

Vážený respondente, prostřednictvím tohoto dotazníku jsou sbírána data sloužící k realizaci průzkumu v oblasti věrnostních programů v rámci vědecko-výzkumné činnosti na Mendelově univerzitě v Brně. Vyplněním dotazníku přispějete k rozšíření databáze dat potřebné pro řešení zadaného problému.

Pokyny pro vyplňování: Na jednotlivé otázky odpovídejte, prosím, dle instrukcí, které jsou uvedeny u každé otázky. Pokud nemáte vlastní zkušenost či názor k odpovědi, pak označte možnost, která je podle Vás nejpravděpodobnější nebo se s ní dokážete nejvíce ztotožnit. Vyplnění dotazníku Vám zabere přibližně 15 minut. Všechny údaje, které nám poskytnete, zůstanou anonymní.

Děkujeme za Vaše odpovědi a čas věnovaný vyplnění tohoto dotazníku. Za celý realizační tým Ing. Klára Mrkosová

Dotazník

1. Jste členy nějakého věrnostního programu?

Vyberte jednu z nabízených odpovědí.

- ano
 ne

2. Které z následujících tvrzení vystihuje dle Vašeho názoru nejvíce význam spojení "věrnostní program"?

Vyberte pouze jednu z nabízených odpovědí - tu, která je Vám nejbližší.

- věrnostní program/y mi zlepšuje/í život (zjednodušují nakupování)
 věrnostní program/y mi přináší příjemné odměny navíc
 věrnostního programu se účastním pouze pro jeho výhody
 věrnostní program/y posiluje/í věrnosti vůči prodejčům
 věrnostní program je vážný zásah do mého soukromí
 vůbec netuším, co je to věrnostní program

3. Když byste si mohli sami stanovit výhody, které by měl poskytovat věrnostní program, kterého byste byli ochotni být členy, jaké výhody byste požadovali?

Označte libovolný počet odpovědí, popř. vypište ty, které jste ve výběru nenalezly.

- slevy na nákup dalšího zboží
 drobné dárky za uskutečněný nákup
 sbírání věrnostních bodů a následný výběr dárků v katalogu odměn
 přednostní nákup produktů oproti nečlenům tohoto programu
 firemní časopisy zdarma pro členy
 přednostní informace (např. o slevách, nových kolekcích, výhodách)
 vzorky produktů k vyzkoušení zdarma
 pozvánky na zábavné a společenské akce
 možnost sdílet kartu s rodinou / přáteli
 katalog s informacemi o novinkách zdarma
 žádná z uvedených výhod mě nepřesvědčí
 jiná výhoda, jaká

4. Jaké věrnostní programy se Vám vybaví jako první?

Pokud nejste členy žádného věrnostního programu, pokračujte, prosím, otázkou číslo 18. Pokud jste členy alespoň jednoho věrnostního programu, vypište max. 3 věrnostní programy, které se Vám vybaví jako první.

Název věrnostního programu

- Věrnostní program č. 1
 Věrnostní program č. 2
 Věrnostní program č. 3

5. Které věrnostní programy využíváte?

Lze vybrat i více možných odpovědí, pokud v nabízených možnostech nenaleznete věrnostní program, který využíváte, vypište jeho název do příslušného políčka na konci této otázky.

- ALPINE Program
- AXA Club
- Baťa klub
- Billa Club
- dm active beauty
- FAnn Bonus Klub
- Fotolab Club
- Klub Marks & Spencer
- OK Plus (ČSA)
- Orea Hotels Plus card
- Orsay Club
- Palace Movie card
- RENOME
- Smart klub (Shell)
- Smile & Drive (OMV)
- Sphere card
- Tesco ClubCard
- TETA klub
- T-Mobile Bonus program
- O2 extra
- Jiná možnost, jaká

6. Na stupnici 1 až 10 ohodnoťte dle Vašeho osobního postoje jednotlivé výhody plynoucí ze členství ve věrnostním programu.

Označte tím vyšší číslo, čím více by Vás daná výhoda motivovala k registraci do věrnostního programu, tzn. 1 - neláká mě vůbec, 10 - velmi mě láká

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
slevy na nákup dalšího zboží	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
drobné dárky za uskutečněný nákup	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sbírání věrnostních bodů a následný výběr dáreků v katalogu odměn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
přednostní nákup produktů oproti nečlenům tohoto programu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
firemní časopisy zdarma pro členy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
přednostní informace (např. o slevách, nových kolekcích, výhodách)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
vzorky produktů k vyzkoušení zdarma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pozvánky na zábavné a společenské akce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
možnost sdílet kartu s rodinou / přáteli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
doporučení od přátel, kteří jsou již členy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
katalog s novinkami zdarma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Jaký typ věrnostní karty preferujete při nákupu zboží v jednotlivých odvětvích?

Pro každý z nabízených oborů vyberte jeden typ věrnostní karty.

	věrnostní karty jméno	na karty jména (přenosné karty)	bez karty jména (přenosné karty)	rodinné věrnostní karty (více karet jednomu účtu)	věrnostní program bez karet (elek- tronická správa účtu)	v tomto oboru nemám zájem o členství ve věrnostním programu
drogerie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
potraviny a gastronomie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
oblečení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
auto-moto a pohonné hmoty	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bankovníctví a pojišťovnictví	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sportovní aktivity a vybavení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
knihy, kultura a hobby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
obuv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zdraví, krása a wellness	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
cestovní ruch (doprava a cestování)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
telekomunikace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Jaká by pro Vás byla nejvíce pohodlná a nejméně obtěžující cesta, jak získat základní informace o věrnostních programech, o které se zajímáte?

Vyberte maximálně 3 odpovědi.

- internet / email
- pobočka / prodejna
- billboardy
- telefon / SMS
- rádio
- televize
- tisk, letáky
- kamarádi / známí / rodina
- jiná možnost, jaká

9. Kde nejčastěji hledáte podrobné informace o jednotlivých věrnostních programech (podmínky členství, nabízené výhody...), u kterých zvažujete členství?

Vyberte maximálně 3 odpovědi.

- internet
- pobočka / prodejna
- telefon / infolinka
- tisk, letáky
- kamarádi / známí / rodina
- jiná možnost, jaká

10. Jakými komunikačními kanály jste od společností, jejichž věrnostní programy využíváte, obvykle oslovováni?

Vyberte libovolný počet odpovědí.

- internet / email
- telefon / SMS
- pobočka / prodejna
- pošta
- jiná možnost, jaká

11. Na stupnici 1 až 10 vyjádřete svůj názor k následujícím tvrzením:

1 - s tvrzením zcela souhlasím, 10 - s tvrzením naprosto nesouhlasím

- | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Vadí mi, že prodejci o mě prostřednictvím věrnostních programů sbírají citlivé údaje. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Členství ve věrnostním programu má vliv na rozhodování o nákupu - upřednostňuji danou firmu. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vadí mi, že mi firmy zasílají informace o svých nabídkách. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dávám přednost členství u více (konkurenčních) věrnostních programů, abych se neochudil/a o jejich výhody. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vadí mi, že se musím prokazovat věrnostními kartami, zabírají mi místo v dokladech (peněženice). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

12. Na stupnici 1 až 10 vyjádřete souhrnně míru spokojenosti se všemi věrnostními programy, jimiž jste členy.

1 - zcela spokojen, 10 - zcela nespokojen

- | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Celková spokojenost s věrnostním/i programem/my, jejichž jsem členem | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

13. Se kterým věrnostním programem jste nejvíce spokojeni?

Vypište, prosím, název tohoto programu (případně společnost, která ho provozuje).

14. Se kterým věrnostním programem jste nejméně spokojeni, tzn. který Vás nejvíce zklamal?

Vypište, prosím, název tohoto programu (případně společnost, která ho provozuje).

15. Nosíte běžně u sebe členské karty všech věrnostních programů, jimiž jste členy?

Vyberte pouze jednu odpověď.

- Nosím všechny karty stále u sebe.
- Nosím stále u sebe pouze některé karty.
- Nosím pouze ty, u kterých mám předem naplánovaný v daný den nákup.
- Nenosím žádné (věrnostní program, jehož jsem členem, nevydává karty).

16. Na stupnici 1 až 10 vyjádřete svůj osobní postoj k následujícím tvrzením.

1 - s tvrzením zcela souhlasím, 10 - s tvrzením naprosto nesouhlasím

- | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Věrnostní programy využívám při každém možném nákupu. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Věrnostní programy považuji za běžnou součást nakupování. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dávám přednost obchodům, ve kterých mohu uplatnit výhody věrnostního programu. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ztrácím přehled v nabízeném množství věrnostních programů jednotlivých společností. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Výhody věrnostního programu jsou pro mě důvodem k opakovanému nákupu. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Po registraci do věrnostního programu jsem zvýšil četnost nákupů u daného obchodníka. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Plánuji své nákupy na základě informací, které obdržím v rámci členství v programu. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

17. Kolik věrnostních programů přibližně využíváte v jednotlivých odvětvích?

Na nabízené stupnici vyberte počet vlastněných karet v jednotlivých odvětvích.

- | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | žádný | 1-3 | 4-6 | 7 a více |
| drogerie | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| potraviny a gastronomie | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| oblečení | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| auto-moto a pohonné hmoty | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| bankovníctví a pojišťovnictví | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| sportovní aktivity a vybavení | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| knihy, kultura a hobby | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| obuv | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| zdraví, krása a wellness | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| cestovní ruch (doprava a cestování) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| telekomunikace | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

18. Vyberte role, které obvykle zastáváte při nákupu v jednotlivých kategoriích produktů:

Možno označit i více rolí v každé z kategorií nákupů.

	Dávám podnět k nákupu	Ovlivňuji nákup	Mám poslední slovo	Provedu nákup	Jsem ten,
drogerie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
potraviny a gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
oblečení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
auto-moto a pohonné hmoty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bankovníctví a pojišťovnictví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sportovní aktivity a vybavení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
knihy, kultura a hobby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
obuv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zdraví, krása a wellness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cestovní ruch (doprava a cestování)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
telekomunikace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Na stupnici 1 až 10 vyjádřete míru Vaší ochoty se sdělováním následujících identifikačních (osobních) údajů pro účely registrace do věrnostního programu.

1 - nedělá mi problém tento údaj sdělit, 10 - dělá mi problém tento údaj sdělit, X - nejsem ochoten/a tento údaj sdělit a vzdávám se raději členství v daném věrnostním programu

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	X
křestní jméno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
příjmení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
adresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
telefon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pohlaví	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
datum narození	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Pohlaví:

- žena
 muž

21. Kolik je Vám let?

Vyberte, prosím, příslušnou věkovou kategorii.

- méně než 18 let
 18 až 25 let
 26 až 35 let
 36 až 45 let
 46 až 55 let
 56 až 65 let
 66 let a více

22. Jaké je Vaše nejvyšší dokončené vzdělání?

- základní
 odborné vyučení bez maturity
 středoškolské nebo odborné vyučení s maturitou
 vyšší odborné
 vysokoškolské (bakalářské, magisterské, doktorské)

23. Do jaké kategorie ekonomické aktivity byste se zařadil/a?

Vyberte tu kategorii, která Váš pracovní stav vystihuje nejvíce.

- mám stálé zaměstnání (hlavní pracovní poměr)
- studuji a zároveň pracuji
- pouze studuji
- jsem OSVČ
- jsem zemědělec
- jsem na rodičovské dovolené
- jsem v důchodu
- jsem žena/muž v domácnosti
- jsem nezaměstnaný/á
- jiné

24. Kolik členů má domácnost, ve které žijete?

Domácnost je skupina společně hospodařících lidí.

- 1 člen
- 2 členové
- 3 členové
- 4 členové
- 5 členů
- 6 a více členů

25. Jaká z následujících možností nejlépe charakterizuje Vaše soužití v domácnosti?

- žiji sám/sama
- žiji s rodiči
- žiji s partnerem/partnerkou nebo manželem/manželkou
- žiji sám/sama s dítětem/děťmi
- žiji s dítětem/děťmi a partnerem/partnerkou nebo manželem/manželkou
- žiji s kamarády

26. Odhadněte výši svého průměrného čistého měsíčního příjmu (i včetně kapesného).

- 0 až 5 000 Kč
- 5 001 až 10 000 Kč
- 10 001 až 15 000 Kč
- 15 001 až 20 000 Kč
- 20 001 a více Kč

27. Pokuste se odhadnout, jak jsou přibližně rozděleny běžné měsíční výdaje ve Vaší domácnosti.

Procenta přidělená jednotlivým položkám dávají v součtu 100 %.

Rozdělte	100
výdaje na bydlení	
vybavení domácnosti	
stravování	
ošacení	
drogerie	
zábava, kino, divadlo, koncerty	
jízdné (MHD, benzín)	
spořené	
ostatní	

28. Jak hodnotíte příjem Vaší domácnosti z pohledu pokrytí potřeb a kvality života?

- Nedostačující (takový, kdy si domácnost krátkodobě půjčuje, protože měsíční příjem nestačí).
- Nízký (základní potřeby domácnost pokryje, ale musí v nich šetřit, eventuálně se omezovat).
- Dostatečný (domácnost má na základní potřeby, např. jídlo, bydlení, oblečení; omezuje však ostatní výdaje).
- Vyhovující (domácnost pokrývá veškeré potřeby v přiměřeném rozsahu).
- Vysoký (možnost větších investic i nákupu luxusního zboží).

29. Jak velká je obec, ve které bydlíte?

- do 1 999 obyvatel
- od 2 000 do 4 999 obyvatel
- od 5 000 do 9 999 obyvatel
- od 10 000 do 19 999 obyvatel
- od 20 000 do 49 999 obyvatel
- od 50 000 do 99 999 obyvatel
- 100 000 a více obyvatel

30. Kraj republiky, ve kterém v současné době bydlíte.

- Karlovarský kraj
- Ústecký kraj
- Liberecký kraj
- Královéhradecký kraj
- Praha
- Středočeský kraj
- Plzeňský kraj
- Jihočeský kraj
- Vysočina
- Pardubický kraj
- Jihomoravský kraj
- Olomoucký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Zlínský kraj

31. Prostor pro Vaše připomínky a názory související s tímto dotazníkem.

32. Jaké je Vaše univerzitní identifikační číslo (login)?

Zde vepište, prosím, univerzitní identifikační číslo (login) studenta, pro nějž dotazník vyplňujete.

Děkujeme Vám za pomoc a čas strávený vyplněním tohoto dotazníku. Pokud byste chtěli tento výzkum doporučit svým známým a tím nám pomoci získat více zajímavých dat, pošlete jim např. e-mailem následující odkaz:

<http://rela.mendelu.cz/vyzkum/?vyzkum=4825>

Za celý výzkumný tým Ing. Klára Mrkosová

Ústav marketingu a obchodu Provozně ekonomická fakulta Mendelova univerzita v Brně

klara.mrkosovamendelu.cz