



# Management cestovního ruchu

## **1. Přednáška**

Úvod, základní pojmy, formy CR

Ing. Ida Vajčnerová, Ph.D.

[idava@mendelu.cz](mailto:idava@mendelu.cz)

# Struktura přednášek

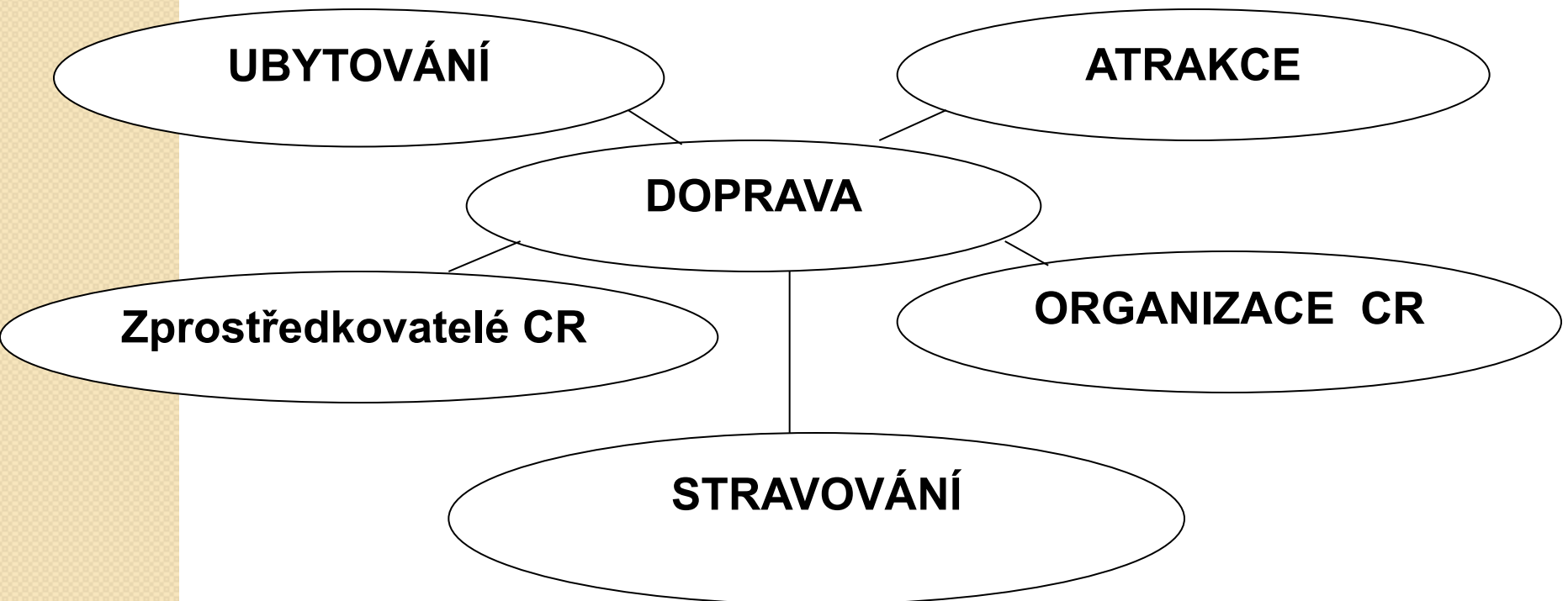
- Vymezení cestovního ruchu, základní pojmy
- Činitelé ovlivňující rozvoj a rozmístění CR
- Ubytovací, stravovací a dopravní služby
- Cestovní kanceláře, cestovní agentury, průvodci
- Marketing cestovního ruchu, destinační management
- Moderní produkty cestovního ruchu, agroturistika, kongresový a incentivní cestovní ruch
- Význam cestovního ruchu
- Instituce v cestovním ruchu

# Doporučená literatura

- RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch : učební texty pro studenty BA (Hons) in Business Management a studenty PEF MZLU v Brně*. 1. vyd. Brno: B.I.B.S., 2003. 67 s. ISBN 80-86575-92-6
- HESKOVÁ, M. *Cestovní ruch : pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3
- ČERTÍK, M. *Cestovní ruch*, OFF, s.r.o., 2001, 347 s. ISBN 80-238-6275-8
- MORRISON, A. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: VICTORIA PUBL., 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2.

**Cestovní ruch - souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování nebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání.**

## **Hlavní sektory průmyslu cestovního ruchu**



# Objekt cestovního ruchu

- Rekreační prostor - destinace
- Materiálně-technická základna
- Orgány a organizace zabývající se CR

# Subjekt cestovního ruchu

- Účastníci cestovního ruchu
  - Stálí obyvatelé
  - Návštěvníci
  - Turisté
  - Výletníci

# Specifika trhu CR

- Rozvoj CR je podmíněn politicko-správními podmínkami
- Produkt CR nelze vyrábět na sklad
- Místní vázanost
- Výrazná sezónnost
- Trh je silně determinován přírodními faktory a dalšími nepředvídatelnými vlivy
- Vysoký podíl lidské práce
- Těsný vztah nabídky a poptávky

# ZÁKLADNÍ POJMY V CR

- Cestovní ruch
- Destinace
- Zdrojová země
- Rezident
- Návštěvník
- Turista
- Výletník (exurzionista)
- Aktivní cestovní ruch – Incoming
- Pasivní cestovní ruch – Outgoing

# ZÁKLADNÍ POJMY V CR

- **Vnitřní cestovní ruch – Domestic tourism**
- **Národní cestovní ruch - National tourism**
- **Mezinárodní cestovní ruch - International tourism**
- **Volný cestovní ruch (org., neorg.)**
- **Vázaný cestovní ruch**
- **Tranzitní cestovní ruch**
- **Satelitní účet cestovního ruchu**



# KRITÉRIA TŘÍDĚNÍ CR

- místo realizace
- způsob a forma úhrady nákladů
- délka pobytu
- způsob účasti
- roční období

# FORMY CESTOVNÍHO RUCHU

## Základní CR

- Rekreační
- Kulturně poznávací
- Sportovně turistický
- Léčebný a lázeňský

## Specifický CR

- Mládežnický, seniorů, kongresový, mototuristika, sportovní lov, rybolov, městský, venkovský, rodinný, gastronomický, chatařský a chalupářský, karavanový, náboženský, incentivní, rurální, zábavní a atrakční, cykloturistika, cestovní ruch zdravotně postižených, nákupní turistika...