

## Příklady aplikace základních činností manažera na činnost manažera v TVS

Základní činnosti manažera	Příklady aplikace základních činností manažera na činnosti sportovního manažera	Specifické činnosti
1. Plánování	<ul style="list-style-type: none"> <li>- strategický plán rozvoje příslušné organizace</li> <li>- dlouhodobý, střednědobý a aktuální program</li> <li>- strategický postup manažera při plánování akcí a podniků TVS</li> </ul>	1. Sponzorská činnost v TVS
2. Organizování	<ul style="list-style-type: none"> <li>- postupy vyhodnocování výsledků</li> <li>- uplatnění metody CPM při organizování a zabezpečení tréninkových cyklů (např. OH, MS, ME atd.)</li> <li>- využití výpočetní techniky při sportovních soutěžích</li> </ul>	2. Sportovní reklama
3. Vytváření organizačních struktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zdokonalování organizační struktury TVS ČR (např. sportovních svazů)</li> <li>- zdokonalování organizační struktury sportovních klubů</li> <li>- zkvalitňování organizační struktury placených TVS služeb</li> </ul>	3. Transfer hráčů a trenérů
4. Výběr, rozmisťování a vedení lidí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- výběr a rozmisťování lidí při práci ve spolcích TVS a jejich stimulace</li> <li>- výběr a rozmisťování lidí v placených TVS službách (např. fitness)</li> </ul>	4. Znalost uspořádání, fungování a norem vrcholných mezinárodních organizací TVS (např. MOV, mezinárodní olympijský výbor)
5. Kontrola	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ukazatele finanční kontroly TVS organizací</li> </ul>	5. Znalost norem a náležitostí při uzavírání smluv v tuzemsku i v zahraničí
6. Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- marketing v oblasti placených TVS služeb</li> <li>- marketing v podnicích vyrábějících TVS zboží</li> <li>- marketingová koncepce sportovních klubů</li> </ul>	6. Problematika ochrany zdraví, pojištění a sociálního zabezpečení (z hlediska příslušných fyzických a právnických osob)
7. Finance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- přehled o aktuálních ekonomických trendech a opatření ve státní a podnikatelské sféře</li> <li>- reflexe v hospodaření základních článků TVS</li> </ul>	7. Kontakty a spolupráce se zájmovými a odbornými organizacemi sportovců, trenérů, učitelů TVS
8. Právo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- reflexe daňových, živnostenských a dalších zákonů do podmínek organizací TVS</li> <li>- zákony o TVS</li> </ul>	8. Tvorba stanov klubu
9. Komunikace	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ve vedení lidí v organizacích TVS</li> <li>- vyjednávání se sponzory</li> </ul>	9. Komunikační proces manažer-trenér