



# Aplikace Garden-in

Marie Bryjová

Dalibor Pantlík

Janka Marschalková

Patrik Mažáři

**Kanál, který povede k  
prodeji zboží**

**Služba, kterou  
zahradnictví bude  
poskytovat**

**Dva pohledy**

jak se na produkt dá nahlížet

***Kanál, který povede  
k prodeji zboží***



- **Zákazník (Customer)**
  - Snadno navrhnout novou zahradu
  - Pro přizpůsobení uspořádání zahrady
- **Náklady (Costs)**
  - Zcela zdarma, účelem je prodat zboží (více stromů k dispozici, více možností prodeje)
- **Pohodlí (Convenience)**
  - Snadné použití:
    - Rozhraní „pomocí 3 klepnutí“
  - Unikátní databáze stromů
- **Komunikace (Communication)**
  - Přidejte odkazy na hlavní web
  - Přidejte billboardy do zahradnictví
  - Zpětná vazba:
    - Pokud lidé přijdou do obchodu s designem vytvořeným v aplikaci, zeptejte se jich, jak to šlo
    - Pokud ne, zeptejte se, proč to nepoužili





- **Kanály ke komunikaci s okolím (Channels)**
  - Hlavní webová stránka
  - Sociální sítě
  - Fyzický obchod (letáky, doporučení od prodavače)
- **Komunita (Community)**
  - Doporučení na aplikaci
  - Zákazníci spolu mohou interagovat a sdílet své návrhy
    - Watermark na obrázku
    - Více intuitivní název aplikace
- **Spolupráce na tvorbě hodnoty aplikace (Co-creation)**
  - Poskytnout profesionální pomoc s návrhem založenou na zákaznickově feedbacku



***Služba, kterou zahradnictví  
bude poskytovat***

- **Zákazník (Customer)**
  - Mít vizualizační nástroj pro zákazníky a studenty
- **Náklady (Costs)**
  - Pro školy:
    - Zdarma, s možnou placenou verzí, která nabídne větší podporu ze strany ICT týmu
  - Pro jednotlivce:
    - Bezplatná a placená verze, jak je tomu nyní
  - Pro firmy:
    - Monetizace na základě velikosti (k pokrytí nákladů na server)
- **Pohodlí (Convenience)**
  - Snadné použití:
    - Rozhraní „pomocí 3 klepnutí“
  - Unikátní databáze stromů
- **Komunikace (Communication)**
  - Přidejte odkazy na hlavní zahradnické stránky
  - Vytvářejte produkty propagující aplikaci (konference, setkání a květinářství)
  - Oslovte školy (střední a vysoké školy)
  - Online reklamy





- **Kanály ke komunikaci s okolím (Channels)**
  - Hlavní web
  - Konference, setkání a květinářství
  - Střední a vysoké školy
  - Internet
- **Komunita (Community)**
  - Facebooková skupina pro diskuse o aplikaci
- **Spolupráce na tvorbě hodnoty aplikace (Co-creation)**
  - Poskytujte podporu aplikací
  - Vylepšete aplikaci na základě zpětné vazby od zákazníků (formuláře zpětné vazby)



# Shrnutí

- **Na základě dostupných zdrojů doporučujeme první případ - aplikace jako kanál k prodeji zboží.**
  - > business přispívající k prodeji v kamenném obchodě
- Druhý přístup by vyžadoval hodně práce a investicí navíc (monetizace, optimalizace, programování)
  - > aplikace musí být více robustní

# První kroky

## *Krok 1*

Zajistěte si osobu odpovědnou za programování Vaší aplikace

## *Krok 2*

Opravte existující chyby v aplikaci, včetně těch týkajících se uživatelského rozhraní

## *Krok 3*

Přidejte do aplikace odkaz na Vaší web stránku

## *Krok 4*

Přidejte billboardy s aplikací do Vašeho obchodu

## *Krok 5*

Od zákazníku ve Vašem obchodě získejte zpětnou vazbu na aplikaci

## *Krok 6*

Udělejte retrospektivu, jestli výše zmíněné kroky vedly k většímu zájmu o aplikaci





Základy marketingu služeb

Děkujeme  
za pozornost