

MARKETING VE SPORTU

(zápočet)

Požadavky na zápočet

Podmínky pro udělení zápočtu jsou založeny na bodovacím systému. Maximálně dosažitelný počet bodů na zápočet je 40 a je možné ho získat prostřednictvím projektu 1 (Marketing velké sportovní akce) – max. 15 bodů (min. 9 bodů) a jeho prezentace (max. 5 bodů) a projektu 2 (Marketingový mix vybraného sportovního produktu) – max. 15 bodů (min. 9 bodů) a jeho prezentace (max. 5 bodů). Pro udělení zápočtu je nutno dosáhnout celkem minimálně 24 bodů.

Projekty budou zadávány, prezentovány a diskutovány na seminářích. Cvičící je oprávněn udělovat plusové body za aktivitu a minusové body za pasivitu nebo nesplněné zadané úkoly.