

Specifika sportovního marketingu, marketingová komunikace a komunikační mix

Propagace a média (np2285)

Michal Jilka

Struktura seminářů

Datum	Téma
23.2.	Představení a seznámení s obsahem předmětu
2.3.	Specifika sportovního marketingu, marketingová komunikace a komunikační mix
9.3.	Corporate Identity
16.3.	Mediální plánování a Public relations
23.3.	Digitální marketing ve sportovním prostředí
30.3.	PRE proces – audit, cíle, strategie a plány
6.4.	Příprava projektů
13.4.	Příprava projektů
20.4.	Prezentace projektů (nejpozdější odevzdání 16.4.)
27.4.	Prezentace projektů (nejpozdější odevzdání 23.4.)

The 7 Ps of Service Marketing



Kar (2010)

Sportovní produkt (Čáslavová, 2009)

- Sportovní hra
- Přitažlivost sportovních hvězd
- Výbava a výstroj, merchandising
- Novinky a nápady
- Místo
- Personál a proces
- Vstupenky a tiskové materiály
- Elektronické produkty
- Organizace



Cíle marketingová komunikace (Přikrylová & Jahodová, 2010)

- Poskytnout informaci
- Vytvořit a stimulovat poptávku
- Odlišit produkt
- Zdůraznit užitek a hodnotu produktu
- Stabilizovat obrat
- Vybudovat a pěstovat značku
- Posílit firemní image

<http://bit.ly/2mHBDaj>

 **Biathlon NMNM**
Zveřejnil(a) Jan Skříčka (??) · 7. prosinec 2016 · 🌐

Hele co máme! 😊 Vybavte se i Vy!



BiathlonNMNM.cz
Už jen dny odpočítáváme do startu 3. kola Světového poháru v Novém Městě na Moravě. Chystáte se na Vysočinu a chcete tam přijet už vybavení? Nebo naopak budete sledovat dění v NMNM u televizní obrazovky? V obou nebo i dalších...
BIATHLONNMNM.CZ

Komunikační mix (Vaštíková, 2008)

- Reklama (dresy, oděvy, start. čísla, mantinely, nářadí, náčiní, tabule, panely)
- Podpora prodeje (snížení cen, programy pro věrné zákazníky, kupóny)
- Osobní prodej
- Direct marketing (e-mailing, telemarketing, SMS marketing, katalogy)
- Event marketing (program pro zákazníky – sport, umění, gastro, dětské)

Komunikační mix (Vaštíková, 2008)

- Guerilla marketing (netradiční využívání mark. prostředků, maximální efekt za minimum nákladů)
- Virální marketing (sociální sítě, pošta, mobilní telefon)
- Product placement
- Public relations (16.3.)
- Internetová komunikace (23.3.)

Úkol na teď

- Projít si jednotlivé specifika vašich týmů/akcí/organizací na základě marketingové mixu
- Stanovit, jaké jsou využívány prvky reklamy
- Stanovit, jaké jsou využívány prvky komunikačního mixu

10 věcí, které tě dostanou do repre

Vystoupení Petra Slavíka na TEDeX Talks

<https://www.youtube.com/watch?v=KQTMGOMh7yw>