

SEMINÁRNÍ PRÁCE Z PŘEDMĚTU MANAGEMENT CESTOVNÍHO RUCHU

ZVÝŠENÍ ATRAKTIVNOSTI VYBRANÉ DESTINACE Z POHLEDU CESTOVNÍHO RUCHU

- 1) Geograficky specifikujte zvolenou destinaci.
- 2) Proved'te analýzu zvolené destinace (mikroregionu, turistické oblasti či krajského města) na základě struktury činitelů ovlivňujících rozvoj a rozmístění cestovního ruchu. Následně sestavte SWOT analýzu.
- 3) Na základě provedené analýzy vyberte určitý produkt cestovního ruchu, případně zajímavou atraktivitu vhodnou pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci a vytvořte **marketingový plán** (z pozice místního zastupitelstva či vlastníka vybraného objektu). Definice cílů, určení tržních segmentů (jeden konkrétní segment dle segmentačních kritérií), tvorba kompletního marketingového mixu s důrazem na propagační a komunikační mix. Produkt může již existovat, pak jej vylepšíte, nebo lze vytvořit produkt nový.
- 4) Cílem je sestavit **konkrétní návrhy**, ne obecné řeči typu: zlepšení kvality služeb, infrastruktury, ale jak zlepšit, co udělat, apod.
- 5) Uvést **zdroje** čerpání dat dle citační normy.

Rozsah: 15 až 20 stránek, skupinky po 5 osobách.

Termín odevzdání a prezentace projektu v ppt: 10.5.2011

Za podobné práce body dolů stejně jako za pozdní odevzdání.