

# SEMINÁRNÍ PRÁCE Z PŘEDMĚTU ZÁKLADY CESTOVNÍHO RUCHU - Kombinovaná forma

## ZVÝŠENÍ ATRAKTIVNOSTI VYBRANÉ DESTINACE Z POHLEDU CESTOVNÍHO RUCHU

- 1) Geograficky specifikujte zvolenou destinaci.
- 2) Proved'te analýzu zvolené destinace (mikroregionu, turistické oblasti či krajského města) na základě struktury činitelů ovlivňujících rozvoj a rozmístění cestovního ruchu. Následně sestavte SWOT analýzu (včetně navrhovaných strategií).
- 3) Na základě provedené analýzy vyberte určitý produkt cestovního ruchu (resp. konkrétní strategii), případně zajímavou atraktivitu vhodnou pro rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci a vytvořte kompletní **marketingový plán** (z pozice místního zastupitelstva či vlastníka vybraného objektu). Vymezte jednotlivé tržní segmenty dle různých segmentačních kritérií (pro další část práce zvolíte nakonec pouze jeden konkrétní segment) a vytvořte kompletní marketingový mixu s důrazem na mix komunikační. Produkt může již existovat - pak jej vylepšíte, nebo lze vytvořit i produkt nový.
- 4) Cílem je sestavit **konkrétní návrhy**, ne obecné řeči typu: zlepšení kvality služeb, infrastruktury, ale jak zlepšit, co udělat, apod.
- 5) Uvést **zdroje** čerpání dat dle citační normy.

**Rozsah:** 15 až 20 stránek, skupinová semestrální práce

**Termín odevzdání tištěné verze (4 strany na list) a prezentace projektu v ppt:** 30.3.2012