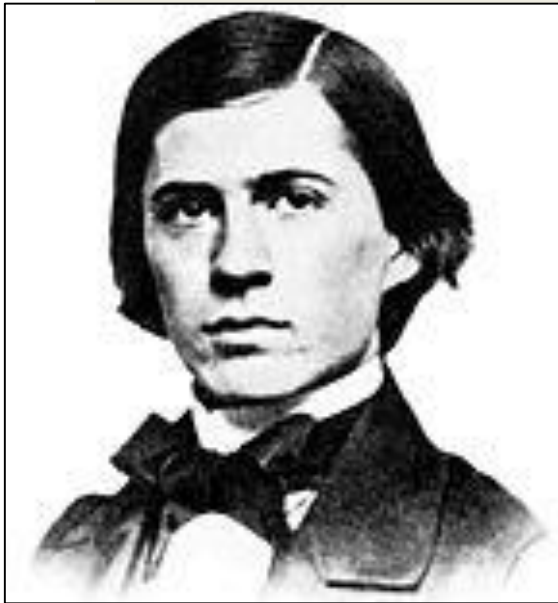
# Dualistické pojetí znaku



# Triadické pojetí znaku

Autorem této teorie je švýcarský americký vědec a filozof **Charles Sander Pierce**.

Již v 1886 prohlásil, že logické operace mohou být vykonávány přepínacími elektrickými obvody, což bylo později základem prvních počítačů.



Charles Sander Pierce  
(1839 – 1914)

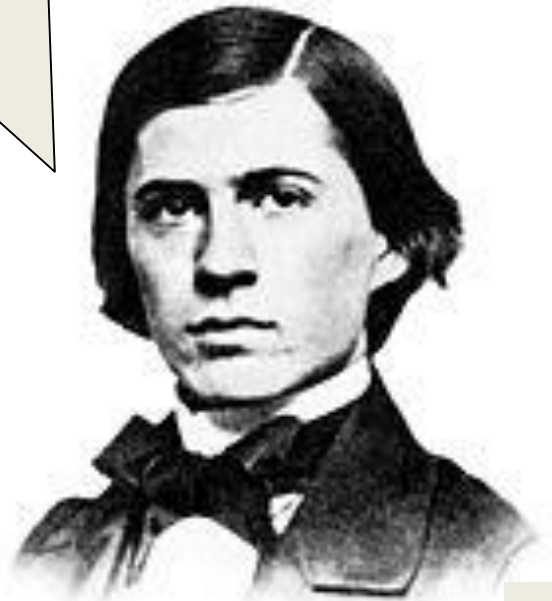
Zajímal se o filosofii, hlavně o Kantovu Kritiku čistého rozumu, kterou znal téměř nazpaměť. Zabýval sem mnohými disciplínami: logikou, metafyzikou, geodézií, matematikou, chemií, psychologií, kriminologií, dějinami vědy, egyptologií a náboženstvím. Překládal z latiny a němčiny. Je zakladatelem pragmatismu.

Logiku vidí jako metodu zkoumání, která je nad všemi disciplínami.

# Triadické pojetí znaku

Vztah mezi označovaným a označujícím není pevně daný. Interpretace utváří tento vztah a ta se může měnit.

Pierce popírá dualistické pojetí znaku a **přikládá aktivní význam interpretaci**. Vytváří triadické pojetí znaku..



Charles Sander Pierce  
(1839 – 1914)



# Triadické pojetí znaku

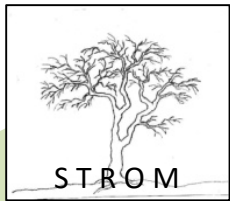


## INTERPRETANT

Interpretativní reakce,  
význam získaný  
dekódováním či  
interpretací znaku

pojem  
význam  
designát

Znak se nevztahuje přímo  
k určitému reálnému objektu,  
nýbrž se k němu vztahuje skrze  
interpretaci, která je *symbolizována*  
znakem a *referuje* k objektu.



## ZNAK

Reprezentant,  
který popisuje  
objekt.

symbol  
forma  
designátor

Znak se stává znakem jen  
v aktu interpretace.

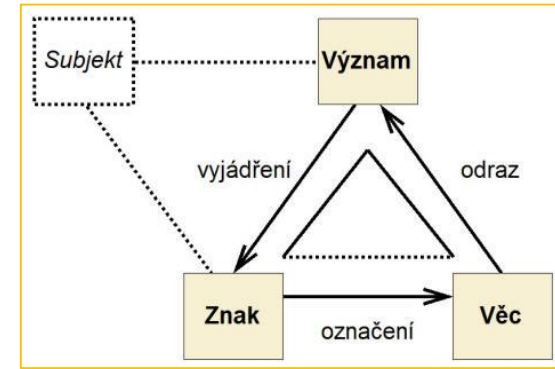


## OBJEKT

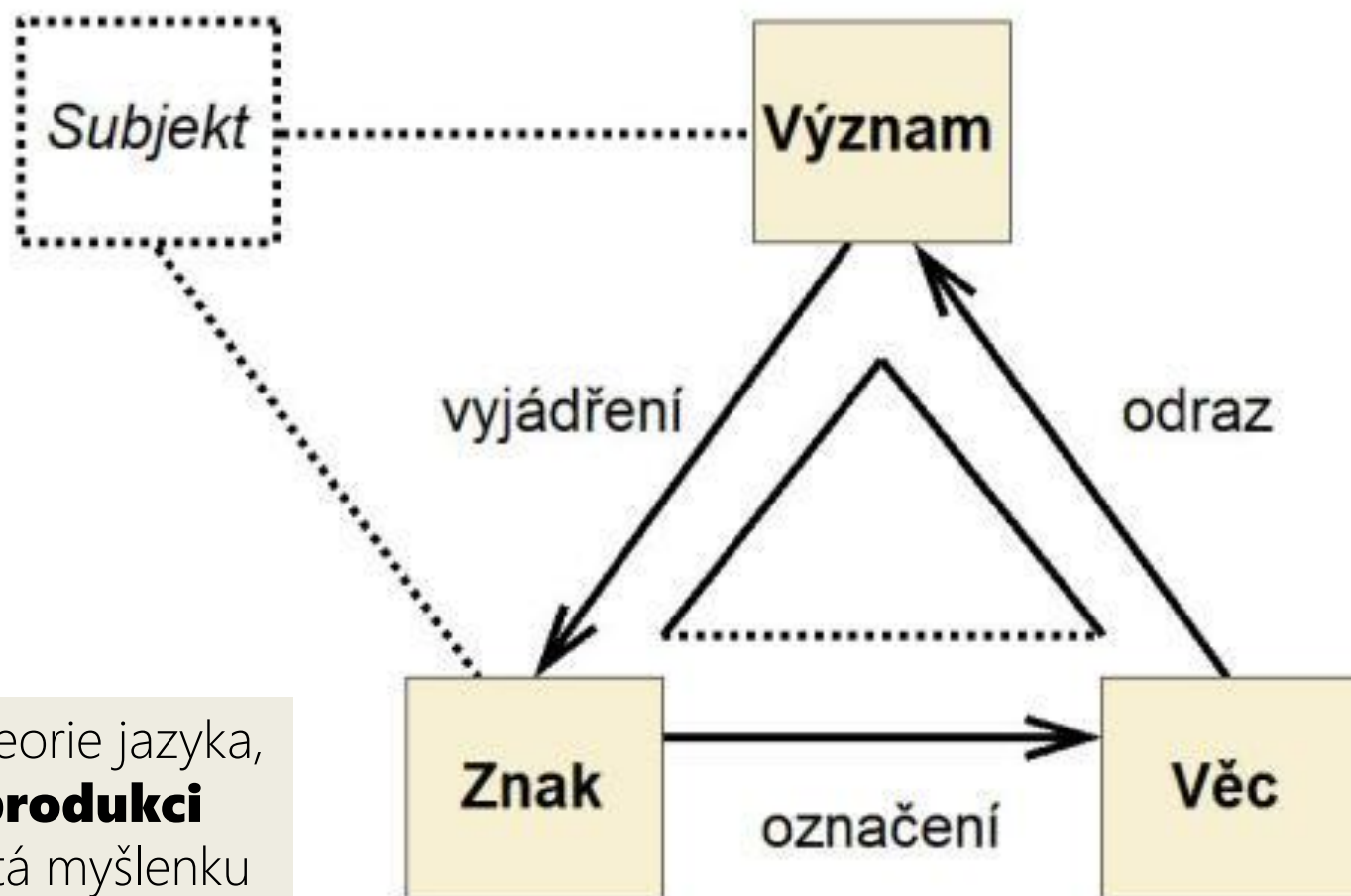
Cokoli, co může  
být myšleno.

referent  
denotát

Znak referuje na něco  
mimo sebe.



# Triadické pojetí znaku



Výsledkem není teorie jazyka, nýbrž **teorie o produkci významu**, odmítá myšlenku stálého vztahu mezi označujícím a označovaným.

# Triadické pojetí znaku

Tato instalace představuje různé reprezentace židle,  
Představuje sémiotické vztahy mezi nimi.



Joseph Koshut  
Tři a jedna  
židle  
1965

# **5. IKONA INDEX SYMBOL**



**55 - 61**



## 3 způsoby jak ZNAK reprezentuje OBJEKT



### IKONA

Znak, který reprezentuje na základě podobnosti.



### INDEX

Znak, který má přímý vztah k reprezentovanému, odkazuje.

**KOČKA**

### SYMBOL

Znak, který je ustanovený zvyklostní normou. Jeho spojení s objektem je naučené a sdílené.



Pierce dělí ikony na tři základní typy

# 1.



## IKONA

Znak, který reprezentuje na základě podobnosti.

**obrazy: optické** (fotografie, portréty, mapy, ale také filmový záběr, realistický obraz, realistické skalní kresby, realistický motiv ornamentu); **sluchové** (zvukomalebná slova – onomatopoeia); **čichové** (parfémy napodobující vůně květin); **chuťové** (napodobující různé příchutě).

**diagramy**: zobrazují strukturu nejrůznějších zobrazovaných jevů nejrůznější formou.

## 2.



### **INDEX**

Znak, který má přímý vztah k reprezentovanému, odkazuje.

**Index** znak odkazující na jednotlivý předmět, událost nebo jev; **vyšší stupeň stylizace**; ideogramy, ale např. také stopa v písku, kouř ohně atp.

### 3.

## KOČKA

## SYMBOL

Znak, který je ustanovený zvyklostní normou. Jeho spojení s objektem je naučené a sdílené.

**Symbols** jsou konvenční znaky; **nejvyšší stupeň stylizace**; není zde podoba mezi znakem a zobrazovaným. **K pochopení významu je potřebná konvence** (dohoda); znaky přirozených jazyků (písmo), geometrické motivy ornamentu, matematické a jiné vědecké symboly; symbolický jazyk umění, náboženství, mýtů, pohádek a snů; znamení a pověry.

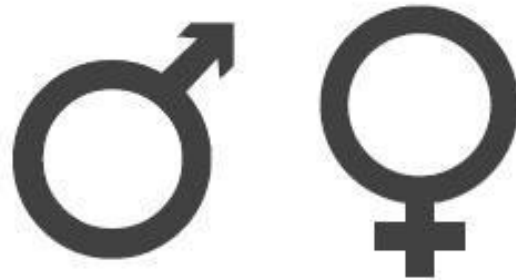




**Icon**



**Index**



**Symbol**

# Motivovaný (ikonický) znak

podobnost nebo logické souvislost mezi zobrazením a zobrazovaným.

# Konvenční (arbitrární) znak

vztah mezi zobrazením a zobrazovaným je čistě nahodilý – ustálený společenskou konvencí.



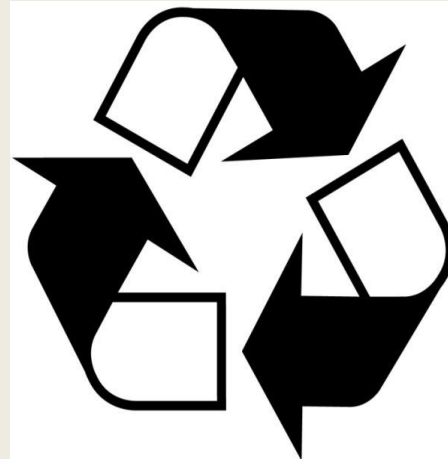
## Piktogram

Ikonický znak  
(motivovaný)



## Ideogram

Indexovaný znak  
(motivovaný + konvenční)



## Symbol

Arbitrární  
(konvenční)

## Piktogram / ideogram

Rozdíl mezi piktogramy a ideogramy není vždy jasný. Ideogramy bývají méně přímé reprezentace a člověk se možná bude muset naučit co konkrétní ideogram znamená. Piktogramy bývají doslovnější. Například symbol zákazu parkování skládající se z černého písmene P uvnitř červeného kruhu se šikmou červenou čarou je ideogram. Reprezentuje myšlenku zákazu parkování abstraktně. Symbol zákazu parkování zobrazující automobil odtažení je doslovnější, spíše jako piktogram.



### **Piktogram**

Ikonický znak  
(motivovaný)



### **Ideogram**

Indexovaný znak  
(motivovaný + konvenční)

# **6. ČTENÍ ZNAKU**



**62 - 67**



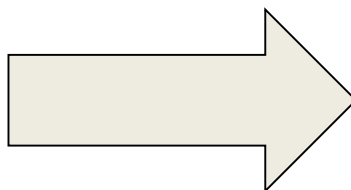
**WHAT DOES IT MEAN ????**

limuzína  
červená na semaforu  
úsměv  
bouřkové mraky  
štěkající pes  
zatmění slunce



Eduard Monet  
Balkón  
1868

Změna  
ikonického  
zobrazení na  
symbolické



René Magritte  
Monetův balkón  
1950

# **Pojmenování**

arbitrární znak  
z přirozeného jazyka:  
přezdívka, neologismus.

# **Označení**

přiřazení nejazykového znaku.

# **SEMIÓZA**

je proces přiřazování

Je znakový proces, jehož základními činiteli jsou znak,  
jím označený jev a uživatelé znaku...

aktivní proces pojmenovávání /označování



## Semióza

Je aktivní proces přiřazování významu.

Je to malba „čehosi“...konkrétní...portrét...nemá symbolický ani náboženský význam...portrét ženy...podle znaků portrétované a stylu malby spadá do období renesance....kdo je portrétovaná?...Jaký má vztah k malíři?....ač je „skutečná“ co symbolizuje smyšlené pozadí? .....Řešený prostor je na principu lineární perspektivy....žena se usmívá.....



# Semiosféra

Je abstraktní prostor,  
ve kterém probíhá  
komunikace.

Na základě primárně  
kulturně a jazykově osvojených  
dispozic jsme schopni přiřadit  
znakům uvnitř sémiosféry určitý  
významový obsah, dekodovat je a  
následně užít v komunikaci.

# **7. OBRAZ JAKO POEZIE**



**68 – 91**

## **Semiosféra**

Můžeme být  
tvořiví v používání jazyka  
naší společnosti skrze  
znaky, modely chování,  
pojmy, slovy.....





# Kontext

je rámcem, v němž je na sdělení pohlíženo.





## Kontext

Dva příklady, které vzbudily odpor veřejnosti v kontextu dané kultury.

Chris Ofili  
The Holy Virgin Mary  
1996



Marcus Harvey  
Mira / portrét vražedkyně Miry Hindley  
1995





# Syntax

Zkoumá vztahy mezi znaky.



# Syntax

Zkoumá vztahy mezi znaky.





# Syntax

Zkoumá vztahy mezi znaky.



ONE OF  
THEM ISN'T  
WELCOME  
AT KROGER.

GUESS WHICH ONE.

MOMS  
DEMAND  
ACTION  
FOR GUN SENSE IN AMERICA

Kroger doesn't allow outside food & drink in its grocery stores. Why allow a loaded gun?

# Metafora

Konstrukce spočívající v přenášení významu na základě vnější (strukturální) podobnosti.

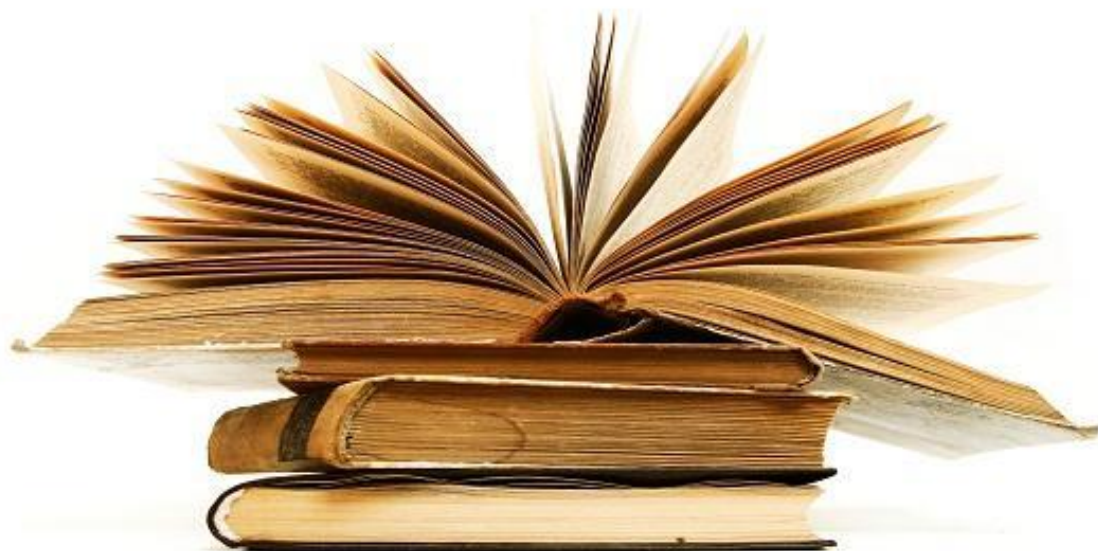


# Metafora



## Synekdocha a metonýmie

Idea je vyjádřena zástupným obrazem, který nemá se sdělovanou informací vizuální podobnost, ale obsahuje její smysl. Používá se pro vyjádření celku jeho částí a obráceně – celek reprezentuje svoji část.





## Personifikace

Připisování lidských vlastností neživým věcem,  
zobrazovat něco pomocí lidské podoby.



# Personifikace



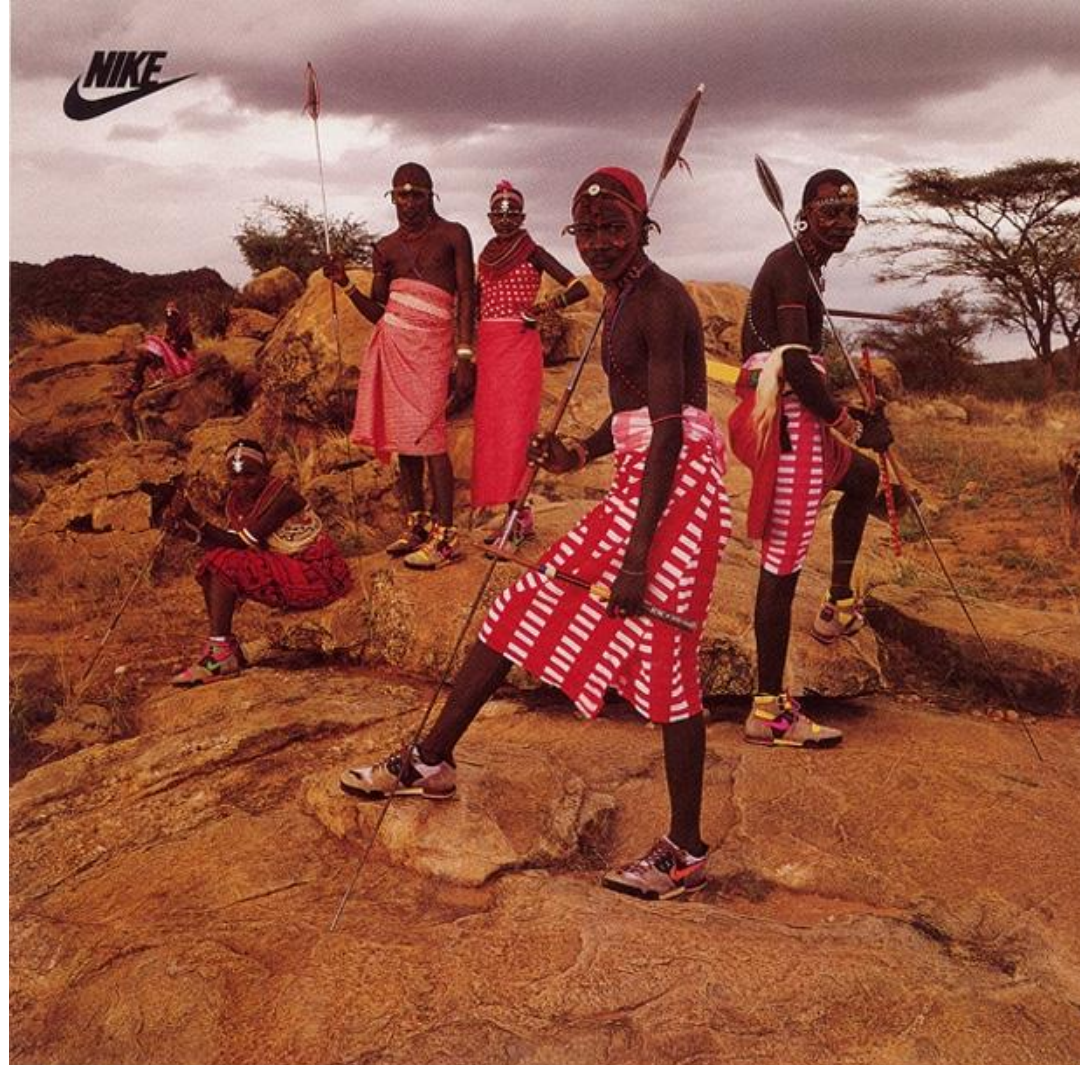




## Ironie

Nike má televizní reklamu na turistické boty, která byla natočena v Keni pomocí příslušníků kmene Samburu. Kamera se zaměří na jednoho domorodce, který mluví, v rodné Maa. když mluví, na obrazovce se objeví slogan Nike „Just do it“.

Lee Cronk, antropolog z University of Cincinnati, říká, že Keňan skutečně říká: „Tyhle nechci. Dejte mi velké boty.“ Elizabeth Dolan z Nike říká: „Mysleli jsme si, že nikdo v Americe nebude vědět, co řekl.“



### AND SO PASSES THE BAREFOOT SAMBURU INTO THE 21ST CENTURY.

Baada ya miaka mingi, Wasamburu hapo kale walikua Miguu tupu, Wamegundua Kiatu kizuri cha kuzunguka Wanachopenda sana. Na Kimeumbwa na "Nike"

Kiatu ni nyepesi, Kimejaa pumzi na Kina Wayo ya ku dumu. Pia Kinakuja kwa rangi Zinazong'aa Kama ndege za Mwituni. Basi, hata Makaidi wa Kuzunguka Watakuwa

Wafanyikambi Wachangamfu.



Women's and Men's Lava High; Son of Lava Dome

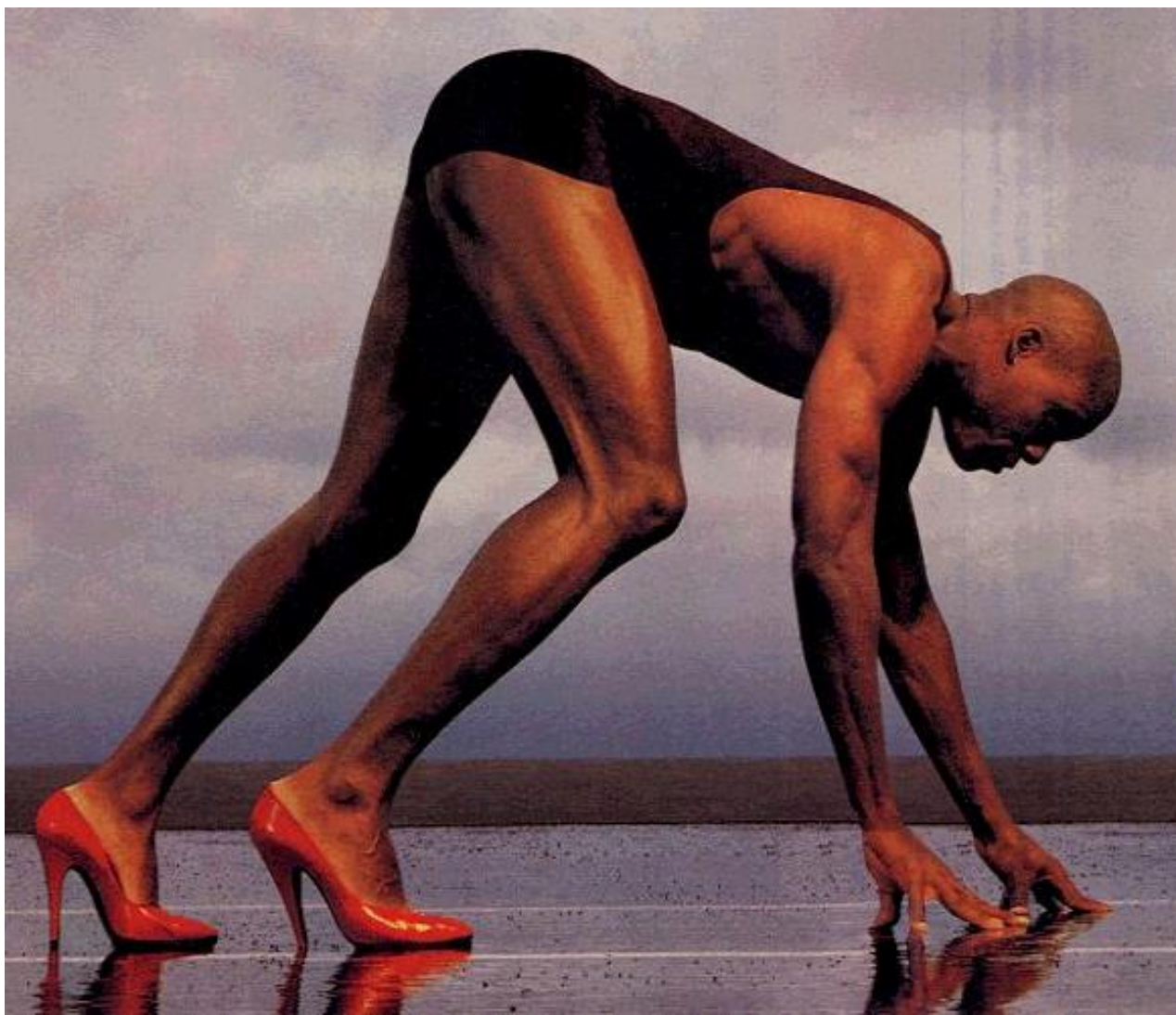


# Ironie



# Oxymorón

Je spojení znaků, které se významově navzájem vylučují.





# Oxymorón

Je spojení znaků, které se významově navzájem vylučují.





## Satira

komičnost, výsměch,  
karikatura, ironie.

Představení situace, veřejně  
známou osobu, v komickém  
světle. Cílem je kritika

William Heath  
Snug Birth in a Shower  
1820s





# Satira



Opraski sčeskí historie

## Satira

Kde je hranice mezi satirou a urážkou? Kde jsou hranice svobodného projevu a respektu k okolí?





## Satira

Kde je hranice mezi satirou a urážkou?  
Kde jsou hranice svobodného projevu a  
respektu k okolí?



# Apropriace

Je symbolický akt přesunu významu apropriované entity do jiného významového kontextu, přičemž dochází k deformaci předchozího znakového seskupení a transformaci původních významů.

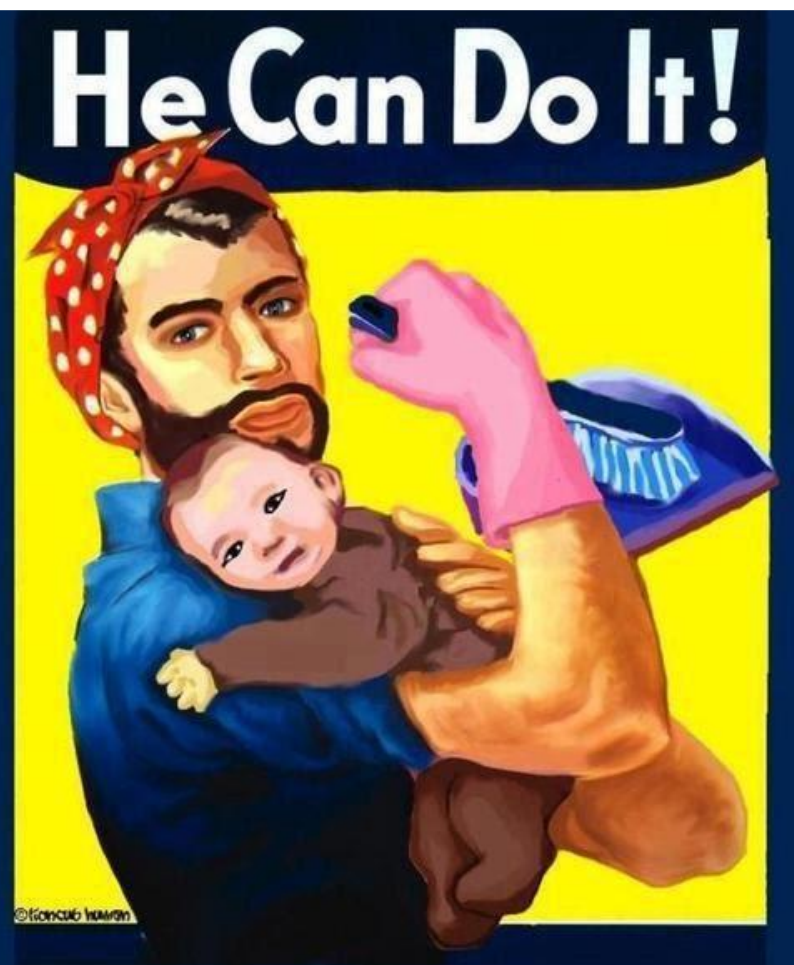
Old Spice reklama a její přepracování:

<https://www.youtube.com/watch?v=owGykVbfgUE>

<https://www.youtube.com/watch?v=HCl5rHF5Q5g>

Historie Old Spice reklamy:

<https://www.youtube.com/watch?v=vR0hDkMKVhY>





# Mystifikace

Je úmyslné klamání, rozšiřování nepravd, které popírají realitu.



Dokumentární film mapující fiktivní kampaň nového supermarketu Český sen.

Filip Remunda a Vít Klusák  
Český sen  
2004

*„Pokud to bude fungovat, tak to bude reklama na nás. Vyplyne z toho, že děláme reklamu, která funguje i když je výrobek úplně na h... nebo vůbec neexistuje.“*

Martin Příklad  
Kreativní ředitel agentury Mark/BBDO, která na filmu spolupracovala

# Mystifikace

MASARYKOVA UNIVERZITA

online.muni.cz

události

## Muzejní noc: Studenti opraví křivou věž brněnské radnice

student | 18. května 2018 | Martina Fojtů | CC-BY

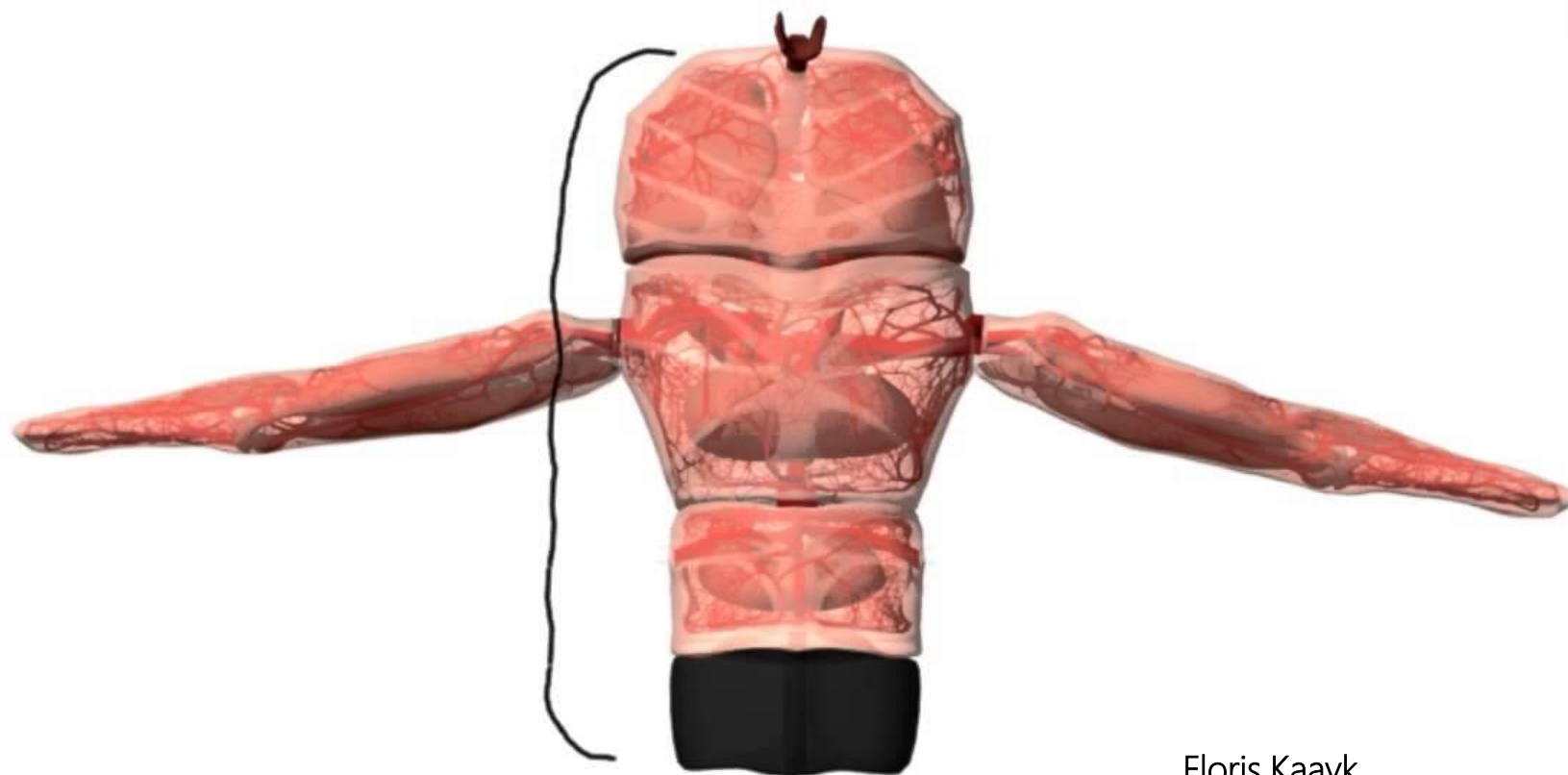


Jednu instalaci najdou kolemjdoucí například napříč městem

Až bude v sobotu 19. května večer plné centrum města lidí, kteří se půjdou podívat na jednotlivé akce **Brněnské muzejní noci**, dost možná zamíří i k instalacím, které vytvořili studenti Fakulty informatiky MU. Spolu s těmi z Fakulty výtvarného umění VUT

# Mystifikace

Je mystifikace manipulací?



Floris Kaayk  
OSCAR The Modular  
Body  
2016

# **8. MYTOLOGIE**



**92 - 105**



**a sign is anything that  
can be used to tell a lie.**  
**umberto eco,**  
***a theory of semiotics***

Souhlasíte? Jakou etickou zodpovědnost neseme za obsah vizuálních sdělení? Jaké jsou korektivní mechanismy, které mají zabránit šíření lží?

# Mytologie

Francouzský filosof **Roland Barthes** zkoumá spotřební kulturu a **vytváří teorii mytologie – tvorby významu v reklamách.**

Ovlivnil rozvoj strukturalismu.

**Roland Barthes** byl francouzský literární teoretik, filozof.

Ovlivnil rozvoj strukturalismu (zkoumání struktur jednotlivostí lidské kultury skrze jejich vztahy).



Roland Barthes  
(1915 -1980)

**Mytologie** – příběhy, které se vážou k významným kulturně-společenským událostem v minulosti. Tyto události nejsou historicky podložené. Nicméně mýty jsou součástí společensko-kulturního povědomí a identity.

**Strukturalismus** je velmi široký vědecký směr i metoda v jazykovědě, literární vědě a jiných humanitních vědách, který vznikl ve 20. století. Proti analytické metodě rozkladu a studia jednoduchých prvků zdůrazňuje význam struktur, tj. celkového uspořádání složitých systémů a vztahů mezi jejich prvky.

# Reklama

je ukázkou tvorby mýtů. Aniž bychom se pozastavovali nad smyslem sdělení reklama nás přesvědčuje o potřebě bojovat proti špíně, že pro děti je potřebná aviváž, ze které mají radost, že s novým autem poznáme vrcholy velehor...



Značky - zejména ty, které mají ikonické aspirace - se podobným způsobem snaží "čtenářům" vnutit čtení na vyšší úrovni, tj. přeskočit produkt a nasměrovat čtení k emocím, které se značka snaží vlastnit.



Roland Barthes

# Mytologie podle Barthes

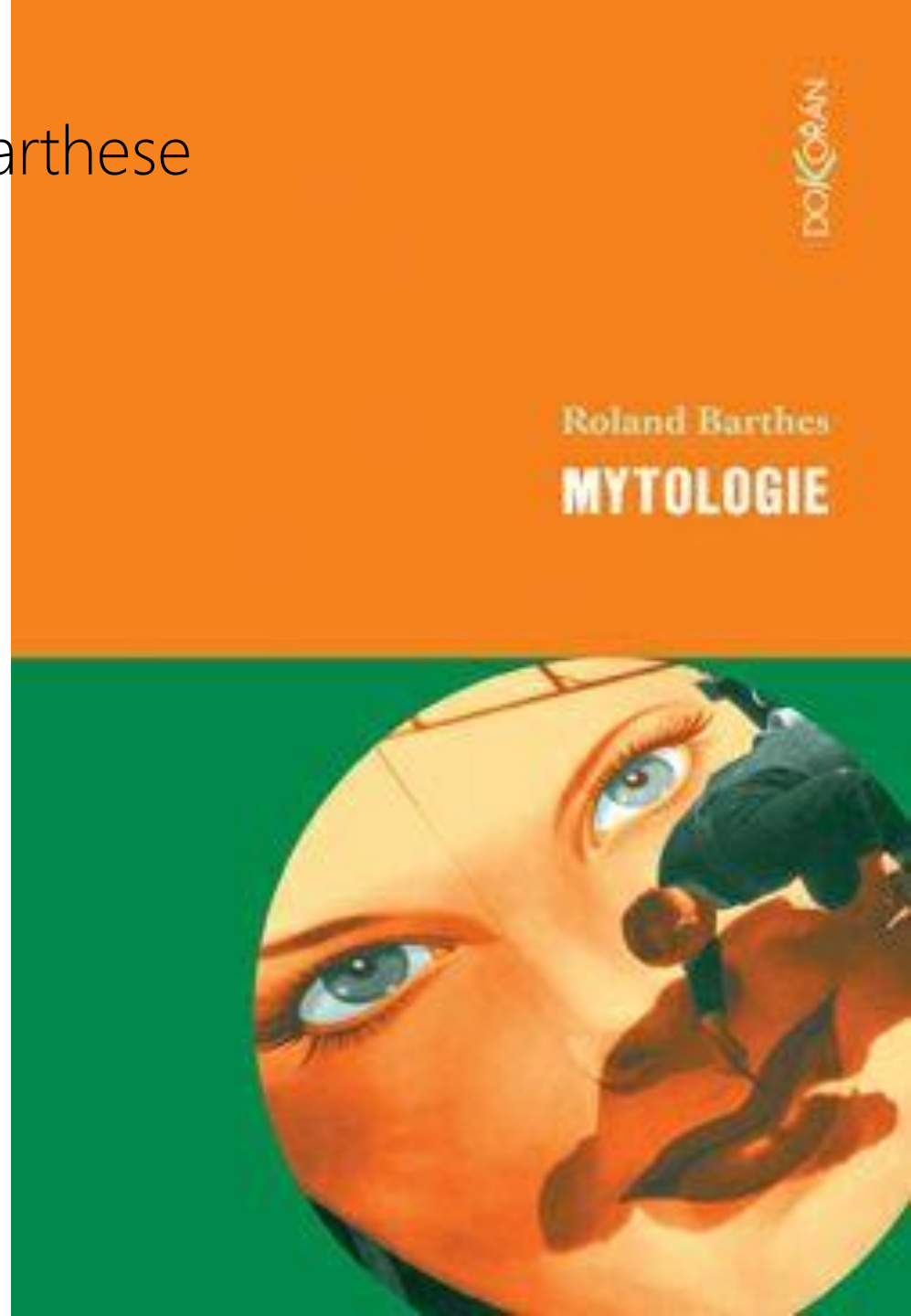
## Kniha Mytologie

(1957) je jeden z prvních pokusů o aplikaci sémiologického přístupu na konkrétní kulturní jevy.

<https://florvaunan.firebaseio.com/28/Mytologie.pdf>



Roland Barthes





# Mytologie podle Barthes

Vztah mezi znakem samotným a tím, co označuje, můžeme vnímat v několika rovinách:

**denotace, konotace a v rovině mýtu..**

**Denotací** Roland Barthes rozumí situaci, kdy znak nese původní význam, kryje se s věcným jádrem, se skutečností.

**Konotace** jako druhá úroveň označování probíhá na základě asociovaných či konotovaných významů.

**Mytologie je přechod od konotace k denotaci.** Barthes základní myšlenku konotace dále rozšířil zavedením konceptu mýtu.



Roland Barthes

# Mytologie podle Barthes

Fotografie na titulní straně časopisu neukazuje to, co se na první pohled zdá (černošského vojáka), ale něco víc (francouzský imperialismus).



Roland Barthes



# Mýtus podle Barthes

- jeho princip, spočívá v tom, jak přeměňuje dějiny na přirozenost - od mýtu se čeká bezprostřední účinek. Každý sémiologický systém je systémem hodnot, avšak **konzument mýtu pokládá signifikaci za systém faktů**: mýtus je čten jako faktický systém, ačkoli je pouze systémem sémiologickým.



Roland Barthes



# Mytologie podle Barthese

Barthes rozvíjí v různých rovinách pojetí mýtu coby sémiologického systému, kde **vedle znaků hraje svou úlohu i forma a koncept, stejně jako různé možnosti jejich čtení.**

1. označující + 2. označované

3. znak, význam  
I. OZNAČUJÍCÍ (forma) + II. OZNAČOVANÉ (koncept)

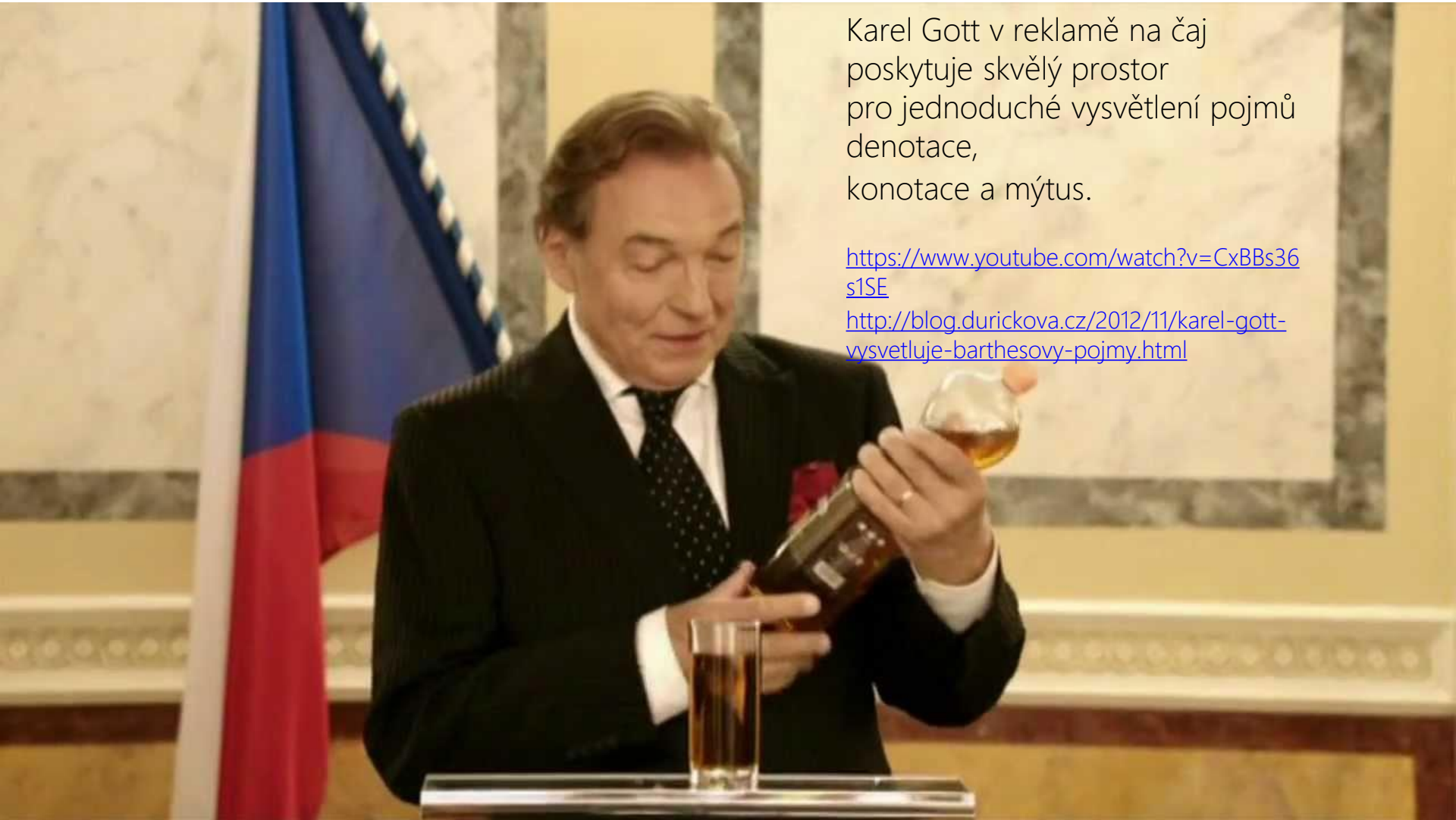
**III. ZNAK (signifikace)**



Roland Barthes



# Reklama



Karel Gott v reklamě na čaj poskytuje skvělý prostor pro jednoduché vysvětlení pojmů denotace, konotace a mýtus.

<https://www.youtube.com/watch?v=CxBBs36s1SE>

<http://blog.durickova.cz/2012/11/karel-gott-vysvetluje-barthesovy-pojmy.html>

# Reklama

As extreme as you.

The new **Mercedes SLK** is as wild as you want it to be. With a retractable hard top, an hp supercharged engine and undeniable style, the SLK will take you anywhere you go.

THE WILD DIESEL

ACTYON SUV

SSANGYONG WE GO DIESEL

beautiful bodies...  
by FIBERFAB

**FIBERFAB** RENE LAPORTE

Meet the Jumper QT 12—the single fun spirit of a Fiberfab Jumper Kit and a Volkswagen classic. The Jumper is full of more fun Fiberfab products. Who shows in the Jumper, all new for '88. The Jumper American Kit can be used with a MGX, TR, Austin Healey or Volkswagen Beetle.

BEING ONE DOLLAR FOR COMPLETE BROADCAST

Conquer  
Wilderness

# Product placement

Díky televizi, filmům, sociálním sítím je Reklama postupně sofistikovanější.

Film – product placement

Televize – nedobrovolné sledování reklam

Sociální sítě a aplikace – cílená nevyžádaná reklama

<https://brandsandfilms.com/2011/01/top-40-product-placements-of-all-time-10-1/>

From the Director of Super Size Me.

He's not selling out,  
he's buying in.





# Mytologie podle Barthes

V oblasti mediálních studií funguje mýtus podobně jako ideologie, konkrétně v oblasti naturalizace významu, tedy ve vydávání nového významu za význam původní, přirozený.

Někteří uvádějí, že je mýtus synonymem ideologie.



Roland Barthes

Learn to  
**Train your wife**  
in 5 easy lessons...

**FREE booklet shows you how!**

**Teach her to:**

- Fetch your slippers and pipe
- Massage your feet
- Serve you ice cold beer and snacks
- Sit quietly while you browse your favorite television stations
- Respond to non-verbal cues, such as the snapping of fingers
- Answer "Yes, dear" to any and all requests
- Greet you at the door wearing nothing but cellophane wrap

*New scientific method works on the most difficult cases!*

**WRITE TO:** The Committee for a Better America, 200 King Street, Washington, D.C.



# Interpretace historie

Závěrečný obraz celé série je navržen jako zastřešení celé ságy zobrazující vizi slovanského triumfu jako příklad pro celé lidstvo. Mucha používá čtyři různé barevné odstíny, aby prezentoval různé aspekty slovanské historie: modrá vpravo dole reprezentuje mytické rané období, červená vlevo nahoře indikuje husitské války, černé osoby uprostřed vlevo symbolizují nepřátele Slovanů a dobu útlaku – nájezdy Franků, Avarů, Turků a 300 let trvající útlak po bitvě na Bílé hoře, a nakonec postavy zaplavené žlutou jsou ti, kteří přinášejí vznešenou svobodu, mír a sjednocení mezi národy. Omladina nesoucí větvičky lípy skládá hold slovanským hrdinům, mezi nimiž je i skupina československých vojáků první světové války: srbský, britský, ruský, francouzský a italský legionář. Hlavní postavou celého obrazu je muž s rozevřenou náručí, jenž zosobňuje útrapy, které museli Slované snášet během staletí, ale také značí naděje pro novou republiku. Dalšími symboly jsou: kruhy věnců = jednota, holubice = mír, duha = štěstí a Kristus = požehnání.



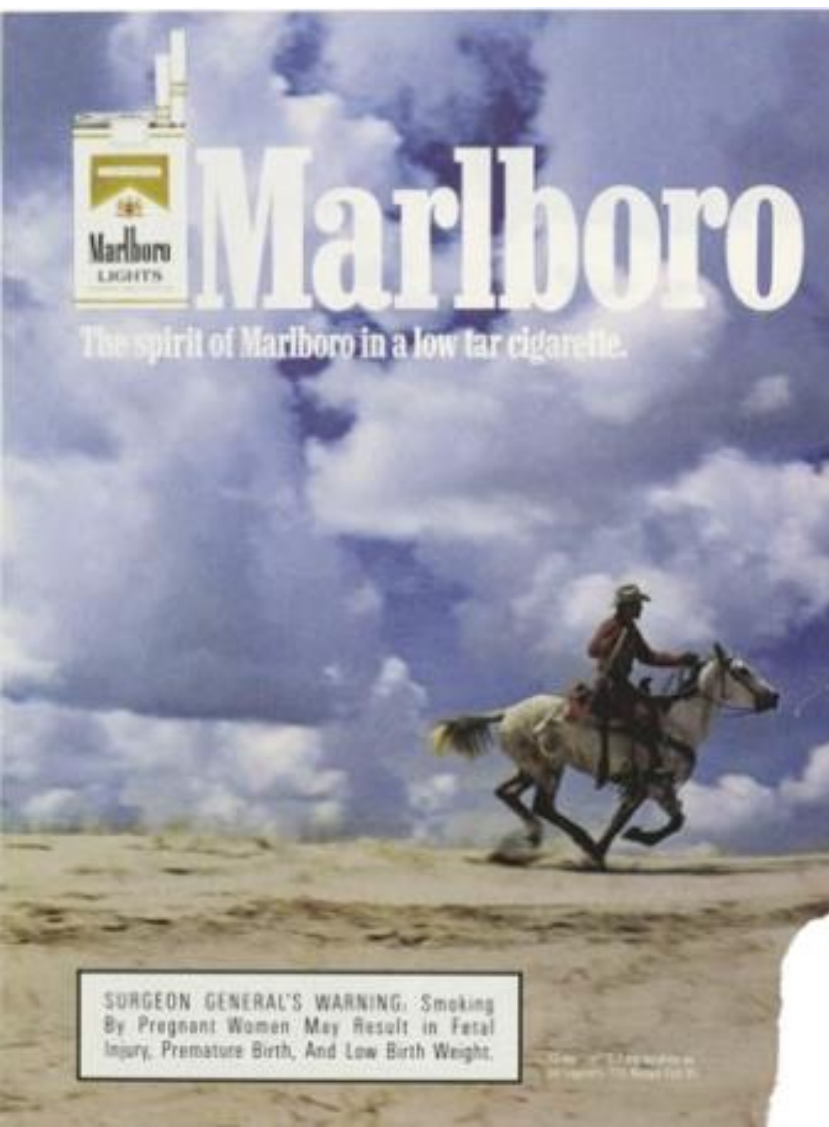
Alfons Mucha

Apotheosa z dějin Slovanstva:

Čtyři období Slovanstva ve čtyřech barvách

1926 - 8

# Umění a reklama



*Obrázky, po kterých jsem šel, „ukradl“, byly příliš dobré na to, aby byly pravdivé. Byly o zbožných přáních, o veřejných fotkách, které se náhodou objevují v reklamních sekcích masových časopisů, o fotkách, které nejsou spojen s autorem... Zajímal mě jejich vzhled. věc.*

Richard Prince

Richard Prince  
 Untitled (Cowboy)  
 1989

**...pokračování příště 😊**