

REGIONALIZACE CESTOVNÍHO RUCHU, TYPOLOGIE MÍST C.R.

Oblasti a střediska cestovního ruchu

- **oblasti cestovního ruchu:** je území, kde se výrazně uplatňují některé z předpokladů rozvoje cestovního ruchu.

Podle významu je můžeme řadit do kategorií:

- oblasti s mezinárodním významem (Havajské o-vy, Karibik, Středozemní moře, Alpy)
- oblasti s celostátním významem (u nás Krkonoše, Šumava)
- oblasti s regionálním významem (okolí Berounky pro Prahu)

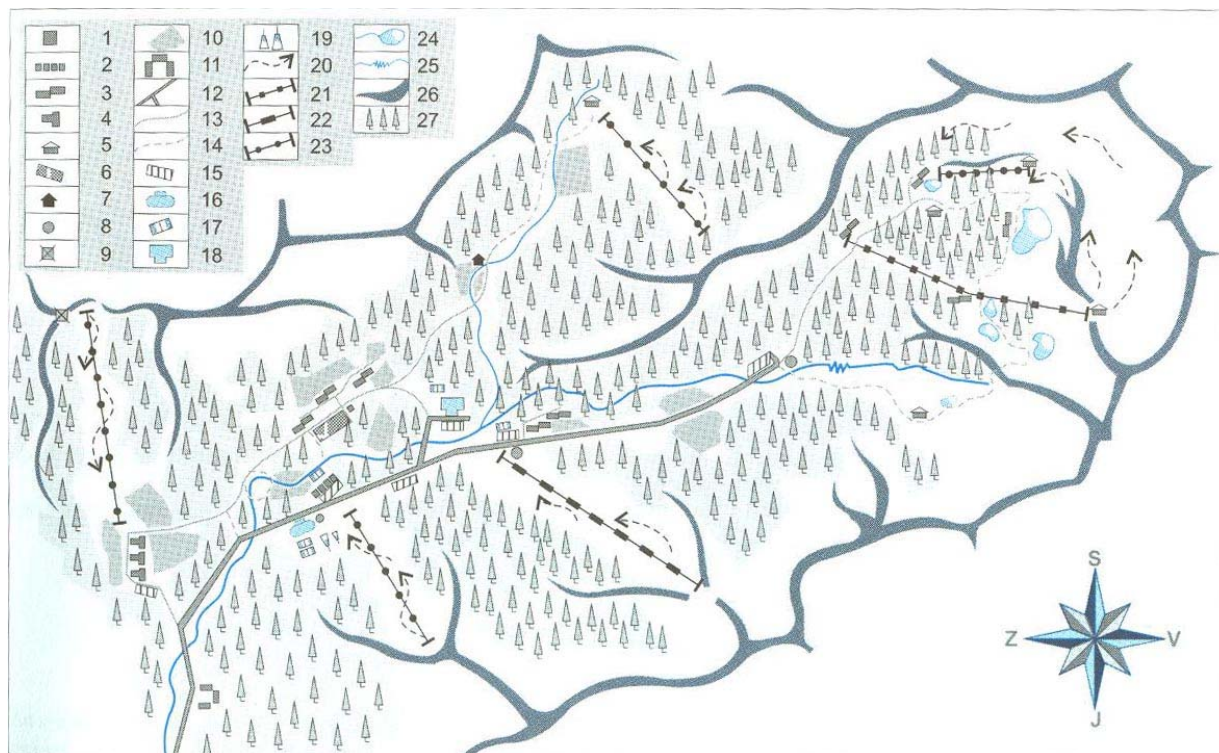
oblasti s místním významem (brněnská přehrada pro Brno)

Území plánování pro výběr rekreačních lokalit a charakteristika rekreačních oblastí

- rozsáhlá území s přírodními podmínkami vyhovující pohybové rekreaci
- účastníci přijíždějí 1x za rok nebo příležitostně
- převažuje hromadné ubytování v hotelích
- počet návštěvníků převyšuje počet obyvatel
- kolísavost sezóny, o prázdninách nejvyšší návštěvnost (výhodu mají zimní střediska, jejichž využitelnost v letních měsících je srovnatelná)
- na rozdíl od obyvatel lokality disponují návštěvníci větším množstvím volného času
- rekreace a její lokalizace je především vázána na přírodní podmínky
- v rekreačních oblastech je zdravý vzduch
- většinou je letní rekreace vázaná na vodní plochy

Středisko cestovního ruchu je obec, část obce, kde se vyskytuje velké množství materiálně technické základny a zařízení TVS **uved'te**, které je dopravě přístupné a je tak vybavené, že je možno využít všech funkcí, kterých je daný prostor nositelem a umožňuje intenzivní využívání okolí.

Schéma hypotetického vysokohorského střediska letní turistiky a zimních sportů



Střediska cestovního ruchu mají různá zaměření

- lázeňská, přímořská, vnitrozemská střediska letní rekreace, střediska horské turistiky a lyžování, historicky cenná města, velká města,

Stejně jako oblasti můžeme zařadit do kategorií dle významu i střediska:

- mezinárodní, kde podíl zahraničních návštěvníků přesahuje 70% (Monako, Paříž,)
- celostátní (Olomouc, Zakopane v Polsku)
- regionální (Železná Ruda na Šumavě)
- místní (...doplňte)

Destinací – rozumíme cílovou oblast, místo, kam směřuje velký počet účastníků.

Rekreační oblasti – svět

pořadí			stát	příjezdy v mil.	podíl ze světa v %
1990	1995	1998			
1	1	1	Francie	70	11,2
3	3	2	Španělsko	47,7	7,6
2	2	3	USA	47,1	7,5
4	4	4	Itálie	34,8	5,6
7	5	5	Británie	25,5	4,1
12	8	6	Čína	24	3,8
8	7	7	Mexiko	19,3	3,1
15	6	8	Polsko	19	3,1
10	11	9	Kanada	18,6	3
6	10	10	Rakousko	17,3	2,8
9	13	11	Německo	16,5	2,6
16	12	12	Česko	16,3	2,6
17	18	13	Rusko	15,8	2,5
5	6	14	Maďarsko	14,6	2,3
14	17	15	Portugalsko	11,8	1,9
13	16	16	Řecko	11	1,8
11	14	17	Švýcarsko	11	1,8
19	15	18	Hong-kong	9,6	1,5
24	20	19	Turecko	9,2	1,5
21	21	20	Thajsko	7,7	1,2

Evropa

Soustřeďuje více než polovinu účastníků cestovního ruchu včetně jiných světadílů. Rozsáhlou a významnou oblastí soustředěného cestovního ruchu je *oblast Středozemního moře*, které disponuje příjemným podnebím, teplým mořem a četností kulturněhistorických památek starověkých civilizací. Další důležitou oblastí turistiky jsou *Alpy*. Alpské země využívají po většinu roku zimních měsíců, ale letní turistika se prosazuje stále více. Limitujícím faktorem letní rekreace je v této části Evropy nadmořská výška. Letní rekreace se tak omezuje na nejteplejší dva měsíce v roce. Třetím stěžejním zájmem turistů jsou *historická velkoměsta* (Paříž, Londýn, Praha), která lákají svými historickými památkami a možnostmi kulturního vyžití především mimoevropské turisty.

Severní Amerika

Druhá nejvýznamnější oblast cestovního ruchu. Vzhledem k pozdnímu osídlení jsou v zájmu turistů především přírodní pozoruhodnosti většinou na území národních parků -řeka Colorado, Rocky Mts., Aljaška, Yellowstone n.p., Grand Canyon, Velká jezera a Niagarské vodopády, přímořská rekreace – Florida, Havajské o-vy Apalačské pohoří, dále zábavní centra – Las Vegas, L.A., a velké aglomerace: N.Y, L.A.

Střední Amerika

Hospodářsky méně vyspělé země mají v cestovním ruchu tučný podíl zisků. K turistickým cílům patří Karibské o-vy – Bahamy, Bermudy, s příznivým klimatem, a Mexiko díky pozůstatkům indiánské kultury.

Jižní Amerika

Zde se teprve cestovní ruch rozvíjí. Turistika má spíše bodový charakter a soustřeďuje se do přímořských letovisek Brazílie, Argentina. Poznávání krás jihoamerického vnitrozemí však patří k nejsilnějším výzvám dobrodruhů - Peru.

Asie

Protože je největším kontinentem, je také nejrozmanitějším. V současnosti probíhá odliv turistů z Evropy a USA do území JV Asie- Thajsko, zvyšuje se i návštěvnost Indie, Číny a Japonska. V prvním případě jde především o přírodní krásy :-), Čína a Japonsko lákají tradicí, kulturou a její odlišností. Jihozápadní Asie asi nebude v nejbližší době centrem rekreace, za zmínku stojí Mekka v Saudské Arabii a Mrtvé Moře. Pokud jde o sportovní turistiku, dominují Himaláje ,Nepál, Kavkaz.

Afrika

Nejfrekventovanější částí Afriky co se týká objemu turistů jsou severní přímořské oblasti - Tunisko a Egypt, proslulý památkami i atentáty proti turistům. Méně frekventované zato dobrodružnější jsou národní parky v Keni, Tanzánii, Ugandě. Nesmíme zapomenout na známý cíl nejnáročnějšího moto- závodu Dakar. Okolní o-vy Seychely, Mauricius, Komory slouží velmi movitým zákazníkům.

Austrálie

Nevýhodou pro rozvoj c.r. je značná odlehlost kontinentu, prestiž však zvyšuje množství endemických druhů živočichů i rostlin Za zmínku stojí pohoří australských Alp a velká korálová bariéra při východním pobřeží.. Austrálie je však spíše cílem profesního c.r.

Dnešní doba si žádá zmínit pozoruhodný Nový Zéland sen mnoha cestovatelů a Tolkienovců. Jen pozor na to, co si chcete přivést domů.

Rekreační oblasti ČR