

SEMINÁRNÍ PRÁCE Z PŘEDMĚTU ZÁKLADY CESTOVNÍHO RUCHU

ZVÝŠENÍ ATRAKTIVNOSTI VYBRANÉ DESTINACE Z POHLEDU CESTOVNÍHO RUCHU

- 1) Geograficky specifikujte zvolenou destinaci.
- 2) Proveďte analýzu zvolené destinace (mikroregionu, turistické oblasti či krajského města) na základě struktury činitelů ovlivňujících rozvoj a rozmístění cestovního ruchu. Následně sestavte SWOT analýzu (včetně navrhovaných strategií).
- 3) Na základě provedené analýzy vyberte určitý produkt cestovního ruchu (resp. konkrétní strategii), případně zajímavou atraktivitu vhodnou pro rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci a vytvořte kompletní **marketingový plán** (z pozice místního zastupitelstva či vlastníka vybraného objektu). Vymezte jednotlivé tržní segmenty dle různých segmentačních kritérií (pro další část práce zvolíte nakonec pouze jeden konkrétní segment) a vytvořte kompletní marketingový mixu s důrazem na mix komunikační. Produkt může již existovat - pak jej vylepšíte, nebo lze vytvořit i produkt nový.
- 4) Cílem je sestavit **konkrétní návrhy**, ne obecné řeči typu: zlepšení kvality služeb, infrastruktury, ale jak zlepšit, co udělat, apod.
- 5) Uvést **zdroje** čerpání dat dle citační normy.

Rozsah: 15 až 20 stránek, bude vytvořeno 6 skupin (max. počet osob ve skupině: **5**).

Termín odevzdání tištěné verze (4 strany na list) **a prezentace projektu v ppt:** 15.5.2012

Za podobné práce či za pozdní odevzdání body dolů.