

SEMINÁRNÍ PRÁCE Z PŘEDMĚTU MANAGEMENT CESTOVNÍHO RUCHU

ZVÝŠENÍ ATRAKTIVNOSTI VYBRANÉ DESTINACE Z POHLEDU CESTOVNÍHO RUCHU

- 1) Geograficky specifikujte zvolenou destinaci.
- 2) Proveďte analýzu zvolené destinace (mikroregion, turistická oblast či krajské město) na základě struktury činitelů ovlivňující rozvoj a rozmístění cestovního ruchu. Následně sestavte SWOT analýzu.
- 3) Na základě provedené analýzy vyberte určitý produkt cestovního ruchu, případně zajímavou atraktivitu vhodnou pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci a vytvořte **marketingový plán** (z pozice místního zastupitelstva či vlastníka vybraného objektu). Definice cílů, určení tržních segmentů, tvorba marketingového mixu s důrazem na propagační a komunikační mix. Produkt může již existovat, pak jej vylepšíte, nebo lze vytvořit produkt nový. Lze se zaměřit i na určitý typ cestovního ruchu např. cykloturistiku, agroturistiku, pивní stezky, kongresovou turistiku, koupaliště, lyžařský areál, zámek,...
- 4) Cílem je sestavit **konkrétní návrhy**, (ne obecné řeči typu: zlepšení kvality služeb, infrastruktury, ale jak zlepšit, co udělat, apod.)
- 5) Uvést **zdroje** čerpání dat.

Rozsah: 6-10 stránek, skupinky **po 3 osobách**.

Termín odevzdání: 11.5.2010 společně s prezentací. Kombinovaná forma 14.5.2010

Za podobné práce body dolů stejně jako za pozdní odevzdání.