

Management

Základní informace

- Kontakt: 21302@mail.muni.cz
- Kancelář Komárov 2.patro
- Přednášky nepovinné, semináře povinné: povolena 1 neúčast
- Zápočet : docházka, prezentace sem. práce, test s informací získaných na seminářích
- Zkouška ústní
- Vysoké nároky

Literatura:

- Bělohlávek , Košťan, Šuleř: Management , Olomouc 2001
- Pošvář: Management I,II, Brno 2006
- Veber a kol.: Management základy, prosperita, globalizace, Praha 2005
- Další dostupná literatura
- Přednášky
- Semináře: Žídek: Historie světového hospodářství, Brno 1998

Pojem podnikání, podnikatel

- Podnikáním se rozumí soustavná výtěžná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost za účelem spokojenosti zákazníků a na ní založeném dosažení zisku.
- Podnikání je projevem podnikavosti.
- Podnikavost je schopnost, umění a motivace nacházet, vytvářet a využívat příležitosti pro zabezpečení předpokládané (plánované) prosperity podniku.
- Podnik je praktickou realizací podnikavosti
- **Cílem podnikání je maximalizace tržní hodnoty podniku, tj. uspokojování zájmů vlastníků (shareholders) během delšího období.**
- Pro úspěšnou a dlouhotrvající existenci v podnikání je důležité uplatňovat strategické řízení a určit soustavu dílčích cílů dlouhodobých i krátkodobých, ekonomických, technických i sociálních cílů, cílů funkčních oblastí a cílů organizačních jednotek podniku.

Pojem podnikání, podnikatel

- Podnikatelská činnost probíhá nejintenzivněji v podnicích, v nichž jsou vyjasněné, relativně koncentrované a stabilní vztahy.
- Snahu po zvyšování tržní hodnoty majetku vlastníků nelze oddělit od společenského poslání podniku, které spočívá v systematickém zvyšování užitku pro zákazníky a ostatní tzv. interesanty (stakeholders)
- **Podnikání obsahuje**
 1. Neustálé hledání, objevování a využívání podnikatelských příležitostí k vyplňování mezer na trhu
 2. Neustálá podnikatelská rozhodnutí o použití disponibilních zdrojů
 3. Neustálé překonávání tradičních stereotypů – iniciaci a zavádění nových řešení
 4. Ochotu a připravenost podnikatele převzít nevyhnutelné podnikatelské riziko spojené s potenciálním ekonomickým úspěchem i neúspěchem

Podnikatel

- Vlastník podniku, člověk, který podnik vymyslel, financoval a rozjel, je první osobou v podniku. Rozhoduje s konečnou platností.
- Odpovídá za rozhodnutí o předmětu podnikání, proč a jaké produkty (výrobky, služby) pro koho vyrábět a na jakém trhu (jakým zákazníkům) prodávat, kolik a jakých produktů vyrábět (jen to co je možné prodat), s jakými zdroji a s jakou jejich alokací podnikat, a jak podnikat (jaké používat výrobní metody, postupy, pravidla a kritéria podnikání)
- Vzhledem k časovému posunu mezi jeho rozhodnutím o výrobě a uvedením vyráběného produktu na trh musí podnikatel prognózovat poptávku.
- **Vlastnosti podnikatele:** temperament, aktivita, dominance, jedinečnost, míra sebevědomí, psychická a fyzická odolnost vůči stresu, umění naslouchat druhým, adaptabilita, schopnost učit se, pozorovat, vyvozovat logické závěry, schopnost dovádět podnikatelské záměry do úspěšné tržní realizace, schopnost získat a vyškolit si vynikající schopné iniciativní a vysoce výkonné podřízené.

Management

- Vývoj managementu je spojen s rozvojem výroby, dělby práce, s růstem objemu činností související s řízením výrobních podniků.
- Cílem manažerské práce je na budoucnost zaměřeným řízením činností podniku (instituce) dosahovat úspěšných výsledků. Tj. dosahovat stanovených podnikatelských cílů efektivním (účelným a hospodárným) využíváním dostupných zdrojů (lidských, hmotných, finančních).
- Základem managementu je strategické řízení
- MANAGEMENT – je ucelený soubor ověřených přístupů, názorů, zkušeností, doporučení a metod, které manažeři užívají ke zvladnutí manažerských funkcí, jež jsou nezbytné k dosažení podnikatelských cílů podniku (instituce) v současných a budoucích podmínkách.

MANAGEMENT

- Management je proces:
 1. Plánování
 2. Organizování
 3. Personálního zajištění
 4. Vedení spolupracovníků
 5. Kontrolování
 6. Analyzování řešených problémů
 7. Rozhodování
 8. Komunikace při realizaci s důrazem na koordinaci ke stanovení a dosažení podnikatelských cílů podnik

MANAGEMENT

- Management se neustále vyvíjí. Vytváří se z názorů a zkušeností a příkladů celého podnikatelského světa.
- **Bez managementu nelze úspěšně podnikat**

Vznik, vývoj a myšlenkové směry managementu

Chcete- li být úspěšní, poučte se z minulosti

Vývojové etapy řízení - managementu

1. **Předvojová etapa řízení** – období do začátku 20. stol
2. **První vývojová etapa řízení** – klasická, tradiční teorie řízení s hlavními směry: *vědecké řízení, správní řízení, byrokratický model*
3. **Druhá etapa** – neoklasická teorie řízení – mezilidských vztahů
4. **Třetí etapa** – moderní teorie řízení s hl. směry: *procesní přístupy, systémové přístupy, kvantitativní matematické přístupy*
5. **Čtvrtá etapa** – pragmatický , empirický přístup k managementu
6. **Pátá etapa** – současnost a další vývojové směry managementu
hl.směry: *participační systémy, management 90. let, reengineering*

Předvojová etapa řízení

- Období do 20.stol charakterizováno pravidly: budovatelů velkých staveb – např. pyramidy řízení velkých států (Řecko, Řím)
řízení armády a církví
- Přelom 19. a 20. stol vznik teorie řízení
Hl. představitelé: D.C. Mc Callum
H.V. Poor
H.R. Towne

Předvojová etapa řízení

Poor – považován za prvního autora, který se pokusil o definici řízení a tvrdil, že management je podmíněn správným fungováním tří komponent: organizace, komunikace a informovanosti.