Metodologie kvalitativního výzkumu (d011, 1. Seminář / blok).

**Kontrolní otázky.**

1. Výhody kvalitativního výzkumu:

a. výsledky výzkumu jsou široce zobecnitelné

**b.** **zkoumají se jevy, procesy v přirozeném prostředí**

c. sběr a analýza dat jsou časově nenáročné

2. Nevýhody kvalitativního výzkumu:

**a.** **výsledky výzkumu jsou často ovlivněné samotním výzkumníkem**

b. výsledky výzkumu jsou nezávislé na výzkumníkovi

c. výzkum reaguje na lokální situaci a podmínky

3. Cílem kvalitativního výzkumu je:

a. popis velkého množství případů s malým počtem dat

**b.** **popis zvláštností případů, generování hypotéz, tvorba nových teorií**

c. analýza velkého počtu dat u velkých souborů

4. Validitu výsledků kvalitativního výzkumu zajistíme:

a. osobní přítomností výzkumníka při každém sběru dat

**b.** **vysokou kompatibilitou výzkumu, teorie, výzkumních otázek, metod, výběru**

**strategií a postupů**

c. použitím jenom jedné, objektivně ověřené metody sběru dat

5. Návrh plánu kvalitativního výzkumu obsahuje tyto prvky:

a. metody a strategií výběru dat, způsobu interpretace a zobrazení výsledků

b. konceptuální rámec výzkumu, kde zohledňujeme vlastní zkušenosti, výsledky

dosavadního výzkumu a někdy také již existující teorie

**c.** **účel výzkumu, teoretický a konceptuální rámec, výzkumní otázku, metody**

**výzkumu a strategie výběru**

6. Triangulace v kvalitativním výzkumu je:

**a.** **vzájemné porovnání výsledků výzkumu použitím více metod, různých**

**výzkumníků, různých sledovaných osob, v různých místních a časových situacích**

**a teoretických perspektiv zkoumaní**

b. paralelné ověřování výsledků výzkumu statistickými metodami

c. postupné zkoumaní těch stých osob ve třech různých situacích

7. Základní metody získávání dat v kvalitativním výzkumu jsou:

a. pozorování, testování, polostrukturovaný dotazník

b. strukturovaný dotazník se zavřenými otázkami, analýza dokumentů

**c.** **pozorování, rozhovor, dotazník, analýza dokumentů**

8. Univerzální metoda analýzy dat v kvalitativním výzkumu je:

a. grafické a schematické znázornění dat

**b.** **otevřené kódování**

c. základní statistická charakteristika dat

9. Otevřené kódování je:

**a. postupný proces analýzy, konceptualizace** **a kategorizace** **výzkumních dat**

b. přidělení určitého kódu každé větě analyzovaného textu

c. používaní doplňujících analytických otázek pro lepší pochopení textu

10. Proces otevřeného kódování je:

a. lineární postup analýzy, prozkoumání, porovnání konceptualizace a kategorizace

analyzovaných dat

**b.** **přidělení jistého kódu rovnaným významovým jednotkám analyzovaného textu,**

**slučováním podobných kódů do pojmů a jejich seskupováním do vyššího řádu**

**kategorií**

c. postupné porozumění analyzovaného textu a vytváření nové teorie