

Kontrolní otázky.

1. Výhody kvalitativního výzkumu:
 - a. výsledky výzkumu jsou široce zobecnitelné
 - b. zkoumají se jevy, procesy v přirozeném prostředí**
 - c. sběr a analýza dat jsou časově nenáročné
2. Nevýhody kvalitativního výzkumu:
 - a. výsledky výzkumu jsou často ovlivněné samotným výzkumníkem**
 - b. výsledky výzkumu jsou nezávislé na výzkumníkovi
 - c. výzkum reaguje na lokální situaci a podmínky
3. Cílem kvalitativního výzkumu je:
 - a. popis velkého množství případů s malým počtem dat
 - b. popis zvláštností případů, generování hypotéz, tvorba nových teorií**
 - c. analýza velkého počtu dat u velkých souborů
4. Validitu výsledků kvalitativního výzkumu zajistíme:
 - a. osobní přítomností výzkumníka při každém sběru dat
 - b. vysokou kompatibilitou výzkumu, teorie, výzkumních otázek, metod, výběru strategií a postupů**
 - c. použitím jenom jedné, objektivně ověřené metody sběru dat
5. Návrh plánu kvalitativního výzkumu obsahuje tyto prvky:
 - a. metody a strategií výběru dat, způsobu interpretace a zobrazení výsledků
 - b. konceptuální rámec výzkumu, kde zohledňujeme vlastní zkušenosti, výsledky dosavadního výzkumu a někdy také již existující teorie
 - c. účel výzkumu, teoretický a konceptuální rámec, výzkumní otázku, metody výzkumu a strategie výběru**
6. Triangulace v kvalitativním výzkumu je:
 - a. vzájemné porovnání výsledků výzkumu použitím více metod, různých výzkumníků, různých sledovaných osob, v různých místních a časových situacích a teoretických perspektiv zkoumání**
 - b. paralelné ověřování výsledků výzkumu statistickými metodami
 - c. postupné zkoumání těch stých osob ve třech různých situacích
7. Základní metody získávání dat v kvalitativním výzkumu jsou:
 - a. pozorování, testování, polostrukturovaný dotazník
 - b. strukturovaný dotazník se zavřenými otázkami, analýza dokumentů
 - c. pozorování, rozhovor, dotazník, analýza dokumentů**
8. Univerzální metoda analýzy dat v kvalitativním výzkumu je:
 - a. grafické a schematické znázornění dat
 - b. otevřené kódování**
 - c. základní statistická charakteristika dat

9. Otevřené kódování je:
 - a. **postupný proces analýzy, konceptualizace a kategorizace výzkumných dat**
 - b. přidělení určitého kódu každé větě analyzovaného textu
 - c. používání doplňujících analytických otázek pro lepší pochopení textu

10. Proces otevřeného kódování je:
 - a. lineární postup analýzy, prozkoumání, porovnání konceptualizace a kategorizace analyzovaných dat
 - b. **přidělení jistého kódu rovnáním významovým jednotkám analyzovaného textu, slučováním podobných kódů do pojmů a jejich seskupováním do vyššího řádu kategorií**
 - c. postupné porozumění analyzovaného textu a vytváření nové teorie