

REGIONALIZACE CESTOVNÍHO RUCHU, TYPOLOGIE MÍST C.R.

Oblasti a střediska cestovního ruchu

- **oblasti cestovního ruchu:** je území, kde se výrazně uplatňují některé z předpokladů rozvoje cestovního ruchu.

Podle významu je můžeme řadit do kategorií:

- oblasti s mezinárodním významem (Havajské o-vy, Karibik, Středozemní moře, Alpy)
- oblasti s celostátním významem (u nás Krkonoše, Šumava)
- oblasti s regionálním významem (okolí Berounky pro Prahu)

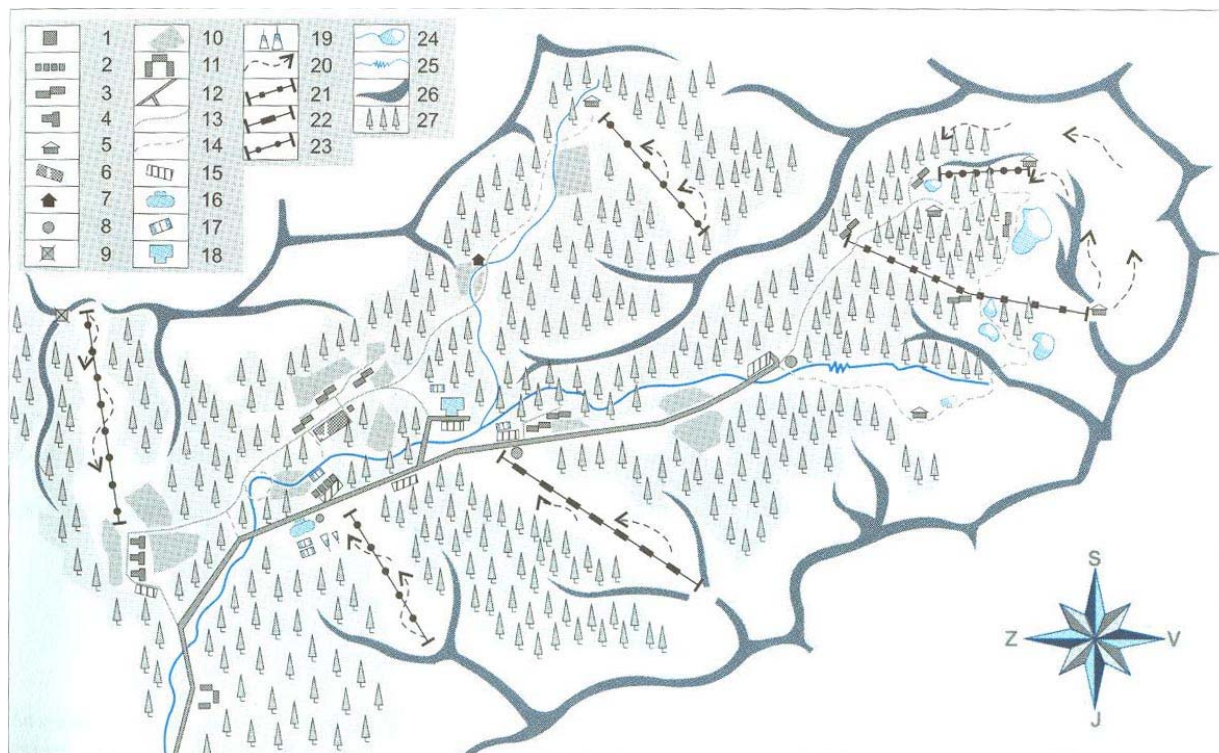
oblasti s místním významem (brněnská přehrada pro Brno)

Území plánování pro výběr rekreačních lokalit a charakteristika rekreačních oblastí

- rozsáhlá území s přírodními podmínkami vyhovující pohybové rekreaci
- účastníci přijíždějí 1x za rok nebo příležitostně
- převažuje hromadné ubytování v hotelích
- počet návštěvníků převyšuje počet obyvatel
- kolísavost sezóny, o prázdninách nejvyšší návštěvnost (výhodu mají zimní střediska, jejichž využitelnost v letních měsících je srovnatelná)
- na rozdíl od obyvatel lokality disponují návštěvníci větším množstvím volného času
- rekreace a její lokalizace je především vázána na přírodní podmínky
- v rekreačních oblastech je zdravý vzduch
- většinou je letní rekreace vázaná na vodní plochy

Středisko cestovního ruchu je obec, část obce, kde se vyskytuje velké množství materiálně technické základny a zařízení TVS **uved'te**, které je dopravě přístupné a je tak vybavené, že je možno využít všech funkcí, kterých je daný prostor nositelem a umožňuje intenzivní využívání okolí.

Schéma hypotetického vysokohorského střediska letní turistiky a zimních sportů



Střediska cestovního ruchu mají různá zaměření

- lázeňská, přímořská, vnitrozemská střediska letní rekreace, střediska horské turistiky a lyžování, historicky cenná města, velká města,

Stejně jako oblasti můžeme zařadit do kategorií dle významu i střediska:

- mezinárodní, kde podíl zahraničních návštěvníků přesahuje 70% (Monako, Paříž,)
- celostátní (Olomouc, Zakopane v Polsku)
- regionální (Železná Ruda na Šumavě)
- místní (...doplňte)

Destinací – rozumíme cílovou oblast, místo, kam směřuje velký počet účastníků.