

ZÁKLADY CESTOVNÍHO RUCHU

Management cestovního ruchu

JS 2013

Výuka CR

- 12 týdnů 18.2.-10.5.2013 = 12 týdnů
- Zápočet – test + průběžné test min. 50 %
 - seminární práce, výstup
 - účast 80 %
- Zkouška – ústní - test

Témata předmětu CR JS 2013

1. Vymezení, základní pojmy, typologie CR
2. Historie a vývoj CR
3. Faktory CR, volný čas
4. Materiálně- technická základna CR
5. Cestovní kancelář, cestovní agentura, TIC
6. Marketing CR
7. Perspektivní formy
8. Destinační management, trvale udržitelné formy CR, organizace v CR
9. Zdravotní problematika cestování
10. Ekonomika CR
11. Komunální rekreace

Doporučená literatura

- RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch*. 3. vyd. Ostrava: KEY Publishing, 2009. 187 s
- [Vystoupil, Jiří](#) - [Šauer, Martin](#) - [Holešinská, Andrea](#) - [Metelková, Petra](#). *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. 121+13
- Vystoupil, Jiří - Šauer, Martin. *Základy cestovního ruchu*. Vyd. 1. Brno : Masarykova univerzita, 2006. 163 s.
- Horner,S.,Swarbrooke,J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, volný čas*. Praha: Grada, 2003.
- Oriška,J. *Metodika činnosti průvodce CR*, Praha, Idea servis, 2007
- Oriška, J. *Technika služeb CR*. Praha,Idea servis. 1999