

# Vedení sdílenou vizí

Vize je vnímána jako obraz budoucnosti, zaměření změn, směr usilování řízených pracovníků. Vize při řízení pracovních kolektivů plní řadu úloh:

- je to forma stanovení cílů, vize ukazuje směr, cestu;
- představuje motivační nástroj chování pracovníků, alternativu k příkazům;
- je nástrojem koordinace jednání více lidí (podřízených).

## Znaky dobré vize lze spatřovat v následujících momentech:

- smysluplnost a přitažlivost = pro koncipování vize je třeba respektovat, že je určena podřízeným pracovníkům, které musí zaujmout;
- z jejího zadání musí být zřejmá i její naléhavost;
- přitažlivost = vize by měla být v zájmu pracovníků, zákazníků i vlastníků;
- srozumitelnost, snadná zapamatovatelnost = vize musí být jasně a jednoduše formulována;
- vyšší míra obecnosti = umožňuje volit vlastní cesty jejího dosažení, je flexibilní s ohledem na drobné výkyvy, odchylky, změny.

Nejdůležitějším momentem řízení sdílenou vizí je dosažení plného ztotožnění se všech pracovníků organizace s výše uvedenými vizemi a zásadami.

## Doporučuje se:

- Zajistit **dokonalou informovanost** všech členů organizace o strategických záměrech, popř. zapojit je do jejich přípravy. Přesvědčit je o tom, že vytýčené záměry jsou míněny bez postranních úmyslů a že jejich naplňování není užitečné jen pro organizaci, ale má řadu pozitivních důsledků i pro každého pracovníka.
- Při formulování vize je nutné **zachovat stručnost**. Nepoužívat žádných nesrozumitelných ukazatelů a odborných výrazů. Je vhodné a možné využít metafor, analogií, příkladů. Při její komunikaci lze využít informování na poradách, prezentace na nástěnkách, opětovně ji připomínat.
- Věnovat pozornost formování pocitu **sounáležitosti pracovníků s firmou**. K tomuto účelu lze organizovat neformální společenská setkání, zavést firemní hymnu či jiné symboly, které by posilovaly pozitivní vztah a hrdost na příslušnost k firmě.

Dobrá práce s vizí je jedním z důležitých momentů, jimiž se klasický manažer přeměňuje v lídra.

## Použité zdroje (dle ISO normy 690,690-2)

Seminárky – management [online] [cit.15.duben 2009]  
<http://www.miras.cz/seminarky/management-vedeni.php>

