

## Příklady aplikace základních činností manažera na činnost manažera v TVS

| Základní činnosti manažera           | Příklady aplikace základních činností manažera na činnosti sportovního manažera   | Specifické činnosti  |
|--------------------------------------|---|--|
| 1. Plánování                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- strategický plán rozvoje příslušné organizace</li> <li>- dlouhodobý, střednědobý a aktuální program</li> <li>- strategický postup manažera při plánování akcí a podniků TVS</li> </ul>                               | 1. Sponzorská činnost v TVS  |
| 2. Organizování                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- postupy vyhodnocování výsledků</li> <li>- uplatnění metody CPM při organizování a zabezpečení tréninkových cyklů (např. OH, MS, ME atd.)</li> <li>- využití výpočetní techniky při sportovních soutěžích</li> </ul>  | 2. Sportovní reklama   |
| 3. Vytváření organizačních struktur  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- zdokonalování organizační struktury TVS ČR (např. sportovních svazů)</li> <li>- zdokonalování organizační struktury sportovních klubů</li> <li>- zkvalitňování organizační struktury placených TVS služeb</li> </ul> | 3. Transfer hráčů a trenérů  |
| 4. Výběr, rozmisťování a vedení lidí | <ul style="list-style-type: none"> <li>- výběr a rozmisťování lidí při práci ve spolcích TVS a jejich stimulační</li> <li>- výběr a rozmisťování lidí v placených TVS službách (např. fitness)</li> </ul>   | 4. Znalost uspořádání, fungování a norem vrcholných mezinárodních organizací TVS (např. MOV, mezinárodní olympijský výbor) |
| 5. Kontrola                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ukazatele finanční kontroly TVS organizací</li> </ul>  | 5. Znalost norem a náležitostí při uzavírání smluv v tuzemsku i v zahraničí  |
| 6. Marketing                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- marketing v oblasti placených TVS služeb</li> <li>- marketing v podnicích vyrábějících TVS zboží</li> <li>- marketingová koncepce sportovních klubů</li> </ul>   | 6. Problematika ochrany zdraví, pojištění a sociálního zabezpečení (z hlediska příslušných fyzických a právnických osob)   |
| 7. Finance                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- přehled o aktuálních ekonomických trendech a opatření ve státní a podnikatelské sféře</li> <li>- reflexe v hospodaření základních článků TVS</li> </ul>  | 7. Kontakty a spolupráce se zájmovými a odbornými organizacemi sportovců, trenérů, učitelů TVS                             |
| 8. Právo                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- reflexe daňových, živnostenských a dalších zákonů do podmínek organizací TVS</li> <li>- zákony o TVS</li> </ul>  | 8. Tvorba stanov klubu   |
| 9. Komunikace                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ve vedení lidí v organizacích TVS</li> <li>- vyjednávání se sponzory</li> </ul>  | 9. Komunikační proces manažer-trenér   |