

Propagace a média (np2285)

Michal Jilka

Požadavky na splnění předmětu

- Vypracování závěrečného projektu a jeho prezentace + zkouška
- 1 absence na seminářích
- Povinná účast na posledních dvou seminářích (prezentace závěrečných projektů)

Struktura seminářů

Datum	Téma
23.2.	Představení a seznámení s obsahem předmětu
2.3.	Specifika sportovního marketingu, marketingová komunikace a komunikační mix
9.3.	Corporate Identity
16.3.	Mediální plánování a Public relations
23.3.	Digitální marketing ve sportovním prostředí
30.3.	PRE proces – audit, cíle, strategie a plány
6.4.	Příprava projektů
13.4.	Příprava projektů
20.4.	Prezentace projektů (nejpozdější odevzdání 16.4.)
27.4.	Prezentace projektů (nejpozdější odevzdání 23.4.)

Závěrečný projekt

- Vypracování ve čtveřicích a následná prezentace (10 min + 5 min diskuze)
- Nahrání projektu do odevzdávárny
- Téma: Propagace vybraného sportovního klubu/akce
 - Analýza současného stavu
 - Analýza konkurence a postoje veřejnosti
 - Stanovení strategických cílů a stanovení cílů pro komunikaci a public relations
 - Vypracování mediálního plánu
 - Vypracování tiskové zprávy

Úkol na příště

- Vytvořit skupiny a sdělit téma vč. konkrétního klubu či sportovní akce, na kterou bude projekt zaměřen

A teď něco o vás?