

## Zhodnocení vybrané sportovní akce (SA)

- 1) Výběr SA (2 – 3 studenti; min. dvoudenní; účast jako soutěžící – sportovec, divák – fanoušek, pořadatel, atd.)
- 2) Základní údaje o SA (název, obsah – disciplíny, místo a termín konání)
- 3) Formy a úroveň propagace (např. reklama, podpora prodeje, osobní prodej, public relations, direct mail), včasnost, úplnost a srozumitelnost informací
- 4) Dopravní dostupnost (možnosti přístupu, parkování apod.), doprava v místě (v rámci sportoviště či z ubytovacího zařízení)
- 5) Možnosti a úroveň ubytování (vzdálenost od sportoviště, druh a cenové možnosti)
- 6) Možnosti a úroveň stravování (ubytovací zařízení, sportoviště, jinde)
- 7) Organizační zajištění
  - harmonogram a jeho dodržení
  - prostoje a zpoždění
  - pořadatelská služba
  - dodavatelé služeb
  - sponzoři
  - volba sportoviště (z hlediska sportovních výkonů, zázemí pro sportovce, kapacita pro diváky)
- 8) Analýza rizik (identifikace případných rizik a možnosti jejich eliminace nebo snížení; použít kontrolovatelné a nekontrolovatelné vlivy)
- 9) Dopad SA na cestovní ruch a turistickou destinaci; možnosti spolupráce s organizacemi činnými v cestovním ruchu (poskytovatelé služeb, samospráva, instituce ČR)
- 10) SWOT analýza a komentář
- 11) Kvantifikace kvality SA – metoda součtu vážených faktorů
  - a) vymezení hodnotících kritérií a přiřazení vah podle jejich důležitosti (součet 100)
  - b) ohodnocení jednotlivých kritérií pro SA (1 – nejhorší, 10 – nejlepší)
  - c) výpočet – součet násobků váhy a bodového hodnocení
- 12) Návrhy a doporučení na zvýšení úrovně příští SA