

# **SWOT analýza**

**David Kobza**

# Co analyzujeme

- **Strengths** – silné stránky
  - vnitřní charakteristiky
- **Weaknesses** – slabé stránky
- **Opportunities** – příležitosti
  - vnější faktory
- **Threats** – hrozby

# Užití

- Analýza organizací či jejich organizačních složek
  - soukromý sektor (firmy)
  - veřejný sektor (obce, kraje)
- Jednotlivé projekty

# Silné a slabé stránky

- to, co má organizace k dispozici (současnost)
  - finanční situace
  - úroveň managementu
  - image
  - struktura organizace
  - vývoj
  
  - obyvatelstvo (vzdělanost, sociální skladba,...)
  - osídlení (hustota, města X vesnice)
  - trh práce (nezaměstnanost, návaznost na školství)
  - hospodářství
  - infrastruktura
  - cestovní ruch
  - životní prostředí
  - spolupráce s ostatními subjekty

# Příležitosti a hrozby

- Možnosti dalšího vývoje (budoucnost)
  - know-how
  - počet firem v odvětví
  - růst či propad odvětví
  - existence substitučních výrobků
  
  - možnosti a realizace čerpání financí např. z fondů EU
  - rozvoj X pokles úrovně školství a jeho provázanost s trhem práce
  - zlepšování X zhoršování stavu životního prostředí
  - marginalizace území

➤ Interakce **S, W** (silné a slabé stránky)

**X**

**O, T** (příležitosti a hrozby)

➤ Získáme informace, na jejichž základě je možné vytvořit varianty strategického chování, rozvojové plány apod.

SWOT-analýza		Interní analýza	
		Silné stránky	Slabé stránky
E x t e r n í  a n a l ý z a	Příležitosti	<i>S-O-Strategie:</i> Využití silných stránek a příležitostí	<i>W-O-Strategie:</i> Odstranění slabin pro vznik nových příležitostí
	Hrozby	<i>S-T-Strategie:</i> Použití silných stránek pro zamezení hrozeb	<i>W-T-Strategie:</i> Vývoj strategií, díky nimž je možné omezit hrozby, ohrožující naše slabé stránky

# Výstup SWOT analýzy

- maximalizace předností a příležitostí, minimalizace nedostatků a hrozeb
- Eliminuje-li organizace hrozby, řeší slabé stránky a rozvíjí silné stránky, může efektivně realizovat příležitosti.



**Tot' vše**